

起業家教育ゲーム・オンラインワークショップ
「目指せ！イチゴビジネスクリエイター」を公開・開催します！
～第一弾は「はじめてのイチゴづくり編」～

千葉市は、次世代の産業を担う子どもの起業家精神（アントレプレナーシップ）教育の展開を目指し、企業・大学・自治体等で構成される「ちばアントレプレナーシップ教育コンソーシアム Seedlings of Chiba」に参画しています。

このたび、農業を題材にした起業家教育ゲーム・オンラインワークショップ「目指せ！イチゴビジネスクリエイター」の第一弾「はじめてのイチゴづくり編」を公開・開催しますので、お知らせします。

1 概要

アントレプレナーシップ教育を多くの子どもの届けるとともに、市の資源や活性化に関心を持ち、主体的に関わる子どもを増やすことを目的として企画したものです。小学生にも身近な「食」を切り口に、食のブランド「千」認定品にもあるイチゴを題材として、ビジネスを展開する上で必要な知識やアイデアをゲームやワークショップを通じて学ぶことができます。

今回は第一弾「はじめてのイチゴづくり編」として、商材としてのイチゴに関する知識を深める内容となっています。第二弾以降では、アグリビジネスの世界に触れる内容を予定しています。

2 ゲーム「ビジービジーストロベリー」

(1) 内容

WEBブラウザ上でプレイできる農業生産体験ゲームです。イチゴの子株を増やす、湿度を調整する、ミツバチに協力してもらう等、ゲームを通じて、イチゴ生産の一端に触れることができます。

(2) 公開日

令和7年2月21日（金）

※オンラインワークショップ開催日に限らず常時公開しています。



ゲームイメージ

3 オンラインワークショップ「イチゴのナゾをとときあかそう！」

(1) 内容

上記ゲーム「ビジービジーストロベリー」を活用した体験型学習イベントです。若葉区のちはる農園様にご協力いただき、イチゴに関するクイズを作成しました。ゲームを行いながらクイズに取り組むことによって、商材としてのイチゴに関する知識を深めることができます。

(2) 日程 (全3回、各回45分、各回同様の内容)

令和7年3月8日(土) 10:00、13:00

9日(日) 10:00

(3) 実施方法

オンライン (Zoom)

(4) 参加対象・定員

どなたでも参加可能、各回定員100人(先着順)

(5) 参加費

無料

(6) 申し込み方法

3月7日(金)までに市ホームページからオンラインでお申し込みください。

【URL】 https://www.city.chiba.jp/keizainosei/keizai/koyosuishin/ichigo_business.html



4 主催等

主催 ちばアントレプレナーシップ教育コンソーシアム Seedlings of Chiba

<本件企画担当>

株式会社イノビオット、株式会社プロシードジャパン、千葉市

協力 ちはる農園(若葉区中田町)

<参考>

1 アントレプレナーシップ教育とは

次世代の経済産業界を担う人材育成を目的として、起業家の生き方や精神(アントレプレナーシップ)をさまざまな体験から学ぶことで、若者が社会における自分のあり方や困難に対峙する力を学ぶものです。

2 ちばアントレプレナーシップ教育コンソーシアム Seedlings of Chiba とは

小・中・高校生向けの教育活動や普及啓発などを、産学官のコンソーシアムで一体的に展開し、地域全体としてアントレプレナーシップ教育に取り組む文化や土壌を作り、将来の産業人材の育成を推進する企業・大学・自治体等で構成される団体です。

【URL】 <https://seedlings.jp/>

会員数 17団体、7人 ※五十音順

・企業・団体

公益財団法人イオン環境財団、株式会社イノビオット、特定非営利活動法人企業教育研究会、303BOOKS 株式会社、JFE スチール株式会社(東日本製鉄所千葉地区)、株式会社 SciEmo、一般社団法人 Spice、株式会社 Z0Z0、株式会社拓匠開発、株式会社千葉銀行、株式会社プロシードジャパン

・教育機関

おおぞら高等学院千葉キャンパス、神田外語大学、敬愛大学、千葉経済大学、国立大学法人千葉大学

・自治体

千葉市

・個人

