

最終報告書

平成26年10月31日

I 概要版 4

1. 調査の概要	5
(1) 業務フロー	5
(2) 作成・抽出した都市アイデンティティ素案および素材	6
2. どの都市アイデンティティ素案が受け入れられるか	7
(1) 5指標結果	7
(2) 都市アイデンティティによる来訪意向・居住意向	8
3. どの千葉市素材が受け入れられるか	9
(1) 5指標結果	9
(2) 千葉市素材による来訪意向・継続居住意向	10
(3) 千葉市の特徴的素材への意識	11
(4) 都市アイデンティティ素案と千葉市素材の組み合わせ	12
4. 都市アイデンティティ訴求の方向性<ご提案>	14

II 詳細版 15

1. 業務概要	16
(1) 業務の背景と目的、達成目標	16
(2) 業務実施にあたっての考え方	17
(3) 都市アイデンティティ素案作成までの流れ	18
2. 言葉を集める	19
(1) 既存データの分析	19
(2) フォーカス・グループ・インタビュー	27

II 詳細版（つづき）

3. 言葉の集約	42
(1) 関係者によるワークショップ	42
(2) 千葉市の都市アイデンティティの方向性	43
(3) 千葉市の都市アイデンティティ	44
(4) 千葉市の都市アイデンティティに関連する素材（地域資源）の抽出	59
(5) 千葉市の都市アイデンティティに関連する素材とキャッチコピー案	60
4. 言葉の検証	61
(1) 調査実施概要	61
(2) アンケート調査回答者数	63
5. WEBモニターアンケート結果	66
(1) 都市アイデンティティ素案【7 素案】	66
(2) 千葉市の素材【15 素材】	79
(3) 都市アイデンティティ素案と千葉市素材の組み合わせ	95
(4) 千葉市のイメージ【自由記述内容】	101
(※市政モニターアンケート結果は69ページに掲載)	
6. 都市アイデンティティ訴求の方向性<ご提案>	107
(1) 結果総括	107
(2) 訴求の方向性のご提案	110

参考資料 111

1. CHIBA WORD 20 全キーワード	112
2. アンケート調査画面	122
(1) 市政モニターアンケート	122
(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート	124
3. 調査集計表	139
(1) 市政モニターアンケート	139
(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート	142

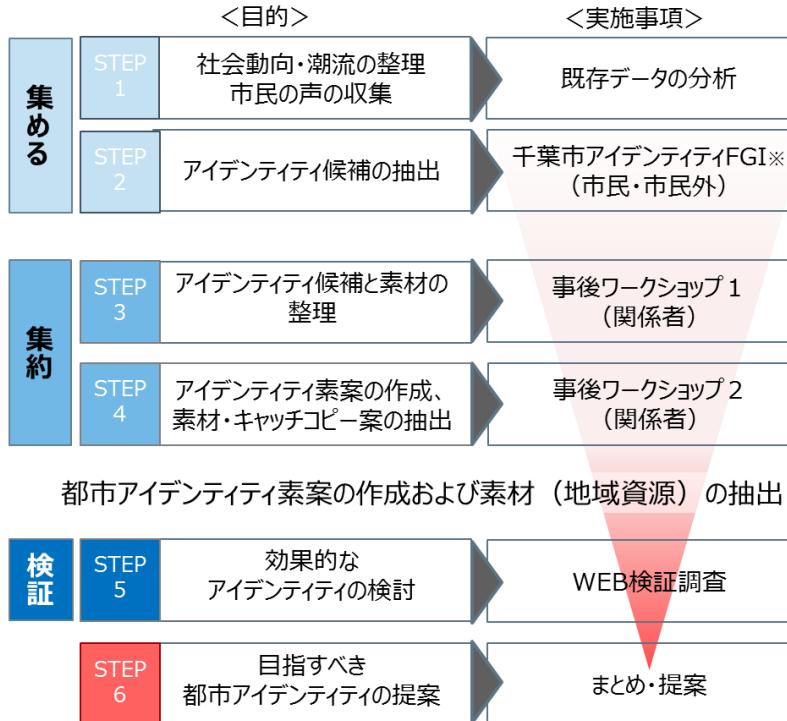
I 概要版

1. 調査の概要

（1）業務フロー

本業務においては、都市アイデンティティ素案（コンセプトワード）の作成およびそれに関連する素材（地域資源）の抽出を、次の流れで実施した。

● 都市アイデンティティ調査の業務フロー



※FGI：フォーカス・グループ・インタビュー調査の略

素案作成および素材抽出の考え方

〈都市アイデンティティ案〉

STEP1～4より、千葉市らしさをあらわす言葉を集め、集めた言葉を集約し、7つのアイデンティティ要素を作成した。

〈素材〉

STEP1～2より、千葉市らしさをあらわす言葉を集め、都市アイデンティティ要素に関する連続性が強いものや多くの人に認知されているものからアンケート対象として15素材を抽出した。

※作成・抽出した内容は、次ページ参照

→ ● WEB検証調査の実施概要

手法・種類 : インターネット調査
①市政モニター／②WEBモニター（インテージマイティモニター）

実施期間 : ①平成26年10月1日～10月7日
②平成26年10月10日～10月14日

対象者条件 : ①千葉市在住の18歳以上男女個人
②関東在住の18歳～69歳の男女個人
(②では人口構成比に準じてサンプル設計)

回答数 : ①1,311名 / ②3,274名

主な調査内容：①・アイデンティティ素案への共感度
②・千葉市への親近感、来訪意向、居住意向
・千葉市素材の独自性、好意度、来訪意向、居住意向
・特徴的素材に対する関心内容
・素材キャッチコピーの好感
・アイデンティティ素案の独自性、共感度、来訪意向、居住意向、等

1. 調査の概要

(2) 作成・抽出した都市アイデンティティ素案および素材

1.(1)のSTEP1～4により、案として作成・抽出した千葉市の都市アイデンティティ7素案と15素材は次の通り。なお、STEP5のWEB検証調査では、これらの案を提示している。（検証調査における素案の表示は、格調の高さを表すため「HGP教科書体」とした。）

■ 千葉市の都市アイデンティティ素案

- 素案1 古いものと新しいもの、都会と田舎、様々な融合が魅力を生む街
- 素案2 海と緑に囲まれながら、本格的な文化・芸術・スポーツを楽しめる街
- 素案3 どこにも人を和ます空間がある、市全体がひとつの大きな公園と言える街
- 素案4 飾らない、素朴な住民の多い穏やかな都市
- 素案5 人が住み続けて一万年の街
- 素案6 いろいろなライフスタイルが生まれる街、マルチライフスタイル都市
- 素案7 あなたをあなたらしく変える街、自分らしい生き方が見つかる街

■ 千葉市の素材（地域資源）とキャッチコピー素案

- 素材1【千葉氏（ちばうじ）】知る人ぞ知る千葉市の礎を築いた武士団
- 素材2【加曾利貝塚】世界でも最大規模 縄文人の暮らしの証
- 素材3【蘇我副都心】近代化を支えた鉄鋼業の街から未来の副都心へ
- 素材4【幕張メッセ】多彩なイベントが目白押し 日本を代表するコンベンションセンター
- 素材5【千葉市美術館】建物自体がアートしている美術館
- 素材6【プロスポーツ】ホームタウンの誇り高きプロチーム
- 素材7【千葉市動物公園】動物も自然も癒し系 みんなの憩いの動物公園
- 素材8【千葉モノレール】懸垂式で世界最長！空を駆けるモノレール
- 素材9【大賀バス】古（いにしえ）の息吹を伝えるロマンの花
- 素材10【昭和の森公園】東京ドーム21個分の自然空間 お気に入りの過ごし方がみつかるはず
- 素材11【ビーチ】楽しみ方満載 総延長4320mに及ぶ日本一の人工海浜
- 素材12【アウトドア】都会の中の海や里山で遊びたい放題
- 素材13【サイクリング】すいすい走れる！ベイサイドや里山のサイクリングコース
- 素材14【ショッピング】話題のショッピングモールから老舗銘店まで買い物スポットがたくさん
- 素材15【観光農園】政令市の中にはあります。旬の味覚

2. どの都市アイデンティティ素案が受け入れられるか

(1) 5指標結果

都市アイデンティティ7素案それぞれについて、独自性、共感度、来訪意向（市外）、居住意向（市外）、継続居住意向（市内）の5つの指標（「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」と回答した割合の合計値）を調査した。

- 市政モニターおよびWEBモニターの各指標の傾向は、**素案1**および**素案2**がともに上位を占める。
- **素案1・素案2は、独自性、共感度において、他市と差別化できかつ市内外から共感される内容であると言える。**
- 素案1・素案2は、来訪意向および継続居住意向でも上位だが、素案1の居住意向（市外）は順位が低い。

* 表中の%は「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」の合計値

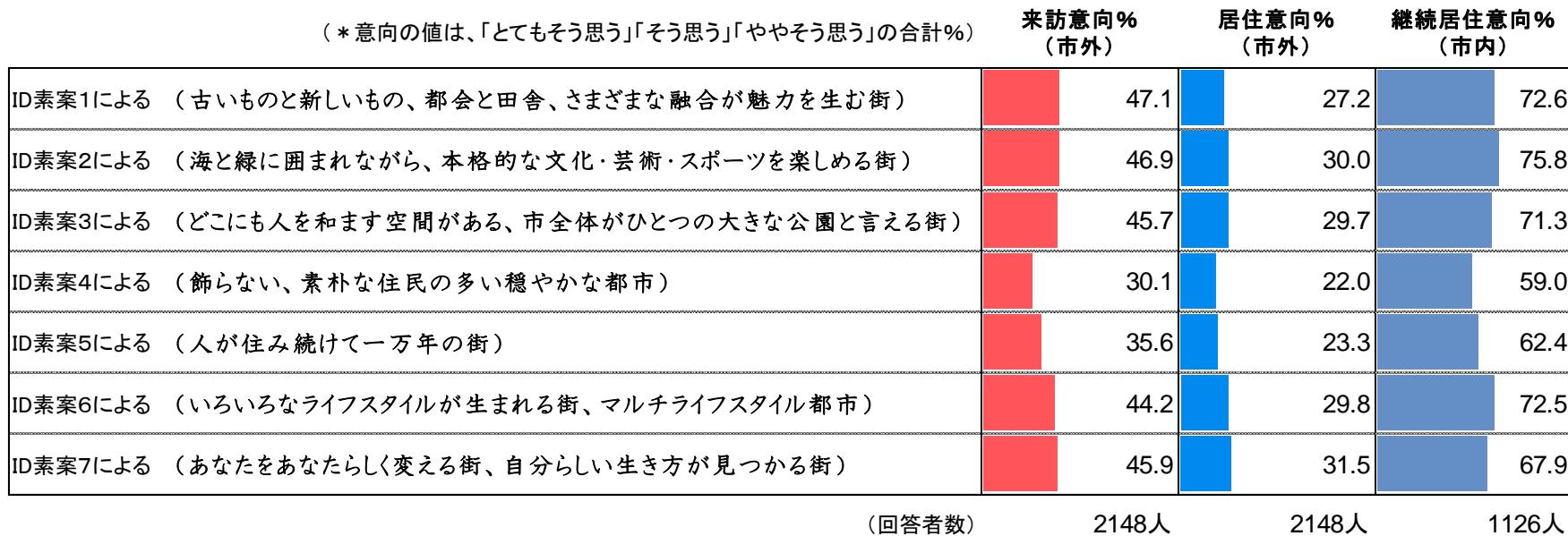
都市アイデンティティ素案	市政モニター (回答1311名) 共感度	WEBモニター (回答3274名:うち、市内は1126名、市外は2148名)					評価	理由
		独自性	共感度	来訪意向 (市外)	居住意向 (市外)	継続居住意向 (市内)		
素案1 古いものと新しいもの、都会と田舎、さまざまな融合が魅力を生む街	% (順位) 77.0 (1)	% (順位) 63.7 (2)	% (順位) 65.8 (2)	% (順位) 47.1 (1)	% (順位) 27.2 (5)	% (順位) 72.6 (2)	◎	「居住意向（市外）」以外、1・2位に位置する（特に60代以上）。市政モニターの共感度では8割近い支持を得る。
素案2 海と緑に囲まれながら、本格的な文化・芸術・スポーツを楽しめる街	66.6 (2)	67.7 (1)	69.4 (1)	46.9 (2)	30.0 (2)	75.8 (1)	◎	すべての指標で1・2位に位置する。女性や10・20代の支持を得る。
素案3 どこにも人を和ます空間がある、市全体がひとつの大きな公園と言える街	38.7 (6)	60.0 (3)	61.5 (3)	45.7 (4)	29.7 (4)	71.3 (4)	○	WEBモニターの独自性、共感度、継続居住意向で6割以上の支持を得るものの中間位に位置。素案3と同傾向。
素案4 飾らない、素朴な住民の多い穏やかな都市	58.0 (3)	47.8 (7)	47.1 (7)	30.1 (7)	22.0 (7)	59.0 (7)	✗	市政モニターでは約6割の共感度を得るもの、WEBモニターは最下位。
素案5 人が住み続けて一万年の街	43.9 (5)	51.6 (6)	51.7 (6)	35.6 (6)	23.3 (6)	62.4 (6)	✗	継続居住意向で6割を獲得しているが、下位に位置する。
素案6 いろいろなライフスタイルが生まれる街、マルチライフスタイル都市	53.2 (4)	59.3 (4)	61.5 (3)	44.2 (5)	29.8 (3)	72.5 (3)	○	WEBモニターの独自性、共感度、継続居住意向で約6割以上の支持を得るものの中間位に位置。素案3と同傾向。
素案7 あなたをあなたらしく変える街、自分らしい生き方が見つかる街	38.5 (7)	55.5 (5)	59.0 (5)	45.9 (3)	31.5 (1)	67.9 (5)	△	独自性、共感度は下位に位置するが、市外からの居住意向は1位。特に30代から支持を得る。

2. どの都市アイデンティティ素案が受け入れられるか

(2) 都市アイデンティティによる来訪意向・居住意向

都市アイデンティティ7素案について、千葉市への来訪意向（市外）・居住意向（市外）・継続居住意向（市内）はどの程度となるか、それぞれ比較した。

- 来訪意向が高いのは、**素案1**および**素案2**である。
- 居住意向が高いのは、**素案7**および**素案2**である。
- 継続居住意向が高いのは、**素案2**および**素案1**である。
- また、いずれの意向でも、素案4および素案5は低い傾向となっている。



3. どの千葉市素材が受け入れられるか

(1) 5指標結果

都市アイデンティティに関連する地域資源として抽出した15素材それぞれについて、独自性、好意度、千葉市への来訪意向（市外）、素材への来訪意向（市内）、継続居住意向（市内）の5つの指標の数値（「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」と回答した割合の合計値）を調査した。

- **幕張メッセ**は、各指標ともに1位で、千葉市を代表する素材と言える。
- **千葉市動物公園**は、独自性以外の4指標で2～3位と高く、親近感を感じられる千葉市の素材として位置づけられる。
- なお、千葉市の特徴的素材と想定していた「千葉氏」「加曽利貝塚」「蘇我副都心」は、好意度は5割を超すものの、相対的には、他の素材よりも低い。

* 表中の%は「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」の合計値

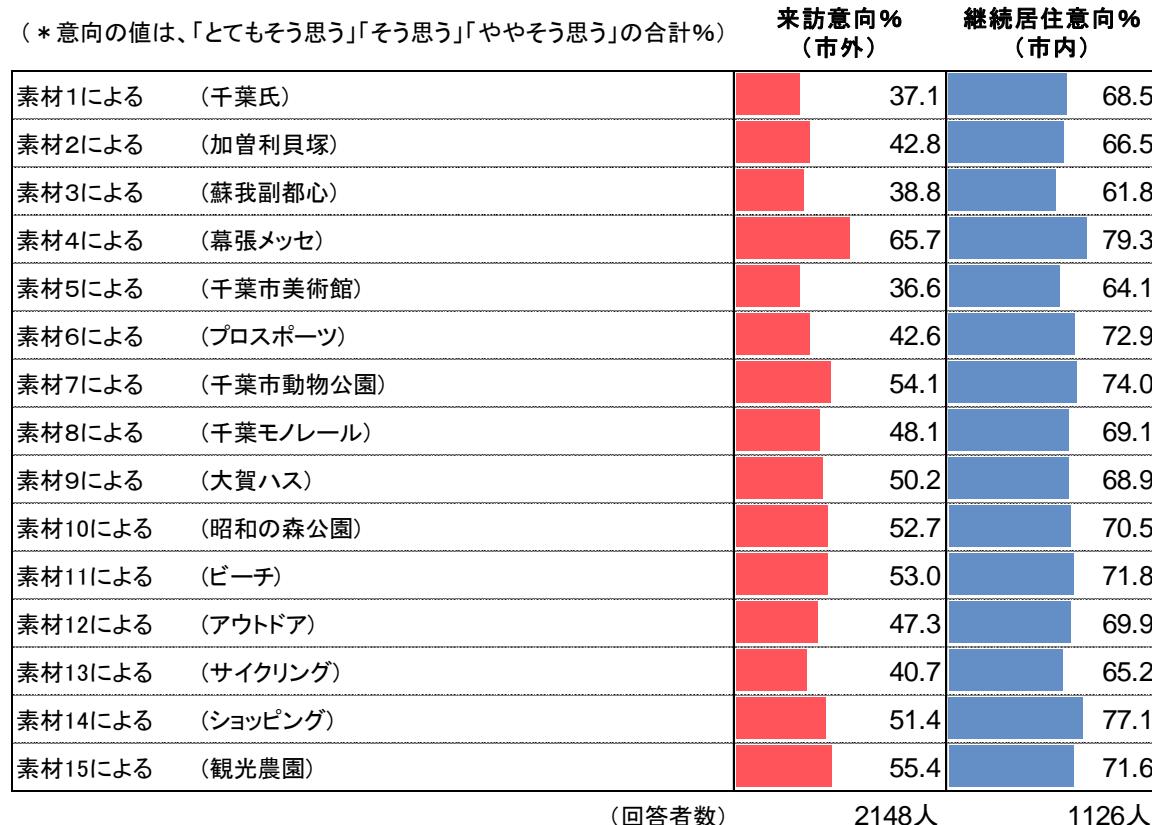
千葉市の素材（地域資源）	WEBモニター (回答3274名：うち、市内は1126名、市外は2148名)					補足
	独自性	好意度	千葉市への 来訪意向 (市外)	素材への 来訪意向 (市内)	継続居住意向 (市内)	
素材1 千葉氏	52.3 (12)	53.1 (15)	37.1 (14)	59.9 (14)	68.5 (11)	5指標すべて10位以下。市内・市外ともに知名度の低さが課題。一方、60代以上は魅力を感じている。
素材2 加曽利貝塚	59.5 (5)	62.0 (11)	42.8 (10)	67.9 (9)	66.5 (12)	独自性は5位と高く、市内の支持は特に高い。一方、他の指標は中位以下にとどまる。
素材3 蘇我副都心	52.3 (12)	53.6 (14)	38.9 (13)	59.8 (15)	61.8 (15)	5指標すべて10位以下であるが、10・20代は独自性、共感度、来訪意向（市外）が高め。
素材4 幕張メッセ	84.2 (1)	83.5 (1)	65.7 (1)	83.9 (1)	79.3 (1)	知名度があり、5指標で1位。千葉市の代表素材。
素材5 千葉市美術館	42.5 (15)	54.0 (13)	36.6 (15)	62.2 (12)	64.0 (14)	5指標すべて10位以下であるが、市内の60代以上から支持されている。
素材6 プロスポーツ	58.9 (7)	66.5 (8)	42.7 (11)	70.5 (8)	72.8 (4)	継続居住意向は4位と高いが、他の指標は中位以下にとどまる。
素材7 千葉市動物公園	59.3 (6)	72.5 (2)	54.1 (3)	80.0 (3)	74.0 (3)	独自性は6位だが、4指標で2・3位。心理的な距離感が近い素材と言える。
素材8 千葉モルール	69.0 (2)	69.1 (6)	48.1 (8)	67.0 (10)	69.1 (9)	独自性2位・好意度6位であり、千葉市素材として高位置にある。
素材9 大賀ハス	62.7 (4)	69.5 (5)	50.1 (7)	75.0 (4)	68.8 (10)	独自性4位・好意度5位であり、千葉市素材として高位置。特に、60代以上から支持されている。
素材10 昭和の森公園	58.3 (8)	70.1 (4)	52.7 (5)	73.9 (5)	70.5 (7)	独自性は中位である、好意度、来訪意向（市内・市外）は高位置。特に市内の好意度は高い。
素材11 ビーチ	63.3 (3)	67.6 (7)	53.0 (4)	71.2 (7)	71.8 (5)	独自性が3位、市外からの来訪意向は4位と高位置にある。
素材12 アウトドア	53.9 (10)	64.3 (10)	47.3 (9)	65.8 (11)	69.9 (8)	5指標がすべて中位。一方、市内の30代や女性は居住環境の魅力（来訪、継続居住）として感じている。
素材13 サイクリング	50.9 (14)	61.5 (12)	40.8 (12)	61.4 (13)	65.3 (13)	5指標すべて10位以下であるが、特定層（男性10・20代の来訪、60代の継続居住）は魅力を感じている。
素材14 ショッピング	53.1 (11)	64.8 (9)	51.4 (6)	81.2 (2)	77.2 (2)	独自性は下位であるが、市内における来訪意向・継続居住意向で2位。特に女性や10・20代から支持されている。
素材15 観光農園	56.0 (9)	70.6 (3)	55.4 (2)	72.7 (6)	71.6 (6)	独自性は中位であるが、好意度3位、来訪意向（市外）2位であり、市外からの支持を獲得できる素材。

