

2021年度 第11回 WEBアンケート 調査報告書

1 「生涯学習」

教育委員会事務局生涯学習部生涯学習振興課

2 「消費生活」

市民局生活文化スポーツ部消費生活センター

3 「屋外スピーカーによる放送」

総務局防災対策課

市民局市民自治推進部広報広聴課

目次

WEBアンケート調査結果

	ページ
・ 「生涯学習」 1
・ 「消費生活」 3
・ 「屋外スピーカーによる放送」 5
・ その他・選択理由 7

回答者属性

回答者数	977人
------	------

性別		
男性	461	47.2%
女性	490	50.2%
その他	8	0.8%
未回答	18	1.8%

職業		
会社員	312	31.9%
自営・自由業	48	4.9%
パート・アルバイト	165	16.9%
公務員	52	5.3%
学生	41	4.2%
専業主婦・主夫	176	18.0%
無職	164	16.8%
その他	19	1.9%

年代		
10代以下	29	3.0%
20代	39	4.0%
30代	116	11.9%
40代	222	22.7%
50代	246	25.2%
60代	169	17.3%
70代以上	156	16.0%

居住区		
中央区	176	18.0%
花見川区	161	16.5%
稲毛区	163	16.7%
若葉区	98	10.0%
緑区	130	13.3%
美浜区	217	22.2%
市内在勤・在学	32	3.3%

令和3年度 第11回

調査名	「生涯学習」「消費生活」「屋外スピーカーによる放送」
調査期間	2022年2月1日(火)午前9時～2月10日(木)午後5時
回答者数	977人

概要:

<p>「生涯学習」 生涯学習に関する活動状況と意識についてお聞かせいただき、学びを通して地域が つながるまちの実現に向けた施策の参考とさせていただきます。</p> <p>「消費生活」 市民の消費生活における現状をお聞かせいただき、次期消費生活基本計画の策定の 参考とさせていただきます。</p> <p>「屋外スピーカーによる放送」 防災情報や行政情報を伝達することを目的に、屋外スピーカーを市内151か所に設置 し放送しています。放送内容等について、ご意見等をお聞かせいただき今後の運用 の参考とさせていただきます。</p>
--

参考URL

https://www.city.chiba.jp/kyoiku/shogaigakushu/shogaigakushu/lll5th.html
https://www.city.chiba.jp/shimin/seikatsubunka/shohi/dai3zi-kihonkeikaku.html
https://www.city.chiba.jp/mobile/musen/index.html

Q1:

はじめに、「生涯学習※」についてお聞きします。
この1年間で、次のうちどのような生涯学習を行いましたか。
※人が生涯にわたり行う学習活動のこと。

(いくつでも)(入力必須)	[n=977]	
健康づくり(各種スポーツ、レクリエーションなど) →Q3へ	221	22.6%
健康(医学、栄養学、感染症など) →Q3へ	190	19.4%
学術・教養(文学、郷土史、経済、語学など) →Q3へ	160	16.4%
趣味・お稽古事(音楽、美術、伝統芸能、園芸など) →Q3へ	158	16.2%
情報通信技術(パソコン、スマートフォン、インターネットの使い方 など) →Q3へ	157	16.1%
職業上必要な知識・技能・資格取得 →Q3へ	151	15.5%
家庭生活(料理、手芸など) →Q3へ	139	14.2%
育児・教育(幼児教育、教育活動など) →Q3へ	98	10.0%
ボランティア活動(福祉、環境美化、学習指導など) →Q3へ	93	9.5%
地域活動(町内自治会、PTA、住民グループなど) →Q3へ	92	9.4%
自然災害(防災、避難方法など) →Q3へ	83	8.5%
社会問題(時事、国際、環境など) →Q3へ	80	8.2%
その他()※50字以内 →Q3へ	8	0.8%
行っていない	338	34.6%

Q2: 生涯学習を「行っていない」理由は何ですか。

(いくつでも)(入力必須)		[n=639]	
仕事のため時間がとれない	117	18.3%	
新型コロナウイルスの感染拡大防止で活動を自粛していたから	108	16.9%	
どんな生涯学習活動があるのかわからない	87	13.6%	
費用がかかるので、できない	63	9.9%	
家事・育児・介護などで時間がとれない	50	7.8%	
希望する内容の学習や活動機会が少ない	44	6.9%	
身近に利用できる施設が少ない	35	5.5%	
一緒にする仲間がいない	34	5.3%	
身体への負担が大きい	14	2.2%	
適切な講師や指導者がいない	9	1.4%	
その他()※50字以内	9	1.4%	
特に関心がない	54	8.5%	

Q3: この1年間で、生涯学習施設※を利用しましたか。
 ※生涯学習センター、公民館、青少年センター、文化ホール、文化センター、コミュニティセンター、いきいきプラザ・センター、図書館、博物館、科学館、美術館、スポーツ施設、民間のカルチャーセンターなどの施設

(1つだけ)(入力必須)		[n=977]	
はい	552	56.5%	
いいえ	425	43.5%	

Q4: 本市では、郷土への愛着を深めるため、加曽利貝塚※1や千葉氏※2に関する講座など、地域の歴史や文化資源を生かした講座を実施していますが、知っていましたか。
 ※1 若葉区にある日本最大級の規模を誇る貝塚を伴う縄文時代の集落遺跡です。2017年10月には国の特別史跡に指定されました。
 ※2 鎌倉時代に活躍した武士の一族で、1126年に現在の中央区亥鼻付近に本拠地を構えて千葉市の礎を築きました。千葉常胤は、源頼朝を助けて鎌倉幕府の成立に貢献しました。

(1つだけ)(入力必須)		[n=977]	
知っていた	554	56.7%	
知らなかった	423	43.3%	

Q5: 本市の歴史や文化財※に愛着を感じていますか。
 ※歴史上、芸術上または学術上の価値が高いものをさし、そのうち重要なものを国・県・市が指定・登録しています。千葉市にあるものでは、加曽利貝塚、稲毛浅間神社の神楽、旧川崎銀行千葉支店本館(現在の千葉市美術館1~2階部分)などが該当します。

(1つだけ)(入力必須)		[n=977]	
感じた	231	23.6%	
どちらかといえば感じた	407	41.7%	
どちらともいえない	265	27.1%	
どちらかといえば感じない()※50字以内	42	4.3%	
感じない()※50字以内	32	3.3%	

- Q6: 本市では、生涯学習を通じて地域課題を自ら解決するコミュニティが形成されることを目標に、事業を行っています。
あなたは、住民同士が互いに協力して地域の課題の解決などに取組んでいると思いますか。
【取組事例】地域住民と公民館が連携した講座、公民館コンサート(地域住民の交流)、公民館での伝承遊び講座(世代間の交流)、学校施設開放(地域活動や生涯学習の場の提供) など

(1つだけ)(入力必須)	[n=977]	
思う	116	11.9%
どちらかといえば思う	322	33.0%
どちらともいえない	453	46.4%
どちらかといえば思わない()※50字以内	47	4.8%
思わない()※50字以内	39	4.0%

- Q7: 本市の生涯学習に関する情報※は充実していると感じますか。
※市政だより、市ホームページ、市が発信するSNS、フリーペーパー、新聞折込チラシ、学校などで配布されるイベントのチラシ、ポスター、テレビ、クチコミ(個人のブログ等)、町内自治会などの回覧物 など

(1つだけ)(入力必須)	[n=977]	
感じる	136	13.9%
どちらかといえば感じる	428	43.8%
どちらともいえない	366	37.5%
どちらかといえば感じない()※50字以内	32	3.3%
感じない()※50字以内	15	1.5%

- Q8: 次に、「消費生活」についてお聞きます。
インターネットショッピングで購入した商品は、クーリング・オフ※できないことを知っていましたか。
※一度申し込みや契約の締結をした場合でも、消費者に冷静に考え直す期間を与え、一定の期間内であれば無条件で申し込みの撤回や、契約の解除ができる制度です。
ただし、取引形態など、適用には条件があります。

(1つだけ)(入力必須)	[n=977]	
知っていた(ネットショッピングを利用したことがある)	324	33.2%
知っていた(ネットショッピングを利用したことがない)	48	4.9%
知らなかった(ネットショッピングを利用したことがある)	519	53.1%
知らなかった(ネットショッピングを利用したことがない)	86	8.8%

- Q9: 食品を購入する時に重視するものは何ですか。

(3つまで)(入力必須)	[n=977]	
商品の品質	647	66.2%
価格	616	63.1%
味	486	49.7%
地産地消や被災地産品などの地域に配慮された商品であるかどうか	290	29.7%
口コミや評判	122	12.5%
オーガニックなどの環境に配慮された商品であるかどうか	121	12.4%
メーカー(会社名)	101	10.3%
ブランド(商品名)	95	9.7%
フェアトレード※などの社会に配慮された商品であるかどうか (※生産者の暮らし改善や自立を実現するために、生産者と購入者の間で商品が適正な価格で公正・公平に売買されること。)	66	6.8%
家族・友人・知人のおすすめ	63	6.4%
テレビCMや動画などの広告	19	1.9%
その他()※50字以内	26	2.7%

- Q10: 地域・社会・環境等に配慮された商品を購入することは、消費者の立場から社会的課題に貢献できる行動です。この行動に関連する講座・イベント等があったら参加したいですか。

(1つだけ)(入力必須) [n=977]

参加したい(会場などでの対面)	207	21.2%
参加したい(オンラインなどの非接触対面※Zoomなど)	174	17.8%
参加したくないが、資料提供はしてほしい(ホームページなど)	380	38.9%
参加したくない(興味がない)	141	14.4%
参加したくない(参加せずとも、既に社会的課題に貢献できる行動を実践している)	75	7.7%

- Q11: 商品・サービスに関するトラブルが発生したり、被害を受けたことはありますか。「ある」場合は、トラブル内容を簡単にご記入ください。

(1つだけ)(入力必須) [n=977]

ある()※200字以内	171	17.5%
ない	806	82.5%

- Q12: 購入した商品・サービスについて、トラブルが発生した場合にだれ(どこ)に相談しますか。

(いくつでも)(入力必須) [n=977]

商品・サービスのメーカーのお客様相談室	614	62.8%
販売店舗	540	55.3%
家族	450	46.1%
市町村相談窓口や消費生活センター等の行政機関	297	30.4%
友人・知人	181	18.5%
インターネット上で相談(知恵袋やSNSに投稿)	85	8.7%
警察	52	5.3%
弁護士や司法書士など	28	2.9%
民生委員や地域包括支援センター(あんしんケアセンター)	3	0.3%
学校の先生	2	0.2%
わからない、いない	56	5.7%

- Q13: 購入した商品・サービスについてトラブルが発生し、消費生活センターに相談する場合に、相談しやすいと思う相談方法はどれですか。

(3つまで)(入力必須) [n=977]

電話	745	76.3%
電子メール	578	59.2%
チャット相談(インターネット上(LINE含む)で相談員が対応するもの)	320	32.8%
対面	311	31.8%
オンラインなどの非接触対面(Zoomなど)	92	9.4%
チャットボット(インターネット上(LINE含む)でロボットが自動対応するもの)	72	7.4%
FAX	16	1.6%

- Q14: 悪質商法に巻き込まれやすい時期の一つとして、成人に達した時が挙げられます。成人に達すると、親の同意を得なくても、自分の意志で様々な契約ができるようになります。そのため、安易に契約を交わすとトラブルに巻き込まれるおそれがあります。民法の一部改正により、令和4年4月1日から、成人となる年齢が20歳から18歳に引き下げられることを知っていましたか。

(1つだけ)(入力必須) [n=977]

知っているし、施行開始時期も知っていた	543	55.6%
知っていたが、施行開始時期は知らなかった	334	34.2%
知らなかった	100	10.2%

- Q15: 最後に「屋外スピーカーによる放送」についてお聞きします。
 毎日以下の定時放送を行っています。普段どれくらい耳にしますか。
 ・カッコウの鳴き声(毎朝7時)
 ・チャイム音(毎日正午)
 ・夕焼け小焼けの音楽(毎夕5時)

(1つだけ)(入力必須) [n=977]

よく耳にする	335	34.3%
ときどき耳にする	392	40.1%
あまり耳にしたことがない	153	15.7%
耳にしたことがない →Q19へ	97	9.9%

- Q16: 朝7時のカッコウの鳴き声放送についてどのように思いますか。

(3つまで)(入力必須) [n=880]

