

2024年度 第9回 WEBアンケート 調査報告書

1 「千葉駅周辺のまちづくり」

都市局都市計画課

2 「プラスチックごみ削減」

環境局廃棄物対策課

3 「千葉市AIチャットボット」

総合政策局広報広聴課

4 「千葉市ナイトタイムエコノミーの推進」

経済農政局経済企画課

総合政策局市長公室広報広聴課

目 次

WEBアンケート調査結果

	ページ
・ 概要 1
・ 千葉駅周辺のまちづくり 2
・ プラスチックごみ削減 5
・ 千葉市AIチャットボット 7
・ 千葉市ナイトタイムエコノミーの推進 9
・ その他 11

回答者属性

回 答 者 数	1,639 人
---------	---------

性 別		
男性	759人	46.3%
女性	826人	50.4%
その他	16人	1.0%
未回答	38人	2.3%

職 業		
会社員	492人	30.0%
自営・自由業	77人	4.7%
パート・アルバイト	324人	19.8%
公務員	93人	5.7%
学生	58人	3.5%
専業主婦・主夫	268人	16.4%
無職	293人	17.9%
その他	34人	2.1%

年 代		
10代以下	31人	1.9%
20代	64人	3.9%
30代	156人	9.5%
40代	258人	15.7%
50代	446人	27.2%
60代	361人	22.0%
70代以上	323人	19.7%

居 住 区		
中央区	288人	17.6%
花見川区	253人	15.4%
稲毛区	263人	16.0%
若葉区	129人	7.9%
緑区	217人	13.2%
美浜区	434人	26.5%
市内在勤・在学	55人	3.4%

2024年度 第9回

調査名	「千葉駅周辺のまちづくり」「プラスチックごみ削減」「千葉市AIチャットボット」「千葉市ナイトタイムエコノミーの推進」
調査期間	令和6年12月1日(日)午前9時～12月10日(火)午後5時

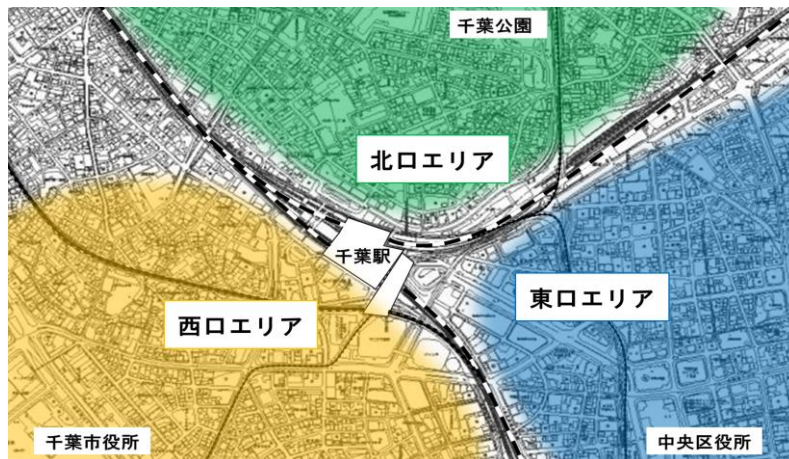
概要:

<p>1「千葉駅周辺のまちづくり」 千葉駅周辺では「千葉駅周辺の活性化グランドデザイン」などに基づき、まちづくりを進めています。まちづくりについての考えをお聞きし、今後の参考とさせていただきます。</p> <p>2「プラスチックごみ削減」 ポイ捨てなどにより、回収されずに河川などを通して海に流れ込む「海洋プラスチックごみ」が世界的に問題となっています。プラスチックごみ削減をより一層推進していく必要があることから、使い捨てプラスチックに対する意識をお聞かせいただき、今後の普及啓発事業の参考とさせていただきます。</p> <p>3「千葉市AIチャットボット」 家庭ごみの出し方や市の手続きに関することなど、市政全般の質問に対してチャット形式で自動回答する「千葉市AIチャットボット」を市ホームページにてご利用いただけます。AIチャットボットの認知度や利用状況をお聞かせいただき、性能向上のための参考とさせていただきます。</p> <p>4「千葉市ナイトタイムエコノミーの推進」 本市では、ナイトタイムエコノミー（夜間における経済活動及び文化活動）を推進するため、イベント主催者に対し、補助金の交付などの支援を行うことで、夜間（日没から日の出まで）における魅力的な景観や、地域経済の活性化などにつながる取組みを創出しています。 イベント内容の充実や参加促進など、本取組みを更に推進するため、皆さまのご意見をお聞かせいただき、今後の参考とさせていただきます。</p>
--

参考URL

https://www.city.chiba.jp/toshi/toshi/keikaku/granddesign-ichibukaitei.html
https://www.city.chiba.jp/kankyo/junkan/haikibutsu/plastics.html
https://www.city.chiba.jp/sogoseisaku/shichokoshitsu/kohokocho/aichatbot.html
https://www.city.chiba.jp/keizainosei/keizai/kikaku/nighttime/index.html