3. どの千葉市素材が受け入れられるか

(2) 千葉市素材による来訪意向・継続居住意向

素材による千葉市への来訪意向（市外）・継続居住意向（市内）はどの程度となるか、それぞれ比較した。

- 来訪意向が特に高いのは**幕張メッセ**であり、次いで**観光農園、千葉市動物公園、ビーチ**と続く。
- 継続居住意向が高いのは**幕張メッセ**であり、次いで**ショッピング、千葉市動物公園、プロスポーツ**と続く。



3. どの千葉市素材が受け入れられるか

(3) 千葉市の特徴的素材への意識

千葉市の特徴的素材と想定される「千葉氏」「加曾利貝塚」「蘇我副都心」それぞれについて、関心がある内容を確認した。

- 【千葉氏】「歴史的な出来事」や「ゆかりの場所」への関心が高い（特に女性）。
- 【加曾利貝塚】「特徴・説明」「展示施設（博物館等）」への関心が高い（特に60代以上）。また、「オリジナルキャラクター」へは10～30代の関心が高い。
- 【蘇我副都心】「工場見学や工場夜景クルーズ」への関心が高い（特に女性や10・20代）。

「千葉氏」に対する関心内容

複数回答(%)	
千葉氏が影響した歴史的な出来事	29.7
千葉氏のゆかりの場所	26.4
千葉氏の系譜（直系および派生した一族）	10.6
千葉氏に関する展示施設	9.5
千葉氏に関するイベント	6.3
千葉氏に関する研究や書籍	5.7
その他	0.2
千葉氏について関心はない	47.8

（回答者数）

3274

「加曾利貝塚」に対する関心内容

複数回答(%)	
加曾利貝塚の特徴・説明	32.1
加曾利貝塚に関する展示施設（博物館等）	29.4
加曾利貝塚や縄文時代に関する体験講座・イベント	12.5
加曾利貝塚に関する研究や書籍	10.0
加曾利貝塚オリジナルキャラクター「かそりーぬ」に関する情報・活動	10.0
その他	0.3
加曾利貝塚について関心はない	41.4

（回答者数）

3274

「蘇我副都心」に対する関心内容

複数回答(%)	
蘇我副都心での工場見学や工場夜景クルーズに関する情報	29.1
蘇我副都心でのショッピングに関する情報	19.4
蘇我副都心でのスポーツイベント・レクリエーションに関する情報	18.4
蘇我副都心の特徴・説明（立地する企業情報等）	17.3
蘇我副都心や製鉄所の歴史に関する展示・資料施設・書籍等	11.9
その他	0.2
蘇我副都心について関心はない	43.6

（回答者数）

3274

3. どの千葉市素材が受け入れられるか

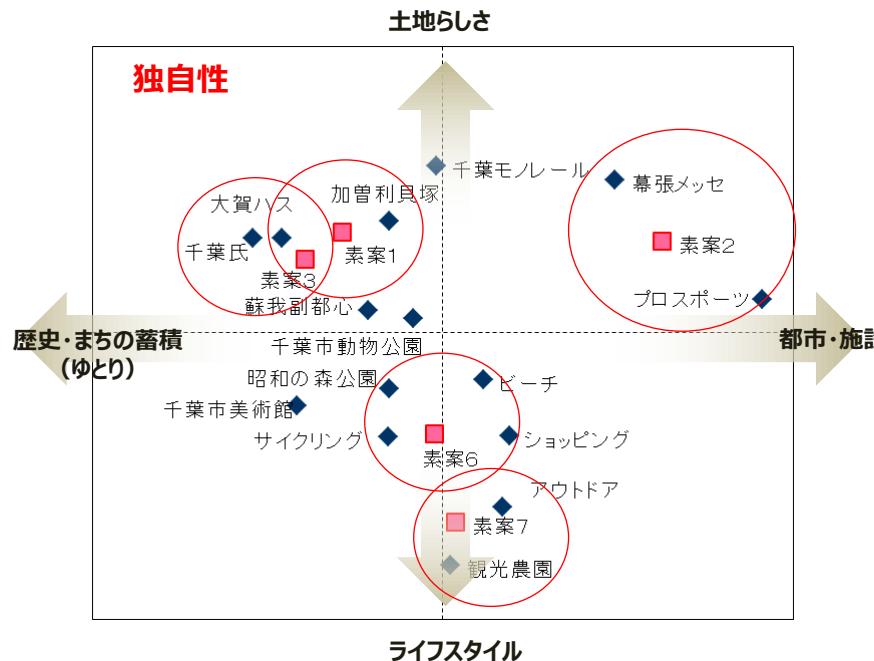
(4) 都市アイデンティティ素案と千葉市素材の組み合わせ

都市アイデンティティ素案と千葉市素材の**独自性**について、それぞれがどの程度似通ったイメージでとらえられているかを確認した。

コレスポンデンス分析を用い、それぞれのイメージの位置関係を以下のポジショニングマップに表している。見方として、近くに配置されているもの、または原点から同じ方向にあるものが強い関係にあると解釈する。

(※コレスポンデンス分析とは、クロス集計表の表頭と表側のそれぞれの項目で、集計の結果が相対的に似通っているものが近い値になるように数値化する手法のこと)

- 千葉市の素材のイメージについては、「歴史・まちの蓄積（ゆとり）」と「都市・施設」の軸と、「土地らしさ」と「ライフスタイル」の軸との印象で整理されるが、居住地別に異なる傾向が見られる。
- それら千葉市の素材に対して、評価が高い**都市アイデンティティ素案1**の位置づけを確認すると、TOTALでは「歴史・まちの蓄積」と「土地らしさ」の間にあり、市内では『大賀ハス』、県内では『蘇我副都心』や『千葉氏』、県外では『加曽利貝塚』や『千葉モノレール』とのイメージのつながりが強い傾向にある。
- また、同様に評価の高い**都市アイデンティティ素案2**の位置づけを確認すると、TOTALでは「都市・施設」と「土地らしさ」の間にあり、市内および県外では『幕張メッセ』、県内では『幕張メッセ』と『プロスポーツ』とのイメージのつながりが強い傾向にある。



独自性

関係が近い素材

居住地別

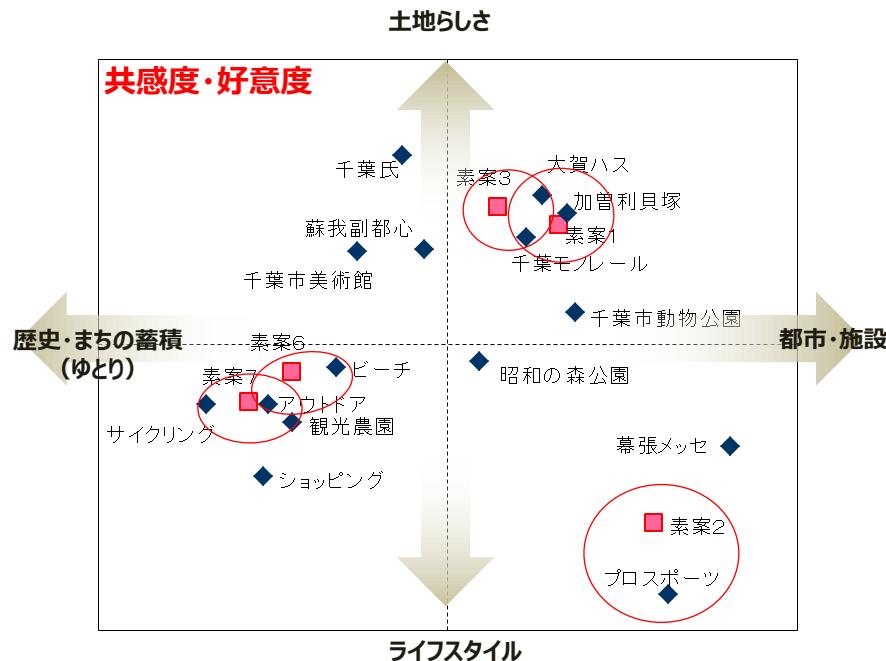
市内	素案1	大賀ハス
	素案2	幕張メッセ
県内	素案3	大賀ハス、千葉市動物公園
	素案6	ショッピング
県外	素案7	観光農園
	素案1	蘇我副都心、千葉氏
県内	素案2	幕張メッセ、プロスポーツ
	素案3	加曽利貝塚、大賀ハス
県外	素案6	千葉市美術館、ビーチ
	素案7	—
市内	素案1	加曽利貝塚、千葉モノレール
	素案2	幕張メッセ
県内	素案3	大賀ハス
	素案6	昭和の森公園
県外	素案7	観光農園

3. どの千葉市素材が受け入れられるか

(4) 都市アイデンティティ素案と千葉市素材の組み合わせ

都市アイデンティティ素案の**共感度**と千葉市素材の**好意度**について、それぞれがどの程度似通ったイメージでとらえられているかを確認した。コレスポンデンス分析を用い、それぞれのイメージの位置関係を以下のポジショニングマップに表している。見方として、近くに配置されているもの、または原点から同じ方向にあるものが強い関係にあると解釈する。

- 千葉市の素材のイメージについては、独自性同様に「歴史・まちの蓄積（ゆとり）」と「都市・施設」の軸と、「土地らしさ」と「ライフスタイル」の軸との印象で整理されるが、居住地別に異なる傾向が見られる。
- それら千葉市の素材に対して、評価が高い**都市アイデンティティ素案1**の位置づけを確認すると、TOTALでは「都市・施設」と「土地らしさ」の間にあり、市内では『千葉氏』、県内では『蘇我副都心』とのイメージのつながりが強い傾向にある。県外は関係が近い素材がなかった。
- また、同様に評価の高い**都市アイデンティティ素案2**の位置づけを確認すると、TOTALでは「都市・施設」と「ライフスタイル」の間にあり、市内および県内、県外どちらでも『プロスポーツ』とのイメージのつながりが強い。



共感度・好意度		関係が近い素材
市内	素案1	千葉氏
	素案2	プロスポーツ
	素案3	千葉モノレール
	素案6	サイクリング
	素案7	ビーチ、アウトドア、観光農園
	素案1	蘇我副都心
	素案2	プロスポーツ
県内	素案3	大賀ハス
	素案6	—
	素案7	ビーチ
	素案1	—
	素案2	プロスポーツ
県外	素案3	千葉氏
	素案6	アウトドア、サイクリング
	素案7	アウトドア
	素案1	—
	素案2	プロスポーツ

4. 都市アイデンティティ訴求の方向性 <ご提案>

都市アイデンティティ素案

上位

素案と素材の組合せ

↓

都市アイデンティティ
訴求の方向性

◎ 素案 1・素案 2 の評価が高い

- ・独自性、共感度ともに1・2位。
- ・意向（来訪、居住等）も上位。
- ・素案 1 は、市政モニターでは8割近い支持。

○ 素案 3・素案 6 の評価はそこそこ

- ・WEBモニターでは独自性、共感度は3・4位（6割）。
- ・意向（来訪、居住等）も中位。

△ 転入視点では素案 7 が高評価

- ・WEBモニターでは独自性、共感度ともに5位。
- ・市外からの居住意向で1位、来訪意向で3位を獲得。
- ・特に30代にササる。

評価の高い『素案 1』は、「都市・施設」と「歴史・まちの蓄積」の両面の素材が印象づいている

- ・想起させられるのは新旧の都市イメージであり、千葉モルレール等（都市・施設）と加曽利貝塚、大賀バス、千葉氏等（歴史・まちの蓄積）の両面の素材が合致する。

評価の高い『素案 2』は、「都市・施設」の素材で印象づいている

- ・想起させられる都市イメージは、都市的な暮らしの姿であり、そのイメージとの関係が強いと思われる幕張メッセやプロスポーツ等の素材が合致する。幕張メッセ、プロスポーツとの関係が強い。

- 都市アイデンティティ素案は、素案 4・素案 5 をのぞく **素案 1・素案 2・素案 3・素案 6・素案 7** が今後の候補として位置づけられる。特に **素案 1・素案 2 の評価が高い**。
- **素案 1** は主に『土地しさ』のイメージ。加えて、独自性として『歴史・まちの蓄積』、共感度・好意度として『都市・施設』のイメージが印象づく。新旧のイメージを獲得できる素案。代表的な千葉市素材との相性も良く、歴史的素材として **加曽利貝塚** や **大賀バス**、都市的素材として **千葉モルレール** との関係が強い。また、**千葉氏** や **蘇我副都心** との関係も強く、これらの P R が効果を発揮する可能性がある。
- **素案 2** は、独自性として『都市・施設』、共感度・好意度として『ライフスタイル』のイメージが印象づき、**生活や暮らしをイメージしやすい素案**。代表的な千葉市素材との相性が良く、代表格である **幕張メッセ** や、**プロスポーツ** 等との関係が強い。これら都市の暮らしのイメージを活かした P R が効果を発揮する可能性がある。
- 居住促進を目指す場合は、居住意向で高評価の素案 7 を参考に「ライフスタイルの楽しみ・遊び」のイメージを盛り込むことが効果的と考えられる。
- 千葉市の特徴的な 3 素材（千葉氏、加曽利貝塚、蘇我副都心）の活用について、次のような方向性が考えられる。

千葉氏：歴史的素材として高年齢者層への訴求が効果的。課題は知名度。歴史的な出来事やゆかりの地を中心とした周知が必要。

加曽利貝塚：歴史的素材として女性や高年齢者層、市内から高評価。比較的、好意度が低いことが課題。P R として、展示施設を中心とした学習の場の魅力や活用方法の発信や、オリジナルキャラクターを活用した興味・関心の窓口を広める取り組みが必要。

蘇我副都心：歴史および都市の両面のイメージで捉えられる。素材 1 の新旧のイメージへの活用が想定されるが、イメージがばらつく可能性あり。イメージの焦点を明確にして訴求することが求められる。

素材

「幕張メッセ」が代表格

- ・5 指標すべてで1位。
- ・知名度も高いことから、代表格に位置づく。

独自性は「千葉モルレール」「ビーチ」「大賀バス」「加曽利貝塚」

- ・モルレールとビーチ等が独自性ありと認められる。
- ・一方で、好意度や来訪意向等の評価は下がる。

「千葉市動物公園」が全般的に評価が高い

- ・独自性は6位だが、他指標では2～3位と高い。
- ・多くの層で受け入れやすい素材と言える。

市内は「ショッピング」、市外は「観光農園」等

- ・市内からは日常の暮らしに欠かせないショッピングが高評価
- ・市外からは観光農園が高評価。

II 詳細版

1. 業務概要

(1) 業務の背景と目的、達成目標

背景

人口減少、少子・超高齢社会の進展や都市間競争の激化などにより、今後、千葉市を取り巻く状況は一層厳しいものとなることが懸念される。

千葉市においても、今後、平成32年をピークに人口が減少に転じる見込みとなっているが、都市活力のバロメーターである人口の減少に歯止めをかけ、持続的に発展し続けるためには、千葉市固有の都市イメージの基礎となる都市アイデンティティを確立し、これを基本とした中長期的視点での施策展開を図ることが必要である。

目的、達成目標

今後千葉市が、目指すべき「都市アイデンティティ」の方向性を見極め、確立するため、千葉市の魅力や特徴に関するデータを収集・調査し、客観的な視点で分析・評価を行い、市内外から支持される「千葉市の都市アイデンティティ」を明らかにすることを目的として実施する。特に、都市アイデンティティの候補として「コンセプトワード」の整理をめざす。

1. 業務概要

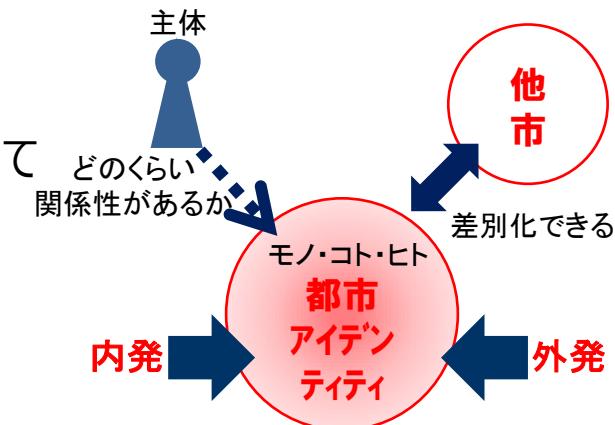
(2) 業務実施にあたっての考え方

都市アイデンティティの考え方

「都市アイデンティティ」とは、千葉市固有の都市イメージを確立し、市内外に発信していくため、今後市が、都市戦略として中長期的な視点で一貫した施策展開を図る上で基本となる客観的な『千葉市らしさ』をいう。

＜特徴＞ ※右図参照

- ・多様な主体を惹きつける都市のモノ・コト・ヒトで
- ・想起する人が**どのくらい深く千葉市と関係しているか**により異なり
- ・**内発的であり、外発的**にも認知され
- ・他都市との**差別化**をもたらす固有であり
- ・これから**社会に支持される**魅力と捉える。



