

# 2021年度 第4回 WEBアンケート 調査報告書

## 1 「シェアサイクル」

総合政策局未来都市戦略部国家戦略特区推進課

## 2 「ZOZOマリンスタジアム」

都市局公園緑地部公園管理課

## 3 「ホームページ」

市民局市民自治推進部広報広聴課

市民局市民自治推進部広報広聴課

## 目次

WEBアンケート調査結果	ページ
・ 「シェアサイクル」	..... 1
・ 「ZOZOマリンスタジアム」	..... 3
・ 「ホームページ」	..... 4
・ 回答選択理由、その他	..... 6

## 回答者属性

回答者数	1,391人
------	--------

性別		
男性	640	46.0%
女性	729	52.4%
その他	9	0.6%
未回答	13	0.9%

職業		
会社員	573	41.2%
自営・自由業	55	4.0%
パート・アルバイト	221	15.9%
公務員	64	4.6%
学生	58	4.2%
専業主婦・主夫	217	15.6%
無職	165	11.9%
その他	38	2.7%

年代		
10代以下	45	3.2%
20代	76	5.5%
30代	197	14.2%
40代	385	27.7%
50代	360	25.9%
60代	192	13.8%
70代以上	136	9.8%

居住区		
中央区	253	18.2%
花見川区	217	15.6%
稲毛区	205	14.7%
若葉区	121	8.7%
緑区	156	11.2%
美浜区	307	22.1%
市外	132	9.5%

## 令和3年度 第4回

調査名	「シェアサイクル」「ZOZOマリスタジアム」「ホームページ」
調査期間	2021年7月1日(木)午前10時～同月10日(土)午後5時
回答者数	1,391人

※割合(%)は、小数点第2位以下四捨五入のため、割合の合計が100%にならない場合があります。  
 ※複数回答の割合(%)は、各設問の対象者数を基数(n)としているため、割合の合計が100%を超える場合があります。  
 ※回答項目については、見やすさを重視し、一部並び方を変更しております。

概要:

<p><b>1「シェアサイクル」</b>                  本市では民間事業者と共同で、「千葉市シェアサイクル※事業」を実施しています。                  さらなる利便性向上・サービス範囲拡大のため、皆様のご意見をお聞かせいただき、今後の施策の参考とさせていただきます。                  ※スマートフォンなどを利用し、自転車を共同利用する交通サービスです。従来のレンタサイクルとは異なり、所定の無人ステーション(駐輪場)で自転車を借り、別のステーションで自由に乗り捨てできる仕組み。利用料金は、15分ごとに70円(12時間最大1,000円)です。</p> <p><b>2「ZOZOマリスタジアム」</b>                  ZOZOマリスタジアムに関するイメージや評価及び利用意向などをお聞かせいただき、今後の施設運営の参考とさせていただきます。  <b>【一般利用開放日の概要】</b>                  利用条件 : 1チームのメンバーが25名以内で、3分の2以上の方が「千葉県民あるいは千葉市内在勤・在学者」であること                  利用時間 : 1日4枠(1枠2時間制)                  料金(一例): グラウンド(一般)2時間/19,800円                                    スコアボード(全部)2時間/11,000円                                    照明設備(1/4灯)30分/11,000円                  予約方法 : 「ちば施設予約サービス」による申し込み</p> <p><b>3「ホームページ」</b>                  千葉市のホームページに関する皆様のご意見をお聞かせいただき、より良いホームページにしていくための参考とさせていただきます。</p>
---

参考URL

<a href="https://www.city.chiba.jp/sogoseisaku/miraitoshi/tokku/share-cycle.html">https://www.city.chiba.jp/sogoseisaku/miraitoshi/tokku/share-cycle.html</a>
<a href="https://www.marines.co.jp/stadium/">https://www.marines.co.jp/stadium/</a>
<a href="https://www.city.chiba.jp/">https://www.city.chiba.jp/</a>

Q1:

はじめに「シェアサイクル」についてお聞きします。  
 市内でシェアサイクル(サービス名「ハローサイクリング」または「ダイチャリ」)を利用したことはありますか。  
 (1つだけ)(入力必須) [n=1,391]

ある →Q3へ	227	16.3%
ない(市内にシェアサイクルがあることは知っていた)	962	69.2%
ない(市内にシェアサイクルがあることを知らなかった) →Q4へ	202	14.5%

Q2: シェアサイクルを利用したことがない理由はなんですか。

(3つまで)(入力必須)

[n=962]