Q1: 「千葉駅周辺のまちづくり」についてお聞きします。
まず、以下の画像をご覧ください。



Q1-2: 千葉駅周辺エリア※1に来た際に、立ち寄った場所はどこですか(過去5年以内)。
※1 千葉駅周辺の活性化グランドデザインに掲げる駅から半径1km程度の範囲。

【選択肢補足】

※2 新宿小学校、新田町などの周辺

(いくつでも)(入力必須)

[n=1,639]

<東口エリア> ペリエ千葉	1,198	73.1%
<東口エリア> マインズ千葉(ビッグカメラ等)	798	48.7%
<東口エリア> きぼーる(子ども交流館、子育て支援館、科学館、中央区役所など)	751	45.8%
<東口エリア> 飲食施設(千葉駅東エリア)	718	43.8%
<東口エリア> 千葉神社	500	30.5%
<東口エリア> 中央公園・通町公園	441	26.9%
<東口エリア> 千葉市美術館	353	21.5%
<東口エリア> 市民会館	341	20.8%
<東口エリア> 千葉城、郷土博物館	329	20.1%
<東口エリア> 映画館(京成ローザ)	271	16.5%
<東口エリア> 千葉市文化センター	211	12.9%
<東口エリア> 県文化会館	191	11.7%
<東口エリア> 千葉劇場	93	5.7%
<北口エリア> 千葉公園	656	40.0%
<北口エリア> 中央図書館、生涯学習センター	521	31.8%
<北口エリア> YohaSアリーナ ～本能に、感動を。～(千葉公園体育館)	220	13.4%
<北口エリア> 飲食施設(千葉駅北エリア)	195	11.9%
<北口エリア> TIPSTAR DOME CHIBA(千葉JPFドーム、PIST6、旧競輪場)	168	10.3%
<北口エリア> 千葉公園通り(ホコ天、ちこほこ)	142	8.7%
<北口エリア> ときわスポーツ千葉店	123	7.5%
<北口エリア> 厳島神社(弁天様)	86	5.2%
<西口エリア> そごう千葉店、センシティ(千葉旅券事務所など)	1,149	70.1%
<西口エリア> 千葉市役所、千葉中央コミュニティセンター	534	32.6%
<西口エリア> ポートアリーナ	485	29.6%
<西口エリア> 飲食施設(千葉駅西エリア)	401	24.5%
<西口エリア> みなと公園	289	17.6%
<西口エリア> 県立美術館	245	14.9%
<西口エリア> 井上記念病院	144	8.8%
<西口エリア> ウェストリオ(千葉駅西口再開発ビル)	137	8.4%
<西口エリア> 新宿公園	127	7.7%
<西口エリア> 裏千葉※2・さざ波橋周辺	81	4.9%
<西口エリア> 三愛記念病院	26	1.6%
<東口エリア> ()※15字以内	19	1.2%
<北口エリア> ()※15字以内	10	0.6%
<西口エリア> ()※15字以内	13	0.8%
過去5年以内で千葉駅周辺エリアへ行っていない →Q8へ	60	3.7%

Q2: 千葉駅周辺エリアに来た際に、立ち寄った目的は何ですか(過去5年以内)。

(いくつでも)(入力必須)	[n=1,579]	
買い物	1,100	69.7%
飲食	1,033	65.4%
観光・散策	600	38.0%
イベント・祭事・催しへの参加	516	32.7%
遊び・レクリエーション・スポーツ	450	28.5%
芸術・文化鑑賞	352	22.3%
参拝	278	17.6%
業務・ビジネス	229	14.5%
通院	197	12.5%
通学・学習	185	11.7%
居住・在住	63	4.0%
知人・親戚の訪問	25	1.6%
帰省	5	0.3%
その他()※30字以内	53	3.4%

Q3: 千葉駅周辺エリアに対する愛着度を点数で表すと何点ですか。

(1つだけ)(入力必須)	[n=1,579]	
10点(最も愛着度が高い)	138	8.7%
9点	98	6.2%
8点	379	24.0%
7点	333	21.1%
6点	239	15.1%
5点	234	14.8%
4点	56	3.5%
3点	63	4.0%
2点	18	1.1%
1点(最も愛着度が低い)	21	1.3%

Q4: 千葉駅周辺エリアで主に良いと思う点は何ですか。

(最大3つまで)(入力必須)	[n=1,579]	
交通の便が良い	1,001	63.4%
生活に必要な機能が充実している	744	47.1%
賑やか	207	13.1%
遊ぶ場所がある	204	12.9%
治安が良い	123	7.8%
観光スポットがある	108	6.8%
歩きたくない	103	6.5%
多様性がある	102	6.5%
緑が豊か	80	5.1%
歴史がある	70	4.4%
まち並み・景観が美しい	68	4.3%
居心地が良い	66	4.2%
子育てしやすい	26	1.6%
静か	24	1.5%
人とのつながりがある	17	1.1%
高齢者にやさしい	6	0.4%
良いと思う点はない	118	7.5%
その他()※30字以内	29	1.8%