都市アイデンティティ抽出のために明らかにすべきこと

以上の特徴を踏まえて、都市アイデンティティは

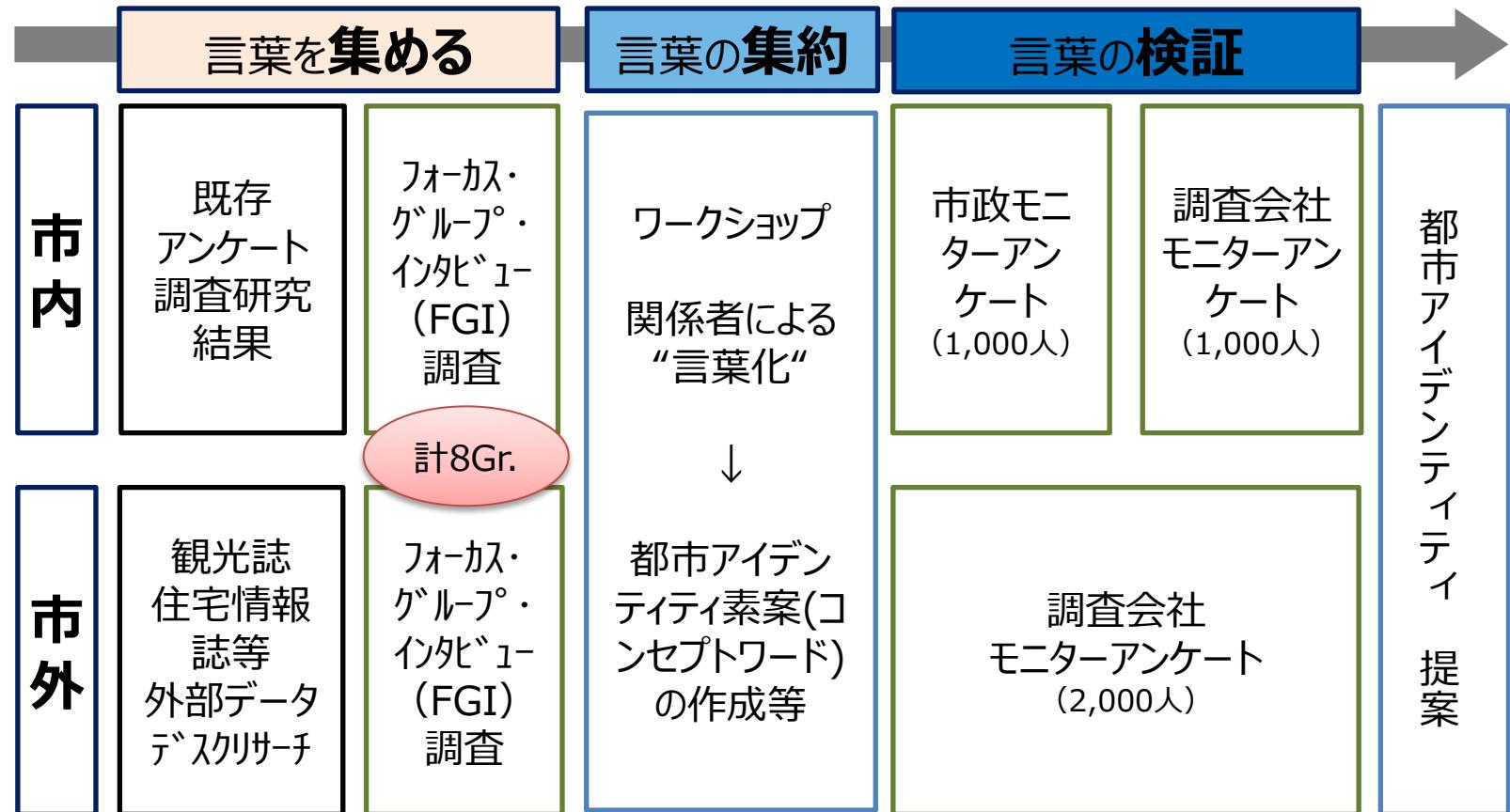
- ・千葉市の関係主体（ヒト）別の視点
- ・他都市との差別化の視点
- ・千葉市の課題、社会動向・潮流を踏まえた視点 等で明らかにしていく必要がある。

1. 業務概要

(3) 都市アイデンティティ素案作成までの流れ

千葉市都市アイデンティティに対する「言葉」は、以下の流れで集めて作成する。

- ✓ 千葉市に関する人から言葉を「集める」
- ✓ 集めた「言葉を集約し」、アイデンティティ素案を作成する
- ✓ 作成したアイデンティティ素案を広く市内外の方に見て頂き「検証」を行う



2. 言葉を集める

(1) 既存データの分析

<目的>

- 千葉市の現状や社会動向・潮流を整理する。
- 市民の声や市外から見たイメージなど、アイデンティティに繋がる情報を幅広く収集する。
- フォーカス・グループ・インタビュー（FGI）で掘り下げるポイントを探る。

<主な分析データ 1／2>

A 統計データおよび既存市勢情報

- ①土地利用・都市構造
 - ②生活環境
 - ③生活関連サービス
 - ④産業構造
 - ⑤就業環境（雇用・就業）
 - ⑥企業立地等（国内・海外）
 - ⑦地域資源
 - ⑧交流・物流状況
 - ⑨ニュース・トピック
- 等

2. 言葉を集める

(1) 既存データの分析

〈主な分析データ 2/2〉

B 市民の声

	タイトル	聴取事項	件数	聴取対象
1	1万人のまちづくりアンケート (平成24年1月、政策企画課)	千葉市のまちづくりに関する意見、提案	2,017件	市内に在住する13歳以上の市民
2	移住促進のための転入者等動向の調査 (平成23年3月、広聴課)	千葉市で実際に住んで知った魅力や良いところ	602件	千葉市インターネットアンケートモニター
3	「千葉市って、住んでみてどう？」コメント応募結果 (平成24年12月)	本市が住みやすいところ (PRコメント)	42件	(市内外問わず) 専用入力フォーム、Facebook、Twitter、メール、FAX、はがき
4	千葉市の魅力と住みごこちアンケート (平成25年11月、東京情報大学・政策企画課)	まちづくりに対する意見	671件	市内保育所（園）に子どもを預けている保護者

C 外部データ

	タイトル	出版社	発行年月	抽出キーワード
1	マイナビ賃貸	マイナビ賃貸（WEB）	－	千葉市の紹介フレーズ、見出し 等
2	日本の特別地域 これでいいのか千葉市	株式会社マイクロマガジン社	平成24年4月27日	千葉市の姿、実態を表す見出し 等
3	散歩の達人 千葉 稲毛 幕張	株式会社交通新聞社	平成24年7月21日（8月号）	千葉市のおススメスポット 等

2. 言葉を集める

(1) 既存データの分析 (A 統計データおよび既存市勢情報)

取り巻く環境

人口減少、少子・超高齢化

- 人口減少
2040年、若年女性(20-39歳)が50%以上減少して消滅可能
性ある自治体896
千葉市は全国より緩やかな減少

- 少子・超高齢化
都市部での深刻な少子化
超高齢社会の到来
単身世帯／未婚者増加

経済・社会情勢

- 経済情勢
アベノミクス/新成長戦略
都心・ペイエリア再開発
- 社会情勢
東日本大震災からの復興
オリンピック開催

環境問題

- 疑う余地のない温暖化のインパクト
(IPCC第1 作業部会報告書)
温室効果ガス削減の枠組み
(COP21で合意方針)

グローバル

- 訪日来客1千万突破→2千万へ

首都圏・競合都市動向

- 横浜
さいたま

千葉市の特徴

①土地利用・都市構造

- 東京都心部から40km圏内
- 成田・羽田・木更津との近接
- 交通の要衝 (千葉県内ゲートウェイ)
- 道路交通環境 (幅広の道路) **【A】**
- 平坦な地形
- 拡散的な市街地
- 都市・生活・自然ゾーンの存在
- 更新期の都市基盤施設

②生活環境

- 急激な都市化と人口構造変化
公害→改善、地域交通、治安
- 居住環境
1住宅当たり延べ面積首都圏1位
多彩な居住地 (都会・田園・自然)
多くの広い公園 【B】
- 教育・生涯学習環境
多い公演数／広い校庭
スポーツ施設集積 (県内)
保育所耐震化率政令市1位
学校利用率政令市1位
中学校完全給食実施率政令市1位
全国レベルの吹奏楽
- 医療・福祉・健康環境
医師数・救急車数等首都圏1位多
○コミュニティ・社会参画
ごみリサイクル率1位(50万以上都市)

④産業構造

- 産業構造
製造業・商業・サービスの集積
生活関連サービスの供給拠点
- 産業集積地区 **【H】**
臨海：素材型工業・食品工業団地
内陸：千葉鉄工業団地
幕張：情報サービス産業
- 教育・研究・産業連携支援機関

⑤就業環境 (雇用・就業)

- 就業状況
市外従業者 (通勤者) の割合高
市内就業は小売・サービス業多
千葉都民 【D】
- 雇用環境
完全失業率等は全国並み
女性就業環境/正規・非正規

⑦地域資源

- 幕張メッセ
イベント集客【E】、市外認知度No.1【F】
- 海浜景観
日本一長い海岸線、夕日
ベイサイド、ヨットパーク、工場夜景
- 内陸部の豊かな自然環境
田園風景、里山 (生産緑地) 【G】
- 史跡・総合博物館県内1位
- 温暖な気候 (平均気温)
- お祭り (開催数、入込客数)

⑧交流・物流状況

- 地域スポーツの定着と交流
千葉ロッテ、J1/2/3/4/5、市原、千葉
- 学生／通勤通学者
13の大学・短期大学
外国人留学生数首都圏政令市2位
千葉市への通勤通学者約16万人
- 貿易 (輸入多)
主要港の貨物取扱量全国2位

③生活関連サービス・ほか

- 商業サービス
県内一の商業集積
日本一のイオンモール
物価が安い 【C】
- 飲食・娯楽・レジャー
飲み屋が多い
ゴルフプレー支出全国1位
公営スポーツ施設の充実
レジャー施設の駐車場収容台数の充実
- アメニティ
花が多い
サイクリングに最適
- ヒト
50m走タイム市立小学生、中学校3年首都圏政令市1位

⑥企業立地等 (国内・海外)

- JFE、東京電力の存在感
- 千葉市指定集積業種
食品関連
素材型ものづくり関連
加工型ものづくり関連
情報通信・エレクトロニクス関連
物流関連
- 企業誘致／起業支援

⑨ニュース・トピック・ほか

- 若い市長の登場

市民の認知 (市内・市外)

心的態度

- 幸福度
- 住みたい度
- 定住意向
- 来訪意向

都市イメージ

- 市民
- 首都圏
- 全国
- 外国人

想起・認知

- (市民)
・ブルー (海・空)
・電車の色
- (市外)
・幕張メッセ
・子どもが遊べやすい街
・生鮮が価格安く、新鮮 (野菜・魚)
- (震災後)
・液状化

* 表中の順位は平成25年結果 (詳細は24ページ参照)

2. 言葉を集める

(1) 既存データの分析 (A 統計データおよび既存市勢情報)

【A】保有自動車台数～首都圏政令市1位

保有自動車台数(人口千人当たり)	千葉市	515.6
相模原市	465.8	
さいたま市	455	
横浜市	391	
川崎市	323.2	
東京都区部	281.6	

※大都市比較統計年表(平成23年)

【B】一人当たり公園面積～首都圏政令市1位

公園数	公園面積(百m ²)	一人当たり公園面積(m ²)
千葉市	1151	93186
さいたま市	973	63910
横浜市	2612	176740
東京都区部	5887	399421
川崎市	1208	62734
相模原市	587	29314

※大都市比較統計年表(平成23年)

【C】消費者物価地域差指数～首都圏政令市1位(低さ)

実収入(労働者世帯1世帯当たり1か月間；円)	消費支出(全世帯1世帯当たり1か月間；円)	食料費割合(対消費支出；%)	住居費割合(対消費支出；%)	消費者物価地域差指数(総合)(51市平均=100)
千葉市	466,255	385,935	24.7	6.8
さいたま市	629,665	519,926	23.7	7.6
川崎市	602,994	526,008	24.5	8.3
東京都区部	560,349	471,875	25.1	7.6
横浜市	563,699	497,276	23	7.4
相模原市

※大都市比較統計年表(平成23年)

【D】東京都への15歳以上の通勤・通学者は約10万人

千葉市	
人数	構成比
総数(夜間人口)	961,749 100.0%
15歳以上総数(夜間人口)	805,346 83.7%
従業も通学もしていない	257,249 26.7%
自市区で従業・通学	163,845 17.0%
自市内他区・市外で従業・通学(2)	303,339 31.5%
うち自市内他区で従業・通学	91,260 9.5%
うち県内他市町村で従業・通学	84,786 8.8%
うち他県で従業・通学	106,908 11.1%
東京都への15歳以上就業者	90,833 9.4%
東京都への15歳以上通学者	8,599 0.9%
市外からの15歳以上就業者	144,796 -
東京都からの15歳以上就業者	11,423 -
市外からの15歳以上通学者	23,937 -
東京都からの15歳以上通学者	1,789 -

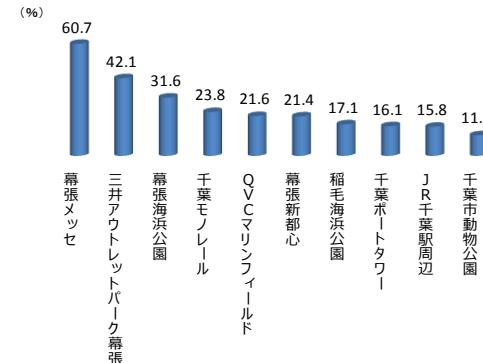
※千葉市統計書(平成25年度版)

【E】幕張メッセ 催事件数と来場者数の推移

オープン以来の来場者数累計 143,089,263 人(平成26年3月末現在)



【F】千葉市の観光スポット認知(東京・埼玉・神奈川)



※千葉市観光意識調査(2013年)

【G】市街化調整区域面積割合(%)～首都圏政令市1位

	総面積(km ²)	市街化調整区域面積(km ²)	構成比
千葉市	272.08	143.27	52.7%
さいたま市	217.49	100.51	46.2%
横浜市	435.8	104.8	24.0%
相模原市	217.06	42.9	19.8%
川崎市	144.35	17.09	11.8%
東京都区部	614.44	32.51	5.3%

※大都市比較統計年表(平成23年)

2. 言葉を集める

(1) 既存データの分析 (A 統計データおよび既存市勢情報)

＜千葉市の産業集積状況＞

地理的条件：首都圏東側、東京湾に面した19kmにおよび海岸線を持ち、大都市かつ内陸部は緑豊かな丘陵地域。

都心まで40km、東京湾アクアラインまで30km、成田国際空港まで30km。千葉港（特定重要港湾）を有す。

産業集積 : 臨海部は、鉄鋼・電力・食品等の素材型工業

中央港・新港地区は、製造・運輸業、自動車整備・自動車小売業

内陸部は、一般機械・金属加工型工業（特に千葉鉄工業団地では、オンライン企業の存在等）

幕張新都心は、情報関連の大手情報・通信産業の業務・研究機能（京葉線沿線、千葉中心市街地にも情報サービス産業）

教育・研究・産業連携支援機関：多くの大学、短大、学術研究機関が集まる屈指の科学都市。公設試験研究機関をはじめとした20以上の民間研究所・研究開発部門が集積。

インフラ : 千葉市を起点とする道路、鉄道も多く、県内交通体系の結節点。県、市、その他による産業支援機関も集中。

(道路) 東関東自動車道や京葉道路、千葉東金道路、国道16号

(鉄道) JR京葉線、総武線、京成線

(港湾) 千葉港（特定重要港湾であり、我が国有数の港湾貨物量を誇る。）

(空港) 成田国際空港まで最短20分でアクセス可能

【H】 千葉市の主な産業集積地区（工業団地等）



2. 言葉を集める

(1) 既存データの分析 (A 統計データおよび既存市勢情報)

千葉市の魅力PRデータ一覧

No.	データ名	所管	順位	
			首都圏政令市	県内市
			平成25年	平成25年
1	居住地別留学生	総務局	2位	1位
2	人口千人あたりの保有自動車台数	総合政策局	1位	—
3	夏期最高気温・冬季最低気温	総合政策局	—	—
4	人口100万人当たりの大学数	総合政策局	1位	—
5	干しのりの購入金額(二人以上の世帯)	総合政策局	1位(全国1位)	—
6	消費者物価地域差指数	総合政策局	最少	—
7	ゴルフプレー支出	総合政策局	1位(全国1位)	—
8	1住宅当たりの延べ面積(持ち家一戸建)	総合政策局	1位	—
9	着工居住用建築物工事費予定額(床面積1m ² 当たり)	総合政策局	1位	—
10	民生委員数(人口10万人当たり)	総合政策局	1位	—
11	農業生産法人数	総合政策局	1位	—
12	農業生産額(畜産)	総合政策局	1位	—
13	農業生産額(麦類・雑穀・豆類・いも類等)	総合政策局	1位	—
14	触法少年(14歳未満)補導人員	総合政策局	最少	—
15	史跡数	総合政策局	1位	—
16	持家率	総合政策局	1位	—
17	総合博物館数	総合政策局	1位	—
18	都内への通勤高速バス運行路線数(深夜急行バス除く)(往復路線で1)	総合政策局	1位	1位
19	国際会議開催件数	総合政策局	2位	1位
20	映画館数	総合政策局	2位	—
21	1か月あたり家賃(円)(居住世帯のある住宅・専用住宅)	総合政策局	最安	最安
22	1住宅当たり居住室数(居住世帯のある住宅・専用住宅)	総合政策局	2位	1位
23	1住宅当たり延べ面積(m ²)	総合政策局	2位	1位
24	幼稚園保育料(私立・保育料)	総合政策局	最安	—
25	幼稚園保育料(私立・入園料)	総合政策局	最安	—
26	人口10万人当たり自治体設置のスポーツ施設数	市民局	1位	—
27	人口10万人当たり民間体育施設数	市民局	3位	—
28	従事医師数が全国平均を上回る診療科数	保健福祉局	1位	—
29	人口10万人当たり一般病院病床数	保健福祉局	2位	—
30	人口10万人当たり医療施設に従事する医師数	保健福祉局	1位	—
31	小児科医一人当たり人口数	保健福祉局	最少	—
32	休日昼間定点方式初期救急医療機関での診療科目数	保健福祉局	1位	—
33	長時間預かり保育補助実施状況	こども未来局	他4市も実施	他に船橋、市川
34	就園奨励費園児1人当たり支給額	こども未来局	3位	1位
35	子どもがまちづくりに参加できる制度がある	こども未来局	あり(他に川崎市)	あり(千葉市のみ)
36	首都圏政令市の待機児童数	こども未来局	少ない方から2位	最少
37	保育所耐震化率	こども未来局	1位(政令市1位)	1位
38	エンゼルヘルパーコーディネーター設置	こども未来局	あり(千葉市のみ)	あり(浦安市)
39	対象児童1万人当たりの病児・病後児保育施設数[医療機関併設型]	こども未来局	1位	2位
40	ごみリサイクル率(%)	環境局	人口50万人以上の都市で全国1位	1位

