

千葉市初！訪日外国人観光客向け市内周遊ツアーの販売開始について ～千葉都市モノレールや千葉市立郷土博物館を周遊～

千葉市では、訪日外国人観光客の誘客および観光消費額の拡大を目的に、令和7年度観光庁「地域観光魅力向上事業」の補助を受け、千葉都市モノレールや千葉市立郷土博物館（千葉城）をはじめとする外国人観光客から注目度が高い地域資源を組み合わせた着地型の訪日外国人観光客向け市内周遊ツアーを造成しました。

このたび、千葉開府900年を記念し、販売を開始しますので、お知らせします。

1 ツアーの概要

(1) 名称

千葉開府900年記念 千葉都市モノレールで愉しむ「空飛ぶ宴」ー千葉城歴史体験ー

(2) 開催日時

令和8年3月19日（木）9：30～14：00

(3) 定員・料金

先着18人 33,000円／1人

(4) 内容

- ・懸垂型モノレールとして営業距離世界最長（15.2km）の千葉都市モノレールを貸し切り乗車
- ・モノレール車内で「千葉さんが」など地元食材を用いた特製弁当や県内酒造の銘酒を提供
- ・モノレール車内で三味線アーティストによる生演奏を鑑賞
- ・千葉市立郷土博物館（千葉城）の見学、日本の伝統的な鷹匠体験

※英語、中国語の通訳ガイドが帯同します。

(5) 事業実施体制

ア ツアー造成事業受託事業者

ちばぎん商店株式会社

（代表取締役 真下 健吾）

イ 販売・催行事業者

株式会社感動舎

（代表取締役 田中 博）

※千葉県知事登録旅行業第2-1034号



モニターツアー催行時の様子

2 販売方法

令和8年1月16日（金）15：00からオンライン予約サイト「KLOOK」で販売します。

【URL】 <https://www.klook.com/en-US/activity/188805>



＜参考＞令和７年度観光庁「地域観光魅力向上事業」について

１ 概要

将来にわたる持続的な地方誘客の促進を目的に、地域資源を活用した、収益性が高く独自性・新規性のある観光コンテンツの開発、適切な販路開拓および情報発信について、国が総合的な支援を行い、中長期にわたり販売可能なビジネスモデルづくりを支援するもの。

２ 本市採択事業

（１）事業名

懸垂型モノレール営業距離世界最長！ギネス・ワールド・レコードのモノレールを活用した「空飛ぶ宴」による観光コンテンツ造成事業

（２）事業目的

外国人観光客から注目度が高い本市の地域資源を組み合わせ、魅力ある着地型ツアーを提供することで、訪日外国人観光客の誘客および観光消費額の拡大を目指す。