Q5: 千葉駅周辺エリアで主に悪いと思う点は何ですか。

(最大3つまで)(入力必須)		[n=1,579]
治安が悪い	366	23.2%
観光スポットがない	315	19.9%
まち並み・景観が悪い	260	16.5%
うるさい	257	16.3%
緑が少ない	193	12.2%
交通の便が悪い	168	10.6%
遊ぶ場所がない	166	10.5%
高齢者にやさしくない	135	8.5%
歩きたくならない	128	8.1%
生活に必要な機能が充足していない	101	6.4%
居心地が悪い	77	4.9%
人とのつながりがない	76	4.8%
心寂しい	54	3.4%
子育てしにくい	28	1.8%
排他的である	15	0.9%
悪いと思う点はない	299	18.9%
その他()※30字以内	97	6.1%

Q6: 千葉駅周辺エリアの中で住みたい・住み続けたいと思う場所はどこですか。

(1つだけ)(入力必須)		[n=1,579]
弁天エリア(例:千葉公園、中央図書館などの周辺)	418	26.5%
新千葉・登戸エリア(例:千葉駅西口、京成電鉄新千葉駅などの周辺)	131	8.3%
中央エリア(中央公園・通町公園、きぼ一るなどの周辺)	119	7.5%
裏千葉エリア(例:新宿公園、新宿小学校、新田町などの周辺)	62	3.9%
西銀座・富士見エリア(例:千葉駅東口、富士見本通りなどの周辺)	30	1.9%
栄町エリア(市民会館、ハミングロードパルサなどの周辺)	7	0.4%
住みたい・住み続けたいとは思わない	790	50.0%
その他()※15字以内	15	0.9%

Q7: 千葉駅周辺エリアをより良いまちとするために、自ら関わるとしたら、どのようなことに参加したいですか。

(いくつでも)(入力必須)		[n=1,579]
イベントへの参加	534	33.8%
清掃活動	368	23.3%
植栽や花壇の維持管理	335	21.2%
地域コミュニティの形成	178	11.3%
まちづくり勉強会への参加	175	11.1%
情報発信	167	10.6%
まちづくり企画説明会の傍聴	145	9.2%
イベントの企画	128	8.1%
イベントへの協賛金協力・クラウドファンディング	48	3.0%
イベントへの出店	39	2.5%
自ら関わりたいとは思わない	436	27.6%
その他()※30字以内	13	0.8%

Q8: 次に、「プラスチックごみ削減」についてお聞きます。
普段からマイボトル(水筒)を使用していますか。

(1つだけ)(入力必須)	[n=1,639]	
いつも使用している →Q10へ	913	55.7%
たまに使用している	404	24.6%
あまり使用していない	129	7.9%
全く使用していない	193	11.8%

Q9: (Q8で「いつも使用している」以外と回答した方)
日常的にマイボトルを使用しない理由は何ですか。

(いくつでも)(入力必須)	[n=726]	
マイボトルを携帯するのが面倒、重い、かさ張る	333	45.9%
マイボトルだと飲み切ったあと荷物になる	245	33.7%
マイボトルを洗うなどの片づけが面倒	217	29.9%
外出先で飲み物を購入する	172	23.7%
マイボトルを持っていない	128	17.6%
マイボトルの持参を忘れてしまう	124	17.1%
衛生面が心配	111	15.3%
マイボトルに飲み物を入れるなどの準備が面倒	106	14.6%
冷たい・温かい飲み物を飲みたい	59	8.1%
持っているマイボトルの容量が少なくて足りない・多すぎる	56	7.7%
外出先で飲み物が用意される	45	6.2%
その他()※50字以内	28	3.9%

Q10: 市では、ホームページ上に、マイボトルの中身を飲み切ってしまったときに給水可能な市内公共施設等の場所一覧にした「マイボトルに給水しよう！～市内公共施設等給水スポット一覧～」を掲載し、マイボトルの使用を推進しています。
活用したいと思いますか。

(1つだけ)(入力必須)	[n=1,639]	
ぜひ活用したい →Q12へ	456	27.8%
機会があれば活用したい →Q12へ	897	54.7%
あまり活用したくない	204	12.4%
活用したくない	82	5.0%

Q11: (Q8「全く使用していない」かつ、Q10で「あまり活用したくない」または「活用したくない」と回答した方)
そのように回答した理由は何ですか。

(いくつでも)(入力必須)	[n=95]	
自宅で入れた飲料や購入した飲料の方が衛生的	47	49.5%
給水スポットを探すのが面倒	35	36.8%
水以外の飲料を飲みたい	32	33.7%
給水スポットへ行くのが面倒	30	31.6%
マイボトルに給水機から水を汲むのが手間	18	18.9%
冷たい・温かい水が飲みたい	10	10.5%
その他()※50字以内	6	6.3%