No.	データ名	所管	順位	
			首都圏政令市	県内市
			平成25年	平成25年
41	オフィス年間賃料(大規模ビル)	経済農政局	安い方から2位	—
42	人口一人当たりの大型店舗面積	経済農政局	1位	—
43	100人当たり市民農園面積	経済農政局	2位	—
44	総面積に対する市街化調整区域の割合	都市局	1位	—
45	工業地地価公示毎均価格	都市局	最安	—
46	住宅敷地の平均比較	都市局	最安	—
47	一人当たり都市公園等面積	都市局	1位	—
48	共同住宅の1住宅当たり延べ床面積	都市局	1位	—
49	主要港の貨物取扱量	都市局	1位(全国2位)	—
50	混雑時旅行速度	建設局	1位	2位
51	市面積に対する高速道路等の延長	建設局	3位	—
52	都市計画道路整備率	建設局	2位	2位
53	市街化区域内幹線街路整備率	建設局	2位	2位
54	広幅員幹線道路延長	建設局	2位	1位
55	駅前広場整備箇所	建設局	2位	1位
56	渋滞箇所数	建設局	少ない方から2位	少ない方から2位
57	パリアフリー路線整備済延長	建設局	1位	1位
58	道路延長あたり交通事故発生件数	建設局	最少	2位
59	自転車レーン整備済延長	建設局	2位	—
60	人口10万人当たり消防ポンプ自動車等現有数	消防局	2位	—
61	人口10万人当たりの救急自動車台数	消防局	1位	—
62	人口100万人当たり高規格救急車数	消防局	1位	—
63	指令センターに24時間医師が常駐	消防局	有(全国で3本部のみ)	—
64	消防ヘリ所有数	消防局	1位	—
65	消防ヘリへのドクター搭乗の有無	消防局	有	—
66	小学生一人当たり屋外運動場面積	教育委員会	1位	—
67	中学生一人当たり屋外運動場面積	教育委員会	1位	—
68	50m走タイム市立小学校6年男子	教育委員会	最速	—
69	50m走タイム市立小学校6年女子	教育委員会	最速	—
70	学校インターネット接続率(光ファイバー回線)	教育委員会	1位(政令市1位)	1位
71	公立学校数	教育委員会	2位	1位
72	教育用コンピュータ総台数	教育委員会	4位	1位
73	教育用コンピュータ1台当たりの児童生徒数	教育委員会	3位	2位
74	一学校あたりの電子黒板の整備台数	教育委員会	4位	4位
75	普通教室のLAN整備率	教育委員会	2位	3位
76	中学校完全給食実施率	教育委員会	1位(政令市1位)	—
77	図書館ネットワークサービス拠点数	教育委員会	1位	—
78	50m走タイム市立中学校3年男子	教育委員会	1位	—
79	50m走タイム市立中学校3年女子	教育委員会	1位	—

2. 言葉を集める

(1) 既存データの分析 (B 市民の声 抽出された言葉)

千葉市に関するコメントの中で使われた言葉の数を見たところ、「自然」、「海」、「公園」、「緑」、「便利」といった言葉が比較的多く使われている。

言葉	千葉市 市民1万人アンケート (平成24年1月実施) における自由意見	千葉市アンケートモニター 「移住促進のための転入者等動 向調査」	千葉市(平成24年12月実施) 「千葉市って、住んでみてどう?」 コメント応募結果	「千葉市の魅力と住みごこちアンケート」 東京情報大学・千葉市(政策企画課)	
				千葉市の魅力を 一言で表すとしたら	千葉市の 「ここが好き！」
自然	23	117	11	32	47
海	15	72	15	32	43
公園	45	68	8	7	36
緑	25	68	2	26	16
便利	3	76	5	11	39
施設	32	73	4	0	17
環境	37	51	3	3	21
子供	72	19	4	3	13
都会	1	30	4	29	43
充実	43	40	7	2	13
田舎	0	28	2	25	42
生活	30	41	5	1	15
交通	20	54	3	0	13
気候	2	44	3	4	32
東京	4	39	9	9	21
買い物	1	38	9	1	24
医療	51	10	6	0	3
道路	29	30	4	0	2
子育て	20	13	7	9	15
住みやすい	10	28	4	4	13
花	22	22	3	7	0
災害	17	30	2	3	1

※各アンケートより、それぞれの言葉が使われているコメントの数をカウントしたもの。

2. 言葉を集める

(1) 既存データの分析 (C 外部データ 抽出された言葉)

【出典】マイナビ賃貸HP 住まいと暮らしのコラム「千葉市に住むなら。」

- ・ 都心に出やすく、暮らしやすさも抜群。「千葉市」ってすごくアクティブに暮らせる街！
- ・ 海と緑に恵まれ
- ・ 穏やかな雰囲気に包まれた
- ・ 駅の近くには市役所やスーパーといった生活施設に加え、公園や美術館まで！
- ・ 恵まれた住環境と利便性を両立
- ・ 働く世代の人たちも子どもたちも住みやすい
- ・ 落ち着いた住環境を求めるならココ
- ・ 魅力あるスポットの数々
- ・ 観光スポットもあれば、買い物も便利、海も緑も間近に感じられながら、都心へのアクセスも良好！

【出典】日本の特別地域 特別編集33 これでいいのか千葉県千葉市 (株式会社マイクロマガジン社)

- ・ そもそも、千の葉が茂るほど豊かな自然があるといった意味もあって、「千葉」と呼ばれるようになったような風土だったからこそ、古くから人が住み、開拓され、千葉一族が栄華を極めた歴史があるというが、千葉の根幹なんだろうね。
- ・ 中央区の中心部からちょっと車を走らせると、若葉区内の田園風景に出くわして、ホントにここは政令指定都市か？なんて驚くことになる。
- ・ 千葉市内でも緑区・若葉区などでは農業も営まれている。これは柏市や船橋市との大きな違いで、第1次産業から第3次産業まで、すべてが市内に揃っているのが千葉市の特徴だ。
- ・ 商業圏としてだけでなく、ビジネス街としても千葉市は機能しており、その点でも圏内の他都市より発展しているといつていいだろう。
- ・ 「独立した都市圏を形成している」ことが大きく、さすがは県都・千葉といったところか。
- ・ 首都圏通勤の必要がないのであれば、働き口も豊富にあるし、政令指定都市ということで生活＆交通インフラもしっかり整備されている千葉市は、暮らしやすさでいえばかなり恵まれているのだ。

【出典】散歩の達人(平成24年8月 No.197) 「海辺のゆったり都市 千葉 稲毛 幕張」 (株式会社 交通新聞社)

- ・ 海が身近にある生活を、それぞれに楽しんでいる。いつ見ても穏やかで、平和な光景だ。
- ・ ここでも街の人たちが思い思いの時間を過ごしている。
- ・ 水と緑のにおいがそこここで感じられる海辺の都市は、とても色鮮やかだ。
- ・ 「つかみどころがない」ことが、逆に魅力的？
- ・ どの街にもありそうな店なのに、このエリアにしかない贅がある。アノ店では食材づかいだったり、コノ店では空間造りだったり。住民の皆さん、その幸福に気づいています？
- ・ かつては文人や商家の別荘地として、海水浴の街として賑わいを見せた稲毛。どこか懐かしい雰囲気の商店街を歩くと、華やかだったあの日の姿が目に浮かんでくる。海は遠く離れても、海の街の匂いはいつまでも消えないのだ。
- ・ いくつも公園がある千葉だけど、はずせないのがエンターテイナーな海辺の公園！緑が豊かで、気になるモノがゴロゴロ。隅々まで歩き回らないと、その魅力つかめませんぞ！

2. 言葉を集める

(2) フォーカス・グループ・インタビュー

<フォーカス・グループ・インタビュー調査>

少人数の調査対象者を集め、司会者（インタビュアー）の進行のもと、あるテーマについて同時に話し合う調査法で、数量データではなく、意見や自由な発想を聞きたいときに用いる調査法。対象者同士の意見交換から広く、多くの情報を得たり、対象者同士の連鎖反応からより深い情報を得ることができる。

<目的>

- 都市アイデンティティに繋がる情報として、千葉市に関する人々から深い情報（質的な情報）を得る。
- そのうち、市民・市民外それからあげられる言葉で共通のもの、異なるもの等を抽出する。

<主な聴取内容>

- ・対象者プロフィール
- ・千葉市との関わり、千葉市に対する心理的な距離感
- ・千葉市の印象・イメージ
- ・「知られていない千葉市の素材」への反応
- ・千葉市への提案 等

2. 言葉を集める

(2) フォーカス・グループ・インタビュー

＜対象者＞

FGIの対象者として、下記の4つの群、8グループを設定した。

設定にあたっては、千葉市に対するイメージや情報を幅広く収集できるように性年代別で偏りがないようにしている。また市民と市外在住者との居住エリアによる違いや千葉市との関係性の強弱といった点も考慮している。

対象者条件【確定】								
群	Gr.	Gr.名称	ターゲット像	年齢・性別	居住地	その他条件	抽出	人数
				(必須)	(必須)	(必須)		
A	1	千葉っ子・男性	人生の大半を千葉市で暮らし、市内の古今を知る世代の市民。	40~60代 男性	市内	市内在住20年以上。定住意向あり	弊社モニター	5人
	2	千葉っ子・女性		40~60代 女性		市内在住20年以上。定住意向あり	弊社モニター	5人
B	3	子育て層・女性	千葉市の魅力を感じている子育てママ。	20~40代 女性	市内	定住意向あり	弊社モニター	5人
	6	新住民or転入検討者・男性	千葉市の魅力を感じている家族もちの男性。	20~40代 男性	市内・周辺自治体	新住民（転入3年以内のフレッシュな層優先）または、転入検討者	弊社モニター	5人
C	4	市内大学生 1	内外の視線で千葉市を見つめる若者。市への愛着、ひいては今後定住を期待したい層。	18~20代前半男女問わず	市内・県内・東京	淑徳大学、東京情報大 在籍者	機縁法	4人
	5	市内大学生 2		18~20代前半男女問わず		千葉大学、神田外語大学 在籍者	機縁法	5人
D	7	市外から遊びに来る人・男性	千葉市の資源に好意をもって集まる来訪者。市外から千葉市の魅力を知る層。	20~60代 男性	県内（市外）・東京・埼玉	スポーツ、リクリエーション、イベント等で2~3ヶ月に1回以上訪れる人	弊社モニター	4人
	8	市外から遊びに来る人・女性		20~60代 女性		買い物・グルメ、文化・芸術鑑賞等で2~3ヶ月に1回以上訪れる人	弊社モニター	5人



2. 言葉を集める

(2) フォーカス・グループ・インタビュー（発言1）

各グループごとに下記のような発言があった。（一例）

〈市内大学生〉

- 親子三代夏祭りは、小さいころに毎年行っていた。自分の住んでいる近くでは大きな祭りがなく、親子三代夏祭りが千葉市で一番大きな祭りだと思い、お祭りに行くならそこへ行ったほうが絶対楽しめると思った。お店も沢山あるし、人も沢山いてとても楽しい。お祭というより騒ぐ事が好き。「盛り上げよう」という感じが千葉市にはあると思う。
- 自分が居住している稻毛区は学生が多いので、活気がある。地元（出身地）は人口10万人で電車が1時間に1本しかないし、食べる場所がない。千葉に来て思ったのが、夜遅くまで学生で賑わっている、若い人の活気があるのが千葉市だと思います。
- モノレールの下を通ったが、モノレールのことを知らなくて、初めて見てびっくりした。そのイメージが強くて、「千葉市＝モノレール」というイメージがある。
- 熊谷市長のツイートが結構面白い。物事をはっきり言う人なので、見ていて気持ちがいい。
- 人がごちゃごちゃしていないけど、必要なものはちゃんとある。遊ぶところも買い物するところも公共施設や医療も充実している。地元と都会の中間でいい感じなのかなと思う。
- 千葉市動物公園は、猛獣はいないが猿やゴリラが多くて、他の動物園とは違う。強い動物がいないというのが千葉市らしい。

2. 言葉を集める

(2) フォーカス・グループ・インタビュー（発言2）

各グループごとに下記のような発言があった。（一例）

＜千葉っ子：女性＞

- 静かで環境がよい。公園も広くあちこちにあるし、公団の団地には必ず遊具のある公園があって、子育てるには恵まれていたと思った。
- のどかで温暖。公園がいっぱいあって、歩道も遊歩道のように広い。子どもが自転車で走っていても安心だし、お年寄りが歩いていても安全。どこに行くにも幅の広い歩道があって、周りに遊歩道もあって、公園も沢山ある。「千葉って田舎だよね」と周りの人に言われるが、メッセホールもできて、都会的な部分もできた。
- 遊歩道がすごく整備されて季節ごとに色々な花が咲くので、子どもにも教えられる。
- 海浜幕張周辺も、当時はまだ空き地の中にはぽつんとある様な駅だったが、ここ20年くらいの間にどんどんと発展していき、それを見るのが楽しかったり、テレビのロケで使われてるのを見ると「見たことがある風景だ」と嬉しかったりする。
- 音楽のレベルがとても高い、音楽が盛んだと思っている。小学校の時に転校してきたのだが、小学校のマーチングバンドとか音楽教育がすごく盛んでレベルが高いと思った。

＜千葉っ子：男性＞

- 千葉市への愛着度は、今が一番あると思う、80点くらい。千葉駅の向こうに中央図書館があり、充実しているので時々行っている。あと、色々と千葉市でジャズのイベントを秋にやるので参加してみようかなと。働いている時は職場との往復がウェイトを占めていたが、今は時間があるので、千葉市の色々な施設のイベントに参加できる。
- 住んでみるとゴルフ場もテニスコートもあるし、農園も借りてやったし、釣りもするので海に行くのも九十九里まで車で30分で行ける。ちょっとドライブで1時間も走れば南房総にも行けるので、釣りはできるし、ゴルフもできるし、そういう意味では、千葉にきて良かったと思っている。遊びたい放題。自然、アウトドアが良かったので恵まれていると思った。趣味が多く、自分は絵も音楽もやるので、そういう意味では色々な部分で恵まれている。
- 実際に住んで見ると、魚や野菜が新鮮で美味しいし安くて良いなと思った。近くの平和公園とか、園内に桜の木がずっと植えてあり、四季折々楽しめる。住んでいるとだんだん良くなっていた。小型船舶免許を取り、プレジャーボートを買って、ゴルフスクールに妻と一緒に通ってコースを周って、結構楽しめるなと思った。千葉市じゃなかつたら、そういうことをしなかったと思う。
- 自分にとっては文化の街なのかなと思った。図書館も市立と県立、美術館も市立と県立がある。文化会館もそうだが、大きな建物が2つずつある。普通の市よりは手厚くなっているので、楽しめる。恵まれていると思う。県庁所在地だし、千葉県の中心だから色々な物が集まっている。

2. 言葉を集める

(2) フォーカス・グループ・インタビュー（発言3）

各グループごとに下記のような発言があった。（一例）

＜子育て層：女性＞

- 「千葉市」と考えた時に、幕張の方の都会と緑区のいわゆる田舎と両方が「千葉市といえば」というキーワードに当てはまる。船橋に住んでいた事もあるが、船橋も千葉ニュータウンに近い方へ行くと梨園とか畠地区みたいな所もあるが、緑区や若葉区の奥の方に比べると船橋市は面積が小さい。船橋は畠の向こう側のすぐのところに住宅街があつたり交通量も多すぎたりする。千葉市だと田舎の方に行くとロケで使われそうな田舎の風景があるので、そこがいいと思う。
- 混み具合がちょうどいい。都内に行くと、銀座とかは人が多いので、買う気が失せてしまう。見て回っていて疲れてしまう。
- 果物狩りとかが市内でできるというのが意外と盲点だった。苺なら東金とかに行くというイメージで実際そうしてきたのだが、市政だよりとかをみていると、市内にも意外とブルーベリーやぶどうとか書いてあって「千葉市内でもこういうのがあるんだな」と思った。
- 同じ海がある横浜と比べるとおしゃれなのに、千葉はおしゃれになりきっていないので、ちょっとマイナス。おしゃれになると完璧だと思う。
- スーパーもあり、映画館などなんでも近いので、生活は便利だと思う。
- 子どもが小学生になると「ふれあいパスポート」というのを市から頂ける。土曜日に市営プールや科学館とかが無料になる券なので、それで時々子どもを連れて行ったりする。

＜新住民or転入検討者：男性＞

- 9年前に引っ越してきたのだが、それまで殆ど来たことが無かった。買物をするところだとかをちょっと見て周ったりしたのだが、はじめは「思ったより良い場所じゃないか」と想像以上に良かった。それなりに、「食べる」「呑む」「買う」が出来る場所があったし、特にというポイントは、海が意外と近かったということ。
- 程々に都会的な部分もあるし、郊外的な部分もあり、両方共良い所を持っているというところが魅力かなという気がする。
- 私みたいに郊外に住んでいる人もいるし、幕張に近い所に住んでいる人もいて、千葉市はとても広い。千葉市はとても大きいんだないつも思っていて。そういう意味では、多様性のある方が住み方を見つけられるような感じ。
- 田舎思考で田舎に引っ越したいと思っていた。家を建てる土地を探していたのだが、若葉区の都川の源流の方に田園地帯の良い所を見つけたので、そこに家を建てて引っ越した。理想通りの緑豊かな中で暮らしができていると思う。昔の農村みたいなところで畠ばかり。畠を借りて自分で野菜を育てつつ、子どもものびのびと虫を取ったりしている。

2. 言葉を集める

(2) フォーカス・グループ・インタビュー（発言4）

各グループごとに下記のような発言があった。（一例）

＜市外から遊びに来る人：女性＞

- 新しいところと、昔からあるところの差が結構大きいと思う。千葉駅でいうと、ラピエール通りで、マックとか飲み屋さんがあるところ、道が狭くてぎゅうぎゅうになっている。昔からあるような。そことかの新町はオフィス街できれいだと思う。
- 歴史は好きですね。もちろんきれいな近代的になっているところも好きだけれど、古いところも好きだと思う。きれいなところだけでは子育てはしたくない。メッセができる前のところは忘れ去られる。古いもの、ごちゃごちゃしたものも見せておいたほうがいいかなと思う。両方あるから面白い。
- 千葉市のお祭りは元気な祭り。東京の三社祭といっしょで元気な祭りで、若い人がどんどん盛り立てて、その脇をお年寄りの方が固める。東北のお祭りは年配の方が固めていて、若い方がそれに寄り添う。千葉市のお祭りは、地元の若者がいるから元気だと思う。仕事も都内に十分通えるから若者がいるのだろう。動きのあるお祭りができるのかなと思う。
- 千葉市は大きい公園に木がいっぱい植わっているイメージがある。
- 昭和の森の近くに友達が住んでいて、うらやましいと思った。自然が豊かなところでテニスをしている友達がうらやましい。