別の方法(自家用車や所有している自転車など)で移動する	463	48.1%
利用する必要がない	345	35.9%
家の近くや目的地にステーションがない	256	26.6%
使い方がわからない	236	24.5%
料金が高い	134	13.9%
スマートフォンを持っていない	54	5.6%
他人が使用した自転車を使用したくない	43	4.5%
自転車の運転に危険を感じる	38	4.0%
自転車に乗れない	9	0.9%

→Q2回答者は全員Q4へ

Q3: シェアサイクルの主な利用目的を教えてください。

(いくつでも)(入力必須)

[n=227]

買い物などの日常利用	128	56.4%
公共交通機関がない(少ない)ルートでの利用	78	34.4%
観光・レジャー	70	30.8%
通勤・通学	64	28.2%
ビジネスユース(通勤を除く)	14	6.2%
その他	9	4.0%

Q4: 自分で利用できる自転車を保有していますか。

(いくつでも)(入力必須)

[n=1,391]

はい(自分専用)	713	51.3%
はい(家族で保有)	388	27.9%
はい(会社や団体に保有)	26	1.9%
いいえ	358	25.7%

Q5: 今後、市内でシェアサイクルを利用したいですか。

(1つだけ)(入力必須)

[n=1,391]

利用したい	252	18.1%
機会あれば利用したい	910	65.4%
利用したくない	229	16.5%

Q6: シェアサイクルのさらなる利便性向上のためには、何が必要だと思いますか。

(いくつでも)(入力必須)

[n=1,391]

ステーションの新設・増設	753	54.1%
利用方法の改善(予約・貸出・返却方法など)	506	36.4%
サービス提供エリアの拡大	471	33.9%
自転車のメンテナンス整備(バッテリー充電含む)	402	28.9%
自転車走行環境の整備	326	23.4%
料金の見直し	313	22.5%
自転車台数の増加	269	19.3%
クーポン配布	254	18.3%
満車空車の改善	254	18.3%
自転車マナーの啓発	247	17.8%
アプリの改善	127	9.1%
自転車性能の向上	126	9.1%
特にない	131	9.4%

Q7: シェアサイクルの利用方法に関する説明会や試乗会があった場合、参加したいですか。  
(いずれも無料)

(1つだけ)(入力必須) [n=1,391]

参加したい(対面・オンラインどちらでも)	294	21.1%
参加したい(対面)	116	8.3%
参加したい(オンライン)	309	22.2%
参加したくない	672	48.3%

Q8: 次に、「ZOZOマリスタジアム」についてお聞きします。  
ZOZOマリスタジアムでは、以下の選択肢にあるような様々な利用が可能です。  
次のうち、知っているものはありますか。

(いくつでも)(入力必須) [n=1,391]

音楽系コンサートやフェス	848	61.0%
草野球	669	48.1%
ウェディング	83	6.0%
コワーキングスペース	20	1.4%
なし →Q10へ	420	30.2%

Q9: 次のうち、利用したことがあるものはどれですか。

(いくつでも)(入力必須) [n=971]

音楽系コンサートやフェス	174	17.9%
草野球	86	8.9%
ウェディング	3	0.3%
コワーキングスペース	1	0.1%
なし	738	76.0%

Q10: 次のうち、この中で利用したいものはどれですか。

(2つまで)(入力必須) [n=1,391]

音楽系コンサートやフェス	527	37.9%
草野球	159	11.4%
コワーキングスペース	121	8.7%
ウェディング	43	3.1%
特になし →Q13へ	712	51.2%

Q11: ZOZOマリスタジアムを利用する上で魅力は何だと思いますか。

(3つまで)(入力必須) [n=679]

プロ野球の本拠地球場	478	70.4%
人工芝やマウンドがプロ野球仕様	258	38.0%
グラウンドが広く、大人数で使える	209	30.8%
公共交通機関(電車やバス)によるアクセスが良い	192	28.3%
ビジョンや放送設備などの付帯設備が利用できる	168	24.7%
子どもも楽しめる(キッズスペース等がある)	106	15.6%
利用料金が安い	43	6.3%
その他	11	1.6%
特になし	31	4.6%

Q12: ZOZOマリスタジアムを利用する上で改善してほしいことは何ですか。

(3つまで)(入力必須) [n=679]

一般利用開放日に関する情報発信・周知が不十分	295	43.4%
申し込み方法がわかりにくい・手続きが煩雑	155	22.8%
公共交通機関(電車やバス)によるアクセスが悪い	108	15.9%
利用料金が低い	97	14.3%
利用できる日程が少ない	65	9.6%
ホームページがわかりにくい	47	6.9%
当日の運営が不親切	1	0.1%
特になし	232	34.2%