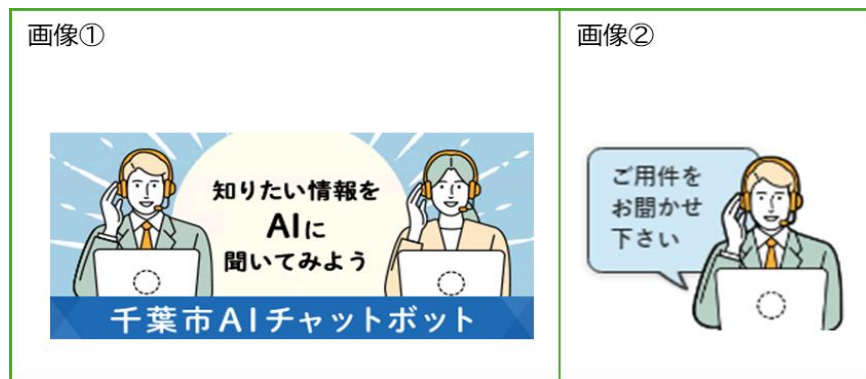
Q12: 使い捨てプラスチック削減のために、日常生活で取り組んでいることはありますか。

(いくつでも)(入力必須) [n=1,639]		
マイバッグを活用している	1,440	87.9%
マイボトルを活用している	947	57.8%
詰め替え製品、繰り返し使える容器を使用した製品を購入している	877	53.5%
食品トレイや卵パックをスーパーマーケットの回収箱に持参している	728	44.4%
過剰な包装を断っている	598	36.5%
旅行や出張の際は自分の歯ブラシセットや髭剃りなどを持参している	583	35.6%
プラスチック製ストローは使わない	225	13.7%
なるべく缶や紙パックの飲料を購入している	216	13.2%
マイカトラリー(スプーンやフォークなど)を活用している	194	11.8%
惣菜などプラスチック製容器に入った食料の購入を控えている	118	7.2%
その他()※50字以内	14	0.9%
何もしていない	34	2.1%

Q13: プラスチックごみ問題に関する広報として主にどのような媒体等が効果的だと思いますか。

(最大3つまで)(入力必須) [n=1,639]		
ちば市政だより	1,059	64.6%
市ホームページ	534	32.6%
市公式SNS(X、LINE、Facebookなど)	461	28.1%
小中学生向け教材	422	25.7%
市ポスター、リーフレット、チラシ	410	25.0%
公共施設のデジタルサイネージ(電子掲示板)	200	12.2%
イベントへの出店	194	11.8%
動画(YouTubeなど)	172	10.5%
市民向け講習会(市政出前講座など)	97	5.9%
その他()※30字以内	25	1.5%

Q14-1: 次に、「千葉市AIチャットボット」についてお聞きます。
次の画像は、千葉市AIチャットボットのアイコンキャラクターです。



Q14-2: 上記の画像を市ホームページ上で目にしたことはありますか。

(1つだけ)(入力必須)	[n=1,639]	
①と②両方見たことがある	157	9.6%
①のみ見たことがある	93	5.7%
②のみ見たことがある	57	3.5%
どちらも見たことがない	1,332	81.3%

Q15: 「千葉市AIチャットボット※3」を利用したことはありますか(「千葉市家庭ごみチャットボット」を除く)。
※3 どこに聞いて良いか分からない市政全般の質問に対してチャット形式で24時間問い合わせができる千葉市ホームページ内などで利用できるサービス。

(1つだけ)(入力必須)	[n=1,639]	
ある	74	4.5%
ない(あることは知っていた)	330	20.1%
ない(あることも知らなかった) →Q20へ	1,235	75.4%

Q16: (Q15で「ある」、「ない(あることは知っていた)」と回答した方)
「千葉市AIチャットボット」を何を見て知りましたか(「千葉市家庭ごみチャットボット」を除く)。

(いくつでも)(入力必須)	[n=404]	
市ホームページ	256	63.4%
ちば市政だより	137	33.9%
市公式SNS(X、LINE、Facebookなど)	112	27.7%
リーフレット・チラシ	21	5.2%
デジタルサイネージ(電子掲示板)	7	1.7%
市役所コールセンター・市役所コールセンターの自動アナウンス	4	1.0%
その他	14	3.5%

Q17: (Q15で「ある」と回答した方)
千葉市AIチャットボットを利用した満足度を教えてください。

(1つだけ)(入力必須)	[n=74]	
満足	19	25.7%
やや満足	31	41.9%
どちらでもない	17	23.0%
やや不満	6	8.1%
不満	1	1.4%

Q18: (Q15で「ある」と回答した方)
利用して良かった点は何ですか。

(最大3つまで)(入力必須)

[n=74]

24時間使える	41	55.4%
知りたい情報が得られた	32	43.2%
電話よりも便利	22	29.7%
ホームページよりも情報を見つけやすい	15	20.3%
操作方法が簡単	11	14.9%
回答精度が高い	9	12.2%
回答範囲が広い	6	8.1%
回答が分かりやすい	3	4.1%
良かったと思う点は1つもない	3	4.1%
その他()※50文字以内	0	0.0%

