

千葉ポートアリーナ
ネーミングライツスポンサー募集要項

令和7年12月

千 葉 市

1 募集の趣旨

千葉市は安定的な財源確保により持続可能な施設等の運営を行うため、千葉ポートアリーナのネーミングライツスポンサーを募集します。

2 募集主体

千葉市

3 対象施設

千葉ポートアリーナ（千葉市中央区問屋町1-20）

別紙「千葉ポートアリーナの概要」参照

4 応募資格

- (1) 募集の趣旨に賛同し、ネーミングライツスポンサーとなることを希望する法人およびその他の団体
- (2) 千葉市広告掲載要綱および千葉市広告掲載基準を満たす法人およびその他の団体
- (3) 市税等の未納がないこと
- (4) 一つの愛称標示であれば、複数企業合同での申込を可とします。（複数企業の愛称が入った標示は不可となります。）この場合、必ず代表企業を定めることとし、応募申込書に、代表企業がわかるよう記載願います。

5 ネーミングライツスポンサーに提供するスポンサーメリット

(1) 愛称案

千葉ポートアリーナの「愛称」として、企業名または商品（ブランド）名を冠することができます。

これにより、市は、市の各種表示および印刷物等において施設愛称を使用する他、本施設の愛称を表示するあらゆる機会に対して、施設愛称を正確に使用することを求め、施設愛称が最大限の露出を得られるよう努めます。（本施設利用者の利便性や安全性を損なう等の管理運営上支障が生じる場合を除く。）

但し、募集する愛称は施設の「愛称」であることから、千葉ポートアリーナ設置管理条例において定める施設の名称および千葉市公有財産台帳等における名称の改正は行いません。

(2) 愛称掲出対象物

千葉ポートアリーナへの施設愛称掲出

- | | |
|-------------|-----|
| ア 体育館出入口 | 3か所 |
| イ 体育館出入口御影石 | 2か所 |
| ウ サブアリーナ外壁 | 1か所 |

6 募集条件

応募にあたっては、以下の内容を満たした提案を求めるものとします。

内 容	条 件	備 考
命名権料	(※) 原則、年間1,200万円以上	消費税および地方消費税は別途。 (※) 金額が条件額に満たない場合でも、愛称案や地域貢献に関する付帯提案等の内容により、優先交渉権者を選定する場合があります。
契約期間	4年間	令和8年10月1日 ～ 令和12年9月30日
愛称使用開始の時期	令和8年10月（予定）	

7 制約・付帯条件

- (1) 契約期間中の愛称の変更はできません。
- (2) 施設愛称の掲出については、「千葉市屋外広告物条例」および「千葉市屋外広告物条例施行規則」のほか、「千葉市景観計画」、「光害対策ガイドライン（環境省）」を参考に、交通および周辺環境に配慮したものを設置することとします。
また、既に施設名称が掲出されている箇所への愛称の掲出については、既存と同程度の文字の大きさのものを設置することとします。
- (3) 市とスポンサーの費用負担は、次の表を基準とします。

区分	市	スポンサー
命名権料		○
敷地内外の看板等の新設や表示変更		○
新設および表示変更した敷地内外の看板等の契約期間終了後の原状回復		○
愛称の使用開始後に作成する印刷物や市ホームページの表示変更	○	

- (4) スポンサーの信用失墜行為等に伴い、対象施設等のイメージが損なわれるおそれが生じた場合、市は契約を解除できるものとします。その場合における原状回復に必要な費用は、スポンサーの負担とします。また、契約の解除に伴い、スポンサーに損害が発生した場合であっても、市は負担を負わないものとします。
- (5) スポンサーは、愛称の使用に伴い、必要に応じて、市関係各課、所轄警察署および周辺交通事業者等との看板等の設置や変更に係る協議を行うこととします。
- (6) この要項に定めのない事項については、法令等の定めを踏まえ、市と協議することとします。

8 選定方法等

(1) 選定方法

市で設置する「千葉ポートアリーナネーミングライツ検討委員会」により、優先交渉権者を選定します。

(2) 選定基準

千葉市の都市イメージおよび施設のイメージとの整合性、ネーミングライツに対する提示金額、愛称案や地域貢献に関する付帯提案の内容、「千葉市広告掲載要綱」、「千葉市広告掲載基準」との整合性等を総合的に勘案し選定します。

(3) 選定結果の通知

選定後、全ての応募者に文書で通知するとともに、選定された候補者を市のホームページなどで発表します。

(4) 申込方法

別紙「ネーミングライツスポンサー応募申込書」に必要事項を記入のうえ、必要書類を添付し、下記の申し込み先に持参または郵送により提出してください。

(5) 受付期間

令和7年12月19日（金）から令和8年2月6日（金）午後5時までにスポーツ振興課へ持参または郵送（必着）

(6) 質問および回答

募集要項の内容等に対する質問を次のとおり受け付けます。

ア 期間

令和7年12月19日（金）～令和8年1月9日（金）

イ 受付方法

別紙質問書により、「8 お申し込み・問い合わせ先」に、電子メールにて提出してください。

ウ 回答方法

令和8年1月16日（金）までに法人名等を除き、質問と回答を市のホームページで公表します。

9 お申し込み・お問い合わせ先

〒260-8722 千葉市中央区千葉港1-1

千葉市役所市民局生活文化スポーツ部スポーツ振興課 宛

TEL 043 (245) 5967

E-mail sports.CIL@city.chiba.lg.jp

○参考資料

- (1) 千葉市広告掲載要綱
- (2) 千葉市広告掲載基準
- (3) 千葉市屋外広告物条例
- (4) 千葉市屋外広告物条例施行規則
- (5) 千葉市景観計画
- (6) 光害対策ガイドライン（環境省）

