

**「チバノサト食べて遊んでデジタルスタンプラリー」を開催します  
～スタンプを集めた方に抽選で千葉市食のブランド「千」カタログギフトをプレゼント～**

千葉市では、チバノサト（若葉区・緑区とその周辺の自然豊かな里山エリア）のグリーンツーリズムの推進による地域経済の活性化のため、スマートフォンを使ってさまざまな観光スポットを巡る「チバノサト食べて遊んでデジタルスタンプラリー」を開催しますので、お知らせします。

取得スタンプ数に応じてプレゼント抽選に応募できますので、チバノサトを周遊して、早春の魅力を満喫してください。

## 1 実施概要

- (1) 名称  
チバノサト食べて遊んでデジタルスタンプラリー
- (2) 開催日程  
令和8年1月24日（土）～3月15日（日）
- (3) スタンプが取得できるスポット  
63カ所（若葉区・緑区内の各施設、市内外の竹炭グルメ提供店および市観光情報センターなど）  
※別紙「スタンプスポット一覧」のとおり
- (4) 賞品・応募方法  
千葉市食のブランド「千」カタログギフト  
取得スタンプ数に応じて応募できます。



賞品イメージ

カタログギフトのコース	応募に必要なスタンプ数	当選者数
海コース（3,000円相当）	3	30
森コース（5,000円相当）	10	10
里コース（10,000円相当）	26	1

## 2 参加方法

- ①チバノサトの各スポットを巡り、スマートフォンで二次元コードを読み込んで、スタンプを取得します。
  - ②取得スタンプ数に応じて、賞品が当たる抽選に応募できます。
- ※詳細は、公益社団法人千葉市観光協会のウェブサイトをご確認ください。

【URL】 [https://www.chibacity-ta.or.jp/notice/chibanosato\\_digitalstamprally2026](https://www.chibacity-ta.or.jp/notice/chibanosato_digitalstamprally2026)



## <参考>

### 1 「チバノサト」について

千葉市では、令和2年度から、若葉区・緑区およびその周辺の里山エリアを「チバノサト」と名付けるとともに、ロゴマークを作成し、市内外からの集客促進を図るため、市内陸部に点在する観光資源等の情報を集約し、それぞれの魅力発信を行っています。



### 2 千葉市食のブランド「千」カタログギフトについて

「千」は、「千葉市の食を千年先へ」をコンセプトとして、千葉市ならではの農産物や加工食品等を認定するブランドです。

「千」認定品のカタログギフトは、「海コース（3,000円）」「森コース（5,000円）」「里コース（10,000円）」の3コースから、用途・シーンに合わせてお選びいただけます。

○市ホームページ

【URL】 <https://www.city.chiba.jp/keizainosei/nosei/nosei/senhanbaibasyo.html#gift>



### 3 「竹炭グルメ」について

チバノサトで繁殖し続けて荒れてしまった竹林を整備し、伐採した竹を活用して作った「竹炭パウダー」を使用したグルメです。

公益社団法人千葉市観光協会のウェブサイトで竹炭グルメを食べられる店舗や竹炭の取り組みを紹介しています。

○公益社団法人千葉市観光協会ウェブサイト

【URL】 [https://www.chibacity-ta.or.jp/area\\_satoyama/gourmet](https://www.chibacity-ta.or.jp/area_satoyama/gourmet)