Q19: (Q15で「ある」と回答した方)
利用して悪かった点や改善してほしい点を教えてください。

(最大3つまで)(入力必須)

[n=74]

回答精度が低い	25	33.8%
知りたい情報が得られなかった	21	28.4%
どの分野から探せばよいか分かりづらい	14	18.9%
回答が分かりづらい	9	12.2%
回答範囲が狭い	6	8.1%
電話よりも不便	6	8.1%
ホームページよりも情報を見つけづらい	3	4.1%
操作方法が難しい	1	1.4%
悪かったと思う点は1つもない	16	21.6%
その他()※50字以内	1	1.4%

Q20:

最後に、「千葉市ナイトタイムエコノミーの推進」についてお聞きします。
本市では、ナイトタイムエコノミーの活動を支援し、魅力的な景観の形成や、地域経済の活性化などにつながる取組みを推進しています。
千葉市が令和5・6年度に支援した以下のイベントに参加したまたは、参加予定のイベントはありますか。

(いくつでも)(入力必須)	[n=1,639]	
(令和6年)イオンモールビアフェス2024[イオンモール幕張新都心]	96	5.9%
(令和6年)CHRISTMAS NIGHT MARKET IN CHIBA PARK 2024[千葉公園]	83	5.1%
(令和5年)CHRISTMAS NIGHT IN CHIBA PARK[千葉公園]	79	4.8%
(令和5年)MAKUHARI BUBBLE PARK[若葉3丁目公園]	47	2.9%
(令和6年)第12回 WAN LOVE MARKET in Night[千葉みなとさんばしひろば]	39	2.4%
(令和5年)桜華爛漫～音楽と花火の融合イベント～[フェスティバルウォーク蘇我]	35	2.1%
(令和6年)インドナイト[検見川神社など]	27	1.6%
(令和5年)outdoor fes BREMEN～五感で楽しむアウトドアフェス～[千葉ポートパーク]	19	1.2%
(令和6年)飲食店を活用した夜間来街者誘引プラン造成事業[幕張新都心]	10	0.6%
(令和6年)Color Your Night！～踊るダイニングin ちば～[中央区中央及び栄町]	10	0.6%
参加したまたは参加予定のイベントは上記に一つもない	1,354	82.6%

Q21:

普段、イベント情報は、主に何から取得していますか。

(最大3つまで)(入力必須)	[n=1,639]	
ちば市政だより	1,281	78.2%
市公式SNS(X、LINE、Facebookなど)	340	20.7%
市ホームページ(イベントカレンダー、ナイトタイムエコノミーホームページ)	319	19.5%
地域情報誌・観光情報誌・飲食情報誌	203	12.4%
親族・知人	189	11.5%
口コミサイト・個人のSNS(ブログ・X・Instagram・Facebook等)・YouTube等の動画サイト	174	10.6%
学校からの配布物	111	6.8%
地域情報・観光情報を掲載する民間のホームページ	82	5.0%
千葉市観光協会ホームページ	66	4.0%
観光案内所	24	1.5%
旅行会社・宿泊施設の民間のホームページ、DM	18	1.1%
その他	35	2.1%
イベント情報を収集しない	123	7.5%

Q22:

ナイトタイムに外出する場合、どのようなことに楽しみや魅力を感じますか。

(最大3つまで)(入力必須)	[n=1,639]	
夜景・ライトアップ・イルミネーション	864	52.7%
イベント・お祭り	845	51.6%
食事やお酒	589	35.9%
スポーツ観戦	194	11.8%
夜のまちの散策	171	10.4%
千葉市の歴史・文化・産品等	123	7.5%
美術館・博物館の展覧会	104	6.3%
フェス・ライブハウスでの音楽	89	5.4%
映画館・劇場	80	4.9%
街コン・婚活イベント等の男女の交流機会	9	0.5%
その他()※50字以内	9	0.5%
外出しない	193	11.8%
ナイトタイムの外出で楽しみや魅力に感じることはない	113	6.9%

Q23: ナイトタイムに外出する場合、主にどなたと出かけたいですか。

(最大3つまで)(入力必須) [n=1,639]		
家族(配偶者・パートナー)	1,058	64.6%
家族(子ども)	572	34.9%
友人・知人	478	29.2%
一人で	325	19.8%
家族(親)	78	4.8%
恋人	60	3.7%
職場の同僚	50	3.1%
その他	50	3.1%

Q24: ナイトタイムに外出するにあたり、イベント等に出かけやすい曜日はありますか。

(最大2つまで)(入力必須) [n=1,639]		
月曜日	91	5.6%
火曜日	97	5.9%
水曜日	114	7.0%
木曜日	88	5.4%
金曜日	644	39.3%
土曜日	1,258	76.8%
日曜日	415	25.3%

Q25: ナイトタイムに外出するにあたり、イベント等を開催してほしい時期はありますか。

(1つだけ)(入力必須) [n=1,639]		
春(3月～5月)	405	24.7%
夏(6月～8月)	615	37.5%
秋(9月～11月)	501	30.6%
冬(12月～2月)	118	7.2%

