

フェアトレードの理解を深めよう！秋のフェアトレードウィーク
～フェアトレードに関する講演会、イベントを3日間に渡り、開催します～

千葉市では、世界の目標である「持続可能な開発目標SDGs」の達成にも貢献するものとして、フェアトレードの普及・啓発に取り組んでいます。

このたび、9月26日（木）、10月1日（火）、10月6日（日）の3日間にわたって、フェアトレードに関する講演会、交流会、イベントを開催しますので、お知らせします。

1 第2回千葉市フェアトレードセミナー「明石祥子さんの講演&ランチ交流会」

熊本市がフェアトレードシティに認定された際の立役者である明石祥子氏を講師に迎え、本年9月に南アフリカで開催されたフェアトレードタウン国際会議に出席されて得た世界のフェアトレードに関する最新の動向や、熊本市のこれまでの取り組みなどについて、お話しいただきます。

また、講演に先立ち、明石氏とのランチ交流会も開催します。

(1) 日時

令和6年9月26日（木）

ランチ交流会 12:00～13:00

講演会 13:15～14:30

(2) 会場

市役所1階 市民ヴォイド（イベントスペース）

※講演会はオンラインでの参加も可能です。

(3) 講師

フェアトレードシティくまもと推進委員会 代表 あかし しょうこ 明石 祥子 氏

(4) 参加費

ランチ交流会 1,000円

講演会 無料

(5) 定員

ランチ交流会 20人（先着順）

講演会 なし（会場での座席数は50人程度）

(6) 申し込み方法

申し込みフォームから事前にお申し込みください。

なお、講演会（会場）は当日参加も可能です。

(7) プチマルシェ

同会場で11:00～15:00の間、フェアトレード5店舗による物販を行います。

(8) 協力

千葉市フェアトレードタウン推進グループ



明石 祥子 氏



申し込みフォーム

2 千葉市国際コーヒーの日

市内のコーヒー取扱店舗が参加し、世界各国のコーヒーの提供や飲み比べ、コーヒーと一緒に楽しめるフェアトレードなどのお菓子を販売します。

(1) 日時

令和6年10月1日(火) 11:00~19:00

(2) 会場

市役所1階 市民ヴォイド(イベントスペース)

(3) 協力

軒先珈琲



千葉市国際コーヒーの日
チラシイメージ

3 ちばフェアトレードマーケット in 千葉公園・芝庭

今年4月にオープンした千葉公園・芝庭の屋根付き広場「おおやね」の下で、地域の企業・事業者・大学等が、国際・地産地消・福祉の3つの分野において、日頃の活動やものづくりのストーリーを紹介しながら物販を行うマーケットを開催します。

また、YohaSの寺子屋を活用し、子ども向けのワークショップも開催します。

(1) 日時

令和6年10月6日(日) 10:00~16:00

※荒天中止

(2) 会場

千葉公園・芝庭 おおやね(中央区弁天3-1-1)

(3) ワークショップ

「楽しく学ぼう!麻ひもでミサンガづくり」

バンラデシュ産の麻ひもを使ったミサンガづくりの子ども向けワークショップを開催します。

ア 時間

10:00~16:00の間で12回

イ 料金

無料

ウ 定員

各回5人

エ 参加方法

直接会場へお越しください。(参加者多数の場合は整理券を配布)

(4) 協力

拓匠開発、千葉市フェアトレードタウン推進グループ



ちばフェアトレードマーケット
チラシイメージ

<参考>

1 千葉市が取り組む3つのフェアトレード

千葉市では、発展途上国の生産者や労働者の生活水準を向上させることを目的とした「インターナショナル・フェアトレード」、地場の生産者や産業の活性化を支援する「ローカル・フェアトレード」、障害がある人が生産する製品やサービスを適正な価格で取引する「チャレンジド・フェアトレード」の3つのフェアトレードに取り組んでいます。



2 これまでの「ちばフェアトレードマーケット」開催実績

開催日	場所	備考
令和5年6月1日、2日	市役所1階 市民ヴォイド (イベントスペース)	市役所での初開催
令和5年8月17日、18日	市役所1階 市民ヴォイド (イベントスペース)	夏休み自由研究応援企画 (スタンプラリー、クイズ等)
令和5年12月17日	J R 海浜幕張駅前 南口広場	クリスマスマルシェ
令和6年2月9日	市役所1階 市民ヴォイド (イベントスペース)	バレンタイン企画 (チョコレートの販売等)
令和6年5月20日～24日	市役所1階 市民ヴォイド (イベントスペース)	千葉市フェアトレードウィーク (パネル展示、夜間講座、マーケット)

3 国際コーヒーの日

「国際コーヒーの日」は、2014年に国際コーヒー機関理事会が定めたことが発祥とされており、最近では大手チェーン店などが大々的にキャンペーンを行うなど、知名度が上がっています。