今のままで良い	596	67.7%
違う音声または音楽に変えてほしい(曲名等入力)() ※20字以内	23	2.6%
放送をやめてほしい	18	2.0%
放送時間を遅らせてほしい	9	1.0%
放送時間を早めてほしい	8	0.9%
あまり放送を聞いたことがないので回答できない	254	28.9%

- Q17: 正午のチャイム放送についてどのように思いますか。

(3つまで)(入力必須) [n=880]

今のままで良い	615	69.9%
違う音声または音楽に変えてほしい(曲名等入力)() ※20字以内	20	2.3%
放送をやめてほしい	16	1.8%
放送時間を早めてほしい	4	0.5%
放送時間を遅らせてほしい	1	0.1%
あまり放送を聞いたことがないので回答できない	237	26.9%

- Q18: 夕方5時の夕焼け小焼け放送についてどのように思いますか。

(4つまで)(入力必須) [n=880]

今のままで良い。	690	78.4%
日没前に放送してほしい(季節によって放送時間を変えてほし	93	10.6%
違う音声または音楽に変えてほしい(曲名等入力)() ※20字以内	24	2.7%
放送時間を早めてほしい	9	1.0%
放送をやめてほしい	5	0.6%
放送時間を遅らせてほしい	3	0.3%
あまり放送を聞いたことが無いので回答できない	94	10.7%

- Q19: 定時放送以外にもオレオレ詐欺防止啓発放送や、高齢者行方不明者放送等を行っています。どれくらい聞こえていますか。

(1つだけ)(入力必須) [n=977]

聞こえているし、内容も必ず聞き取れる	57	5.8%
聞こえているし、内容もほとんど聞き取れる	243	24.9%
聞こえているが、内容がほとんど聞こえない	308	31.5%
聞こえているが、内容が全く聞こえない	96	9.8%
聞こえない →Q21へ	152	15.6%
放送を知らない →Q21へ	121	12.4%

- Q20: 過去に以下の放送を聞いて実際に行動に移したことがあるものを選択してください。
 ※回答者本人が主体的に行動した場合だけでなく、他者に行動を促したことがある場合も含まれます。

(いくつでも)(入力必須) [n=704]

光化学スモッグ注意報発令放送(行動例: 屋内に退避し、健康被害を予防するなど)	347	49.3%
選挙投票促進放送(行動例: 投票所に足を運ぶなど)	157	22.3%
防災情報(避難指示など)	121	17.2%
高齢者行方不明者放送(行動例: 周辺を見回したり探したりなど)	114	16.2%
新型コロナウイルス感染症拡大に伴う外出自粛要請放送(行動例: 予定を変更して外出を取りやめるなど)	103	14.6%
子どもの見守り啓発放送(行動例: 周囲に不審な人物がいないかや、子どもが危険な目に合っていないかを注意して見るなど)	74	10.5%
オレオレ詐欺防止啓発放送(行動例: 不審な電話に適切に対応できたり、予防措置を講じたりするなど)	63	8.9%
放送は聞いたことがあるが、行動に移したことは無い	221	31.4%

- Q21: 屋外スピーカーに関するご意見等がありましたら、内容項目にチェックをしてご記入ください。

(いくつでも)(入力任意) [n=977]

定時放送の内容について()※100字以内	61	-
定時放送の放送時間について()※100字以内	42	-
定時放送の回数(1日3回)について()※100字以内	33	-
定時放送以外の放送内容について()※100字以内	48	-
放送の聞こえ具合について()※100字以内	335	-

その他・選択理由

Q1: この1年間で、次のうちどのような生涯学習を行いましたか。

【その他（8件）】

・ いきいき体操(土気)、シニア体操(土気)、元気ヨーガ(土気)、コスモス(土気)。
・ 千葉県消費者センター主催の講座をオンラインで受けました。
・ 生涯学習の定義がわからない、自習ではだめなのか？
・ 質問の意味不明。独学で本を読んだのも生涯学習？
・ 区民の体育健康講座等の参加ぐらいです。
・ 金融投資。
・ ゲーム。
・ 短歌。

Q2: 生涯学習を「行っていない」理由は何ですか。

【その他（9件）】

・ 高齢者ばかりいて、若い人は参加しにくいから。オンラインでいつでも個人で参加できる講座なら参加したい。
・ 高校程度の数学・社会科等の「やり直し講座」などがあったら参加してみたいです。
・ コミュニケーションが目的な場合は別として、学習の内容は自分で選びたい。
・ 日々すべてが学び。何をもち生涯学習というのかがわからない。
・ 興味があるものは、たいてい平日で勤務日のため。
・ 精神・発達障害への配慮を受ける必要があるため。
・ 申し込みの仕方がわからない。
・ 学校 部活あるため。
・ 集団が苦手。

Q5: 本市の歴史や文化財※に愛着を感じていますか。

【どちらかといえば感じない(42件)】

・ 千葉市出身ではないから(4件)
・ あまり興味がないから。(4件)
・ 歴史に興味がないから。(3件)
・ あまり身近に感じられないため。(3件)
・ 外から引っ越してきた者なので。でも身近に自然に目に入る歴史的写真の展示や場所の場合はじっくり見ます。

<ul style="list-style-type: none"> 千葉市民ですらあまり認知がなく大切にされていない気がする。若者達を中心に他市の人たちへの認知が必要。
<ul style="list-style-type: none"> 加曾利貝塚以外はPRが少ない。それぞれの施設などに、潤沢な予算がかけられている感じがしない。
<ul style="list-style-type: none"> 他の都市から来たので、良くわからないし、コロナの影響で出歩く機関がないし、友人もいない為。
<ul style="list-style-type: none"> 加曾利貝塚、遠くで見学行こうとはしない。千葉氏、全く興味はない(絶滅したのと同じでしょう)。
<ul style="list-style-type: none"> 約30年千葉で生活しているが、勤務地が東京のため、歴史・文化財に触れる機会が少ない。
<ul style="list-style-type: none"> 千葉市に来たのは10年前ですが、どれも身近に感じるような接点はありませんでした。
<ul style="list-style-type: none"> 他県で生まれ育ったので千葉市の歴史や文化を知らないし、触れる機会もないので。
<ul style="list-style-type: none"> 引っ越してきたし、歴史上なにか重大な出来事があった場所でもなさそうなので。
<ul style="list-style-type: none"> 千葉市に引っ越してから一年ぐらいなので、まだ興味が持ててなかったです。
<ul style="list-style-type: none"> 習志野市に近い美浜区に転居してきたがそういうものが近くにないから。
<ul style="list-style-type: none"> 千葉市に住んで6年ほどになるが、ほとんど行ったことがないため。
<ul style="list-style-type: none"> あまりに身近過ぎて、他に紹介したくなるような魅力を感じない。
<ul style="list-style-type: none"> 東京に素晴らしい文化財が沢山あるので、正直千葉の魅力は低い。
<ul style="list-style-type: none"> 就職を機に千葉に引っ越しており、愛着を感じるきっかけがない。
<ul style="list-style-type: none"> 引っ越してきて数年なのと、幼児向けのイベントがないから。
<ul style="list-style-type: none"> 生まれ育ったので千葉市に愛着はあるが 千葉氏が嫌いな為。
<ul style="list-style-type: none"> あまり話題にならないし、観光名所にもなっていないから。
<ul style="list-style-type: none"> 愛着を持ってもらいたい取り組みやアピールが響かない。
<ul style="list-style-type: none"> 愛着を感じるほどの価値を見出していない。
<ul style="list-style-type: none"> 子ども時代に育った場所ではないため。
<ul style="list-style-type: none"> 感じる理由がないので感じない。
<ul style="list-style-type: none"> 日常生活で関わりないから。
<ul style="list-style-type: none"> 文化財だという認識が薄い。
<ul style="list-style-type: none"> 引っ越してきて日が浅い。
<ul style="list-style-type: none"> よく分からないから。
<ul style="list-style-type: none"> 特に理由はない。
<ul style="list-style-type: none"> 馴染みがない。

【感じない(32件)】

・ 興味がない。(8件)
・ よく知らない。(2件)
・ 身近にない。(2件)
・ 他県の人と会話をした時 興味を持たれたことが無いので、そんなものかあ～と感じていた。
・ 感心・感動、興味を惹かれるほどの、歴史的背景や意義が認められるものがない。
・ 大事な文化ではあるが、重要であることを感じさせる政策では無いため。
・ 全国的には無名過ぎて、知っていても何の役にも立たないから。
・ 引っ越してきたばかりであまり千葉市のことを知らない。
・ 目に触れたことがないため貴重な文化財に思えない。
・ 自分の出身地ではないので、愛着を感じない。
・ まだそのようなものに触れた事がないため。
・ 他から引っ越しており、馴染みがないため。
・ 暮らしの中で身近に接する機会がないから。
・ 県外から転居してきてまだ4年なので。
・ 千葉市自体に愛着を感じていないので。
・ 東京で働いている時間が多いから。
・ 元々の出身が千葉ではないから。
・ 転入していて地縁がないから。
・ 日常生活で接点がないから。
・ 千葉で育っていないから。
・ よくわからないため。
・ 心の余裕が無い。
・ 魅力を感じない。

本市では、生涯学習を通じて地域課題を自ら解決するコミュニティが形成されることを目標に、事業を行っています。

Q6: あなたは、住民同士が互いに協力して地域の課題の解決などに取組んでいると思いますか。
 ※取組事例 地域住民と公民館が連携した講座、公民館コンサート(地域住民の交流)、公民館での伝承遊び講座(世代間の交流)、学校施設開放(地域活動や生涯学習の場の提供) など

【どちらかといえば思わない (47件)】選択理由

・ そもそも小さいマンションなのに住民同士の関わりが薄いし、地域になると全く何をしてるのかさえ分からない。
・ 切迫した地域課題はもっと交通やまちづくりだと思っていて、それについては市民が意見を交わせる場がないと。
・ 今年は新型コロナ感染拡大防止の為、交流事業の実施や広報が難しかったと思うので、実情がわからなかった。

<ul style="list-style-type: none"> 学校開放のお手紙は見ますが、実際に使われているのかは不明。他の事柄でも解決に取り組んでいるのか不明。
<ul style="list-style-type: none"> 一部の方だけがやっている印象。新しく住み始めたところではどう関わっていけばいいかわからない。
<ul style="list-style-type: none"> 学校施設開放とは土日のスポーツ用の開放で、空き教室の開放は絶無でしょう。管理者が嫌がっている。
<ul style="list-style-type: none"> 若いころ地域課題の解決するような活動をやった経験があるが、市が力を入れているとは思えなかった。
<ul style="list-style-type: none"> 古い団地は今は世帯向けというより、単身者ばかりになり、顔も名前も知らない状態だから。
<ul style="list-style-type: none"> 生涯学習を通じて地域課題を自ら解決するコミュニティが形成されつつあるのでしょうか？
<ul style="list-style-type: none"> コミュニティーセンター等の教室はお仲間ができていて新しい人は参加しづらい。
<ul style="list-style-type: none"> 余り、出掛けていませんが、地域でコミュニティがあるような感じがありません。
<ul style="list-style-type: none"> 住民同士が何をしているのか「回覧」「市政だより」等で周知されていない為。
<ul style="list-style-type: none"> 周りに年配者が多いため、活動を感じない。若い世代と関わる機会がない。
<ul style="list-style-type: none"> 少なくとも自分が居住している地域では近所に住んでいる人すら知らない。
<ul style="list-style-type: none"> ゴミ拾いくらいしか地域住民との触れ合いはない。疎ではないのだが。
<ul style="list-style-type: none"> 広報活動が十分ではない。住民も積極的に学校や公民館へ行かない。
<ul style="list-style-type: none"> コロナ禍で接触の機会が増えるような活動は盛り上がらない。
<ul style="list-style-type: none"> コロナ禍ということもあり、地域との関わりを減らしているから。
<ul style="list-style-type: none"> その機会を知らないから。コロナ禍であまりそれを感じない。
<ul style="list-style-type: none"> 独身者で働いてる世代にとってはその活動の存在を知らない。
<ul style="list-style-type: none"> 近所付き合いなど、コミッティーの活動が見受けられない。
<ul style="list-style-type: none"> 年寄りしか参加していない、年寄りしか参加できない。
<ul style="list-style-type: none"> アパートに転居してきて、近隣との交流が全くない。
<ul style="list-style-type: none"> 近くで講座などが開催されているかどうか知らない。
<ul style="list-style-type: none"> 声掛けしても参加するのはいつものメンバーだけ。
<ul style="list-style-type: none"> 事例のようなケースを見聞きしたことがない。
<ul style="list-style-type: none"> 平日、通勤で早朝から夜まで地域にいない為。
<ul style="list-style-type: none"> 公民館が活用されているという印象がない。
<ul style="list-style-type: none"> 公民館の催し物は、区によって偏りがある。
<ul style="list-style-type: none"> どんな活動をしているかわからないから。
<ul style="list-style-type: none"> 住民通しのコミュニケーションがない。
<ul style="list-style-type: none"> 地域課題の解決、時間とか余裕が無い。
<ul style="list-style-type: none"> 興味があっても新規で参加しづらい。