Q26: ナイトタイムに外出するにあたり、イベント等に一人あたりどのくらいの予算(参加費、交通費、飲食費など)で参加したいですか。

(1つだけ)(入力必須) [n=1,639]		
1,000円まで	250	15.3%
3,000円まで	786	48.0%
5,000円まで	370	22.6%
10,000円まで	64	3.9%
10,000円以上	8	0.5%
費用がかかるなら参加したくない	161	9.8%

その他

Q1-2: 千葉駅周辺エリア※1に来た際に、立ち寄った場所はどこですか(過去5年以内)。
※1 千葉駅周辺の活性化グランドデザインに掲げる駅から半径1km程度の範囲。

【<東口エリア> 主なその他】

・ ヨドバシカメラ(旧店舗)。(2件)
・ 斎藤労災病院。(2件)
・ ネクストサイト千葉ビル伊達の近く。
・ ヨドバシカメラ、島村楽器。
・ 旧ヨドバシカメラ、勉強堂。
・ 京成ホテルミラマーレ。
・ メロンブックス千葉店。
・ ディスクユニオン。
・ 通院経路バス利用。
・ 県立中央図書館。
・ みずほ銀行。
・ ペリエ千葉。
・ ACCEA。
・ 塚本ビル。
・ 美容室。
・ 銀行。
・ 通院。

【<北口エリア> 主なその他】

・ ヨドバシカメラ。(2件)
・ ドリーム(裁縫洋品店時田ミシン)。
・ ポートタワー、さんばしひろば。
・ ホテルポートプラザ千葉。
・ TO TOショールーム。
・ 美浜区に繋がるバス停。
・ パスポートセンター。
・ ポートスクエア。
・ さんばし広場。
・ 千葉そごう。
・ 美容室。
・ 仕事。

【＜西口エリア＞ 主なその他】

・ フードカルチャーおおくら。
・ rep24葉公園口店。
・ 千葉医療センター。
・ スーパーホテル。
・ セオサイクル。
・ 護国神社。
・ 全労済。
・ 飲食店。
・ 親族宅。
・ 通院。
・ 病院。

Q2: 千葉駅周辺エリアに来た際に、立ち寄った目的は何ですか(過去5年以内)。

【その他 主な意見】

・ 献血。(8件)
・ 健康診断。(6件)
・ コロナワクチン予防接種。(4件)
・ 銀行。(4件)
・ ボランティア。(3件)
・ 散歩。(3件)
・ 美容室。(2件)
・ 千葉市政だよりで案内された講習に参加。
・ マイナンバーカードを取りに。
・ 場所確認、下見、外出練習。
・ スポーツ観戦、学校行事。
・ ミスタードーナツ、献血。
・ 駅近くで時間調整のため。
・ 一時的なホテル暮らし。
・ 携帯電話の電池交換
・ お墓参りの途中。
・ ついでの買い物。
・ 子どもの手続き。
・ ウォーキング。
・ 親の付き添い。
・ 役所で手続き。

・ 研修会など。
・ 学用品販売。
・ 孫の手続き。
・ リハビリ。
・ お見舞い。
・ 学校行事。
・ 写真撮影。
・ 図書館。
・ 仕事。

Q4: 千葉駅周辺エリアで主に良いと思う点は何ですか。

【その他 主な意見】

・ 買い物ができる。(8件)
・ 飲食店が多い。(2件)
・ YOHASアリーナができて、アーチェリーの練習がしやすくなった。
・ 買い物エリアが狭い場所に集中しているので動きやすいです。
・ 混雑しすぎず・閑散としすぎず。にぎわい具合がほどよい。
・ 20代の頃の古い千葉駅が思い出に残っている。
・ 「多様性」を活かした街づくりが望まれる。
・ イベントが多い、友達と集合しやすい。
・ 昔中央区に住んでいたので、懐かしい。
・ 飲食店、買い物をしたい店舗がある。
・ 歩ける範囲くらいの広がりである事。
・ いろんなものがまとまってある。
・ 千葉そごう、ペリエに行くため。
・ 公園や遊歩道が充実している。
・ 千葉駅の改札出口が増えた。
・ 家電量販店が豊富にある。
・ 生まれ育った場所なので。
・ ビッグカメラがある。
・ 駐車場が近辺にある。
・ 学べる施設が多い。
・ 百貨店がある。

