

千葉市食のブランド「千」の取り組みが サステナアワード 2024「消費者庁長官賞」を受賞します！

千葉市では、農林水産省・消費者庁・環境省が3省庁連携で開催している「サステナアワード 2024」において、千葉市食のブランド「千」の取り組みを紹介した動画作品「千葉市の食を千年先へ」が消費者庁長官賞受賞作品に選定されましたので、お知らせします。

1 サステナアワードについて

(1) 概要

食や農林水産物の持続的な生産消費の実現に向けて、農林水産省、消費者庁、環境省連携の3省庁が連携して「あふの環2030プロジェクト」と題してさまざまな取り組みや周知啓発キャンペーン等を実施しています。

その中で、各地の食や農林水産業に関わる持続可能なサービス・商品を扱う地域・生産者・事業者の取り組みを広く国内外に発信していくことを目的に、優れた取り組みに関する動画作品を募集、表彰する「サステナアワード」を開催し、特に優れた作品には農林水産大臣賞、環境大臣賞、消費者庁長官賞およびAgVenture Lab賞等が与えられます。

【URL】 https://www.maff.go.jp/j/kanbo/kankyo/seisaku/being_sustainable/sa2024.html

(2) 主催・共催

主催 あふの環 2030 プロジェクト（農林水産省、消費者庁、環境省）

共催 一般社団法人AgVenture Lab



2 受賞概要

(1) 本市受賞

サステナアワード 2024 消費者庁長官賞

(2) 受賞作品

「千葉市の食を千年先へ」

【URL】 <https://www.youtube.com/watch?v=x2XeeTDXmrQ>



動画作品イメージ

(2) 内容

千葉市食のブランド「千」は、千葉市を代表できるような農産物、加工食品、食関連サービスを認定しています。持続可能なまちづくりを何千年と続けてきた千葉市だからこそ、千年先の未来に千葉市の食を残すため、「持続可能性」を認定の基準に掲げています。認定品はいずれも持続可能性に配慮した取り組みを行っており、動画では、認定事業者のあんばい農園、櫻井麴店、ファームサポート千葉合同会社の取り組みを紹介しています。

3 表彰式

(1) 日時

令和7年2月14日(金) 14:00～16:00

(2) 場所

AgVenture Lab (東京都千代田区大手町1-6-1 大手町ビルディング9階)

(3) その他

- ・表彰式は、受賞団体、メディア関係者のみで開催されます。
- ・当日の取材を希望される場合は、2月12日(水)までに以下のウェブページからお申し込みください。

【URL】 https://questant.jp/q/SCAFFF_award2024



4 問い合わせ先

農政課流通支援班

電話 043-245-5758

FAX 043-245-5884

E-mail foodbrand@city.chiba.lg.jp

<参考>

1 千葉市食のブランド「千」とは

「千葉市の食を千年先へ」をコンセプトとして、2020年に設立したブランド。

暮らしに不可欠な「食」の持続性を踏まえ、SDGsの視点を背景に、農林水産物、加工食品、食関連サービスの3分野について、地域性や独自性・優位性、持続可能性などの観点で審査し、認定。

これまで5回の認定を実施し、45商品、6サービスの計51品を認定。



「千」のロゴマーク

- 市ホームページ

【URL】 <https://sen-chibacity.com/>



- Instagram

【URL】 https://www.instagram.com/sen_chibacity_official/?hl=ja



- Facebook

【URL】 <https://www.facebook.com/senchibacity>



2 あふの環 2030 プロジェクトについて

「あふの環 2030 プロジェクト～食と農林水産業のサステナビリティを考える～」は、国連の持続可能な開発目標(SDGs)の2030年までの達成を目指し、持続可能な生産消費を広めるための活動を推進するプロジェクトです。(農林水産省、消費者庁、環境省連携)

【URL】 https://www.maff.go.jp/j/kanbo/kankyo/seisaku/being_sustainable/sustainable2030.html