・ 取り組んではいるが不十分だと思う。
・ ほとんど地域の人と関わりがない。
・ 実感していないため、わからない。
・ ほとんど活動を見かけないため。
・ 地域住民との交流が希薄なため。
・ 活動をしているかわからない。
・ 情報として知らなかったから。
・ やっていることを知らない。
・ 近所の人顔も知らない。
・ まだあまり余裕がない。
・ 活動自体わからない。
・ 近所との交流がない。
・ 参加する機会がない。
・ 取り組みを知らない。

【思わない 39件】選択理由

・ 今の社会で、各々の労働で社会経済を支えている人々に、自ら地域課題に向き合う余力があるとは思えない。
・ そもそも高齢者が幅を利かして、若い世代の意見や立場を理解してくれないから、参加したくない。
・ 取組事例の催しは知っているものがあつたが、課題を解決するための取組であるとは知らなかったから。
・ 住民同士の活動が見えていないため。もしかしたら、地域での活動は行われているかもしれない。
・ きっと努力されていることと思いますが、自分が携わっていないので実感できません。
・ 前から連携している様に思わなかったが、コロナの影響で更に希薄になった気がする。
・ 取組事例に参加していないし、積極的に参加しようとは思わない。魅力を感じない。
・ 近隣住民との良好な交流はあるが、記載のような活動での取組は感じない。
・ 仲の良い友達は市内に多いが、自宅付近で近所づきあいをしていないので。
・ 流入してくる人が町内会に入らず形骸化していると思う。存在も知らない。
・ 高齢者優遇の施策ばかりで、働きざかり現役世代にそのような余裕はない。
・ 済んでいる地域には自治会がなく、他の住民と関わり機会自体が少ない。
・ 活動をみたことがないから。またコロナでイベントがないため。
・ あつたことも知らなかったなので、参加してみないと分からない。
・ 公民館が無い。街中でも壊れてるところはずっとそのまま。

・ 住民同士が協力しての課題の解決なんて聞いたことがない。
・ 地域課題は自治会だけでは解決できないと感じているから。
・ 関心がなく、どのような状態を指すのか分からないから。
・ コミュニティに参加しないと解決できないのかと思う。
・ 住民同士のつながりに接したことがほぼ無い。
・ 地域での交流は現役世代には機会が少ない。
・ 住民が協力しているように感じないから。
・ もっと他に優先すべきことがある。
・ 特にそういう活動を知らないの。
・ そういう場面を見たことがない。
・ 取り組んでいる様子が伺えない。
・ 身近にそのような事例がない為。
・ 地域住民同士のつながりが希薄。
・ そういう行事を知らない。
・ 近隣の住民と交流が無い。
・ 特に行動していないから。
・ 特に話題にしていない。
・ よくわからないため。
・ 治安が良くなならない。
・ 交流がないから。
・ 取組を知らない。
・ 魅力を感じない。
・ 興味がない。
・ 知らない。

Q7: 本市の生涯学習に関する情報※は充実していると感じますか。
 ※市政だより、市ホームページ、市が発信するSNS、フリーペーパー、新聞折込チラシ、学校などで配布されるイベントのチラシ、ポスター、テレビ、クチコミ(個人のブログ等)、町内自治会などの回覧物 など

【どちらかといえば感じない (32件)】選択理由

・ 見たことがない。(4件)
・ 講座案内は良く見るが、「生涯学習」を目的としたものかどうか不明。(生涯学習目標が判然としない。)
・ 提供される科目はどの様に選ばれているのでしょうか？ 市民にフィードバックを求めたことはありますか？

<ul style="list-style-type: none"> ・ 上述の「市政だより」等、いろいろな情報が発信されているが、いまひとつ市民の中に届いていない感じ。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 先日、趣味のアプリとコラボした自治体の博物館に初めて行って、とても興味深かった。千葉市もぜひ！
<ul style="list-style-type: none"> ・ 市政だよりにしても扱いが小さいので、せつかくの情報も読み飛ばしている人が多いはず。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 市政だよりは購読しているが、他の情報は余りあるかもしれませんが、わかっていません。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 自治会に入っていた時も役員によって回覧を回す回さないがあつてよく分からなかった。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 期間中にしか表示されないから、こういうのあるんだと期間以外に知れば。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 開催されるものが地域が偏っていたり(施設はあるのに) 平日のみが多い。
<ul style="list-style-type: none"> ・ あまり見ないため。コロナでイベントがないので、情報も少ないのでは？
<ul style="list-style-type: none"> ・ 市政だよりやSNSはマメにチェックする方だが目にした記憶がない。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 情報に参加熱意を感じられない。役所仕事と言われる？？？
<ul style="list-style-type: none"> ・ 情報はあるが、施設が少ない(中央区などに集中している)。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 会報誌を見る限り年寄り、子供中心。毎回似たり寄ったり。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 普通に生活していても、努力しないと情報を手にできない。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 生涯学習に関する情報は充実しているのでしょうか？
<ul style="list-style-type: none"> ・ フリーペーパーなどを目にする機会が少ないから。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 休日に開催するものが少なく、参加できない。
<ul style="list-style-type: none"> ・ あまりそういった案内をみたことがない。
<ul style="list-style-type: none"> ・ もっと講座を増やして告知してほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・ あまり目にしないので、分からない。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 市の広報しか情報を得る機会がない。
<ul style="list-style-type: none"> ・ やっていることを知らない。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 情報が自分に入ってこない。
<ul style="list-style-type: none"> ・ あまり感じないので。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 情報が受け取れない。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 感じるものがない。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 広報不足。

【感じない (15件)】選択理由

<ul style="list-style-type: none"> ・ 情報内容や媒体が行政からの一方通行で、住民ニーズを的確に捉えているとは思えない。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 行ってる会場が近くに無い。今はコロナ禍で歩いて行ける場所にしか行かない。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 一部の人や組織のために行われているという印象がある。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 私が見ても、無意識にスルーしているのかもっ！
<ul style="list-style-type: none"> ・ 知らなかったので不十分なのではないかと思う。

・ ホームページが特に見にくい、わかりにくい。
・ ことぶき大学校が閉鎖されたこと。
・ 伝わってきてない感じがします。
・ あまり興味関心がないから。
・ 情報が入ってこない。
・ 情報が探せない。
・ 殆ど情報がない。
・ 見たことない。
・ 発信力がない。
・ 興味がない。

Q9: 食品を購入する時に重視するものは何ですか。

【その他 (26件)】

・ 国産かどうか。(7件)
・ 賞味期限。(2件)
・ 産地。(3件)
・ 送料。(2件)
・ 中国産品はできるだけ避けるよう配慮してる。過剰農薬、汚染物質を避けるため。
・ 自分の生まれ育った都道府県のものであるか。
・ 国産か、健康に配慮しているか。
・ 好きなものかどうかで選ぶ。
・ 特定のアレルゲンの有無。
・ 中国、韓国産は避ける。
・ 産地や添加物の有無。
・ 中国産でないこと。
・ インスタの投稿。
・ 小売店。
・ 安全性。
・ 鮮度。

Q11: 商品・サービスに関するトラブルが発生したり、被害を受けたことはありますか。
「ある」場合は、トラブル内容を簡単にご記入ください。

【ある（171件）】 選択理由

<ul style="list-style-type: none"> 不良品だった。(7件)
<ul style="list-style-type: none"> チェーン店の電気屋さんからエアコンを購入。取り付けの下請け業者2名が自宅を訪問し下見。2名のうち1名があやしい動きを終始していた。あまりに不快だったので電気屋の相談窓口の説明をして業者を変えて欲しいと頼んだ。窓口の対応がひどかったが別の担当者らしき人が実際に取り付けに来てくれた。
<ul style="list-style-type: none"> ネットショッピングで順次、発送手配、配送完了となったが届いていない。調べると別のところに送られて、受領したとなっていた。ネット業者、ネット店舗、配送業者及び消費生活センターに連絡して(同一注文番号だったと言って)10日ほど後にやっと届いた。
<ul style="list-style-type: none"> 商品説明や写真と全然違うゴミみたいな商品が届きました。大手ショッピングサイトの中のお店だったので、そちらへ苦情メールを送ったところ、返金されました。大手が運営しているショッピングモールから購入して良かったです。
<ul style="list-style-type: none"> ネットオークションで買った品物がニセモノだった。K18と刻印されていたがニセモノだった。古銭もニセモノ。評価を最低にしたかったが、「あなたにも同じ評価がつきます」と書かれていて恐怖を感じた。
<ul style="list-style-type: none"> Webポイントキャンペーンで、ポイントが付与されなかった。どんなに問い合わせてももらいまわしにされて、担当者が入れ替わり、同じ説明を何度も繰り返し、「対応できかねます」の一点張りでした。
<ul style="list-style-type: none"> インターネット通販で腕時計を買ったが、ガラスが粉々に割れて送られてきた。安物だったので、抗議するのも面倒なので、代金だけ払って捨てた。二度と割れ物はインターネットで買わないと決めた。
<ul style="list-style-type: none"> セール品のリュックを買った。一度は買ってすぐに底が抜けて荷物が落下した。もう一度は向こうが透けて見えるほど擦り切れ寸前の底だった。いくらセールとはいえ、余りにも酷すぎる。
<ul style="list-style-type: none"> いつまでたっても届かないし、連絡もないのに商品に対するアンケートがきたので、何度も問い合わせてもラチがあかずネットショッピングサイトに連絡し返金してもらった。
<ul style="list-style-type: none"> 認知症を発症した父親へステルスマーケティングのように電話やメールでワンクリックや送り付けて初回割引商品が届き、受け取り拒否しても未払い通知が届きました。
<ul style="list-style-type: none"> トラブルにはしていないが、トイレの詰まりを直す業者に4万以上払ったことがある。ぼったくられたのではないかという気持ちは消えないが、適正価格も分からない。
<ul style="list-style-type: none"> ネットショッピングで購入したものが保証期間内に故障、販売元に連絡しても返答がなかった。ネットショッピングサイトに連絡したら迅速に対応して貰って解決した。
<ul style="list-style-type: none"> 水道工事を頼んだことがあるが、相見積もりをする時間が無かったので言うがまま払ってしまった。市のホームページに推奨する業者を掲載してほしい。
<ul style="list-style-type: none"> テレビで宣伝されていた効果を確認するための実験を、自宅でしてみたが、全く異なる結果で、効果がなかったものをだまされて購入させられてしまった。
<ul style="list-style-type: none"> 購入して数回利用しただけ重要な部品が故障したが無償修理は出来無いと言われた。初期不良で無償補償ではないかと交渉したが認められなかった。
<ul style="list-style-type: none"> 購入したケーキが崩れていた。交換を希望したが同じものはないと言われた。そのケーキでないとダメだったためそのまま返品や返金もしなかった。
<ul style="list-style-type: none"> ネットショッピングで購入した商品に関して、支払い時に案内がなかったもので、設定しておいた優先する支払い方法になると思っていたら、違った。