Q5: 千葉駅周辺エリアで主に悪いと思う点は何ですか。

【その他 主な意見】

・ 汚い。(7件)
・ 駐車場代が高い。(4件)
・ 客引きが多い。(4件)
・ 総武線で行った場合ホームから改札上って又降りないと外へ出られない。
・ 主要都市と比べ、公共のトイレや喫煙所などが圧倒的に見つからない。
・ バスを乗り継いだ時に、再度初乗り運賃を取られる。福岡市にはない。
・ ビッグカメラ近くの地下通路が雰囲気暗くあまり通りたいくない。
・ 駅の近くしか開けていない。三越、パルコ等が閉店してさびれた。
・ 駅を少し離れると気軽に立ち寄ってみようと思う所が少なくなる。
・ 駅前の大通りが広いわりにあんまり他とつながりが悪い気がする。
・ 夜の雰囲気がにぎやかというより治安悪めな雰囲気で怖いところ。
・ 地理的複雑。今どこで、どちらに行くところなのかが分からない。
・ 全国の他の大都市に比べて広さ、便利さ、センスで見劣りがする。
・ 土地が極端に低くなっている場所があり、雨が降ると冠水する。
・ 柏や大宮にあるお店が千葉駅にはないことが普通になっている。
・ 街並みがごちゃごちゃしている。渋滞が多い。車で行きづらい。
・ 季節によってはムクドリが大量に糞を落とすスポットが生じる。
・ 千葉駅ならではの魅力がなく船橋や東京まで行くことが多い。
・ 歩行時、自転車のマナーが悪く不安であり危険を感じます。
・ 都内よりポイ捨てが多く感じる。路上喫煙も多く見かける。
・ 細い道でも車の通りがあるので歩くのが少し怖い時がある。
・ 中央公園や街路樹などにゴミが捨てあるのをよく見かける。
・ 千葉みなどが横浜の様に景観よく施設が充実したら嬉しい。
・ 道路の分離(車道、歩道、自転車道分離)されていない。
・ バスの利便情報をわかり易く。センターサービスの拡充。
・ ごみごみしているので必要なければ近寄りたくない。
・ タバコや空き缶のポイ捨てが多く、街が汚れている。
・ こども向け施設少ない(室内遊園地、公園、買物)。
・ まとまりがない。駅前にマンションが建ち始めた。
・ 私が住んでいる花見川団地からは利用しにくい。
・ 駐車場が高い。わざわざ行きたいお店が少ない。
・ 空き店舗が散見され、人気のない建物がある。
・ 歩道がせまい。デコボコしたところがある。
・ 海に囲まれた県の県都なのに水族館がない。

・ 日用品、洋服等を買うお店が少なくなった。
・ 駅ビル以外にショッピング場所が少ない。
・ 安く利用できる駐車場が駅周辺に少ない。
・ 駅を降りてから地上までが遠く感じます。
・ 見る場所が点在して、つながってない。
・ 場所を案内する看板が分かりづらい。
・ 夕方の鳥集団のさえずりがうるさい。
・ 排気ガスだらけで歩こうと思わない。
・ 設備の良いコンサートホールがない。
・ 子ども達が遊べる場所があまりない。
・ ごみごみしてて、車で走りにくい。
・ 歌舞伎町の道がゴミだらけで汚い。
・ 子供と気軽に行ける飲食店が少ない
・ 大型ショッピングセンターがない。
・ 公園などが駅からどこも少し遠い。
・ ベビー、キッズ用品の店が無い。
・ 人の流れが同じで分散が少ない。
・ どこに何があるかわかりにくい。
・ 機能がバラバラで歩きづらい。
・ 自動二輪車の駐輪場が少ない。
・ 渋滞などでストレスを感じる。
・ 東と北と西が行き来しにくい。
・ 特に駅改札付近が混んでいる。
・ 安いスーパーが近くにない。
・ 雑然としていて発信がない。
・ 無料の駐車場があまりない。
・ 災害(台風、大雨)に弱い。
・ 冬の夜にヒヨドリが多い。
・ マンションが増えてきた。
・ 昼間でも暗い場所がある。
・ ワクワク感が沸かない。
・ 駅近辺の一体感が無い。
・ 自宅から遠いイメージ。
・ 人が多くせわしない。
・ 西口に飲食店がない。
・ 無料の駐輪場がない。
・ 交通マナーが悪い。

・ 風俗街が近すぎる。
・ 放置自転車が多い。
・ 車で出かけにくい。
・ イベントが少ない。
・ 交通量が多い。
・ 清潔感がない。
・ 水族館がない。
・ 落ち着かない。
・ 図書館が遠い。
・ 空気が悪い。
・ 物価が高い。
・ 人が多い。
・ 鳥害。

Q6: 千葉駅周辺エリアの中で住みたい・住み続けたいと思う場所はどこですか。

【その他 主な意見】

・ 千葉みなと周辺。（4件）
・ 千葉中央駅付近。（2件）
・ 千葉市役所周辺。
・ 西千葉。
・ 蘇我駅周辺。

Q7: 千葉駅周辺エリアをより良いまちとするために、自ら関わるとしたら、どのようなことに参加したいですか。

【その他 主な意見】

・ 先ずは自分の住む地域から活動して延長としてできることがあれば。
・ 高齢者でも、また雨に濡れずに利用できる簡便な移動の乗り物。
・ 客引きなどがある千葉駅周辺の取り締まりを警察に依頼する。
・ インスタグラム、TikTok、YouTubeで広めて知名度を上げる。
・ 町全体を使ったイベント(大道芸フェスティバル)。
・ まちづくりの企画に関するアンケート。
・ 駅周辺エリアの歴史・変遷の記録。
・ 治安、マナーの良いまちづくり。
・ 高年齢なので手伝う程度なら。
・ 語学(英語対応)。
・ ボランティア。
・ 安全維持。
・ 消費。

