

千葉市食のブランド「千」カタログギフト販売開始のお知らせ ～千葉市ならではの食のギフトを贈ってみませんか？～

千葉市では、生産者のこだわりが詰まった千葉市ならではの農産物や加工食品等を認定する千葉市食のブランド「千」（以下、「千」という。）の認定品を掲載したカタログギフトを制作し、販売を開始しましたので、お知らせします。

また、「千」Instagram で、カタログギフト掲載商品をプレゼントするキャンペーンを実施しますので、併せてお知らせします。

1 カタログギフトについて

(1) 商品の特徴

ア 千葉市ならではの食のギフト

厳しい審査を通過した、千葉市ならではの商品である「千」認定品が掲載されたカタログギフトです。千葉市ならではの逸品を取りそろえており、特別な贈り物として最適です。

イ 千葉市の「食」の魅力を伝える一冊

カタログは、商品紹介ページと特集ページで構成されており、商品紹介ページでは、認定品の魅力や背景、作り手の想いを伝える写真や記事を掲載しています。特集ページでは、千葉市の食のルーツや未来を紹介するコラム、産地や名所を描いたイラストマップなども掲載しており、市民の皆さまには親しみを持って楽しんでいただけるほか、市外の方への贈り物としても千葉市の魅力を伝える内容となっています。

ウ 選びやすい3つの価格帯

3,000 円、5,000 円、10,000 円の3つの価格帯を用意しており、贈る相手や用途に応じて選びやすいカタログギフトです。



カタログギフト外観



商品紹介ページ



特集ページ

(2) 商品情報

商品名	千葉市食のブランド「千」カタログギフト		
	海コース	森コース	里コース
掲載商品数	7 商品	1 8 商品	1 1 商品
価格 (税込)	3, 0 0 0 円	5, 0 0 0 円	1 0, 0 0 0 円

(3) 発売日および購入方法

1 1 月 2 0 日 (木) から、次のオンラインショップにてご購入いただけます。

【URL】 <https://store.n-localfoodgift.com/blog/2025/11/11/162458>

※カタログそのものを郵送で入手して対面で手渡しすることも、相手の住所に送ることも可能です。



(4) 販売事業者

株式会社キッチンハイク

所在地 厚沢部本社 北海道檜山郡厚沢部町上里 9 2 - 1 移住交流センター内

東京オフィス 東京都台東区東上野 4 - 1 3 - 9 ROUTE89 BLDG. 4F

メール support@kitchhike.zendesk.com

2 プレゼントキャンペーン

「千」Instagram で応募した方を対象として、抽選で 1 8 人に本カタログギフト (森コース) に掲載される好きな商品をプレゼントするキャンペーンを実施します。

【URL】 https://www.instagram.com/sen_chibacity_official/



(1) キャンペーン期間

1 1 月 2 0 日 (木) ~ 1 2 月 1 1 日 (木)

(2) 応募方法

① 「千」Instagram をフォロー

② 対象の投稿に「いいね」

③ 自分へのご褒美として欲しいまたは大切な人に贈りたい商品をコメント

※フォロワーの方は上記②、③で参加できます。

(3) 当選発表

キャンペーン期間終了後、Instagram のメッセージで当選者にご連絡します。

3 販売の狙いと今後の展開

(1) 販売の狙い

千葉市では、本市食関連産業の振興と市民が誇れる「食」のブランド確立を目指し、「千」の普及を進めています。「千」認定品は、日常的な食に限らず、贈答やイベントなど、さまざまな生活シーンで活用いただけるよう取り組みを展開しています。

「千」認定品は、こだわりの製法により高い品質を備えた商品群であり、贈答品としても適しています。千葉市では、市民の皆さまの多様なギフト需要に対応するため、これら認定品を掲載したカタログギフトを制作しました。

本カタログギフトは、お歳暮や冠婚葬祭をはじめ、市内事業者によるキャンペーンの賞品や手土産等、さまざまな場面でご活用いただけるものであり、地域ならではの贈り物として千葉市の食の魅力を広く発信していただくことを期待しています。

(2) 今後の展開

本カタログギフトは、今後、小売店等での販売を予定しています。取り扱い店舗が決定次第、市ホームページで公表します。

また、オンライン上で手軽に送ることができるデジタル版のカタログギフトも販売を予定しています。販売先 URL が決定次第、市ホームページで公表します。

<参考>

1 千葉市食のブランド「千」とは

「千葉市の食を千年先へ」をコンセプトとして、2020年に設立したブランドです。暮らしに不可欠な「食」の持続性を踏まえ、SDGsの視点を背景に、農林水産物、加工食品、食関連サービスの3分野について、地域性や独自性・優位性、持続可能性などの観点で審査し、認定しています。

これまで5回の認定を実施し、43商品、6サービスの計49品を認定しています。

○市ホームページ

【URL】<https://sen-chibacity.com/>



2 株式会社キッチンハイクについて

「地域の価値を拡充し、地球の未来へつなぐ。」をミッションとし、世界中の“地域”の一つ一つが未来の先駆者となるよう価値を磨き上げ、新しい文化・経済圏を創造するブランドプロデュース&プラットフォームカンパニー。地域発で地球全体にイノベーションをもたらす、地域事業を展開しています。

○株式会社キッチンハイクホームページ

【URL】<https://kitchhike.jp/>