<ul style="list-style-type: none"> 新聞の契約で販売員の説明に虚偽があったのでクーリングオフを申し出た際に、店長は即座に了解してくれたが、後日販売員が怒鳴り込んできた。
<ul style="list-style-type: none"> 通販で購入した商品が不良品だったが、たらいまわしにされて結局対応してもらえなかった。電話代が余計に負担させられた結果になった。
<ul style="list-style-type: none"> みかんなどのカゴ盛りを購入したときに、見えない部分の商品が腐っていたり潰れていたりで食べられなかったことがたまにある。
<ul style="list-style-type: none"> 生鮮品でしたが、中身がイメージ画像とかけ離れた状態のものが届いて連絡したが、あまりに対応が悪い為、泣き寝入り。
<ul style="list-style-type: none"> 孫に買ったXmasプレゼントが壊れていて欠陥だった。メーカーの相談センターへメールして後日、交換してもらった。
<ul style="list-style-type: none"> ありがちだが、ネットショッピングは現物と違う事が多々ある。勝手な思い込みもあるが失敗も承知の上で利用している。
<ul style="list-style-type: none"> 急を要する物をネットで購入。明日のお届けとなっていたので購入したが届いたのは翌々日間で間に合わなかった。
<ul style="list-style-type: none"> スマートフォンを電池交換に出した際、売り手側が故意に商品を壊して新機種への買い替えを強引に勧めてきた。
<ul style="list-style-type: none"> 有料のイベントに申し込んだが、イベントが中止になり参加費が返金されずに企画会社がなくなってしまった。
<ul style="list-style-type: none"> ネットで買ったものが不良品だった。オークションサイトだったので出品者と連絡がとれず、泣き寝入りした。
<ul style="list-style-type: none"> ネット注文して届いた商品が壊れていて使えなかった、交換希望したが代替え商品が用意できず返金となった。
<ul style="list-style-type: none"> スーパーで野菜を購入したが、腐っていたり虫が混入していた事があり、返金して頂いた事が何度かあります。
<ul style="list-style-type: none"> 商品にゴミのような物が入っていたことがあり、販売元に返品をして新しい商品を送ってもらったことがある。
<ul style="list-style-type: none"> リボルビング払い等になっている事を知らずに5年以上経ち、いつまで経っても清算できない案件があった。
<ul style="list-style-type: none"> パソコン購入後の保証について。防水仕様のキーボードに飲み物をこぼして故障したが、保証されなかった。
<ul style="list-style-type: none"> テイクアウトしたハンバーガーのセットが、帰宅して開けてみたら別な人の品物だったことがあります。
<ul style="list-style-type: none"> 二酸化炭素濃度計測器が3か月で壊れた。現在販売店舗を通じて返品したが代替品は3か月待ちとのこと。
<ul style="list-style-type: none"> このままだと危険と言われて、必要ない自転車の修理をやらされた。調べたら他にも余罪が判明した。
<ul style="list-style-type: none"> 若い頃、学生時代の同級生から誘われネズミ講に引っかかり50万円を分割して布団など買わされた。
<ul style="list-style-type: none"> ネット掲載の写真とは材質、デザイン、作りが粗悪なものが届いた(中国、韓国製品)もう買わない。

<ul style="list-style-type: none"> スマートフォンを海外で紛失した時の補償について「想定外」という理由で対応してもらえなかった。
<ul style="list-style-type: none"> 購入時にプラスの面の説明だけをし、マイナスの面の説明をしない。返品や交換などの説明がない。
<ul style="list-style-type: none"> 訪問販売で夜中まで何時間も粘られて最終的に面倒になり両親が購入してしまった。学習教材です。
<ul style="list-style-type: none"> ガラス製のポットで麦茶を作るためお湯をいれたらポットがわれて妻が大やけどで救急車を呼んだ。
<ul style="list-style-type: none"> テレビをネット競売で落札し購入したが、地上波専用で、BS波が移らないものとは知らなかった。
<ul style="list-style-type: none"> 金融商品の購買時説明不足。重要事項が細かい字で記述されており、詳細をよく理解できない。
<ul style="list-style-type: none"> インターネットで注文した商品が届かず、何度か問い合わせてもそれでも手元に届かなかった。
<ul style="list-style-type: none"> 画像では立派な革靴だったが1回使用しただけで皮にダメージができて使用できなくなった。
<ul style="list-style-type: none"> 想定と異なる商品(メーカー品でなく互換品)が届き、海外発送だったため返品も困難だった。
<ul style="list-style-type: none"> ネットでサービスを購入した客に返金を迫られた挙句、ハッキングされ、警察に相談した。
<ul style="list-style-type: none"> ネットで購入した商品が海外発送商品で、現物写真とかなり異なる品質のものが届いた。
<ul style="list-style-type: none"> ネット注文で頼んだ商品に不備があったが、販売元にきちんと対応してもらえなかった。
<ul style="list-style-type: none"> 老朽化した水道蛇口を直してもらった業者に、状態をさらに悪くされ、お金も盗られた。
<ul style="list-style-type: none"> 購入した海鮮品から、強烈な臭いがしたので交換してもらった。米の中に虫がいた。
<ul style="list-style-type: none"> ネットショッピングにて届いた商品の破損と返品交換後の代替品も破損していたこと。
<ul style="list-style-type: none"> ネットで商品を購入したが、物品が届かなかった。後で、詐欺サイトだと分かった。
<ul style="list-style-type: none"> ネットで購入したテレビに不具合があったが、販売元が良心的に対応してくれた。
<ul style="list-style-type: none"> ネットショッピングサイトで腕時計で購入。不良があったが、交換して解決。
<ul style="list-style-type: none"> インターネットで購入した商品が、画像と比べて著しく品質が悪い物だった。
<ul style="list-style-type: none"> 野菜や果物を買って、外見は正常でも中が傷んでいたことが何回かあります。
<ul style="list-style-type: none"> すぐに装置が壊れたので、取り替えてもらったが、それもまたすぐに壊れた。
<ul style="list-style-type: none"> 着物着付けの体験だったが、教室への申し込みに強引に書類を書かされた。
<ul style="list-style-type: none"> ネットで買った除湿器が不良品だった。上手くタンクがはまらなかった。
<ul style="list-style-type: none"> 購入食品商品を開いたら、変色していたので購入店で交換してもらった。
<ul style="list-style-type: none"> 消費期限を大幅に過ぎた食品をうっかり買って返品・返金手続きをした。
<ul style="list-style-type: none"> 生鮮の食品が傷んでいたり、表示価格と実際の値段が違うことがあった。
<ul style="list-style-type: none"> ネットで宝石を購入したが、表示された画面と商品の色が違っていた。
<ul style="list-style-type: none"> 昔、説明がない携帯のプランに加入されていたお客様センターにて解除。
<ul style="list-style-type: none"> スーパーでおせんべいを購入したが、中身のせんべいがしけていた。
<ul style="list-style-type: none"> 加入したら最低契約期間があって、その間は解約出来なかったこと。

<ul style="list-style-type: none"> 商品の品質が悪くなかった(購入したおせんべいが、湿っていた)。
<ul style="list-style-type: none"> 購入したつもりはないのに購入してしまい、キャンセル出来なかった。
<ul style="list-style-type: none"> 商品が予定の期間内に届かなかった。届いた商品に汚れがあった等。
<ul style="list-style-type: none"> 白髪染めをネットで注文したら、自動的に継続契約になっていた。
<ul style="list-style-type: none"> 注文していない品物が届いた。宅配業者に持ち帰ってもらった。
<ul style="list-style-type: none"> 輸入車を購入したが、故障が多く修理費も高くて閉口しました。
<ul style="list-style-type: none"> クレジットカードの架空請求をうけた。請求元に連絡解決した。
<ul style="list-style-type: none"> 購入後1年1カ月の洗濯機が、稼働中に大音響と共に破損した。
<ul style="list-style-type: none"> 海外通販でワイヤレスイヤホンを購入したら、不良品だった。
<ul style="list-style-type: none"> 車の販売店に、自動車税の返金分をだまし取られそうになった。
<ul style="list-style-type: none"> パンの製品袋が変わったら、袋がやたら切れやすくなった。
<ul style="list-style-type: none"> 送られてきたものが間違っていたり、破損していたりした。
<ul style="list-style-type: none"> 就職につながると資格を取ったが、何の役にも立たなかった。
<ul style="list-style-type: none"> 定期コースと知らずに申し込み、2回目に大金を取られた。
<ul style="list-style-type: none"> 時計を買ったら故障していたのに、返品不可と言われた。
<ul style="list-style-type: none"> 歯科の自費診療請求に関し、トラブルになり裁判となった。
<ul style="list-style-type: none"> ネットトラブル。架空の会社で、商品が送られて来ない。
<ul style="list-style-type: none"> 購入した品(野菜)をカットしたら中身が腐っていた。
<ul style="list-style-type: none"> 賞味期限内の食品が傷んでいた。レジが間違っていた。
<ul style="list-style-type: none"> 高額な美容契約をしてしまい、解約するのに難儀した。
<ul style="list-style-type: none"> 自動車保険の保険内容(保証範囲)が変わっていた。
<ul style="list-style-type: none"> オンラインで購入したブランドバッグが偽物だった。
<ul style="list-style-type: none"> 果物で当たりがあり、開封しないと分からなかった。
<ul style="list-style-type: none"> 小さな頃の話だが、お茶漬けの素に石が混ざっていた。
<ul style="list-style-type: none"> 定期購入をやめるのに、手続きがわからなかった。
<ul style="list-style-type: none"> ネットからクレジットカードの不正利用をされた。
<ul style="list-style-type: none"> 届いた商品がすぐに破損したり壊れたことがある。
<ul style="list-style-type: none"> クレジットカードの不正利用をされたことがある。
<ul style="list-style-type: none"> 流通段階での傷により食品腐敗(パックごはん)。
<ul style="list-style-type: none"> 「墨黒」と表記されたシャツがボーダー柄だった。
<ul style="list-style-type: none"> LED照明器具を購入したが、数ヶ月で故障した。
<ul style="list-style-type: none"> クリーニングから戻ったコートがタバコ臭かった。
<ul style="list-style-type: none"> 団地の申し込みで、代行業者とトラブルになった。

・ 未開封の賞味期限内のお餅に、カビが生えていた。
・ 購入時に記載のあった対応機種が、異なっていた。
・ 切餅の中に、ジャリジャリするものが入っていた。
・ ネットショッピングで注文したものが届かない。
・ 個人間の話ではあるが、詐欺に遭った事がある。
・ スーパーで購入した商品にカビが生えていた。
・ 着付け教室で、高額な着物の購入を勧められた。
・ 偽の企業アカウントをフォローしてしまった。
・ 購入した商品が正常に動かず不良品だった。
・ 訪問販売で、高い浄水器を売りつけられた。
・ 宅配の食料品で、傷んでいるものが届いた。
・ 産地が千葉と書いてあるのに実際は違った。
・ ネット通販で注文した商品が届かなかった。
・ 買ったばかりの洗濯機が動かなくなった。
・ ネットを利用した通販で商品が届かない。
・ ネットで購入したバッグは粗悪品だった。
・ ネットで注文した物と違う商品が届いた。
・ ネットで購入した商品が不良品だった。
・ 届いた商品が思っていたものと違った。
・ ネット購入したら偽物ブランドだった。
・ ネットで購入したPCが不良品だった。
・ 期待と違ったものが届いて返品をした。
・ 買った商品が違法コピー商品だった。
・ 購入した食品に異物が混入していた。
・ 注文していた商品の品質が悪かった。
・ 注文とは違うサイズの商品が届いた。
・ 注文したものと異なる商品が届いた。
・ ネットショッピングサイトでの買物。
・ 腐っていたが、解決にならなかった。
・ ネットで頼んだ品が届かなかった。
・ 届いたものがうまく動かなかった。
・ 商品が届かなかったことがある。
・ 注文した品が破損状態で届いた。

・ 冷蔵庫を購入したが壊れていた。
・ 注文したのに発送されなかった。
・ 風呂桶が設置後10年で割れた。
・ 通信事業費をぼったくられた。
・ あるがその都度解決している。
・ 写真や説明と違い物が届いた。
・ 購入した商品が壊れていた。
・ 缶詰の中身に異臭があった。
・ 届いたものが壊れていた。
・ 返品したが半額負担した。
・ 初期不良や付属品の欠如。
・ 食品に傷み。洋服の素材。
・ 果実、野菜が傷んでいた。
・ 屋根修理の詐欺にあった。
・ マスクが届かなかった。
・ 初期不良で動作しない。
・ 新鮮さに関する不具合。
・ 生ものが腐っていた。
・ 携帯電話の利用料金。
・ 予定通りに届かない。
・ 年賀状の間違い発送。
・ 商品が破損していた。
・ 送られてこなかった。
・ 惣菜がすっぱかった。
・ 食品で異臭がした。
・ カビが生えていた。
・ 強引な新聞勧誘。
・ すぐ壊れた。
・ 商品の破損。
・ 外構会社。
・ 靈感商法。
・ 先物取引。