Q9: (Q8で「いつも使用している」以外と回答した方)
日常的にマイボトルを使用しない理由は何ですか。

【その他 主な意見】

・ 外出であまり飲み物を飲まない。(13件)
・ 割引券等でペットボトル飲料を安く買える場合があるため。
・ 状況によってマイボトルとペットボトルを使い分ける。
・ マイボトルは持っており、必要に応じて持参する。
・ 飲みたい物が水筒に入れられないことが多い。
・ コーヒー飲料、炭酸飲料などが入れられない。
・ その時の体調や気分で飲みたい物が変わる。
・ 結局、途中で飲み物を買うことになるので。
・ ペットボトル回収ポイントを貯めている。
・ 平日社内ではコップで事足りるから。
・ ペットボトルをもらう機会がある。
・ 職場でお湯を沸かして飲める。
・ マイボトルを買うお金がない。
・ 荷物になる。重い。
・ 買った方が安い。

Q11: (Q8「全く使用していない」かつ、Q10で「あまり活用したくない」または「活用したくない」と回答した方)
 そのように回答した理由は何ですか。

【その他 主な意見】

・ 衛生面で不安を覚える。(2件)
・ 異物混入などの不安や万一のトラブルに行政が対応するのか不安。
・ 外出先で飲んだり、飲もうと思わない。
・ 店以外では飲食をしない。
・ 出かけない。

Q12: 使い捨てプラスチック削減のために、日常生活で取り組んでいることはありますか。

【その他 主な意見】

・ ペットボトルはショッピングセンターの各店で回収している。リサイクルしてくれている。2Lボトルには代わりがない。
・ マイパックはコットン製。廃棄の環境負荷を考慮するとナイロンバッグやマイボトルは本当にエコなのかは疑問。
・ 不本意ながら食品トレイ等に入った食品を購入した場合には、使用後の容器は捨てずに利用している。
・ 100円ショップなどで、どうしても必要で代替品がないもの以外はプラ製品は避けて購入している。
・ 使い捨てプラスチック削減のために行っているわけではなく、お金の節約のための行動になります。
・ いろいろ実行しているがプラスチックゴミ削減という動機では行動していない。
・ ショッピングセンターのリサイクルに持って行き、ポイントに変えている。
・ トライタンボトルにする。ペットボトルを値上げして販売数を減らす。
・ 個人店の総菜を買うときにマイパックに入れてもらっている。
・ コンビニエンスストアのペットボトル回収機。
・ プラスチック容器の再利用。
・ スプーンとか断っている。
・ あんまり買わない。
・ ゴミの分別。

Q13: プラスチックごみ問題に関する広報として主にどのような媒体等が効果的だと思いますか。

【その他 主な意見】

・ TV。(4件)
・ スーパーなどのチラシ・店内ポスター。(2件)
・ 貢献したら、ポイントがもらえる。(2件)
・ 生産者、流通業者、消費者皆が作らない。利用しない。買わない。
・ 店の目立つ箇所にポスター(具体的に設置場所の用意や案内)。
・ 市からスマートフォンに自治体メールを配信するとか。
・ 他の地区で、缶の日にトレイ等回収したら良いと思う。
・ 商業施設とのコラボで、ポイントがついたり。
・ ゴミ回収用の市の指定袋に広告を印刷する。
・ アナログな手段が一番。チラシ個別投函。
・ インターネット広告、雑誌への掲載。
・ トイレの扉の内側にポスターを貼る。
・ 市内出身有名人とのタイアップ。
・ 削減したら使える割引券等。
・ スーパー等の店内放送。
・ ポスティングチラシ。
・ 至る所に看板を出す。
・ 自治会紙。
・ 回覧板。

Q19: (Q15で「ある」と回答した方)
利用して悪かった点や改善してほしい点を教えてください。

【その他 主な意見】

- | |
|---|
| ・ ゴミの分別以外は条件をいくつも出せないなので、ほしい情報にたどり着けない。 |
|---|

Q22: ナイトタイムに外出する場合、どのようなことに楽しみや魅力を感じますか。

【その他 主な意見】

- | |
|--|
| ・ 美術館等の展示が20時くらいまでやっている日があるとありがたい。より行くようになる。 |
| ・ 夜の外出や散策はほとんどしないが、何年かに一度千葉市の花火大会を家族で鑑賞。 |
| ・ 暑い季節(昼間は出歩けない季節)のイベントとして。 |
| ・ 駅からまたは家から歩いて行ける距離感。 |
| ・ 子どもと大人が楽しめるコンテンツ。 |
| ・ ペットと参加可能なイベント。 |
| ・ 子供が安全に楽しめること。 |
| ・ 買物。 |