Q13: ZOZOマリスタジアムは、コロナ禍においても万全な感染対策を講じた上でプロ野球や一般利用も実施したり、ブルーライトアップ(医療従事者への感謝の意を示す取組み)を行ったりしていますが、あなたはZOZOマリスタジアムが地域にとってどの程度重要な存在であると思いますか。また、その理由もお聞かせください。

(1つだけ)(入力必須) [n=1,391]

重要な存在である ( )※50文字以内	687	49.4%
どちらかといえば重要な存在である ( )※50文字以内	468	33.6%
どちらかといえば重要な存在でない ( )※50文字以内	101	7.3%
重要な存在でない ( )※50文字以内	135	9.7%

Q14: 最後に、「ホームページ」についてお聞きします。  
このアンケートを含め、どのくらいの頻度で千葉市のホームページを利用しますか。

(1つだけ)(入力必須) [n=1,391]

今回が初めて	150	10.8%
年に数回程度	463	33.3%
月に数回程度	631	45.4%
週に数回程度	105	7.5%
ほぼ毎日	42	3.0%

Q15: 千葉市のホームページ内の情報を探すときに、主にどのような方法で情報を探しますか。

(2つまで)(入力必須) [n=1,391]

外部検索エンジン(Google等)を利用して直接目的のページを探す	682	49.0%
ホームページ内の「サイト内検索」から探す	586	42.1%
ホームページ内の「暮らし・地域・手続」などの青いボタン(カテゴリ)から探す	296	21.3%
ホームページ内の「トピックス・新着情報」から探す	118	8.5%
ホームページ内の「組織からさがす」から探す	54	3.9%
ホームページ内の「よくある質問と回答(FAQ)」から探す	51	3.7%
その他	79	5.7%

Q16: 知りたい・ほしい情報はわかりやすく掲載されていましたか。また、「どちらかといえばわかりにくかった」「わかりにくかった」と答えた方は理由も含めてお答えください。

(1つだけ)(入力必須) [n=1,391]

わかりやすかった	235	16.9%
どちらかといえばわかりやすかった	950	68.3%
どちらかといえばわかりにくかった( )※50文字以内	152	10.9%
わかりにくかった( )※50文字以内	54	3.9%

Q17: 知りたい・ほしい情報を見つけることができましたか。

(1つだけ)(入力必須) [n=1,391]		
すぐに見つけられた	635	45.7%
時間がかかったが見つけられた	674	48.5%
見つけることができなかった	82	5.9%

Q18: 千葉市のホームページのデザインやレイアウトは利用しやすいですか。また、「どちらかといえば利用しにくい」「利用しにくい」と答えた方は理由も含めてお答えください。

(1つだけ)(入力必須) [n=1,391]		
利用しやすい	264	19.0%
どちらかといえば利用しやすい	939	67.5%
どちらかといえば利用しにくい( )※50文字以内	140	10.1%
利用しにくい( )※50文字以内	48	3.5%

Q19: 千葉市のホームページに求めるものほどのようなことですか。

(3つまで)(入力必須) [n=1,391]		
情報のわかりやすさ	1,058	76.1%
情報の探しやすさ	976	70.2%
充実した情報量	694	49.9%
市の魅力や観光情報の発信(PR性)	275	19.8%
親しみやすいデザイン、レイアウト	186	13.4%
障害者や高齢者の利用のしやすさ	145	10.4%
その他( )※50文字以内	32	2.3%

Q20: 今後、千葉市のホームページで充実してほしい情報やコンテンツはありますか。

(3つまで) [n=1,391]		
暮らし、生活の情報(ごみ、自治会、住宅、上下水道など)	695	50.0%
イベント、講座の情報	507	36.4%
証明書や届出の方法(住民票、戸籍、マイナンバー、税など)	505	36.3%
健康、福祉の情報(検診、高齢者福祉、障害者福祉など)	441	31.7%
防災、緊急情報	429	30.8%
子育て、教育の情報(保育所、学校など)	289	20.8%
魅力、文化、観光の情報	265	19.1%
市の施策、計画の情報	141	10.1%
施設案内	117	8.4%
しごと・産業の情報(雇用、商業など)	64	4.6%
市政全般の情報(統計、広報、選挙など)	60	4.3%
職員募集	21	1.5%
ようこそ市長室へ	18	1.3%
千葉市議会	17	1.2%

## 回答選択理由 ※意見多数のものを抜粋掲載

Q13: ZOZOマリンスタジアムは、コロナ禍においても万全な感染対策を講じた上でプロ野球や一般利用も実施したり、ブルーライトアップ(医療従事者への感謝の意を示す取組み)を行ったりしていますが、あなたはZOZOマリンスタジアムが地域にとってどの程度重要な存在だと思いますか。また、その理由もお聞かせください。