Q16: 朝7時のカッコウの鳴き声放送についてどのように思いますか。

【違う音声または音楽に変えてほしい(曲名等入力)(23件)】 選択理由

・ 季節に合わせて、変えて欲しい。(2件)
・ 聞き慣れた放送ですが、違う曲を聞いてみたい。
・ 春夏・秋冬に分けて曲を変えたほうがいい。
・ 音量を大きくして。放送箇所を増加して。
・ よく聞こえず、あまり役に立っていない。
・ 全く知らなかった。打瀬で鳴ってます？
・ もっと静かに(現在騒音に近い)。
・ 聞こえ難い。他の放送も同様！！
・ 違う鳥の鳴き声も聞いてみたい。
・ ペール・ギュントのグリーク。
・ 64年の東京五輪マーチ。
・ ウィーラブマリーンズ。
・ 遠い為か聞き取れない。
・ オルゴールアレンジ。
・ 月ごとに曲をかえる。
・ ワルキューレの騎行
・ エーデルワイス。
・ 明るい曲がいい。
・ 故郷。和むから。
・ 全然きこえない。
・ カッコウ以外。
・ クラシック。

Q17: 正午のチャイム放送についてどのように思いますか。

【違う音声または音楽に変えてほしい(曲名等入力)(20件)】 選択理由

・ 千葉、心つなげよう。(2件)
・ ヨーロッパの教会の鐘の音っぽくしてほしい。
・ 特に希望はないが、変更してもよいと思う。
・ 動物の鳴き声で千葉市にゆかりのあるもの。
・ 学校のチャイムと被るので曲にしてほしい。
・ 近所の学校の時報と間違えるので変更希望。
・ 音量を大きくして。放送箇所を増加して。

・ 良く聞こえない。近くにも欲しい。
・ 聞こえ難い。他の放送も同様！！
・ 千葉ロッテマリーンズ応援歌。
・ 学校のチャイムとは違う音。
・ これも打瀬で鳴ってます??
・ カッコウのような自然音。
・ 季節によって変えるとか。
・ 心と口と行いと生活で。
・ 週末だけ変えるとか。
・ 学校のチャイム。
・ 教会の鐘の音。
・ 音楽。

Q18: 夕方5時の夕焼け小焼け放送についてどのように思いますか。

【違う音声または音楽に変えてほしい(曲名等入力)(24件)】 選択理由

・ 蛍の光。(3件)
・ 千葉にゆかりのある曲があればおもしろいと。
・ 冬は16:30をアナウンス放送してほしい。
・ 遠き山に日は落ちて等(今のままでも可)。
・ 音量を大きくして。放送箇所を増加して。
・ 季節ごとに変える／千葉市に関連する曲。
・ 遠き山に日は落ちて(ドヴォルザーク)。
・ 昭和の感じなのでもう少し違うものを。
・ 今の音楽に加え帰宅を促す音声を希望。
・ 短い曲にして最後まで流してほしい。
・ ドヴォルザーク、新世界、2楽章。
・ 聞こえ難い。他の放送も同様！！
・ スピーカーの塔が足りない。
・ 千葉市にゆかりのある曲。
・ 「惑星」より「木星」。
・ ドヴォルザーク家路。
・ 季節のよって変える。
・ 家路(新世界より)。
・ 月ごとに曲をかえる。

<ul style="list-style-type: none"> ・ A・RA・SHI。
<p>毎月変えて欲しい。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・ 富士山。

Q21: 屋外スピーカーに関するご意見等がありましたら、内容項目にチェックをしてご記入ください。

【定時放送の内容について(61件)】 選択理由

<ul style="list-style-type: none"> ・ 現状のままで良い。(6件)
<ul style="list-style-type: none"> ・ 今後も続けてほしい。(2件)
<ul style="list-style-type: none"> ・ しゃべりがゆっくり過ぎて結局なにを言いたいのか頭に入らないので、「ゆっくり1回」「速めに1回」流してほしい。甲高い女性の声は聞き取りにくい。野太い男性声が聞こえやすい。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 高齢者行方不明については今後放送頻度が高まる可能性があり受け手は”またか”と思い効果が薄れることが危惧されるため別の手段を講じる必要があると思う。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 朝は全く聞こえてない。知らなかった。昼は工場からのチャイムのがきこえる。夕は時々遠くで聞こえる気がするが、工場のものなのかも。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 行方不明の高齢者の情報を流しているがなぜ16時になってからなのか？1日の終わりに情報を流すのは遅すぎると思います。
<ul style="list-style-type: none"> ・ オレオレ詐欺の放送の中で「多発しています・・・」があるが、嘘っぽい。「何件かありました」ぐらいにしたらどうか。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 放送内容も時間も特に問題有りません。大事なことだと思います。ただ、反響音があり、聞こえづらさは感じますね。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 防災行政無線の存在周知のためには必要だが、放送内容がほとんど聞き取れないので、機器の存在自体も含め無意味。
<ul style="list-style-type: none"> ・ かつこうの放送を再認識しました。毎朝あるのも知らなかった。昼と夕方含めて紹介されていたのでしょうかね。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 朝と昼は放送を聞いて時刻を知ることが習慣になっておりますのでこのまま現状維持が望ましいと考えます。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 放送がうるさいと言う人もいますが子供達の帰宅の時間の目安にもなると思うので続けて欲しい。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 転居してきた当時は本当にカッコウの鳴き声だとしばらく思っていました。今の音のままだが良いです。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 行方不明の操作放送は聞かすが、発見されたとの放送は聞かないので、この放送も必要かと思いません。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 話し方がゆっくり過ぎてわかりづらい。もう少しテンポよく3回繰り返した方がわかるのでは。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 夕方は子供が帰宅する目安になるので、良いのですが、もう少し大きな音だと嬉しいです。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 仕方がない事なのですが、反響して何を言っているか分からない時があります。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 放送は余り聞いた事はないですが、気づかせていただけて良いと思います。

・ 朝のカッコウの鳴き声が野生動物に影響を及ぼさないかちょっと気になる。
・ 行方不明の情報はある程度の詳細を流せば聞こえる人は注目すると思う。
・ 近くにスピーカーがないので散歩に出て公園とかにいないと聞こえない。
・ お昼のチャイムはこのアンケートまで学校のチャイムだと思っていた。
・ 聞き取れない。窓を開けた時は終わっているか途中で理解できない。
・ 千葉市の放送は聞こえないが、市原市の放送はいつも良く聞こえる。
・ 夕方の放送は外で遊んでいる子どもたちに役立っているようです。
・ 気づいていないので、みんなが気になるように放送した方がいい。
・ 聞こえにくさを考えると、時報以外の情報提供には不向きかと。
・ 外出自粛要請放送は、聞いていて不愉快。外出は個人の自由。
・ 不明の人のその後が知りたい。見つかった放送もしてほしい。
・ 時間の目安となり、良い取り組みである。継続してほしい。
・ 季節によって、時報の音声を変えるのもよいと思います。
・ 季節や月によって変えてもいいんじゃないでしょうか。
・ このまま続けてほしいが、音量を大きくしてほしい。
・ 必要性がわからない。お金がかかるならやめるべき。
・ いらぬ。テレワークには邪魔。大きなお世話。
・ 内容があきあきしている。辞めても良いと思う。
・ 昔から馴染んでいるので、変えないでほしい。
・ 結果が分からなく尻切れトンぼに感じます。
・ 習志野市に近いところなので聞こえない。
・ 時間のお知らせタイム程度でよいと思う。
・ オレオレ詐欺と子供見守りは不要です。
・ 風の向きで聞き取れないことがある。
・ 時間の目安になるので続けてほしい。
・ 音量をもう少し大きくしてほしい。
・ 稲毛穴川在住だが聞いた事がない。
・ 重要なことを、明確に、簡明に。
・ 音量を大きくしてほしいです。
・ よろしいのではないかな。
・ 声が聞き取りづらい。
・ ずっと続けて欲しい。
・ 大雨洪水警報。
・ 特になし。

<ul style="list-style-type: none"> ・ うるさい。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 問題ない。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 良い。

【定時放送の放送時間について(42件)】 選択理由

<ul style="list-style-type: none"> ・ 現状のままで良い。(6件)
<ul style="list-style-type: none"> ・ 冬は小学校からの帰宅推奨時間が早まる(16:30)になるのに 夕方に鐘は17:00のまま。時間管理が難しい子供にとって 親との約束はあの鐘の時間になることが多いので是非季節ごとの時間の変更をしてほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 鳴る時間が子供の時から変わっていないので、「あ。今何時か、そろそろ買い物行こうか」とか「さっき、17時の鐘鳴ったのにまだ子供達遊んでるな。大丈夫かな」とか思うからむしろ時間は変えないでほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 夕方の放送は外で遊ぶ子どもたちの帰宅タイミングの目安になっているので、冬季はぜひ時間を16時半くらいに早めてほしい。冬季は17時だと既に暗くて子どもたちの帰宅時間には遅すぎる。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 公園で遊ぶ子ども達は、夕焼け小焼けを聞いて、条件反射的に帰宅行動をとっています。冬季は、日没が早くなるため、17時の放送ですでに真っ暗になっており、非常に危険だと感じます。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 17時の音楽は子どもたちの帰宅を促す意味だと思います。現在の17時固定では冬は真っ暗、夏は早すぎのため、他自治体でも例のある日没に合わせた年2～3段階の運用が良いと思います。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 学校から、冬は公園での遊びは16時30分までといわれているのでそのぐらいにしてほしい。他の季節でも16時30分に鳴ればそこから家に戻る時間があるので良いのかもしれない。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 夕方の放送時間を季節によって変えないと、冬で日が暮れても音楽が鳴っていないからと暗い中遊んでいる子を見かけるので子供の安全のためにも季節で時間を変えて欲しいです。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 誰のために放送するのか考えたときに、時計を読めない小さい子は対象に入ると思いますので、夕方の放送時間について、冬の放送時間は暗くなる前にしたほうがいいと思います。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 放送は公園で遊んでいる子ども達が聞いて、帰宅する目安になっている。冬季は17時だと真っ暗になり危ないのでできれば16時半にするなど早めて頂けると有り難いです。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 大人はスマホや時計を持参しており、子どものためにも定時放送の時間を見直して欲しいです。公園は暗かったり、時計が見えにくい又は壊れたままなどもある。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 夕方の音楽は季節によって変動していると勘違いしておりました。子どもの帰宅を促すサインになりますので冬季は日没前16時30分頃お願いしたいです。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 日没前後は車からも子供が見えづらい。日没の変化に合わせて子供の門限も調整しているため、季節に合わせて日没前に放送してほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 17時の放送を、冬の間は日没前に早めたほうが良い。子ども達の帰宅を促すきっかけにするため。子どもの安全を第一に考えてほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 日が落ちるのが早い冬期に17時の夕方放送は遅いと思います。子どもたちが帰宅する目安にもなっているので冬は早めてほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 端的にわかりやすいので、今まで通りの時間でよいと思う。夏冬時間で変えると公園で遊ぶ子供達は間違えるのでは。

<ul style="list-style-type: none"> ・ 習志野市の夕方放送は季節によって時間が変わり、また子供の帰宅を促す内容なので良いと思っている。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 夕方は子どもの帰る目安として16時・17時・18時の3回程度、別の音楽を流して欲しい。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 行動の目安になりますし、時間を忘れて外出している時は、時間を思い出せて良いです。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 朝のかつこうの放送は、土曜、日曜、祝日はやめて欲しい。休日は聞きたくない。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 近くにスピーカーがないので、散歩に出て公園とかにいないと聞こえない。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 夏場だと17時はまだまだ明るいのでもう少し遅いほうがいいと思う。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 夏場は16時45分、冬場は16時30分と時間を変えてほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 夕方は子どもが帰る時間の目安になるので、継続希望します。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 行動しているときの時間の目安になるので生活する上で必要。
<ul style="list-style-type: none"> ・ このまま続けてほしいが、音量を大きくしてほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 必要性がわからない。お金がかかるならやめるべき。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 朝はもっと早くに放送して欲しい。6時半とか。
<ul style="list-style-type: none"> ・ もう少しボリュームをあげてもいいと思う。
<ul style="list-style-type: none"> ・ オレオレ詐欺と子供見守りは不要です。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 冬の17時は夕焼けというより日没。
<ul style="list-style-type: none"> ・ これはこれでいいと思う。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 一年中同じ時刻がよい。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 今後も続けてほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 特に問題はない。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 時間を知らない。
<ul style="list-style-type: none"> ・ いらない。

