

千葉県都市アイデンティティ確立に向けた基礎資料作成業務

最終報告書

平成26年10月31日

I	概要版	4
1.	調査の概要	5
	(1) 業務フロー	5
	(2) 作成・抽出した都市アイデンティティ素案および素材	6
2.	どの都市アイデンティティ素案が受け入れられるか	7
	(1) 5指標結果	7
	(2) 都市アイデンティティによる来訪意向・居留意向	8
3.	どの千葉県素材が受け入れられるか	9
	(1) 5指標結果	9
	(2) 千葉県素材による来訪意向・継続居留意向	10
	(3) 千葉市の特徴的素材への意識	11
	(4) 都市アイデンティティ素案と千葉県素材の組み合わせ	12
4.	都市アイデンティティ訴求の方向性〈ご提案〉	14
II	詳細版	15
1.	業務概要	16
	(1) 業務の背景と目的、達成目標	16
	(2) 業務実施にあたっての考え方	17
	(3) 都市アイデンティティ素案作成までの流れ	18
2.	言葉を集める	19
	(1) 既存データの分析	19
	(2) フォーカス・グループ・インタビュー	27

Ⅱ 詳細版（つづき）

3. 言葉の集約	42
（1）関係者によるワークショップ	42
（2）千葉市の都市アイデンティティの方向性	43
（3）千葉市の都市アイデンティティ	44
（4）千葉市の都市アイデンティティに関連する素材（地域資源）の抽出	59
（5）千葉市の都市アイデンティティに関連する素材とキャッチコピー案	60
4. 言葉の検証	61
（1）調査実施概要	61
（2）アンケート調査回答者数	63
5. WEBモニターアンケート結果	66
（1）都市アイデンティティ素案【7素案】	66
（2）千葉市の素材【15素材】	79
（3）都市アイデンティティ素案と千葉市素材の組み合わせ	95
（4）千葉市のイメージ【自由記述内容】	101
（※市政モニターアンケート結果は69ページに掲載）	
6. 都市アイデンティティ訴求の方向性〈ご提案〉	107
（1）結果総括	107
（2）訴求の方向性のご提案	110

参考資料	111
1. CHIBA WORD 20 全キーワード	112
2. アンケート調査画面	122
(1) 市政モニターアンケート	122
(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート	124
3. 調査集計表	139
(1) 市政モニターアンケート	139
(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート	142