回答: 重要な存在である

・ 地域のシンボルとなる場所。地域の自慢。
・ プロ野球チームの本拠地だから。
・ 千葉ロッテマリーンズが活躍や有名なフェスが開催され、地域が盛り上がる。
・ 千葉ロッテマリーンズが好きだから。
・ プロ野球を観戦できる。

回答: どちらかといえば重要な存在である

・ プロ野球の本拠地というだけで、活気が溢れて地域が盛り上がる。
・ シンボリックな存在になっている。
・ 地元球団のロッテを応援出来る場として市民に愛されていると思います。
・ プロ野球、音楽フェスなどなくてはならない場所。
・ 様々な利用ができる施設が市内にあるのは嬉しい。

回答: どちらかといえば重要な存在でない

・ 利用する機会がなく、よく知らない。
・ 野球に使っているイメージしかない。
・ 身近な存在ではないから。

回答: 重要な存在でない

・ 利用する機会がないから。
・ 音楽イベントで音や振動で迷惑している。
・ 野球やフェスに興味がない。



Q16: 知りたい・ほしい情報はわかりやすく掲載されていましたか。また、「どちらかといえばわかりにくかった」「わかりにくかった」と答えた方は理由も含めてお答えください。

回答: どちらかといえばわかりにくかった

・ 情報を探しづらい。
・ 市民が必要としている情報が掲載されていない、または説明がわかりにくい。
・ 関連する情報に飛びたいが、リンク切れだったり上層カテゴリーが広すぎたり、わかりづらかった。
・ PDFを多用すると見にくい。
・ 情報が不十分。

回答: わかりにくかった

・ 全体的に見づらい。文字の大きさや色づかい。
・ サイト内検索を利用しても、目的のページにたどり着かないことが多々ある。
・ サイト内検索で一回で目的の情報を探せない。

Q18: 千葉市のホームページのデザインやレイアウトは利用しやすいですか。また、「どちらかといえば利用しにくい」「利用しにくい」と答えた方は理由も含めてお答えください。

回答: どちらかといえば利用しにくい

・ 文章ばかりで見づらい。
・ トップページから知りたい情報までたどり着けない。
・ 検索しづらい。
・ レイアウトが見にくい。
・ たまにリンク切れがあつて、検索して見出しが出てきてもそのページに飛べない。

回答: 利用しにくい

・ どこに掲載されているかわからない。
・ 文字が多く、なかなか探し出せない。
・ デザインがごちゃごちゃしている。

## その他

Q19: 千葉市のホームページに求めるものはどのようなことですか。

<ul style="list-style-type: none"><li>過去における情報で、必要のないものは削除か、案内が終わっている事を赤字で表記してほしい。</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>最新の情報を迅速に発信すること。</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>「通り一遍の情報」と「詳しい情報」をきちんと分けて提供してほしい。</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>窓口になるアプリが欲しい。(災害や問合せ)</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>読みやすさ。業者を使っているようなら再選定を検討すべきレベル。</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>行政手続きの電子化と情報公開請求しなくても得られるくらいの利便性。</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>スピード感。</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>情報の鮮度。</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>本当に必要な情報が何か、もう一步踏み込んでほしい。</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>検索エンジンからいかに知りたい情報に一発でアクセスできるかを考えてほしい。</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>速報性。特に、施設が利用できないとか、イベントが実施されないといった情報が速いと助かります。</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>情報更新の早さと正確さ。</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>子供、子育て世代、高齢者以外のサービスの情報をもっとほしいです。</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>詳細資料をPDFにしないでほしい。スマホでの閲覧時は見づらいです。</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>コロナ禍におけるマンション内のルールや対策などの事例が欲しかった。</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>外部にリンクがあるが、そのページが削除されているのに変わっていない。</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>時々古い情報が掲載されているので、常に最新情報を掲載するようにしてほしい。</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>具体的な質問ができるお問い合わせ先のメールや電話番号をその項目に合わせて記してほしい。</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>情報量は、あり過ぎると判断を惑わせる場合もある。適切な情報量が大事。</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>紙の市報のタイミングでメール受信できれば、毎回ホームページに見に行きたい。</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>画像は要らない、情報のみ的確に載せてほしい。</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>暮らしに必要な最新の各種情報。</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>住民への情報提供、住民が使用しやすい情報提供が欲しい。</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>問い合わせをすると、きちんと答えてくださり、感謝しています。</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>様々な手続きをオンラインでできるようにしてほしい。</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>災害時のハザードマップの内容充実を(もっと詳細な表示・・・町名と番地で)。</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>スピードある情報掲載。</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>更新されたページの一覧をトップページに掲載してほしい。</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>特になし(4件)</li></ul>