

千葉市脱炭素推進パートナー表彰式を初めて開催します！ ～脱炭素社会の実現に向け、さらなる機運醸成を図ります～

千葉市では、令和6年4月、脱炭素へ積極的に取り組む市内事業者等を市が脱炭素推進パートナーとして登録・支援する「千葉市脱炭素推進パートナー支援制度」を創設しました。

このたび、事業者の取り組み事例を広く紹介・発信、波及させるため、脱炭素社会の実現に向け、特に積極的に取り組む事業者を表彰しますので、お知らせします。

1 表彰式の概要

(1) 日時

令和8年2月5日（木）14:00～14:30

(2) 場所

市役所高層棟4階 市長応接室

(3) 当日の流れ

受賞事業者の取り組み概要紹介、市長による表彰状授与、受賞事業者挨拶および記念撮影を予定





(4) 取材について

取材を希望される場合は、令和8年2月3日（火）17:00までに、脱炭素推進課へご連絡ください。

電話 043-245-5263

メール datsutanso.ENP@city.chiba.lg.jp

2 受賞事業者（五十音順・敬称略）

出席者	特徴的な取り組み
ジェフユナイテッド株式会社 	<ul style="list-style-type: none"> ・使用済み割りばしを回収し、再資源化を推進 ・環境啓発動画の作成や、試合ごとのCO₂排出量の把握 ・Jリーグ気候アクションアンバサダーによる環境教育授業について、市内小学校等への導入
第一サッシ工業株式会社 	<ul style="list-style-type: none"> ・太陽光発電設備の設置、LED化、電気自動車の導入を推進 ・工場天井への断熱材設置による省エネ化を実施 ・クールビズの推進や社内啓発ポスターの作成など、従業員の意識向上を図る取り組みを実施
株式会社千葉銀行 	<ul style="list-style-type: none"> ・県内に太陽光発電所を3カ所設置し、グループ全体の電力使用量の約40%相当の再生可能エネルギー電力をグループ内外に供給 ・省エネ空調の導入、LED化、環境対応車の導入など、事業活動全体で省エネルギー化・脱炭素化を推進
千葉都市モノレール株式会社 	<ul style="list-style-type: none"> ・新型車両の導入や、ブレーキ時に発生する電力を増加させるソフトウェア改修を実施 ・太陽光発電設備の設置やLED化を推進 ・イベントにおける省エネ活動のPR、グリーンスローモビリティ運行への協力を実施

3 受賞者への特典

受賞事業者の取り組み内容は、以下のイベントのほか、ホームページや SNS でも広く紹介する予定です。

(1) Chiba Winter Fes 2026 でのパネル展示

- ・開催日 令和8年2月15日(日)
- ・場所 千葉大学西千葉キャンパス けやき会館(稲毛区弥生町1-33)
- ・主催 千葉大学環境ISO学生委員会

(2) エコメッセちば2026への出展

- ・開催日 令和8年10月11日(日)
- ・場所 幕張メッセ 国際会議場2階(美浜区中瀬2-1)
- ・主催 エコメッセちば実行委員会

※千葉市ブースにおいて希望する受賞者による出展が可能です。

<参考>千葉市脱炭素推進パートナー支援制度

脱炭素に積極的に取り組む市内事業者等を市が脱炭素推進パートナーとして登録・支援する制度です。現在の登録者数は272者(パートナープラス19者、パートナー253者)

登録者の一覧等、詳細は市ホームページをご覧ください。

※市ホームページ

【URL】<https://www.city.chiba.jp/kankyo/kankyohozen/datsutanso/datsutansosuisinpartner.html>



○登録要件およびインセンティブ

区分	登録要件	インセンティブ
パートナー	<ul style="list-style-type: none">・脱炭素に向けた取り組み項目の宣言・毎年の報告	<ul style="list-style-type: none">・専用ロゴの使用・省エネ設備導入補助金の申請資格付与・入札参加資格の付与、企画提案型事業者選定における加点等の優遇
パートナープラス	(上記に加えて) <ul style="list-style-type: none">・温室効果ガス排出削減目標の設定、報告	(上記に加えて) <ul style="list-style-type: none">・中小企業資金融資制度における優遇措置

○千葉市脱炭素推進パートナーロゴマーク

モチーフは市の花「オオガハス」。中心の花びらは支え合うパートナーをイメージし、多くのパートナーがオオガハスの花のように広がり、繋がっていく様子を表しています。また、炭素ゼロのクリアな環境をさわやかな色合いで表現しています。



パートナーロゴマーク