千葉ポートアリーナの概要

<施設概要>

名称	千葉ポートアリーナ
所在地	中央区問屋町1-20
竣工	平成3年3月25日
構造	鉄骨鉄筋コンクリート造（一部鉄筋コンクリート造）地下2階地上3階建
規模	敷地面積：15994.83 m ² 延床面積：19509.02 m ²
設置目的	千葉市のスポーツ・文化の殿堂として、国際的・全国的な規模の大会から、市民の日常のスポーツ・レクリエーション活動まで、多種多様なニーズに応えられるよう整備された多目的施設である。 プロバスケットボールチーム「アルティエリ千葉」の主催試合や、「講道館杯全日本柔道体重別選手権大会」、「車いすラグビー日本選手権大会」、「令和七年春巡業 大相撲 千葉場所」、「千葉市二十歳のつどい（成人式）」などスポーツや文化の全国的な大規模イベントが開催されている。
施設設備	メインアリーナ ア 概要 床面積：2730 m ² 収容人数：7,512人（固定席4,380席） イ 用途 バスケットボール（3面）、バレーボール（3面）、バドミントン（12面）、卓球（16面）、柔道、剣道、体操競技等。 また、コンサート、講演会、物品の展示販売等。 サブアリーナ ア 概要 床面積：769.6 m ² 収容人数：140席（可動式） イ 用途 バスケットボール（1面）、バレーボール（1面）、バドミントン（4面）、卓球（4面）。また、講演会、物品の展示販売等。 その他諸室 トレーニング室（1）（2）、体力測定室、研修室、幼児体育室、選手控室、更衣室、シャワー室、事務室等

<利用者数>

令和5年度：353,222人、令和6年度：359,699人（興行の観客数を含む）

<令和6、7年度における国際・全国規模の興行、大会の実績>

- ・「アルティエリ千葉」主催試合（シーズン約30試合）
- ・「講道館杯全日本柔道体重別選手権大会」
- ・「令和七年春巡業 千葉場所」
- ・「千葉市二十歳のつどい（成人式）」
- ・「バレーボールネーションズリーグ2025千葉大会」
- ・「車いすラグビー日本選手権大会」

※毎年度の開催を保証するものではありません。

＜ネーミングライツスポンサーに提供するメリット＞

- 1 本施設の命名権
- 2 施設愛称使用权
- 3 施設愛称掲出権

(1) アリーナ正面及びサブアリーナ外壁



(2) アリーナ2階人工地盤側出入口



(3) アリーナ1階貫通路部分入口



(4) 正面入口・人工地盤側入口前 御影石



<その他における主な市内名称設置箇所>

- (1) 緑色中心市街地案内板設置数 14箇所
- (2) 青色案内掲示板設置数 9箇所
- (3) 千葉都市モノレール「市役所前駅」周辺案内図 1箇所
- (4) 京成千葉中央駅 吊り下げ案内看板 2箇所
- (5) 京成バス千葉イースト 「ポートアリーナ(出洲港線)」バス停
- (6) 小湊鐵道バス 「ポートアリーナ」バス停 ※現在は路線休止中

令和 年 月 日

千葉ポートアリーナネーミングライツスポンサー応募申込書

(あて先) 千葉市長

申請者 所 在 地
名 称
代 表 者 氏 名 印

千葉ポートアリーナへのネーミングライツスポンサーについて、次のとおり応募します。

法人（団体）名		
愛称案		
英語表記		
ネーミングライツ料 (消費税別)		(年額) 円
		(総額) 円
契約期間		令和 8 年 1 0 月 1 日 ～ 令和 1 2 年 9 月 3 0 日
特記事項 (施設等の魅力向上、 地域活性化につながる提案等)		
担当者 連絡先	(ふりがな) 氏 名	
	部 署	
	役 職 名	
	電 話	
	E メール	

(添付書類)

- 1 団体概要・直近 3 期分の決算報告書・財務諸表
- 2 役員名簿
- 3 登記事項証明書（商業登記簿謄本の写し）
- 4 印鑑証明書
- 5 「未納の税額のないこと」の証明書
- 6 提案事項（地域貢献に関する付帯提案、契約に際しての企業からの付加希望条件等）
- 7 誓約書
- 8 委任状（広告代理店が応募業務を代行する場合）

質 問 書

令和 年 月 日

(あて先) 千葉市長

企業（団体）名 : _____
担当者名 : _____
連絡先電話番号 : _____
連絡先電子メール : _____

ネーミングライツスポンサー応募申込みのため、次の点について説明してください。

質問回答書	
件名	千葉ポートアリーナネーミングライツスポンサー公募について
質問事項	回答