【定時放送の回数(1日3回)について(33件)】 選択理由

<ul style="list-style-type: none"> ・ 今のままでよいと思う。(7件)
<ul style="list-style-type: none"> ・ 内容によっては、例えばコロナ禍である今の時期は、一日3回ということではなく、必要であれば、逐次状況を伝えるなどフレキシブルに放送してもよいのではないか。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 子供や老人にもはっきりわかる音であれば、外での行動中等、指標になってとても役立つと思う。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 音楽でなくて「午前11時です」「午後4時です」という言葉で放送してほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 朝はいらないと思う。具合が悪くて寝てる時もあるので朝は静かにしてほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 回数を知らない。放送時間を知らないからその時間になっても耳を傾けない。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 近くにスピーカーがないので散歩に出て公園とかにいないと聞こえない。
<ul style="list-style-type: none"> ・ このまま続けてほしいが、音量を大きくしてほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・ このままでちょうどいい。他の啓発などは要らない。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 必要性がわからない。お金がかかるならやめるべき。

・ 朝についてはなってることすら知りませんでしたよ。
・ 朝はいらない。休日にはうるさく感じることもある。
・ 何時に放送があるのか知らない。教えてほしい。
・ オレオレ詐欺と子供見守りの頻度が高いです。
・ 朝、昼は必要ないような気がします。
・ 長年聞いているので愛着があります。
・ 機器の確認のために必要と思う。
・ 朝と夕方の2回でもよいのでは？
・ 朝・昼は不要。あってもよい。
・ 住民周知に適切な回数です。
・ 今までどうりで良いです。
・ よろしいのではないかな。
・ 朝は必要ない気がする。
・ しつこく感じない。
・ とても良い。
・ いらない。
・ 十分。

【定時放送以外の放送内容について(48件)】 選択理由

・ しゃべりがゆっくり過ぎて結局なにを言いたいのか頭に入らないので、「ゆっくり1回」「速めに1回」流してほしい。甲高い女性の声は聞き取りにくい。野太い男性声が聞こえやすい。
・ 高齢者不明情報は、これまで複数回聞こえたことはありますが、内容が全く聞こえません。この放送の内容が聞こえている地域で、解決に役立ったことがどれだけあるのか、疑問です。
・ 言い方がのんびりしていて、聞いてもらいたい感じがしない。提示のチャイム以外に必要性が感じられない。選挙だったら、現在の投票率等を伝えるとかしてもよいと思う。
・ Yahooアプリや緊急通知メールにて案内されているものを電子機器から情報を得られない方々へ広く知らせる定時外放送は存在し続けるべきと考えます。
・ 放送の回数が多すぎると思う。行方不明者については放送が必要だと思うが、オレオレ詐欺の啓発などは放送の回数が多すぎてしつこいと思う。
・ 高齢者不明情報や不審者発生、災害情報、事件の犯人逃走、その他の市からのお願いなど屋外スピーカーは一斉に知らせることができて良い。
・ 何区何町の皆様など、自分に馴染みがある単語をいれたら親密性を感じます。具体的にイメージしやすい内容が好ましいと思いました。
・ 本日、市内でオレオレ詐欺や還付金詐欺が多発しています…という放送は毎回同じだと効果があるのかなあと、思ったことがあります。
・ コロナウイルスで外出自粛の放送があることで子供にも今はあまり人ごみには行かれないんだよ、と説得できるので良いと思います。
・ 小さすぎる音。女性の声はかん高くてゆっくり過ぎて聞き取りにくい。男性の声、速いスピード、繰り返し三回にしてほしい。

<ul style="list-style-type: none"> 光化学スモッグや震災の時は大変助かります。光化学スモッグは特に自分でわざわざ調べようとまでは思わないので。
<ul style="list-style-type: none"> 冬は小学校からの推奨帰宅時間をアナウンスしてほしい(市川市は16:30に家に帰ろうとアナウンスが流れる)。
<ul style="list-style-type: none"> 遠くで何か放送しているが内容がわからない。こちら近くに後で有るのかと思うが無いです。以前は聞こえたけど。
<ul style="list-style-type: none"> 大事なことは放送して欲しいが、オレオレ詐欺とかについて気をつけるべき高齢者には、放送聞こえてないと思う。
<ul style="list-style-type: none"> 聞き取りやすさとのバランスが難しいが、もう少し早く話してもらわないと聞き取りに時間がかかる。
<ul style="list-style-type: none"> わかりやすく短文で、はっきりと活舌よく、危険が迫っている時、緊急時や非常時だけにしてほしい。
<ul style="list-style-type: none"> 夕方5時のチャイムは子供を持つ親にはとてもいいです！せっかくなら千葉市の市歌とかにすれば??
<ul style="list-style-type: none"> 迷子のお尋ねに対し見つかったときは見つかったという放送もすべき(習志野市はやっている)。
<ul style="list-style-type: none"> webサイトで過去分も含め見られるようにしてほしい。重要・緊急なものは安心安全メールでも。
<ul style="list-style-type: none"> 今だったらコロナとかすぐに実行に移せてわかりやすい内容なら流していいと思う。
<ul style="list-style-type: none"> 声が聞き取りづらい。もう少しゆっくり、繰り返し放送するようにした方がよい。
<ul style="list-style-type: none"> そもそもどこにあるかわからないし、どんな内容が放送されるのかもわからない。
<ul style="list-style-type: none"> オレオレ詐欺防止啓発放送は、言っている内容が正しいと思えず、ため息が出る。
<ul style="list-style-type: none"> いつも聞き取れない。スピーカーの数を増やして聞き取れるようにしてほしい。
<ul style="list-style-type: none"> 時々耳にする。ちばし安全・安心メールで同時配信すればわかるかもしれない。
<ul style="list-style-type: none"> 近くにスピーカーがないので散歩に出て公園とかにいないと聞こえない。
<p>放送しているのは分かるが内容は外に出て聞かないと分からない。</p>
<ul style="list-style-type: none"> 放送した結果がどうなっているのか、役立っているのか知りたい。
<ul style="list-style-type: none"> 家の中では全く聞こえない。ベランダにいる時にしか聞こえない。
<ul style="list-style-type: none"> 不要。twitterや公式サイトなどで広報した方がよい。
<ul style="list-style-type: none"> 内容は、ほぼ何を伝えようとしているのかが聞き取れない。
<ul style="list-style-type: none"> 高齢者の迷子などの放送をよく耳にする。良いと思う。
<ul style="list-style-type: none"> 「なにか言ってるようだ・・・」程度にしか聞こえない。
<ul style="list-style-type: none"> いらない。老人の徘徊を放送する意味がわからない。
<ul style="list-style-type: none"> このまま続けてほしいが、音量を大きくしてほしい。
<ul style="list-style-type: none"> 必要性がわからない。お金がかかるならやめるべき。
<ul style="list-style-type: none"> オレオレ詐欺と子供見守りの放送は不要です。
<ul style="list-style-type: none"> 放送は聞こえるが内容はハッキリしない。
<ul style="list-style-type: none"> 緊急性の高いものだけを放送してほしい。

・ 不審者、空き巣などの情報もあるとよい。
・ 緊急情報は夜中でも流すべきだと思う。
・ 試験を含めてもう少し放送してほしい。
・ 有事の時に防災放送の活用を望みます。
・ 緊急時、高齢者行方不明者等の情報。
・ 緊急事項は、それが徹底するよう。
・ 困る。うるさいし、睡眠の邪魔。
・ 今のままでよいと思う。
・ 火災と地震の情報。

【放送の聞こえ具合について(335件)】 選択理由

・ よく聞こえない(23件)
・ 聞き取りやすくしてほしい(3件)
・ なし。(2件)
・ 普段は静かでもいいのですが、すぐ近くに高速道路と磯辺茂呂町線があるせいか放送しているの でしょうけど、ほぼ聞こえません。大雨や強風時は防災無線がまったく聞こえないので、ライフ ラインが遮断されたら心配です。
・ スピーカー近くの人なら聞こえるけど、少し離れたら何言ってるか全く聞き取れません。もっとス ピーカー増やすか、各家庭に置くか考えたほうがいいと思います。それかスマホで見れるような システムを考えてほしい。
・ どこかから放送されているようだが、どこからなのか未だに知りません。近い人はうるさいだろ うし、耳の遠い人には聞こえないだろうし、誰を対象にしているのか不明です。なくても問題ない と思います。
・ 徒歩1分以内の場所にありますが窓を閉めてテレビがついているとほぼ聞こえない。窓を開けて やっと聞こえます。しかし、スピーカーのある公園で遊んでいる時に急に放送が入るとびくとし 子供は泣く。
・ 何か言っているのは分かるが、内容を把握しづらい時が多いという印象です。音声をもっとクリ アになり、テンポをやや上げて、その分繰り返しを多くしてくれた方が、全体を捉えやすくなる気 がします。
・ その時間に外にいたり窓を開けたりしていないからか定時放送をあまり聞いたことがありませ ん。設置場所との兼ね合いだと思います。カッコウの音が鳴っているのを本アンケートで初めて 知りました。
・ 反響してしまい、内容が聴き取れない。放送していることは分かるので、市のホームページや Twitterなどでリアルタイムに内容を確認できると良いと思う(既にあったらごめんなさい)。
・ 光化学スモッグの放送も家の周りで全く聞こえない。津波や避難の放送も聞こえないということ なので不安。千葉市役所やポートタワーあたりは聞こえるが、千葉みなと病院あたりは無音。
・ しゃべりがゆっくり過ぎて結局なにを言いたいのか頭に入らないので、「ゆっくり1回」「速めに1 回」流してほしい。甲高い女性の声は聞き取りにくい。野太い男性声が聞こえやすい。
・ 音だけは聞こえるが不明瞭で、ドアの外に出ても全く内容が聞き取れません。大切な案内かもと 都度ネットで確認しますが、災害時や停電時には確認できないかも。改善を望みます。
・ テレビをつけていると聞こえにくい。70過ぎの人間には声が聞き取りにくいいため、オレオレ詐欺 のアナウンスは雑音にしかになっていない。もう少し聞きやすい音と声にするとよい。
・ テレビをつけていると聞こえにくい。70過ぎの両親には声が聞き取りにくいいため、オレオレ詐欺 のアナウンスは雑音にしかになっていない。もう少し聞きやすい音と声にするとよい。

<ul style="list-style-type: none"> ・ スピーカー数が足りないのか良く聞き取れない。スピーカーの近くに住んでいる人はうるさいと思うかもしれないのでスピーカー数を増やして音量を下げる等の対策をしてほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 放送設備から遠く家の中では放送に気づきません。外にいても何か言っているのは分かるが反響で内容までは聞き取りづらいため、千葉市からのEメールで内容を把握しています。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 音声は反射して内容がほとんど判らないことが多い。(風向きにも左右されていると思われる。) 予算もあるでしょうが、防災上本当に必要な各戸に有線放送が必要ではないか。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 新しい住宅は、ペアガラス等で防音に優れているので窓を開けないと内容が聞き取りにくい。しかし、音量を上げると迷惑に感じる人もいますのでどうにか出来ないものか。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 社員の為、日中市内におりません。家に居る時も野外スピーカーの音が鳴っているのか良く分かりません。野外スピーカーの数を増やしていただく事は可能でしょうか？
<ul style="list-style-type: none"> ・ 風向き次第であるが何か言っているくらいしか聞こえないことが多い。LINEによるお知らせを利用しているが個人にリーチできるので放送より有効なツールだと思う。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 高齢者行方不明放送は、聞き漏らしも起きるし、時々聞こえないことがあり役に立たないことがある。最初に「行方不明のお知らせです」等の宣言があった方がよい。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 126号線沿いの加曽利町には全く聞こえない。出先で聞くことはある。サッカーや野球場も前にあるので、以前にも要望をだしたが、ぜひ早急に設置してほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 団地の中でも以前は17時の「夕焼け小焼け」が聞こえ、公園で遊ぶ子供達が家に帰る契機になっていたが、最近、なぜだか、放送が聞こえなくなったように思う。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 定時放送以外、特に高齢者の行方不明放送は何を言っているか全く聞き取れない。災害情報メールの様に地域を限定してSNSで発出した方が効果が高いと思う。
<ul style="list-style-type: none"> ・ その時の風向きによって聞こえにくい時がある。聞こえているかどうか、地域でランダムに世帯をピックアップして確かめるなど対策を講じるべきだと考える。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 何か音がでているのは聞こえるのですが、言葉は全く聞き取れないので災害時に避難指示などわからないので、とても不安です。聞こえるようにしてください。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 夕方の夕焼け小焼けしか聞こえないので、カッコウと正午チャイムを全く知らなかった。それ以外の放送は音質が悪すぎる上に内容を全然聞き取れない。
<ul style="list-style-type: none"> ・ どうしても、こだまして聞き取れない時がございます。これはどうしようもない事だと思うのですが、なるべく聞き耳立てるようにはしております。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 千葉市で高齢者行方不明の放送は聞いたことがないので、窓を開けたときみんなに聞こえる程度でももう少し大きい音量がよいのではないかと思います。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 放送の内容については聞きづらさが出るので、重要な内容などは電子掲示板みたいに文字で見えて表示できる何かがあると良いかなと思います。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 内容が聞き取れないことが多々ある。他市町村のように、自宅に受信機を設置できないだろうか。有料の受信機を千葉市で斡旋してほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・ ここ、千葉寺町の新興住宅地では、朝のカッコウも正午も夕方も全く聞いたことがありません。災害時大丈夫？と不安です。調べてほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 高洲在住です、放送しているのは分かるが内容が聞き取りづらい。地形、風向き等も考慮し、内容が聞き取れるよう工夫してください。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 冬場や夜は窓を閉めていて聞こえていないことが多いのではないかと。特に避難勧告などは放送以外の知らせ方が良いのではないかと。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 声は聞こえていますが内容が分からない時がある。話の間が空きすぎか、ハレーションか。同じ話を2回繰り返すことは無理ですか。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 音量が小さくて聞こえない。話すスピードが遅くてなにを言っているのかわからない。普通のスピードで2~3回、繰り返してほしい。