＜市外から遊びに来る人：男性＞

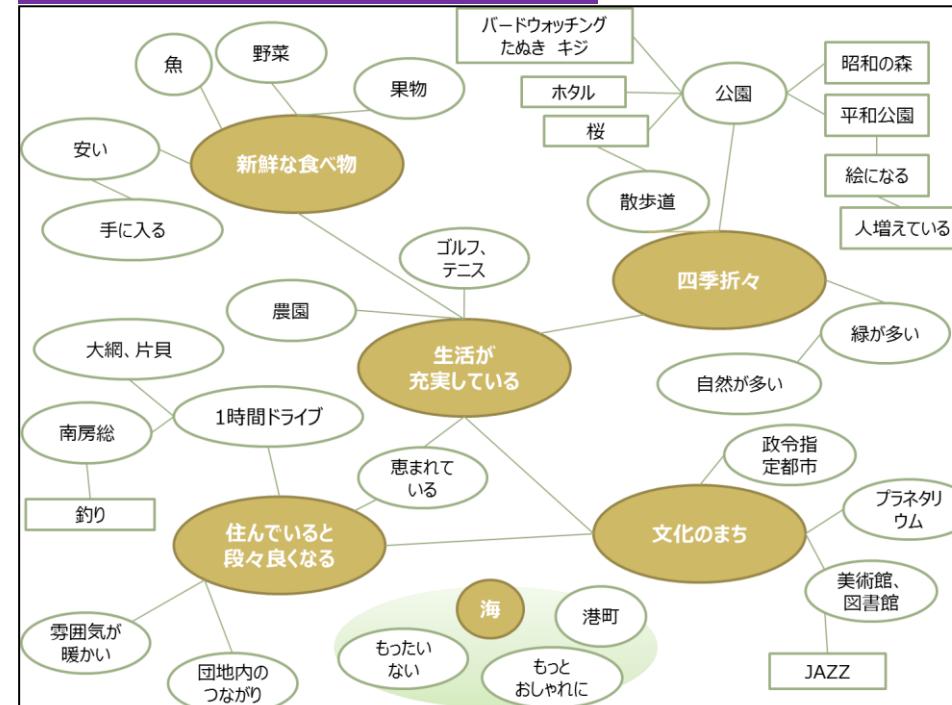
- 幕張は、三井のアウトレットか、北口の飲食店のある辺りに行く。月に3回ぐらい行く。近からず遠からずみたいな、ついでに野球を見ちゃえ、と思う。
- 子どもも私も野球が好きで、マリーンズのファンクラブに入った。
- 卸売市場は、ご飯を食べるにはものすごく良い場所だと思う。昼になるとしまってしまうが、安くておいしい。海鮮丼を食べる。
- 連節バスは、2つ連なっていてすごいなとびっくりする。他では見たことがない。
- 幕張の浜と稻毛の浜で、海の風を受けるのがすがすがしくて風が気持ちが良い。自転車で走って、休憩ポイントで10分ぐらい海の風を浴びてまた家に帰る。
- 千葉市と関係を持ち始めたのが中学生の頃で、服とかに目覚める頃だと思う。地元に服を買いたい店がなくて、都会に行きたいなと思って、千葉市に行くようになった。

2. 言葉を集める

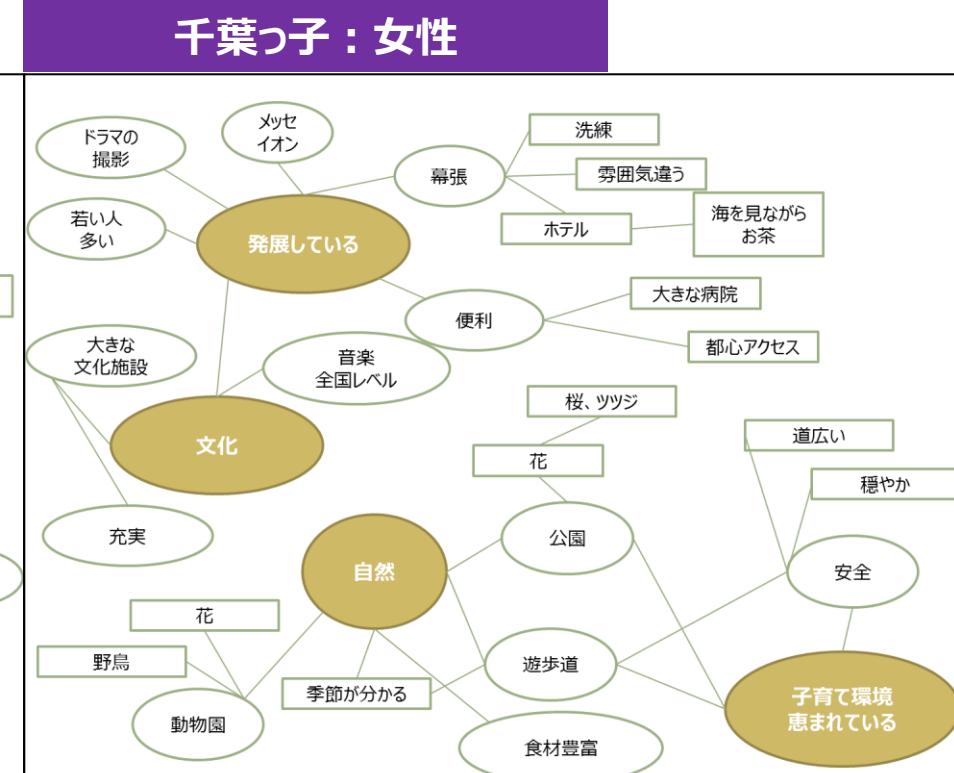
(2) フォーカス・グループ・インタビュー（発言の連想 1）

発言された言葉について、言葉の関連性や発言者の思い入れや参加者間の共感といった視点等を踏まえて整理した結果は次のとおり。

千葉っ子：男性



千葉っ子：女性



...

イメージ連想の広がりがある言葉

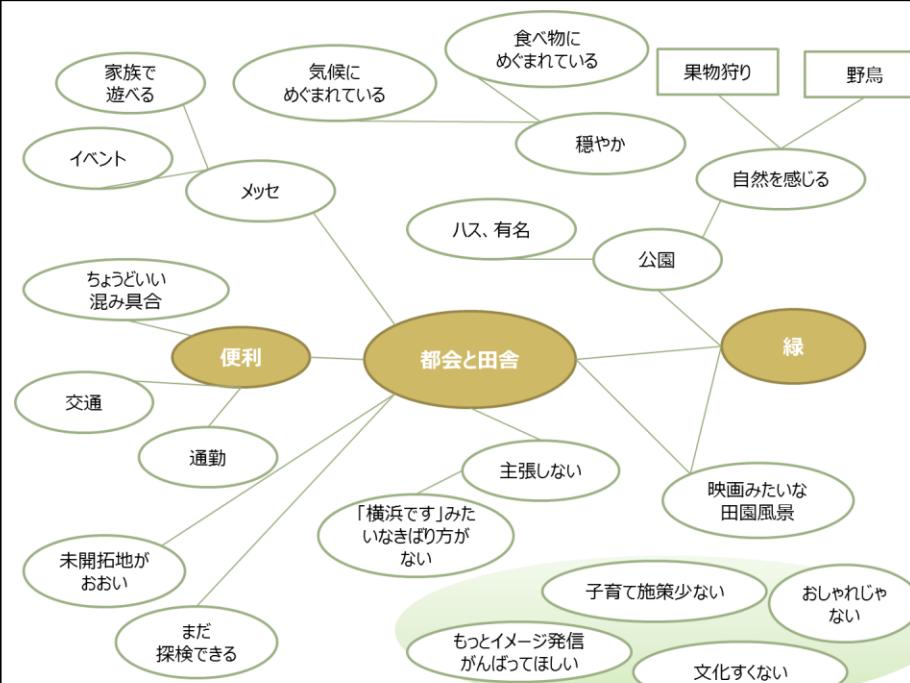
...

イメージ連想の広がりが乏しい言葉

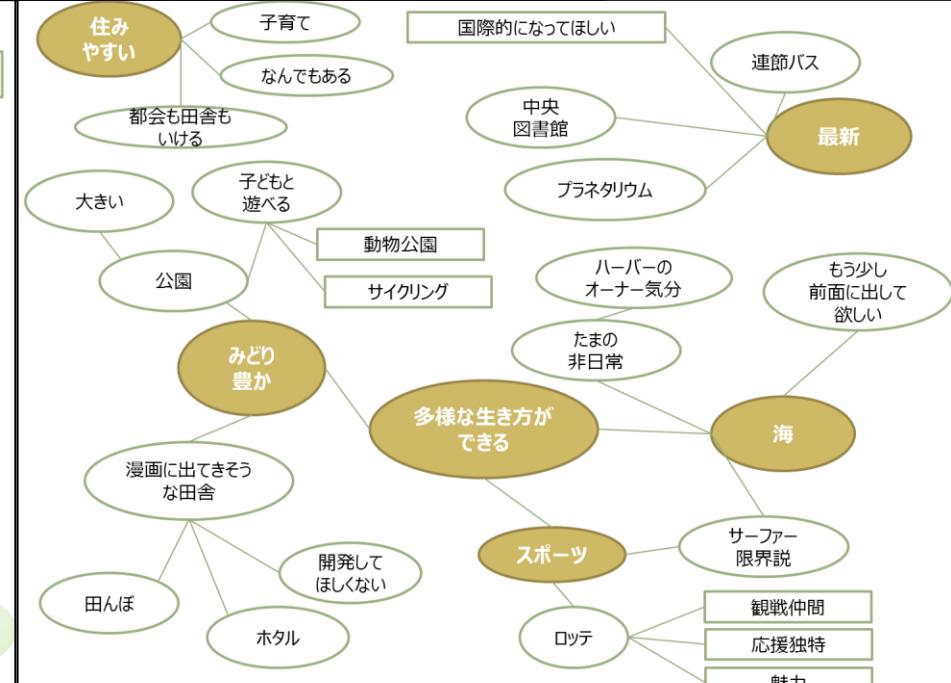
2. 言葉を集める

(2) フォーカス・グループ・インタビュー（発言の連想 2）

子育て層：女性



新住民or転入検討者：男性



...

イメージ連想の広がりがある言葉

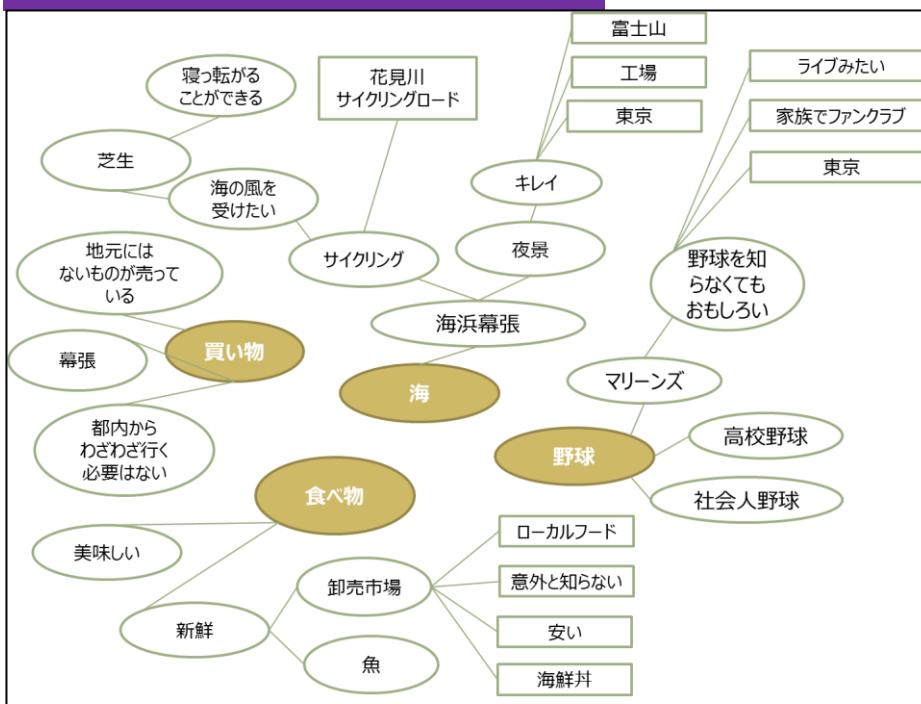
...

イメージ連想の広がりが乏しい言葉

2. 言葉を集める

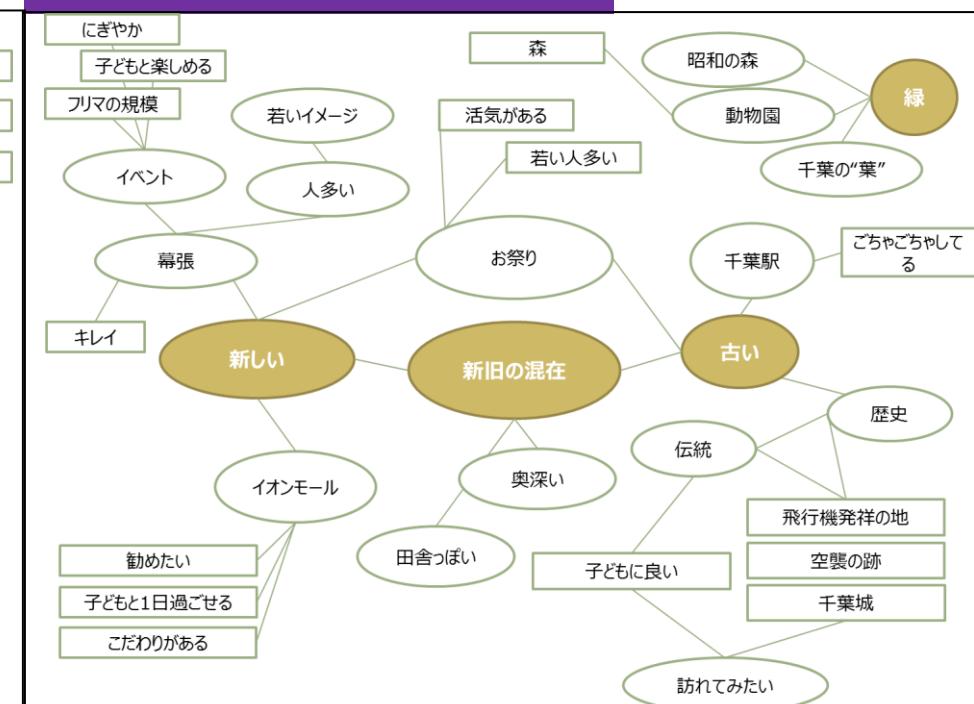
（2）フォーカス・グループ・インタビュー（発言の連想3）

市外から遊びに来る人：男性



… イメージ連想の広がりがある言葉

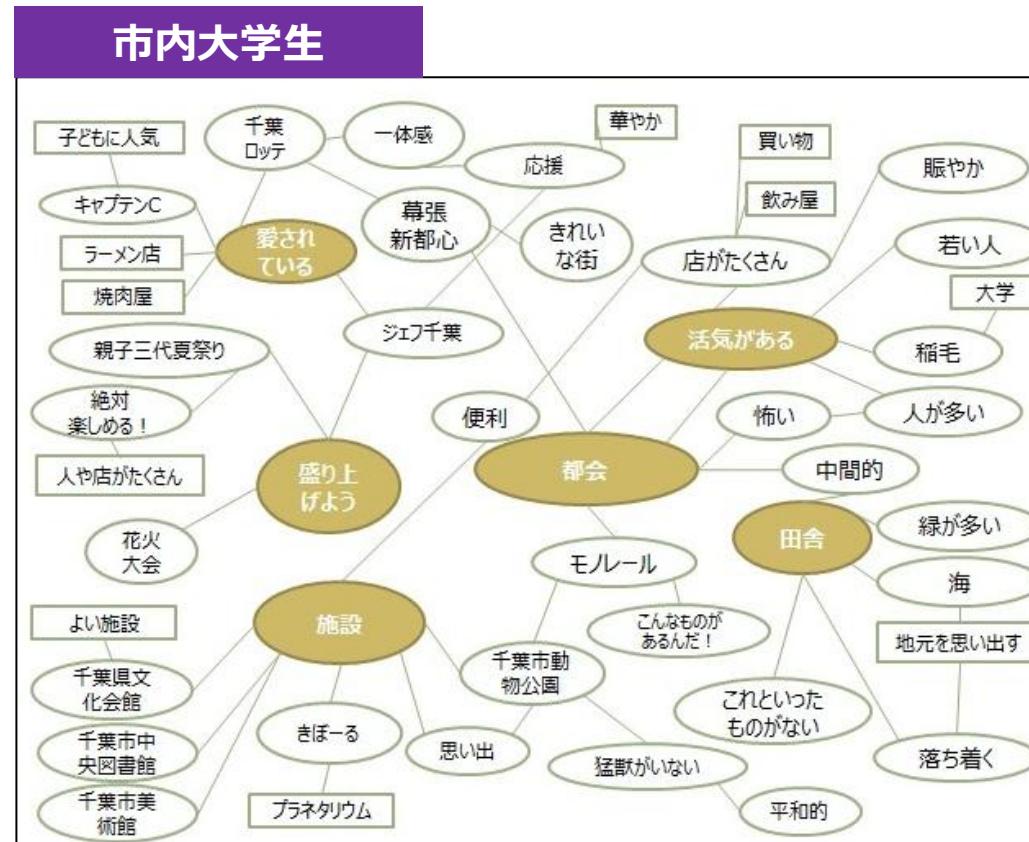
市外から遊びに来る人：女性



… イメージ連想の広がりが乏しい言葉

2. 言葉を集める

(2) フォーカス・グループ・インタビュー（発言の連想 4）



...

イメージ連想の広がりがある言葉

...

