

## 千葉市・市原市・四街道市&イトーヨーカ堂「食の応援フェア2026」を開催します ～3市のおいしいものを集めました～

千葉市では、市原市、四街道市、株式会社イトーヨーカ堂と締結している包括広域連携協定に基づき、イトーヨーカドー幕張店で、3市えりすぐりのおいしいものを取りそろえた「食の応援フェア2026」を開催しますので、お知らせします。

また、千葉開府900年を記念して、千葉氏VRゲーム体験会を3月21日（土）に開催しますので、併せてお知らせします。

### 1 イベント名

千葉市・市原市・四街道市&イトーヨーカ堂「食の応援フェア2026」

### 2 開催日時

令和8年3月18日（水）～22日（日）

各日9：00～19：00

（最終日は18：00まで）

### 3 開催場所

イトーヨーカドー幕張店 1階センターコート

（花見川区幕張町4-417-25）



食の応援フェア（昨年度の様子）

### 4 主催

千葉市、市原市、四街道市、株式会社イトーヨーカ堂

### 5 概要（別添チラシ参照）

#### （1）各市名産品の販売

千葉市食のブランド「千」に認定された餃子やソーセージのほか、スイーツなど、全14店舗が出店し、3市えりすぐりの名産品の販売を行います。

#### ア 千葉市（7店舗）

河内屋（和菓子）、ぎょうざのたかはし（餃子）、清本園（落花生加工品）、櫻井麴店（麴、味噌等）、シェフミートチグサ（食肉加工品）、千葉 虎屋（和菓子）、永島ファミリーファーム（干し芋等）

#### イ 市原市（6店舗）

市原みつばち牧場（はちみつ）、SUNファーム市原（ブルーベリー・ビネガー）、時田商店（焼蛤、焼あさり等）、新風堂（洋菓子）、守屋（海苔等）、ワンハートエージェント（梨ジュース、梨ゼリー）

#### ウ 四街道市（1店舗）

ベーぐるきっちん（ベーグル）

(2) 関連イベントの開催

ア 人気キャラクターとの写真撮影

(ア) 日時

令和8年3月21日(土) ①11:00、②15:00

※各回20分程度

(イ) 概要

マスコットキャラクターの「チーバくん」、「ちはなちゃん」、「オッサくん」(市原市)と写真撮影ができます。

イ 千葉氏VRゲーム体験会

(ア) 日時

令和8年3月21日(土) 10:00~16:00

※1回15分程度

(イ) 概要

千葉のまちの礎を築いた千葉氏の活躍の歴史を、フィクションを交えながら疑似体験することができます。

(ウ) 対象年齢

7歳以上

※7~12歳の方の体験には、保護者の同意(同意書記入)が必要です。

ウ 櫻井麴店の手造り味噌ワークショップ

(ア) 日時

令和8年3月22日(日)

①10:00、②13:00、③15:30

※各回先着20組、1時間程度

(イ) 概要

煮豆をつぶして麴と塩を混ぜ、容器に詰めるなど、味噌作り体験を実施します。お作りいただいた味噌はお持ち帰りできます。(1組につき1個)

(ウ) 参加方法

イトーヨーカドー幕張店専門店街の対象店舗で、当日の買い物額が合計3,000円(税込み)以上のレシートを提示。

※イトーヨーカドーの買い物レシートは対象外です。

(3) 3市の魅力PRブースの設置

3市の魅力や観光などを紹介するパンフレットやチラシ等を配架します。

## <参考>

### 1 昨年度の実績

#### (1) 開催期間

令和7年3月15日、16日

各日9:00～19:00（最終日は18:00まで）

#### (2) 参加店舗数

全16店舗（千葉市7店舗、市原市7店舗、四街道市2店舗）

#### (3) 市ホームページ

【URL】<https://www.city.chiba.jp/keizainosei/keizai/kikaku/3shirenkei2025.html>



### 2 「千葉市、市原市、四街道市と株式会社セブン&アイホールディングス（グループ6社）との包括広域連携協定」について

#### (1) 概要

千葉市・市原市・四街道市は、房総半島への玄関口に位置する県内交通の要衝となる地域であり、通勤や商業といった人の流れの面で強いつながりがあることから、この3市を含む圏域を「東京」でも「地方」でもない新しい価値観を共に創る地域として「ちば共創都市圏」と位置付け、今後の人口減少に伴い予測される経済規模の縮小や、少子化・高齢化などに伴うさまざまな地域的な課題へ対応していくため広域的な連携を進めています。この考えに加え、セブン&アイグループの機能・資源を横断的に活用することにより、「ちば共創都市圏」における地域的な課題の解決を図ることを目的として包括広域連携協定を締結しました。

#### (2) 協定締結日

平成30年7月12日

#### (3) 市ホームページ

【URL】<https://www.city.chiba.jp/keizainosei/keizai/kikaku/2018sevenandi.html>



### 3 千葉市食のブランド「千」について

#### (1) 概要

千葉市食のブランド「千」は、市・事業者・市民が一体となり、持続可能性を追求しながら千年後の豊かな千葉市を目指す食のブランドです。市内農産物・加工食品・食関連サービスと千葉市の食全般を対象にし、優れた地域産品であると同時に社会課題の解決に取り組む生産者などがつくる商品・サービスを「千」として認定します。

#### (2) 市ホームページ

【URL】<https://sen-chibacity.com/>