<ul style="list-style-type: none"> 風の動きにもよるのは仕方ないのですが、何か言っている…。くらいで外に出て集中して聞いても聞き取れないことが多く残念です。
<ul style="list-style-type: none"> 聞こえやすい場所もあるが家にいると放送が反響してしまい何と言っているのかわからない。高齢の両親は全く聞き取れていない。
<ul style="list-style-type: none"> スピーカーから遠いのであまり聞こえませんが、特に問題と感じたことはありません。本当の緊急時は近くに行けば聴けるので。
<ul style="list-style-type: none"> 放送内容が良く聞こえない。スピーカーの増設を要望したが、市内全般をカバーするには困難性があるということで諦めました。
<ul style="list-style-type: none"> 何か言ってるのか分からず、高齢者の迷子も協力しようがない。もし、これが災害だったら逃げ遅れて怖いので改善して欲しい。
<ul style="list-style-type: none"> 音が鳴っているくらいは分かるが、言葉の内容はほとんど聞き取れないので、災害時の避難情報などがちゃんと聞こえるか不安。
<ul style="list-style-type: none"> 音声聞き取りにくいと感じることが多いです。災害の際は音量をあげるなど検討されているといいのですがいかがでしょうか。
<ul style="list-style-type: none"> 2基の塔の中間にあり殆ど聞こえない。増やして！震災の後は海岸中心の増設ということで、見送られたが、もういいでしょう。
<ul style="list-style-type: none"> マンションでも静かなら聞こえるかな……くらい。実家の高齢者はまったく聞こえない。緊急時はどうするのか？意味がない！！
<ul style="list-style-type: none"> 家の中にいると聞こえないのであまり聞いたことがないのでよくわからないが時間も内容もちょうどよいのではないかと思う。
<ul style="list-style-type: none"> 放送をしていることは知っているが全く聞こえないので、必要ないのではと思うことがある。早期エリア調査改善が必要では？
<ul style="list-style-type: none"> 言葉がはっきり聞こえる時もあれば、何を言っているのか分からないときもある(声が小さい、言葉がはっきりしないなど)。
<ul style="list-style-type: none"> 内容が気になる時は、「千葉県稲毛区〇〇時緊急放送内容」にアクセスするとわかればよいのにと、日頃から思っております。
<ul style="list-style-type: none"> 特に夜に災害があったときの放送がほとんど聞こえなかったことが数回ある。(エアコンの音や窓を閉め切っているためか？)
<ul style="list-style-type: none"> どこかで何か放送しているな、程度しか聞こえない。電波障害地区でラジオが受信できないため、非常時への不安があります。
<ul style="list-style-type: none"> 外に出ていると聞こえるが、家の中では聞こえない。緊急を要するものなどは、大きな音の警告音を流すなど工夫してほしい。
<ul style="list-style-type: none"> 稲毛区黒砂2丁目地区では殆ど聞こえません。文教通りと国道14号線の交差点付近の公園にスピーカーを増設して欲しい。
<ul style="list-style-type: none"> 野外にいれば、昼のチャイム以外は、それなりに聞こえるが、家の中では、よほど静かな状況でないと、ほぼ気が付かない。
<ul style="list-style-type: none"> 音が小さい。聞こえるが、何の内容かわからないので、外へ出て聞かざらざら。カッコウや光化学スモッグはわかる。
<ul style="list-style-type: none"> 夜なら窓を開けて耳をすませば、聞こえるがほかの時間帯は何を言っているのかわからない。京葉道路の遮音壁で遮られる。
<ul style="list-style-type: none"> 該当時間に屋外歩行中などは聞いたことがあるが、屋内では聞こえないので、設置場所を増やす等できたらお願いします。
<ul style="list-style-type: none"> スピーカーの方向が悪いのか何か聞こえる程度。はっきり聞こえなければ意味のないただの騒音。ちゃんと調査してほしい。

<ul style="list-style-type: none"> ・ スピーカーのそばの家では大きく聞こえすぎるし、離れている家だとTVなどをつけているとほとんど聞こえないらしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 広い範囲に聞かせるため、内容単純なのは止むおえないと思う。批判を怖れず、頻繁に放送したら定着するのではと思う。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 他の音に紛れたり、反響したりなどで聞こえないことが多いが、メール配信を受けているためにおおむね補填されている。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 室内にいと殆ど聞こえない…重要な内容はペイタウンの場合、マンションごとに流れるシステムを構築してはどうか？
<ul style="list-style-type: none"> ・ どれくらいの方に伝わったら正解なのでしょう？特に詐欺などの放送は全く知りませんし、聞き取れない気がします。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 高齢者のSOSはとても聞こえにくい。前回の震度5の夜中の放送は良く聞こえた。あれ位ははっきり聞こえた方がよい。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 残念ながら、放送していること自体はわかるのですが、具体的な内容に関しては音が割れているせいか把握できません。
<ul style="list-style-type: none"> ・ かすかに聞こえる程度で内容がわかりません。以前から市役所にスピーカーの増設をお願いしたいと思っていました。
<ul style="list-style-type: none"> ・ すぐ近くまで行けば聞こえますので、撤廃はせず、平時は時報のみ、非常時には情報提供も、としてはどうでしょう。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 以前はスピーカーが近くにありよく聞こえたが、スピーカーの設置場所が少し離れたところに移りよく聞こえない。
<ul style="list-style-type: none"> ・ スピーカーに近い家はうるさいだろうし、遠い家は聞こえない。インターネットを利用した放送も検討して欲しい。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 細かい内容が聞こえずらいのは仕方ないと思います。迷よい人などはLINEで見れるといいかもと思います。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 耳を澄まして聞き取ろうとしますが、反響してしまい、毎回ほぼ聞き取れません。残念です。改善して下さい。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 言葉の間をもう少し開けてもらう方が、反響の影響が少なくなり聞こえやすくなると思う。繰り返して欲しい。
<ul style="list-style-type: none"> ・ どういう放送がよくわからないことがあります。(特に人を探しているものはどんな特徴がよくわからない。)
<ul style="list-style-type: none"> ・ 場所により聞き取りづらいことが多いです。どこでももう少しはっきり聞き取れるようにしてほしいです。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 特に冬は窓を閉めているので良く聞き取れないのでSNSやLINEを使って放送内容をメールして欲しい。
<ul style="list-style-type: none"> ・ ゆっくり丁寧に、活舌よく話してほしい。冬など窓を閉め家にいると、内容がよくわからないときがある。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 内容が聞こえないので音を大きくするか、しっかりと住民にアンケートをとって音量の調査をしてほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・ ほぼ聞こえていない。聞こえたとしても、何を言っているかわからないので、最初から聞こうと思わない。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 街中騒音やスピーカー間の干渉により、アナウンスが聞き取れない。別の緊急伝達手段を検討してほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・ マンションに住んでいます。最近のマンションは気密性が高いので、家の中にいと全く聞こえません。

<ul style="list-style-type: none"> 市境に住んでおり、千葉市の屋外放送の音は聞こえない。場所による格差を無いようにして頂きたい。
<ul style="list-style-type: none"> 花見川沿いに住んでいます。自宅の中にいるときはほとんど聞こえません。屋外でたまに耳にします。
<ul style="list-style-type: none"> 幕張西1丁目。破損。スピーカーの設置がないので聞こえづらい。習志野市の放送のほうがよく聞こえる。
<ul style="list-style-type: none"> 放送が聞こえる範囲を広くしてほしい。放送が聞こえたらいいのと思うがほぼ聞こえないので。
<ul style="list-style-type: none"> 内容が聞こえないと言っている人が多いので、かわりに同じ内容が伝えられる方法があるとよい。
<ul style="list-style-type: none"> 定時放送以外は、重要度に応じて音量を大きくするなどしないと、何を言っているか分からない。
<ul style="list-style-type: none"> 若葉区内に在住、勤務しているが、ほとんど聞こえない。非常時のアナウンスが聞こえるか不安。
<ul style="list-style-type: none"> 日中の行方不明者の放送は少し聞こえづらい時があります。見つかったら報告してほしいです。
<ul style="list-style-type: none"> 聞こうとするがはっきり聞こえない。ゆっくり言うか、何度も繰り返すかしたらどうでしょうか。
<ul style="list-style-type: none"> 基本的に聞こえない(幕張町2丁目)。気になったときはWebページで内容を探すことはある。
<ul style="list-style-type: none"> 割とそばに住んでいるが、何を言ってるかほとんど聞き取れない。光化学スモッグだけわかる。
<ul style="list-style-type: none"> 放送の始まり部分の「こちらは〇〇です」の部分以外ほとんど何を言っているか聞き取れない。
<ul style="list-style-type: none"> 音は聞こえるが、内容がほとんどわからないのでスピーカーの設定場所を検討すべきかと思う。
<ul style="list-style-type: none"> 私の居住地は、放送は全く聞こえない。災害時はどうなるのか。直ぐに調べて改善してほしい。
<ul style="list-style-type: none"> 風向きに寄っては全く聞こえませんまた、話がゆっくり過ぎて内容が入りませんm(_)_m
<ul style="list-style-type: none"> 時々音が割れている時があるので、スピーカーのメンテナンスも定期的に行ってほしいです。
<ul style="list-style-type: none"> ふだんの放送が聞こえないので、災害時に役に立たないと思う。放送箇所を増やすべきでは。
<ul style="list-style-type: none"> もっと広範囲に聞こえるよう、屋外スピーカーの設置場所の考慮、および増設をしてほしい。
<ul style="list-style-type: none"> 風の方向や騒音によって、明確に聴きとることが出来ないケースが多く、改善を希望します。
<ul style="list-style-type: none"> 音声が悪くてまったく内容が聞き取れないから、災害情報が流れると聞き取れないから怖い。
<ul style="list-style-type: none"> 昼間、家にいられる平日しか聞く機会がない上、何を言っているかほとんど聞き取れない。
<ul style="list-style-type: none"> 自宅ではほとんど聞こえないか、聞こえたとしても内容が聞き取れない。改善してほしい。
<ul style="list-style-type: none"> 難聴対策として防災ラジオの配布のほか、スマートスピーカーへの対応をお願い致します。
<ul style="list-style-type: none"> 屋外スピーカーの近くに住んでいるが音が割れるなど内容がよく聞き取れないことが多い。
<ul style="list-style-type: none"> マンションの中では全く聞こえない。放送時間がわかれば、ベランダにでて聞いてみたい。
<ul style="list-style-type: none"> 乳幼児の子育て中で一日中家にいるが、一度も聞いたことがない。災害時など不安がある。
<ul style="list-style-type: none"> たまに聞こえづらい時がある(高齢者の行方不明とか細かい内容の情報を伝えるもの)。
<ul style="list-style-type: none"> 1年ほど住んで朝、昼、夕、夜様々な時間帯で外に出るが、1度も聞いたことがない。
<ul style="list-style-type: none"> 地震放送。終始聞き取れません。大きな地震がきたとき心配です。改善してください。
<ul style="list-style-type: none"> メールやLINEでお知らせを受け取っているのですが、聞こえ具合は気にならないです。