イメージ連想の広がりが乏しい言葉

2. 言葉を集める

(2) フォーカス・グループ・インタビュー（抽出された言葉 1）

F G Iで出た言葉を、素材ごとに共通する要素で括ってみると①

ID 候補	素材							
1海	空の広がり	光	風が強い	潮の匂い	歩いていける			
2海側	都心	夕方通ると外国みたいな景色	ジャクジーから見える	富士山	海岸線がきれい	爽やかではない		
3海を楽しむ	海浜幕張	デートスポット	稻毛海浜公園の休める芝生	海風を受けたサイクリング	眺望（東京、工場群、富士山）	工場の夜景	ポートタワーとセットの景色	海と空の色
4もう少し前面に出してほしい海	たまに行く非日常（稻毛の海）	色々なところから見える	ハーバーが見えるレストラン	オーナー気分	潮干狩りもできる	海と緑は残して欲しい		
5おしゃれ	おしゃれな海じゃない	横浜とは違う	おしゃれになると完璧					
6緑ゆたか	公園が多いのは魅力	イメージカラーは緑	漫画に出てきそうな田舎	田んぼ	ホタルを見れる	海と緑は残して欲しい		
7自然を感じる	泉自然公園	ロケ地みたいな田園風景	青葉の森「たぬきに餌付け禁止」	湿地帯に野鳥	千葉の「葉」は緑	山はないけれど（地図で見ると茶色）		
8緑、森	子どもを連れて行ける緑の環境	緑がベースに街がつながっている	千葉の“葉”	奥深い昭和の森				
9花	桜	ツツジ	季節ごとに色々な花が咲く	街路樹の下、歩道に花が植えられている	公園	菜の花	潮風でダメになる菖蒲	あじさい
10新鮮な食べ物	魚	野菜	果樹	愛媛ではイワシの生は食べたことがない	さんま	梨	スーパーも安くて新鮮	都内より安い畑で実っているものを買ってくる
11安い・新鮮・豊富な食べ物	卸売市場の海鮮丼（知られていない）	魚介、野菜	産地ではない	スーパーなどで品揃え豊富	安くて美味しい（魚介、野菜）	地元には売っていない種類がある		
12子どもと楽しめる	ミニミニ動物公園（触れ合える）	プレイパーク（焚き火）	幕張メッセ（家族で楽しめる）	イオンモール（1日楽しめる）	サイクリング	公園		
13子どもと楽しめる	幕張メッセのイベント	千葉そごうなどのキッズルーム	安全な子どもの浜遊び（稻毛の浜）	千葉市動物公園	子どもと1日過ごせるイオンモール	幕張メッセの日本最大のフリーマーケット	緑の公園（青葉の森）	

2. 言葉を集める

(2) フォーカス・グループ・インタビュー（抽出された言葉 2）

F G Iで出た言葉を、素材ごとに共通する要素で括ってみると②

ID候補		素材								
14	子どもと楽しめる	サイクリング	公園がいくつもある	色々な公園に行けるので飽きない	動物公園					
15	環境がよい	公園が広いし、あちこちにある	遊具のある公園	子育てするには恵まれている	ジョギングができる	静か	自然がある	買物の途中に寄れる図書館	安全	
16	安心できる	家と家が離れている	千葉市はごちゃごちゃした感じがない	都内の喧噪を逃れられる	田舎育ちだからほっとする	静かさ	空間の広さ	潮の匂いで帰ってきたと思う		
17	住んでいると段々よくなる	新鮮な食べ物	四季折々楽しめる	始発電車で通勤も楽	道が広い	スーパー、ショッピングセンターあり買物も便利	公園	バードウォッチング、桜散歩		景色
18	生活が充実している	そこそこ美味しい、リーズナブルな店	図書館	美術館	ゴルフ	テニス	釣り	ドライブ	JAZZのイベント	農園を借りて畑ができる
19	恵まれている	遊びたい放題	釣りができる	畠ができる	アウトドアができる	ゴルフ場が30分圏内	テニスコートがある	文化会館など他の市より手厚くなっている	美術館、図書館(市立と県立て2つある)	千葉ロッテとジェフがある
20	おだやか	気候 温暖	食べ物に昔から困っていない	穏やかな人が多い	主張したり突き出でではない	天災が少ない	いい感じで力が抜けている			
21	攻撃的ではない	猛獣がない千葉市動物公園								
22	都会	幕張メッセ（有名）	なんでも揃う（生活便利）	くぐもった色の海	都会だけどちょっとのんびり	アーバンフライヤー外人さんが写真を撮っていた				
23	都会的	幕張メッセ	幕張新都心のビル群	区画整理されたマンション	イオンモール	テレビのロケ地	遊歩道がすごく整備されていて綺麗			
24	千葉県の都会	古着屋	赤とんぼ（制服屋）	C D屋	買物や映画	県の施設	ナンパ通り			
25	発展、都心	都心が複数（千葉駅周辺・幕張・蘇我）	他にないお店（パルコ、アутレット、遊ぶところがたくさん）話題の店舗の千葉店）							

2. 言葉を集める

(2) フォーカス・グループ・インタビュー（抽出された言葉 3）

F G Iで出た言葉を、素材ごとに共通する要素で括ってみると③

ID候補		素材						
26 活気・賑やかさ	デート、思い出の地 千葉市動物公園・遊園地	大学生が多い稻毛区 周辺	お店がたくさん 千葉駅周辺					
27 最新、先進	きぼーるのプラネタリウム	イオンの取り組み（ペットボトル回収でポイント還元）	日本に2ヶ所しかない連節バス	熊谷市長	国際的になってほしい	中央図書館		
28 近代的	頭上に近代的な千葉都市モノレール	都会的で綺麗な幕張新都心	ポートタワー周辺のイルミネーション	巨大なイベント会場（幕張メッセ、ポートアリーナ）				
29 古さ	千葉駅周辺の狭い道（ごちゃごちゃ）	子どもと訪れたい千葉城（歴史）	亥鼻公園	民間航空発祥の地	空襲の痕跡（消失してしまってはいけない）	お祭（妙見大祭）	田舎っぽい	
30 新旧の混在	道が狭くてぎゅうぎゅうな千葉駅周辺	ファッション、オフィス街の新町	品揃え豊富なイオンモール					
31 多様な生き方ができる	いろんなライフスタイルに適応できる	農村暮らし	サラリーマンサーファー（サーファー限界説）	スポーツ	海山どちらでもいい	子育て		
32 中間的	都会と田舎の間（都会なのに緑が多い）	海と緑	混雑具合もちょうどよい（東京ほど人が多くない）					
33 スポーツ・文化施設	県文化会館での吹奏楽の大会	天台（千葉県総合スポーツセンター）の陸上大会	県内トップの施設	子どもたちががんばってきた結果の発表場所	千葉駅伝	自然が豊かなところのスポーツ環境	トライアスロン	サイクリングロード
34 野球を楽しむ	千葉ロッテマリーンズ	玄人好みの選手がいる球団	野球を知らなくてもおもしろい応援	家族・地域でファン	観戦ついでのアウトレット	高校野球の思い出	社会人野球でニューフェイスを発掘	千葉県総合スポーツセンター（天台）
35 音楽が盛ん	マーチングバンド	音楽教育	全国レベルの中学校、高校がある	吹奏楽	合唱	オーケストラ	福祉施設でのボランティア演奏	
36 盛り上がり	人、露店がたくさんの親子三代夏祭り	市内の花火大会 幕張ビーチフェスタ						
37 乗り物	アトラクション的な千葉都市モノレール	連節バス	幕張へのドライブ					
38 市長や市民が面白い	物事をはっきり言う熊谷市長	市民参画が盛ん（NPO等）	官学連携 区と大学の地域プロジェクト					
39 愛されている	ファンが熱烈な千葉ロッテマリーンズ	応援の一体感・華やかさがあるジェフ千葉	子どもに人気 キャブテン☆C					

2. 言葉を集める

(2) フォーカス・グループ・インタビュー (CHIBA WORD 20)

千葉市らしさをイメージしてもらうため、FGI対象者に『CHIBAWORD20 (チバワード20)』として事前に20のキーワードを記入してもらった。集計した結果、上位30位は次のとおり。

* CHIBAWORD20 (MA) <フリーワードとして多く挙げられた順にTOTALでソート表示、単位%> ■は属性別TOP10のWORD

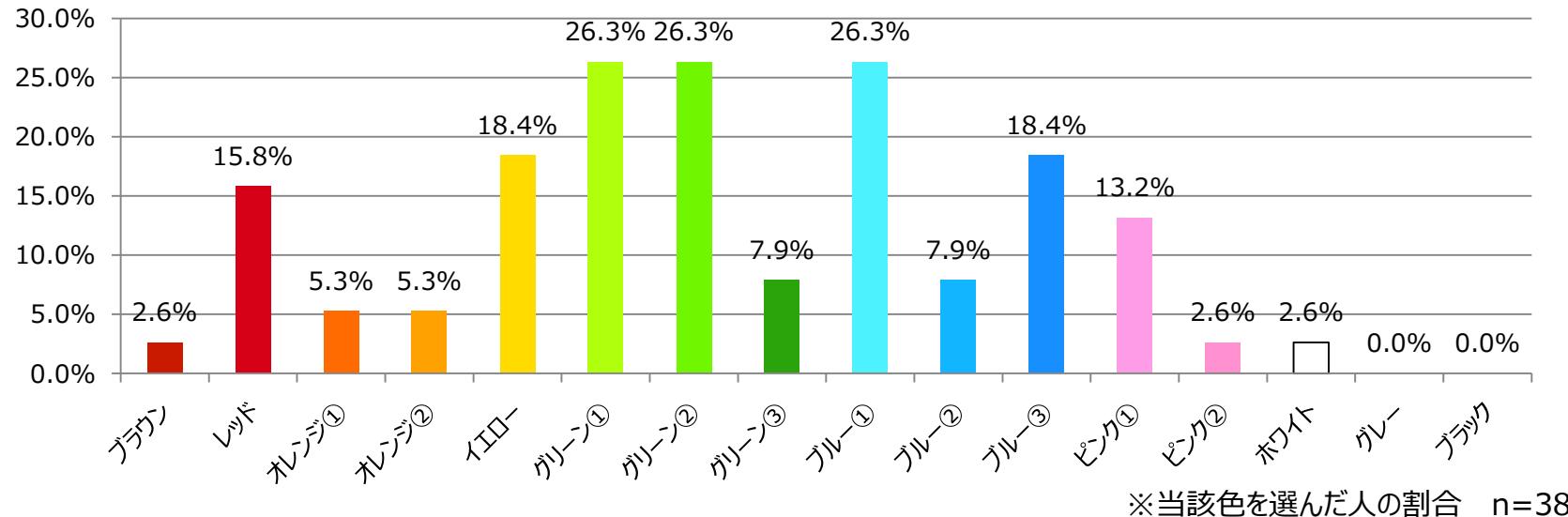
	サンプル数	1 千葉都市モノレール	2 幕張メッセ	3 千葉ポートタワー	4 千葉ロッテマリーンズ	5 千葉市動物公園	6 マリンスタジアム (QVCマリンドーム)	7 "イオンモール 千葉" イオンモール 千葉	8 市原・千葉ナナイロ 千葉店	9 そごう千葉店 (亥鼻城)	10 千葉城 (亥鼻城)	11 風太くん	12 幕張新都心	13 JR千葉駅	14 熊谷市長	15 千葉市科学館 (きぼーる)	16 千葉大学	17 海	18 ちはなちゃん	19 チーバくん	20 千葉公園	21 千葉港	22 稲毛海浜公園	23 天台スポーツセンター	24 加曾利貝塚	25 京葉線	26 県庁所在地	27 千葉バルコ	28 三井アウトレットモール幕張	29 緑が豊か	30 連節バス	
TOTAL	38	86.8	76.3	73.7	60.5	57.9	52.6	39.5	36.8	34.2	34.2	31.6	31.6	28.9	28.9	26.3	26.3	23.7	23.7	21.1	21.1	18.4	18.4	15.8	15.8	15.8	15.8	15.8	15.8	15.8		
性別																																
男性	19	78.9	78.9	68.4	57.9	63.2	52.6	42.1	31.6	36.8	42.1	31.6	31.6	36.8	31.6	26.3	36.8	10.5	21.1	10.5	21.1	36.8	26.3	26.3	21.1	10.5	10.5	26.3	26.3	10.5	21.1	
女性	19	94.7	73.7	78.9	63.2	52.6	52.6	36.8	42.1	31.6	26.3	31.6	31.6	31.6	21.1	26.3	26.3	15.8	36.8	26.3	31.6	21.1	5.3	10.5	10.5	10.5	21.1	5.3	5.3	21.1	10.5	
年代別																																
20代	12	100.0	58.3	91.7	58.3	66.7	50.0	50.0	66.7	33.3	41.7	58.3	41.7	50.0	16.7	50.0	25.0	16.7	50.0	16.7	33.3	0.0	33.3	33.3	25.0	8.3	0.0	25.0	25.0	8.3	0.0	
30代	6	83.3	83.3	83.3	83.3	66.7	66.7	66.7	33.3	33.3	16.7	33.3	0.0	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	0.0	33.3	16.7	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	33.3	16.7	16.7	50.0	
40代	12	66.7	91.7	50.0	58.3	41.7	41.7	16.7	16.7	50.0	16.7	25.0	41.7	25.0	50.0	16.7	16.7	25.0	16.7	25.0	8.3	25.0	16.7	8.3	8.3	33.3	25.0	8.3	16.7	16.7	16.7	
50代	4	100.0	75.0	75.0	50.0	75.0	75.0	50.0	25.0	25.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	50.0	50.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	
60代	4	100.0	75.0	75.0	50.0	50.0	25.0	25.0	0.0	100.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	50.0	25.0	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0		
FGIグループ別																																
新住民 (男性)	5	80.0	100.0	60.0	80.0	80.0	60.0	40.0	20.0	40.0	40.0	40.0	40.0	20.0	40.0	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	40.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0		
子育て層 (女性)	5	80.0	100.0	100.0	60.0	60.0	40.0	60.0	80.0	40.0	20.0	20.0	20.0	40.0	80.0	20.0	40.0	40.0	20.0	60.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	20.0	
千葉っ子・女性	5	100.0	60.0	40.0	80.0	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	60.0	0.0	20.0	20.0	0.0	60.0	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	
千葉っ子・男性	4	75.0	100.0	75.0	50.0	50.0	50.0	25.0	25.0	75.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	75.0	0.0	0.0	75.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0		
大学生	9	100.0	44.4	88.9	55.6	66.7	33.3	55.6	55.6	33.3	44.4	55.6	44.4	55.6	22.2	55.6	33.3	11.1	44.4	22.2	33.3	0.0	44.4	33.3	22.2	11.1	0.0	22.2	22.2	0.0	0.0	
市外・男性	5	60.0	80.0	60.0	60.0	40.0	80.0	40.0	20.0	40.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	60.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	40.0	40.0	0.0	40.0	60.0		
市外・女性	5	100.0	80.0	80.0	40.0	60.0	80.0	40.0	20.0	20.0	60.0	40.0	20.0	0.0	40.0	20.0	20.0	0.0	40.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	60.0	0.0	20.0	40.0	20.0			
出身別																																
市出身	8	87.5	87.5	100.0	62.5	75.0	25.0	50.0	37.5	75.0	37.5	37.5	37.5	37.5	25.0	50.0	50.0	50.0	37.5	12.5	12.5	12.5	25.0	12.5	12.5	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0		
市外出身	30	86.7	73.3	66.7	60.0	53.3	60.0	43.3	33.3	33.3	23.3	30.0	30.0	26.7	26.7	26.7	16.7	16.7	23.3	23.3	20.0	20.0	13.3	16.7	16.7	20.0	20.0	16.7	16.7	20.0		

2. 言葉を集める

(2) フォーカス・グループ・インタビュー（千葉市を色で表すと？）

FGIの中で、対象者の方に千葉市からイメージする色とその色を選んだ理由を回答してもらった。

「千葉市を色で表すと？」（複数回答）



色 (CMYKカラー)	その色をイメージした理由	色 (CMYKカラー)	その色をイメージした理由
ブラウン (C21M90Y100)	幕張の人参畑	ブルー① (C70Y5)	稻毛の海、海浜幕張、おしゃれ、空の広がり、晴れ
レッド (C16M100Y91)	チーバくん、京葉線、幕張から見る夕日	ブルー② (C93M29)	海と空、東京と地方の真ん中のイメージ
オレンジ① (M58Y100)	温かい、賑やか、人が集まる	ブルー③ (C91M44)	澄んだイメージではない海、伝統、空
オレンジ② (M37Y100)	自然の豊かさと工業的が混ざったイメージ、若さ	ピンク① (M39Y9)	ほのぼのさ、若々しい、桜、女性
イエロー (M14Y100)	菜の花、混んでいる、中間的、総武線、ジェフ千葉	ピンク② (M43Y18)	千葉ロッテのユニフォーム
グリーン① (C31Y95)	駅伝、ジェフ千葉、街路樹の葉、公園の緑、若葉	ホワイト	千葉ロッテのユニフォーム
グリーン② (C56M3Y100)	緑が多い、自然、ジェフ千葉	グレー (K30)	
グリーン③ (C83M36Y96)	緑が豊富、緑が重なるイメージ	ブラック (K100)	

3. 言葉の集約

(1) 関係者によるワークショップ

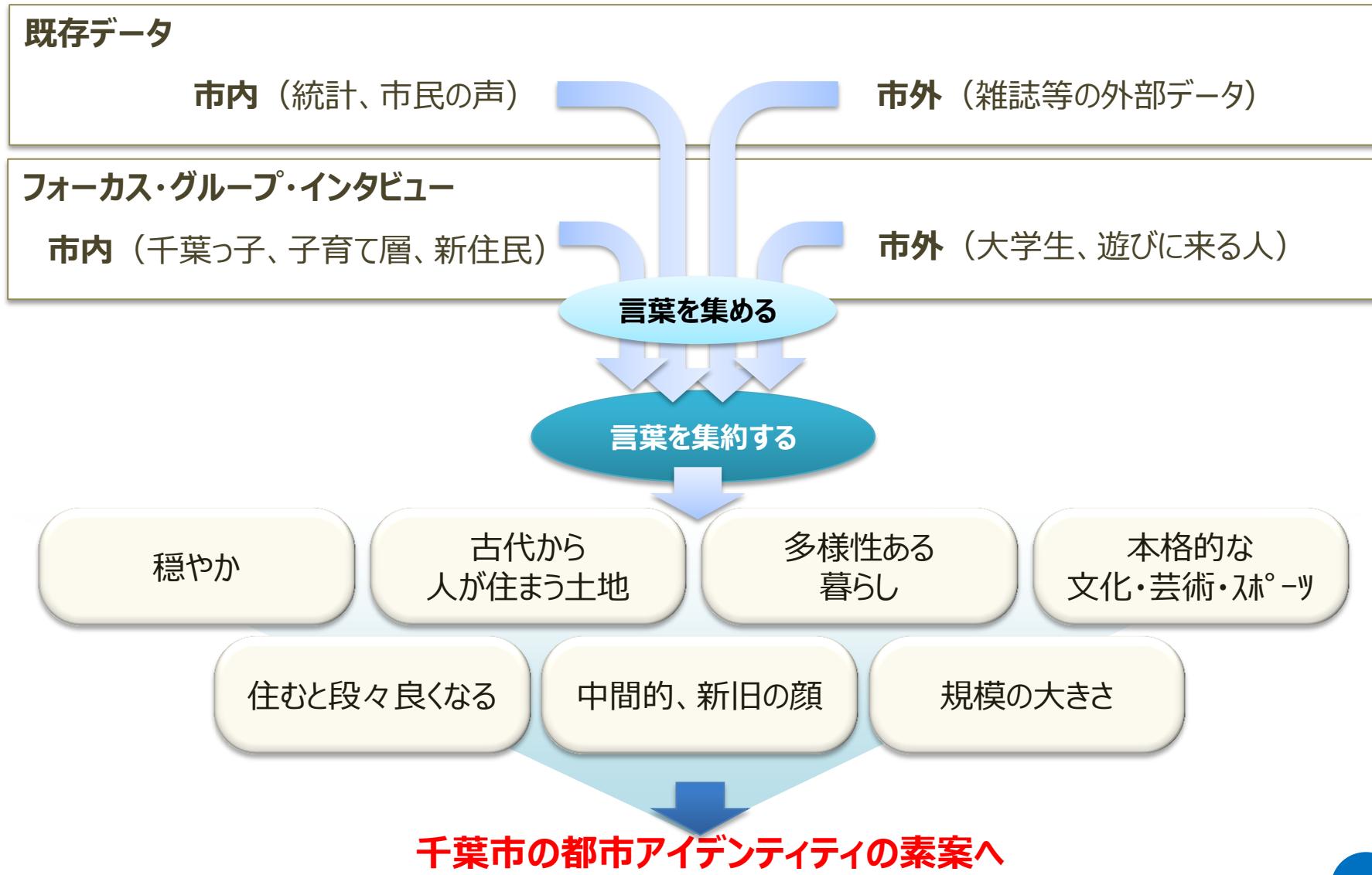
ワークショップでは、集めた言葉や千葉市のイメージ（市民・市民外）を共有し、千葉市の都市アイデンティティに通じる情感・素材の整理を行った。

その中で、千葉市の都市アイデンティティ（千葉市らしさ）に通じる内容として、主に次のようなことが存在するのではないかという認識を確認した。

- ✓ 住みやすい（住んでいると段々よくなる）
 - ✓ 自然の恵みがある（海と緑の環境）
 - ✓ 広い公園の存在
 - ✓ 貝塚の存在（海と山のバランスのとれた稀有な貝塚）
 - ✓ 一万年前から人が暮らしていた
- ✓ 穏やかさ
 - ✓ 間口が広い（人の受け入れ方など）
 - ✓ 頼朝を支援した歴史
 - ✓ 千葉氏の家訓「正直」に通じる気質
- ✓ 本格的な
 - ✓ 求めていたライフスタイルが実現できる（吹奏楽、サーフィン、芸術鑑賞、スポーツ観戦等）
 - ✓ 県都として施設が充実
 - ✓ 多様な生き方を享受できる
- ✓ 都会的な「のどかさ」「ゆとり」
 - ✓ 包括的なまちの姿
 - ✓ 都会（新しいまち）と田舎（古いまち）が存在
 - ✓ 施設（イベント会場、公園、道路 等）が広大
 - ✓ かっこつけていない、ある意味ライフスタイルがおしゃれ（内面、精神面を刺激してくれる）
 - ✓ 人がのびのび育つ要素がある

3. 言葉の集約

(2) 千葉市の都市アイデンティティの方向性



3. 言葉の集約

(3) 千葉市の都市アイデンティティ（素案一覧）

素案1

古いものと新しいもの、都会と田舎、様々な融合が魅力を生む街

素案2

海と緑に囲まれながら、本格的な文化・芸術・スポーツを楽しめる街

素案3

どこにも人を和ます空間がある、市全体がひとつの大きな公園と言える街

素案4

飾らない、素朴な住民の多い穏やかな都市

素案5

人が住み続けて一万年の街

素案6

いろいろなライフスタイルが生まれる街、マルチライフスタイル都市

素案7

あなたをあなたらしく変える街、自分らしい生き方が見つかる街

3. 言葉の集約

(3) 千葉市の都市アイデンティティ（素案 1）

素案1

“中間的、新旧の顔”から、千葉市には、海と緑、都会と田舎、先進と古さ、農業と工業、鉄鋼業までが同居していて、それらが融合して千葉市らしさをつくっている。対立するものが、融合して独自の世界をつくっている。そんな、排他的でなく何でも受け入れて成長する千葉市の姿をアピールする方向

古いものと新しいもの、都会と田舎、
さまざまな融合が魅力を生む街

対立しているものが違和感なく共存して融合する街。何でも受け入れて成長する、包容力のある都市、千葉市。

だから、人も、どんな人も温かく受け入れてくれるんだね！
縄文からつづく土地柄がそうさせるのか・・

3. 言葉の集約

(3) 千葉市の都市アイデンティティ (素案 1)

都市アイデンティティ案

(千葉市らしさ)

素材

市民・市民外
の発言

古いものと新しいもの、都会と田舎、
さまざまな融合が魅力を生む街

「都会や田舎」「新旧」とが対立するのではなく融合している
排他的でもなく何でも受け入れて成長している

都会／田舎／ショッピングモール／歴史を感じる商店街／加曽利貝塚／
緑豊かな住環境／JFEスチール／海浜公園／千葉港／工場地帯／
近代的な街並み／モノレール／歴史／千葉氏／千葉城／千葉神社／農産物

- 「千葉市はそれぞれの区で特徴があると思う。田舎っぽい雰囲気と、ビルや団地が多い雰囲気の二極化している。」
- 「東京から友達に「政令指定都市なのにこんなに緑が沢山あるのか」と言われる。」
- 「海浜幕張の辺りは、高層ビル群や近代的なビルがあって、ちょっと非日常を味わえる。」
- 「田舎っぽいだけじゃなくて、都会的な部分もある。今まででは都会に行かないとできなかったことも、全部千葉市でできる。両方融け合っているから住みやすい。」
- 「新しいところと、昔からあるところの差が結構大きいと思う。」
- 「新旧がある街」というのは、雑多でごっちゃごっちゃしているイメージもあるけれど、一方では千葉城、亥鼻公園、大賀ハス、千葉神社とか古いものもよく見ると残っている。飲み屋街みたいなごちゃごちゃした古い場所もあるけれど、江戸時代前からの歴史が残っているというのは面白い。」
- 「鉄の街のイメージがある。当時、家族が川崎製鉄に勤務していたので、すごく馴染みがある。」
- 「千葉市の海は爽やかな海ではない。工場地帯とか J F E とかがあって、横浜とかおしゃれな感じでもない。九十九里浜のような爽やかな雰囲気の海でもない。海でもちよつと都会的というか、ぐぐもった感じの色かなと思った。遊びとか泳ぐとか楽しむという海のイメージではなくて、工場地帯のクレーンとか沢山建っていて、工場の海というイメージ。」
- 「工業地帯の海なのでよく見ると決して綺麗ではないが、海の広がりや天気の良い日に眺めると自分の中ではとても綺麗に見える。光と海と、キラキラした感じに映る。」

3. 言葉の集約

(3) 千葉市の都市アイデンティティ（素案 2）

素案2

“本格的な文化・芸術・スポーツ”から、千葉には、県都として、あらゆる施設やイベントがあり、それがそれぞれ本格的でもある。素晴らしい自然（緑と海）とともに、文化、芸術、スポーツなどの本格・本物と触れ合える街であることをアピールする方向

海と緑に囲まれながら、
本格的な文化・芸術・スポーツを楽しめる街

本物・本格が身近にあり、それを日常の中で気軽に楽しめる街、千葉市。

だから、気持ちまで豊かになれる。
だから、千葉市は子どもがのびのび育つんだ！

3. 言葉の集約

(3) 千葉市の都市アイデンティティ (素案 2)

都市アイデンティティ案

(千葉市らしさ)

海と緑に囲まれながら、
本格的な文化・芸術・スポーツを楽しめる街

県都、政令指定都市として、文化・芸術・スポーツの施設やイベントが充実している
本物・本格的なものが身近にあり、日常の中で気軽に楽しめる

素材

千葉市図書館／Qiball（きぼーる）／プラネタリウム／千葉市美術館／
県の施設（県立図書館、県文化会館、県立美術館、スポーツセンターなど）／
千葉ロッテマリーンズ／ジェフユナイテッド市原・千葉／
国際千葉駅伝／アクアリンクちば／幕張メッセ

市民・市民外 の発言

- 「千葉県文化会館は結構いいホールで好き。」
- 「吹奏楽やオーケストラ、合唱など、制覇しているのは千葉市の学校だったりする。」
- 「千葉市美術館はよく行っている。浮世絵も充実しているし、色々な絵もくる。」
- 「図書館も市立と県立、美術館も市立と県立がある。文化会館もそうだが、大きな建物が2つずつある。普通の市よりは手厚くなっているので、楽しめる。恵まれていると思う。」
- 「カナダに留学していた時があったが、カナダで見たプラネタリウムが最新の設備だった。きぼーるのプラネタリウムの設備が同じものだったので凄いと思った。」
- 「自宅の前が千葉国際駅伝の第1中継所になっている。ランナーが準備している所が見える。有名な選手が見られる。一流のものを生で感じられるというのがよい。」
- 「子どもが小学生の時にアクアリンクちばのスケート教室に毎週通っていた。スケートリンクは少ないので茨城など遠くから通っている人がいたが、近くの人は気軽にできるから良い。」
- 「職場で千葉ロッテを応援するようになって、それからスポーツ観戦が好きになった。」
- 「ジェフやロッテなどチームがあると、応援したりスポーツに触れ合える。選手とコーチが小学校に来て教えてくれたり。この間、ジェフのマスコットとなでしこジャパンのメンバーが来ていた。」
- 「県内で一番のレストランなどのお店が沢山ある。」

3. 言葉の集約

(3) 千葉市の都市アイデンティティ（素案3）

素案3

“規模の大きさ”から、千葉市には、ビッグスケールな建物がいっぱいある。素晴らしい海岸エリアがある。映画のセットにでてくるような田舎もある。公園もいっぱいあり、一人当たりの公園面積は首都圏政令指定都市の中でも断トツである。千の葉があると言われように豊富な木々が四季を彩る。千葉市はどこをサイクリングしても楽しく、コースは限りなくある。千葉市は、まさに全体が公園であると言える。名物のモノレールはアトラクションの入り口のよう。千葉市の持っている楽しさ、素晴らしさをひとつの大公園（Chiba Park）としてアピールする方向

どこにも人を和ます空間がある、
市全体がひとつの大きな公園と言える街

千葉市は気持ちを「和ませてくれる」「活気づけてくれる」「リフレッシュしてくれる」場所に溢れている。

だから、千葉市はワクワクした気分になれるんだ！
だから、心地いいんだ！

3. 言葉の集約

(3) 千葉市の都市アイデンティティ (素案 3)

都市アイデンティティ案

(千葉市らしさ)

素材

市民・市民外 の発言

どこにも人を和ます空間がある、
市全体がひとつの大きな公園と言える街

千葉市は広く、エリアごとに地域の特色が異なる
市全体でみると、様々な素材が集積したひとつの大きな公園のよう

海／海浜公園／稻毛ヨットハーバー／夕陽／海越しの富士山／

花見川サイクリングロード／モノレール／連節バス／

千葉市動物公園／昭和の森公園／大賀バス／

QVCマリンフィールド／フクダ電子アリーナ／イオンモール幕張新都心／幕張メッセ

- 「モノレールに乗ってみたらすごいなと思った。全部乗ったら、アトラクションとして楽しめる。」
- 「連節バスは、2つ連なっていてすごいなとびっくりする。他では見たことがない。」
- 「自分だったら千葉ロッテ、幕張のエリア。ロッテ、マリンスタジアム、ついでにエリア一帯、イオンモールも含めてドンとまとめて。」
- 「果物狩りとかが市内でできるというのが意外と盲点だった。」
- 「千葉市動物公園は、触れ合えるし、花は綺麗だし、野鳥はいっぱい来ている。春は桜、夏はさつき、秋はもみじも綺麗。」
- 「車窓から夕日とか眺めると綺麗な場所が結構ある。千葉市で富士山がこんなに綺麗に見えるとは思わなかった。」
- 「大賀バスは好きなんですよ、花が開く音が好きです。」
- 「昭和の森公園に木キ美術館があるのでよく行くし、泉谷公園はホタル狩りができる。」
- 「知人が県外から千葉市に来るとまずはポートタワーに連れていく、上ったりする。千葉市が見渡せるから。」
- 「青葉の森にはたぬきがいる。公園の中に湿地帯があり、そこで野鳥とかを見たことがあり自然を感じた。」
- 「千葉ロッテ。野球を全然知らない人でも面白い。ライブみたいに面白い。野球を知らなくても馬鹿騒ぎができる。」
- 「歩道が綺麗に整備されていてジョギングもできるし、海から市の終わりくらいまでのかなりの距離があるので素晴らしい。」
- 「花見川のサイクリングロードを走ったりする。」
- 「稻毛とかの浜辺は岩場がなく、子どもが浜遊びをするのに安全だし、近い。」
- 「ポートタワーの下が潮干狩りの穴場になっている。」

3. 言葉の集約

(3) 千葉市の都市アイデンティティ（素案4）

素案4

“ 穏やか ” から、千葉氏の持っていた「正直（オネスト）」の信条・気質と、今の千葉人の中にある
飾らない、かっこつけない、素直な人柄・性格を合わせてアピールする方向

飾らない、素朴な住民の多い穏やかな都市

千葉氏の信条、戦が少ない、美しい自然に囲まれた、温暖な気候が生んだ素直な人々に溢れる街、千葉市。

だから、肩肘張らないで住める街。どんな人も住みやすい街なんだね！

3. 言葉の集約

(3) 千葉市の都市アイデンティティ (素案 4)

都市アイデンティティ案

(千葉市らしさ)

飾らない、素朴な住民の多い穏やかな都市

住んでいる人も、街も、のんびり、おおらか。

都会ではあるけれど、肩肘を張らないで住める街

素材

温暖な気候／天災が少ない土地／

海や里山等の豊かな自然環境／空間的な広さ／

穏やかな気質／のんびりした雰囲気／

千葉氏の「正直」の思想

市民・市民外
の発言

- 「土地柄か、わりと控えめな人が多いような気がする。新しい人もおおらかに受け入れるような。」
- 「気候も温暖だし、海の物も山の物も取れるので、食べ物には昔から困っていないので、穏やかな人が多いイメージ。」
- 「攻撃的じゃないというか、平和的。」
- 「あまり主張しすぎないところが千葉市っぽい。」
- 「すごくおしゃれな人は東京で買い物をするだろうけど、自分は千葉市でちょうどいいかなと思う。」
- 「千葉市は天災が無く、台風が来てもそんなに被害は無いので、のんびりした人が多い。わりとおっとりしていると思う。」
- 「横浜の人だと『私は横浜に住んでいます』みたいな。千葉市的人は力がいい感じで抜けてる。」
- 「特別何がというわけではないが、住みやすいし、都内の喧騒を逃れて千葉に帰ってくるとほっとする。」
- 「都会は便利だし羨ましいと思うことはよくあるが、でも自分が住むのはこういう所がどうやら自分が好きなんだと思う。」
- 「安心できるほのぼのさがある。」

3. 言葉の集約

(3) 千葉市の都市アイデンティティ（素案5）

素案5

“古代から人が住まう土地”から、世界でもまれな、海と山の遺物が両方バランスよく発掘された「貝塚」と、縄文から今につづく、人が住む上での自然の恵み（食、気候、景観など全ての面で）の素晴らしさをアピールする方向

人が住み続けて一万年の街

一万年間、食、気候、景観など全ての面で人に快適な生活を与える街、千葉市。

だから、住みやすいんだ！ だから、人も土地もあったかい。
住みやすさ、一万年の証明だね！

3. 言葉の集約

(3) 千葉市の都市アイデンティティ (素案 5)

都市アイデンティティ案

(千葉市らしさ)

人が住み続けて一万年の街

太古から人々の生活が営まれてきたことが実証する住みやすい土地
自然の恵みあふれる土地での快適で豊かな生活

素材

温暖な気候／天災が少ない土地／いくつもの貝塚／
海／潮風・海の香り／美しい夕陽の景色／
新鮮な海の幸／採りたての野菜や果物／
豊かな緑／広い公園の木々や花／田舎の風景

市民・市民外 の発言

- 「気候も温暖だし、海の物も山の物も取れていた。食べ物には昔から困っていないので、穏やかな人が多いイメージ。」
- 「自然もいいし、食べ物は美味しいし、衣食住どれを取っても良い。」
- 「東北や北関東に住んだとき、温暖差があるなど気候の違いをすごく感じた。千葉市は暖かい所。」
- 「色々なものを総合した住みやすさを感じる。東京に比べて物価が安いとか。だけど、そこそこ色々な物が揃っている。」
- 「千葉市の卸売市場は安くておいしいと聞いていた。やっぱり海鮮丼だと思う。ネタが新鮮。市場からセリに上がって、仲卸が直接さばいたものを食べられる。」
- 「子どもの時は、旧道の14号沿いの海が遠浅で波があって、その先に竹ひごを挿して海苔を作っていた。その海からの水が、夜とかは月の光が映ってすごく綺麗だった。それで海苔の香りがして、幕張はすごい綺麗な所だった。」
- 「千葉市に引っ越しして来た30年前は、緑が近くにあって、リスがそら辺にいて、ちょっと行くと筍が採れるし、タラの芽も採れる所だった。海も近いし、野菜も美味しいし物価も安いし空気も美味しい。都会に行こうと思えば電車1本で出られるので『こんなにいい場所は無い』と思った。」
- 「田舎の方に行くとロケで使われそうな田舎の風景があるので、そこがいいと思う。」

3. 言葉の集約

(3) 千葉市の都市アイデンティティ（素案 6）

素案6

“多様性ある暮らし”から、九十九里浜に近接し、都会と自然を行き来するのに最適なところ。都市ライフと自然ライフが共存する街が生む、住む人の多様な、ダイナミックなライフスタイルに注目してアピールする方向

いろいろなライフスタイルが生まれる街、 マルチライフスタイル都市

都市ライフと自然ライフが共存し、多様でダイナミックな生活を与えてくれる都市、千葉市。

だから、人が生き生きしてるんだ！ 住む人の生活のフィールドが広い。
せせこましくない、大自然の中にある大都市。だから、住みやすい！

3. 言葉の集約

(3) 千葉市の都市アイデンティティ (素案 6)

都市アイデンティティ案

(千葉市らしさ)

素材

市民・市民外
の発言

いろいろなライフスタイルが生まれる街、
マルチライフスタイル都市

都市ライフと自然ライフが共存する

いろいろな人の多様なライフスタイルに適応できる

海／海浜公園／南房総や九十九里へのアクセスの良さ／

四季折々の自然／農園／田舎ライフ／広大で緑豊かな公園／

安くて新鮮な魚や野菜／都内への通勤／子育て環境／昭和の森公園／

ドライブ／アウトドア／ゴルフ／サーフィン／ヨットハーバー／バーベキュー

- 「千葉駅なら始発電車もあるから会社のある錦糸町まで座って行けるし、沿線なので通勤時間も短くなる。」
- 「千葉市で100円で買えるアスパラが東京では300円。生活するには千葉市のほうが良いと考え始めた。」
- 「子どもがいたので、教育環境も考えて、都会だけど、ちょっとのんびりしている千葉市にした。」
- 「遊びたい放題。自然、アウトドアが良かったので恵まれていると思った。趣味が多く、自分は絵も音楽もやるので、色々な部分で恵まれている。」
- 「小型船舶免許を取り、プレジャーボートを買って、ゴルフスクールに妻と一緒に通ってコースを周って、結構楽しめると思った。千葉市じゃなかったら、そういうことをしなかったと思う。」
- 「千葉市は静かさや空間の広さなどほっとする。今の家の環境が自分には合っているなと思う。」
- 「住み方を見つけられる感じ。ちょっと田舎へ行けば田舎ライフもできるし、通勤の心配があるのなら幕張とか東京よりも行けば良いし、海が好きな人は海の方へいけば良い。いろいろな人のライフスタイルに適応できる。」
- 「自分はサラリーマンサーファー。週末は毎回海には行きたい、波が良い時はできれば平日も行きたい。自宅を千葉市に選んだのもその理由がある。」
- 「ホタルも出し、いわゆる漫画に出てくるような田舎。そういうのが好きな人にとっては最高の場所。」

3. 言葉の集約

(3) 千葉市の都市アイデンティティ（素案7）

素案7

“住むと段々良くなる”から、グループインタビューの“住んでいると、だんだんよくなる”“千葉に住んで、変わったねと言われる”などの言葉で代表される、千葉市に暮らす、千葉市に住むことによる目に見えない効果、効用を分析してアピールする方向

あなたをあなたらしく変える街、
自分らしい生き方が見つかる街

知らず知らず、自分に素直になって、心の底から元気になる街、千葉市。

だから、みんな伸び伸びしてるんだ！千葉のいろいろな環境が人を変えてくれんだ。
千葉氏のオネストが、そんな力を与えているのかもしれない。

3. 言葉の集約

(3) 千葉市の都市アイデンティティ (素案 7)

都市アイデンティティ案

(千葉市らしさ)

あなたをあなたらしく変える街、
自分らしい生き方が見つかる街

やりたかったことが実現できる、やりたいことが見つかる
千葉市に住んでいると、自分らしい生き方ができる

素材

海／海浜公園／稲毛ヨットハーバー／幕張の夕陽／緑豊かな公園／農園・畠／
ゴルフ／テニス／サイクリング／アウトドア／観光農園／
スポーツ観戦／文化・芸術施設／イベント参加／新鮮な食材／
美味しい手頃な飲食店／ショッピング／イオンモール幕張新都心