・ 声が聞きづらいので、スピーカーや喋るとき滑舌に気をつけるなど丁寧な工夫が必要。
・ 放送内容が断片的にしか聞こえないので、果たして意味が有るのか疑問に思います。
・ 非常時に聞こえるのか少し不安。放送内容がメールで送られてくれば便利だと思う。
・ 場所によって聞こえ具合にムラがある。自宅では内容がわからない時が少なくない。
・ 周囲に反響して聞こえにくい時があるので、もしできるのであれば改善して欲しい。
・ エコーがかかって聞き取りにくい時がある。市からのメールで内容を確認している。
・ ゆっくり伝えているが、繰り返しは速め等速さを変えて繰り返し放送して欲しい。
・ 外出してる時たまたま聞こえる程度で、自宅にいる時は聞こえないか気付かない。
・ 放送と同時に市のホームページで内容を掲載いただけるとありがたく思います。
・ チャイムは聞こえるが、音声は周囲の建物に反響するのか、まるで聞こえない。
・ 風向きなどで聞こえにくい時があるので、今より放送回数を多めにしてほしい。
・ もう少し音量を上げてもいいと思う。高齢者の方はもっと聞こえずらいと思う。
・ 引っ越したら近くに防災無線のスピーカーが無いのか耳にする事がなくなった。
・ ほとんど聞こえないのでなんとかもう少しハッキリ聞こえるようにしてほしい。
・ 屋外スピーカでの放送では限界だと思います。個別受信機の配布を希望します。
・ 内容が聞き取れないことがあるので、もう少し聴こえるようにしてほしいです。
・ スピーカーを複数設置して、広範囲に聞こえるようになったら良いと思います
・ 高齢者行方不明者放送は内容が全く聞き取れないのであまり意味を感じない。
・ あまり聞こえないが、近くにスピーカーがあるとうるさそうだなと思う。
・ 市の境界線に住んでいるため二市の防災無線が被り聞こえないことがある。
・ 区役所の近くでしか聞こえないので、全地域に聞こえるようにしてほしい。
・ 何か鳴っていたりしゃべっているのが分かる程度で、ほとんど聞こえない。
・ たまに聞き取りにくいことがあるので、もう少し大きな音でもいいと思う。
・ 聞こえにくい場合、何が放送されていたかを確認する方法を教えてください。
・ 市民に意識を促す大切な内容の放送なので聞き取り易くしてほしいです。
・ 少々の負担でも良いので、他行政のように戸別受信機を用意して欲しい。
・ 音が建物に反射して、二重以上に聞こえて言葉の内容が聞き取りづらい。
・ 場所にもよるが外ではほとんど聞き取れない。家の中でも聞き取れない。
・ 場所によっては全く聞こえないので、毎日やっていたんだと驚きました。
・ 窓を閉めていると聞こえない。もう少し大きな音でもよいのではないかな。
・ 近くにスピーカーがないので散歩に出て公園とかにいないと聞こえない。
・ 発話のスピードが遅すぎて聞こえずらいという可能性はないでしょうか？
・ 放送聞いた記憶余りなし。勤務していた東金では日に何度も聞いていた。
・ 大雨の日の放送は全然何を言っているか聞こえなかった。台風も同様。

・ アナウンサーが、ゆっくり話してくれているが、内容が不明瞭である。
・ 放送は聞こえるが、その内容がよく聞き取れない。改善を希望します。
・ 何か鳴っているのは聞こえるが、何を言ってるのかまで聞こえません。
・ 作業をしていると細かい内容が聞こえないこともあるがほぼ聞こえる。
・ 青葉の森公園で放送しているような気がするが、余り良く聞こえない。
・ 緊急放送は大きな声で、繰り返しは3回で一区切り、間をおいて再度。
・ 近くに屋外拡声子局がない 風向きに寄ってはチャイムのみ聞こえる。
・ 小さくて聞こえない。100メートルおきに音源を設置してほしい。
・ 自宅にいと全く聞こえない。スマホに通知がされるとありがたい。
・ 耳が少し悪いので聞きづらい。また風が強いと聞こえない時がある。
・ 内容がほとんど聞き取れないので、メールを設定して確認している。
・ 千葉市の外れのためかほとんど放送が聞こえない。改善してほしい。
・ 毎回、何か言ってる、と思うが何を言ってるかさっぱりわからない。
・ 街中だと、建物に反射しまくって「わわわわわ」にしか聞こえない。
・ 家の中だと聞こえづらい。かといっても、大きな音になっても困る。
・ 言葉の間隔が開き過ぎて文章が繋がりにくく、却って聞き取れない。
・ 窓を閉めていたり、風が強い時などは聞き取りづらいことがある。
・ 窓を閉めていると聞こえにくい。もう少し声を大きくできないか？
・ 何か言っているのは分かるが、何を言っているのか聞き取れない。
・ 家の中では全く聞こえないので、実施している事をしらなかった。
・ 放送により音量を変更してください。長い文章はうるさいです。
・ あまりよく聞こえないのもう少し聞こえるようにしてほしい。
・ 八千代市のは聞いていますが、音が反響して聞こえづらいです。
・ 放送の聞こえ具合を定期的に調査、改善しているのか甚だ疑問。
・ とてもうるさい。聴覚過敏の人の体験して音量考えてください。
・ 駅だけでなく、住宅街にも、もう少し聞こえる様にしてほしい。
・ 朝は静かなので聞こえるが、昼間は風向きによって聞こえる。
・ マンション居住で、屋内にいとほとんど放送が聞こえない。
・ 放送内容が全く聞き取れないので、放送の意味がないと思う。
・ 何か放送しているのは分かるが、内容がよく伝わってこない。
・ 全然聞こえない。そもそもスピーカーは設置されているのか？
・ 全く聞いたことがないのでもう少し大きな音声でもよいかも。
・ もう少し大きくはっきり聞こえると内容が分かると思います。
・ 放送があるのは分かるが聞き取りづらく内容が分からない。

・ わかることは、わかるが、気にしていないと気づきにくい。
・ 千葉市の防災無線が聞こえない。市原市の放送は聞こえる。
・ 市原市の放送が聞こえるが千葉市のものは良く聞こえない。
・ 放送されているのはわかるが、内容がほとんど聞こえない。
・ あまりよく聴きとることができないので改善して欲しい。
・ 放送しているのは分かるが内容までははっきりしません。
・ 風向きが良くても聞き取りにくい。もしくは聞こえない。
・ 家の中に居ると聞こえない。他の方法を考えた方が良い。
・ ほとんど聞こえていないので、音量を高くした方が良い。
・ 屋外では聞こえるが、室内にいるときは全く聞こえない。
・ 室内でTVなどを視聴しているとほぼ聞こえないです。
・ 音が広がって外に出て耳をすまさなければわからない。
・ 災害の時に困るので、内容が聞こえるように改善希望。
・ 風向きで音が流れてしまい仕方ないのかなと思います。
・ 放送しているのはわかるが、内容が全く聞き取れない。
・ 問題なく聴こえている。有事のときに役に立ちそう。
・ 二重サッシの為室内に居るときは放送は聞こえない。
・ 風向きによっては内容の確認ができない事多々あり。
・ 放送内容が割れて聞き取りにくい時があると感じた。
・ 耳を澄ましてよく聞かないと内容が聞き取れない。
・ 反響しあっていて窓開けても聞こえないです。涙。
・ 夏は比較的聞こえるが、冬はほとんど聞こえない。
・ スピーカーからの距離が遠く、ほぼ聞き取れない。
・ 放送の内容が、何を言っているか良く聞こえない。
・ 家の中だと聞こえないので音を大きくしてほしい。
・ 多分、大雨の時は放送内容はほぼ聞き取れない。
・ 話すスピードが遅すぎて、内容が理解できない。
・ 聞き取りにくいので何とかならないでしょうか。
・ やまびこのような、二重に聞こえて聞きにくい。
・ 職場では聞こえるが、家では放送は聞こえない。
・ 風向きで放送が聞き取りにくいときがあります。
・ 反響して何を言っているのか聞き取れない。
・ 場所によってハウリングしていて聞きづらい。
・ 人家のない公園などは、回数を減らしてよい。

・ 反響してしまって聞きにくいことがあります。
・ ときどき内容が聞き取れないことがあります。
・ 現在の住所ではほとんど聞こえないが・・・。
・ 複数のスピーカーから聞こえており明瞭です。
・ 大網白里市が近く、そちらの放送は聞こえる。
・ 家の中にいるときはほとんど聞こえないです。
・ ゆっくりとした声でところどころ聞こえない。
・ スピーカーがすぐ近くなのでよく聞こえる。
・ おゆみ野6丁目だと、ほとんど聞こえない。
・ 音が反響しすぎているのかよく聞こえない。
・ 聞こえにくい時があるので改善して欲しい。
・ もっとはっきり聞こえるようにしてほしい。
・ 住んでいる場所では、全然聞いた事がない。
・ スピーカーの向きが悪いのか、聴きづらい。
・ 家にいることが多いのでほぼ聞こえません。
・ 風向きなどにより聞き取りにくい時がある。
・ 聴いたことが無いのでコメント出来ない。
・ もう少し音量を上げてほしいように思う。
・ 内容がよくわからないときがたまにある。
・ 意識的に聞いていないからか聞こえない。
・ 朝のカッコウ以外はほとんど聞こえない。
・ 学校が近いので、何とか利用できないか？
・ もっとはっきりと、わかりやすい言葉で。
・ 雑音が混じり聞こえづらいこともある。
・ 全然聞こえないという場所が結構ある。
・ 聞こえづらいので改善してほしいです。
・ 自宅付スピーカを一を設置して欲しい。
・ 時報以外、今は殆ど聞こえていません。
・ 音をもう少し大きくしても良いと思う。
・ 向きによっては、ハッキリ聴こえない。
・ 聞き取れないので、行動しようがない。
・ 内容が聞こえないため改善を願いたい。
・ 反響して聞こえ内容が聞き取れない。
・ 何を言っているのか全く分からない。

・ 内容が聞き取れるようになるとよい。
・ スピーカーの設置を増やして欲しい。
・ もう少し大きな音量でお願いします。
・ 普段在宅していないのでわからない。
・ 近くにスピーカーがないと思います。
・ 平日は自宅にいないのでわからない。
・ 聞き取りづらいので改善してほしい。
・ 自宅内では言葉がよく聞き取れない。
・ もう少しClearに流して欲しい。
・ 風向きによって聞きづらい時がある。
・ 話の速度、間隔等に改善が望まれる。
・ 反響して聞き取りづらい時がある。
・ 我が家からはほとんど聞こえない。
・ 声が良く通る人を選任してほしい。
・ 放送の聞こえる場所が分からない。
・ もう少し大きな音をだしてほしい。
・ うるさい割に内容が聞き取れない。
・ 音が割れてあまりよく聞こえない。
・ いつも聴こえないので意味が無い。
・ 我が家では、あまり聞こえません。
・ 場所によっては全く聞こえない。
・ 音声が反響してよく聞こえない。
・ 聞こえないので増設してほしい。
・ あんまりはっきりと聞こえない。
・ 大雨の時は、全く聞き取れない。
・ 音が大きく、うるさいと感じる。
・ こもって聞こえにくい時がある。
・ 高い声と時間を長くして欲しい。
・ 提示放送は音量を下げてほしい。
・ 方向によっては聞き取りづらい。
・ 近くなく、普段全く聞こえない。
・ 聴覚障害者なので聞こえない。
・ 役所が隣なのでよく聞こえる。
・ 反響して聞きづらい時がある。

・ 屋内ではほとんど聞こえない。
・ 反響があって聞き取りにくい。
・ 言葉はかなり聞き取りにくい。
・ 男性の時が特に聞こえにくい。
・ 習志野の放送しか聞こえない。
・ 言葉はほぼ聞きとれないです。
・ 反射音がひどくわからない。
・ 放送内容を公式HPへ掲載。
・ 内容がよく聞き取れない。
・ 屋内にしていると聞こえない。
・ 音量を小さくしてほしい。
・ 室内にしているとわからない。
・ 拙宅では殆ど聞こえない。
・ よろしいのではないかな。
・ 反響？して聞きづらい。
・ さわやかなメロディー。
・ 内容が全く聞こえない。
・ 気がつかない事が多い。
・ スピーカーを増やす。
・ 風向きがわからない。
・ 音量はちょうど良い。
・ 内容が聞き取り辛い。
・ 聞こえない時がある。
・ 内容が聞こえにくい。
・ そもそもいらない。
・ 聴きやすいです。
・ 問題ありません。
・ 防災無線の拡充。
・ 良い。