市民・市民外
の発言

- 「住んでみるとゴルフ場もテニスコートもあるし、農園も借りてやったし、釣りに行くのも九十九里まで車で30分で行ける。ちょっとドライブで1時間も走れば南房総にも行ける。そういう意味では、千葉にきて良かったと思っている。遊びたい放題。自分は趣味が多く、絵も音楽もやるが、色々な部分で恵まれている。」
- 「住んでいるとだんだん良くなっていた。小型船舶免許を取り、プレジャーボートを買って、ゴルフスクールに妻と一緒に通ってコースを周って、結構楽しめたなと思った。千葉市じゃなかったら、そういうことをしなかったと思う。」
- 「景色や花が綺麗な場所が好き。写真を取るのも好きなので、絵になる場所が近い所にあってよかったと思う。」
- 「ヨットハーバーが見える風景が自分には憧れ。自分はヨットを持っていないが、ハーバーが見えるレストランがあり、自分がヨットを持っている気分になる。月に1回くらいそんな気分を味わっている。」
- 「海浜幕張のホテルの最上階で、窓際に座ってお茶とかケーキを食べながら夕日を見るのがとても好き。」
- 「自分好みのブランド古着店を見つけて、千葉駅周辺に月に1回ぐらい行くようになった。」
- 「幕張のイオンモールに行く。ふつうのイオンとは違って、ハワイやスウェーデンの専門雑貨屋とかこだわりのお店があるから。」
- 「家族全員で千葉ロッテマリーンズのファンクラブに入っていた。」
- 「ジャズのイベントを秋にやるので参加してみようかな。」
- 「最近はご無沙汰していたが、時間が出来たので、サッカーは見に行こうかなと思う。」

3. 言葉の集約

(4) 千葉市の都市アイデンティティに関する素材（地域資源）の抽出

千葉市素材の抽出にあたっては、千葉市らしさを表す言葉を集め、都市アイデンティティ素案に関連性が強いものや多くの人に認知されているものの観点等から検討を行った。検討のフローおよび視点の整理表は次のとおりである。

都市アイデンティティ素案	素材の要素
素案1 古いものと新しいもの、都会と田舎、様々な融合が魅力を生む街	歴史（千葉氏等）
	生産都市
素案2 海と緑に囲まれながら、本格的な文化・芸術・スポーツを楽しめる街	スポーツ関連施設
	文化・芸術関連施設
素案3 どこにも人を和ます空間がある、市全体がひとつの大きな公園と言える街	みんなが遊び、楽しめる場所
	都市公園
素案4 飾らない、素朴な住民の多い穏やかな都市	温暖な気候
	千葉氏の気質
素案5 人が住み続けて一万家の街	食物の多様性（貝塚）
	温暖な気候
素案6 いろいろなライフスタイルが生まれる街、マルチライフスタイル都市	都市と自然
	子育てからシニアまで
素案7 あなたをあなたらしく変える街、自分らしい生き方が見つかる街	都市と自然
	体を動かす環境

素案に関連性が強いと想定される素材を選定



素材検討案
・幕張新都心（JR海浜幕張駅を中心に、職・住・学・遊が融合した都心地区。幕張メッセやイオンモール、アウトレット、QVCマリンフィールド、幕張ベイタウンなどがある。）
・幕張メッセ
・加曽利貝塚
・千葉氏
・蘇我副都心（JR蘇我駅を中心に、戦後復興の核をなした鉄鋼業（JFEスチール千葉工場）などの工業地帯と、大規模なスポーツ公園やショッピングモールが整備されたエリア）
・幕張メッセ（日本初のコンベンションセンター。日本最大級のフリーマーケット（5月）や東京ゲームショウ、ニコニコ超会議の会場でも知られる。公共建築百選に選ばれている。）
・千葉市美術館（房総ゆかりの作品や近世・現代美術品、特に浮世絵のコレクションが充実した美術館。先日も東添澤京都知事が来訪し、オリンピックの際に首都圏の美術館・博物館回遊構想を打ち出した。）
・プロスポーツ（千葉市は、プロ野球とリーグが両方楽しめる都市であり、そのための施設も充実。）
・きぼーる（参加体験型の科学館。100万個を超える星空が楽しめる巨大プラネタリウムが人気。）
・モノレール（世界最長の懸垂式モノレール）
・千葉市動物公園（昭和60年に開園。レッサーパンダやハシビロコウが有名。現在、リスタート構想を策定し、大幅なリニューアルを計画中。）
・大賀バス（昭和26年に千葉市検見川で発掘された2000年以上前のバスの実が発芽・開花した古代バス。世界最古の花である。）
・千葉氏（桓武平氏の流れをくみ、1126年に亥鼻に本拠を構える。源頼朝を支援し、鎌倉幕府設立に貢献。千葉の都市としての礎を築く。一族は、東北から九州にかけて活躍した。認知度は非常に低いが、千葉市としてはPRを進めたい素材。）
・加曽利貝塚（貝塚の密集度が最大の千葉市において最大規模を誇る貝塚。今から約5千年前から約3千年前までの2千年間にわたって形成される。国指定史跡・日本の歴史公園百選、ちは遺産百選に指定されている。「特別史跡（国宝の扱い）」の指定を目指し、積極的なPR展開を開始した。）
・昭和の森公園（市内最大の公園。高台にあり九十九里を一望できる。広大な芝生やアスレチックがあり、市民の憩いの場であるのはもちろん、毎年2月に開催される「千葉国際クロスカントリー大会」には国内外のトップ選手が集まるほか、園内ランニングロードは、観光庁公認のランニングロードに認定される。日本の都市公園百選に指定されている。）
・海浜公園（稲毛・検見川・幕張に亘る日本一の人工海浜をもつ。プールやBBQ広場、アスレチック、フリーミュージアムなどの施設があるだけでなく、日本の民間航空の発祥の地だったり、日本の白砂青松百選に選ばれるなど、多面性も。）
・アウトドア（海と緑を存分に満喫できるだけのフィールドが千葉市にはあるといいイメージ。）
・観光農園（政策市でありながら、身近にある自然を満喫できるひとつの象徴。）
・ショッピング（臨海部のショッピングモール等や、千葉駅周辺の大型百貨店など、充実したショッピングライフを楽しめる。）
・サイクリング（花見川サイクリングロードは、検見川の浜を起点に花見川沿いを上流まで上る人気のサイクリングロード。また、市内の道路にも専用レーンを増設中で、将来的には市内各所を結ぶ計画もある。）

多くの人に認知されないと想定される素材や千葉市の特徴的な素材を抽出



抽出15素材
●幕張メッセ
●加曽利貝塚
●千葉氏
●蘇我副都心
●幕張メッセ ※
●千葉市美術館
●プロスポーツ
●千葉モニュメント
●千葉市動物公園
●大賀バス
●千葉氏 ※
●加曽利貝塚 ※
●昭和の森公園
●ビーチ（海浜公園）
●アウトドア
●観光農園
●ショッピング
●サイクリング

アンケート対象として15素材を抽出

3. 言葉の集約

(5) 千葉市の都市アイデンティティに関する素材とキャッチコピー案

素材1	千葉氏（ちばうじ）	知る人ぞ知る千葉市の礎を築いた武士団
素材2	加曽利貝塚	世界でも最大規模 縄文人の暮らしの証
素材3	蘇我副都心	近代化を支えた鉄鋼業の街から未来の副都心へ
素材4	幕張メッセ	多彩なイベントが目白押し 日本を代表するコンベンションセンター
素材5	千葉市美術館	建物自体がアートしている美術館
素材6	プロスポーツ	ホームタウンの誇り高きプロチーム
素材7	千葉市動物公園	動物も自然も癒し系 みんなの憩いの動物公園
素材8	千葉モノレール	懸垂式で世界最長！空を駆けるモノレール
素材9	大賀バス	古（いにしえ）の息吹を伝えるロマンの花
素材10	昭和の森公園	東京ドーム21個分の自然空間 お気に入りの過ごし方がみつかるはず
素材11	ビーチ	楽しみ方満載 総延長 4320mに及ぶ日本一の人工海浜
素材12	アウトドア	都会の中の海や里山で遊びたい放題
素材13	サイクリング	すいすい走れる！ベイサイドや里山のサイクリングコース
素材14	ショッピング	話題のショッピングモールから老舗銘店まで買い物スポットがたくさん
素材15	観光農園	政令市の中にあります。旬の味覚

4. 言葉の検証

(1) 調査実施概要（設計）

市政モニターアンケート、およびインテージリサーチ社によるWEBモニターアンケートの2本により、都市アイデンティティ素案の言葉の検証を行った。

項目	実施設計概要							
	市政モニターアンケート		WEBモニターアンケート					
調査手法	千葉市のホームページ上によるアンケート（モニター専用画面）		インテージグループのWEBアンケート					
実施期間	平成26年10月1日～7日		平成26年10月10日～14日					
調査対象者	千葉市在住の18歳以上の男女個人		関東（東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県、茨城県）在住の18歳以上79歳以下の男女個人 <除外条件> 市場調査、広告、マスコミは除く					
抽出リソース	千葉市の市政モニター		インテージ社WEBモニター（マイティモニター）					
設計サンプル数	4,000サンプル		3,000サンプル（市内1,000、市外2,000） *割付は次のとおり					
		サンプル割付	計	10・20代	30代	40代	50代	60代以上
		市内計	1,000	200	200	200	200	200
		千葉市 中央区	200	40	40	40	40	40
		千葉市 花見川区	180	36	36	36	36	36
		千葉市 稲毛区	160	32	32	32	32	32
		千葉市 若葉区	160	32	32	32	32	32
		千葉市 緑区	140	28	28	28	28	28
		千葉市 美浜区	160	32	32	32	32	32
		市外計	2,000	400	400	400	400	400
		千葉県（千葉市除く）	400	80	80	80	80	80
		東京都	600	120	120	120	120	120
		埼玉県	400	80	80	80	80	80
		神奈川県	400	80	80	80	80	80
		茨城県	200	40	40	40	40	40
回収サンプル数	1,311サンプル		3,274サンプル					
設問数	10問		30問					

4. 言葉の検証

(1) 調査実施概要（設問内容）

設問分類	設問内容	
	市政モニター	WEBモニター
本人属性	性別 年代 居住年数 通勤・通学先 子育て経験	性別 年代 居住地 居住年数 通勤・通学先 子育て経験
千葉市との関わり	－	千葉市に対する親しみ度 千葉市に対する来訪意向 千葉市に対する居住意向度または継続居住意向
千葉市素材の受容性 【15素材】	－	独自性 好意度 千葉市への来訪意向（市外） 千葉市素材への来訪意向（市内） 千葉市への継続居住意向（市内） 千葉市の特徴的素材への関心内容
素材キャッチコピー案の受容性	－	素材キャッチコピー案に対する好感（評価）
都市アイデンティティ案の受容性 【7案】	共感度	独自性 共感度 千葉市への来訪意向（市外） 千葉市への居住意向（市外）または継続居住意向（市内）
千葉市に対するイメージ	－	千葉市に対するイメージ全般（自由記述）

* 詳細は参考資料のアンケート調査画面を参照

4. 言葉の検証

(2) アンケート調査回答者数

1. 市政モニターアンケート回答者

		男						女					
		10-20代	30代	40代	50代	60代以上	計	10-20代	30代	40代	50代	60代以上	計
千葉市民	1,311	24	132	157	72	247	632	46	261	206	105	61	679
中央区	308	6	37	44	19	44	150	11	69	46	19	13	158
花見川区	216	6	25	22	16	35	104	8	44	33	16	11	112
稻毛区	185	4	23	17	7	32	83	11	38	30	17	6	102
若葉区	196	4	11	18	9	51	93	7	41	26	18	11	103
緑区	154	0	15	21	8	23	67	4	36	24	15	8	87
美浜区	252	4	21	35	13	62	135	5	33	47	20	12	117

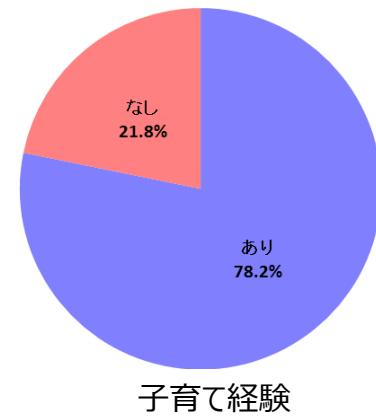
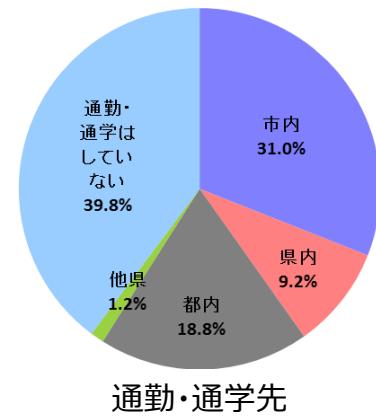
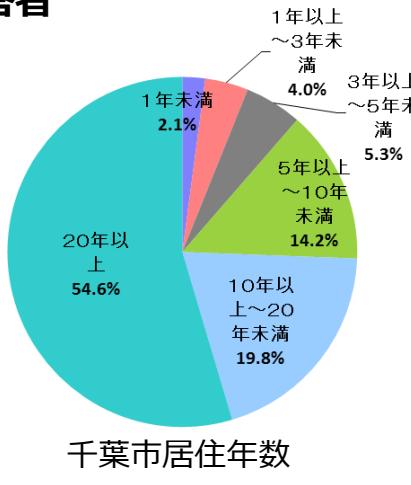
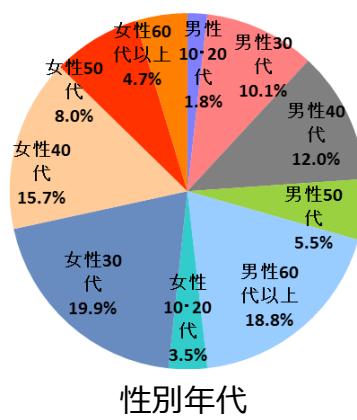
2. インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート回答者

		男						女					
		10-20代	30代	40代	50代	60代以上	計	10-20代	30代	40代	50代	60代以上	計
千葉市民	1,126	116	111	110	106	112	555	134	112	107	108	110	571
中央区	214	22	21	22	19	18	102	25	20	21	23	23	112
花見川区	199	22	20	20	20	20	102	24	20	18	16	19	97
稻毛区	188	22	19	19	17	18	95	23	19	17	18	16	93
若葉区	176	16	16	19	18	19	88	21	19	17	14	17	88
緑区	159	13	16	14	15	17	75	21	15	15	16	17	84
美浜区	190	21	19	16	17	20	93	20	19	19	21	18	97
市外合計	2,148	216	220	208	216	212	1,072	225	214	220	210	207	1,076
県内（千葉市外）合計	439	46	42	45	45	41	219	44	44	44	44	44	220
県外合計	1,709	170	178	163	171	171	853	181	170	176	166	163	856
東京都	632	65	65	64	62	60	316	67	63	64	62	60	316
埼玉県	433	41	48	42	43	44	218	45	41	45	43	41	215
神奈川県	431	43	44	39	45	44	215	48	42	45	40	41	216
茨城県	213	21	21	18	21	23	104	21	24	22	21	21	109
回答者合計	3,274	332	331	318	322	324	1,627	359	326	327	318	317	1,647

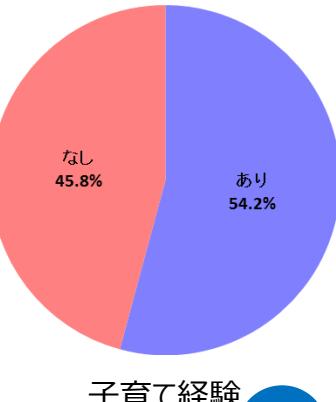
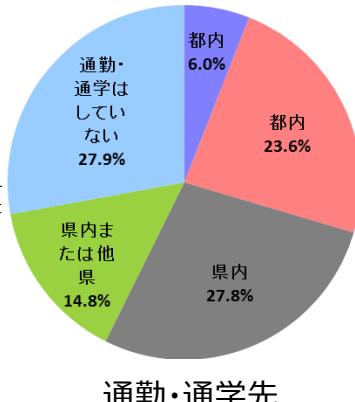
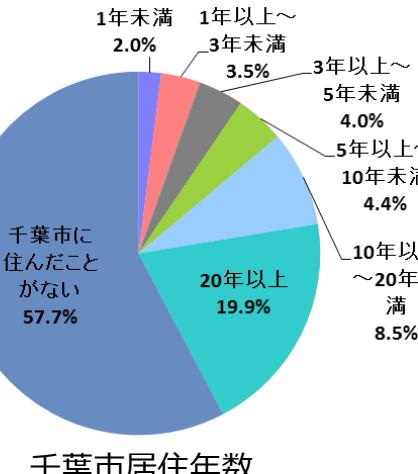
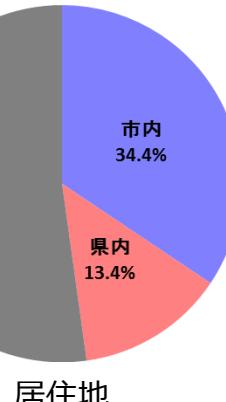
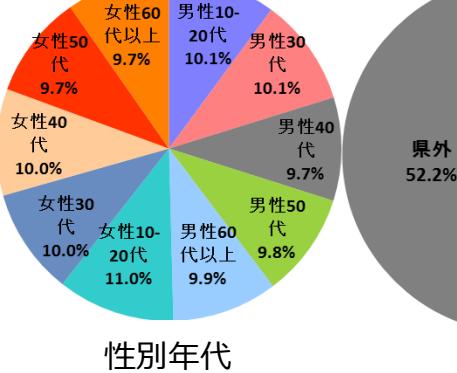
4. 言葉の検証

(2) アンケート調査回答者数（構成比）

① 市政モニターアンケート回答者



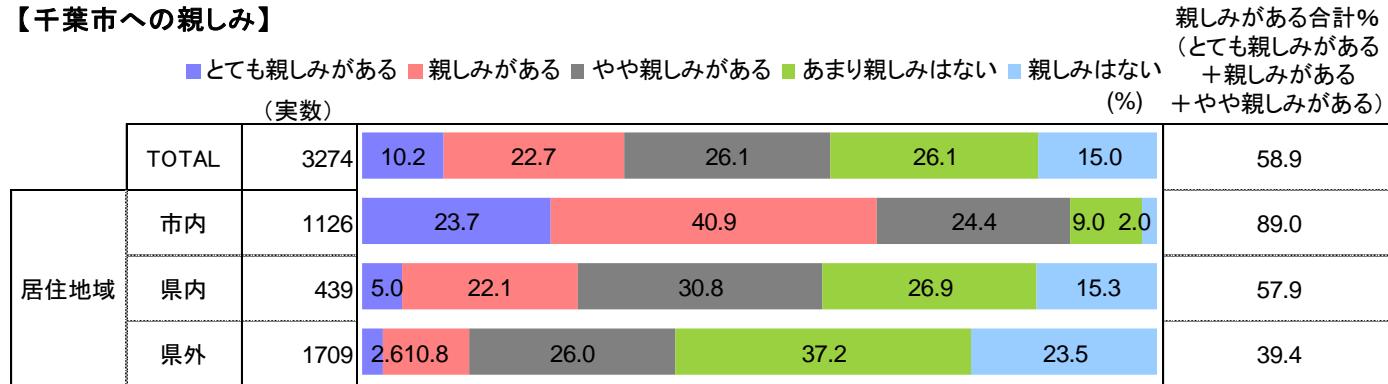
② インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート回答者



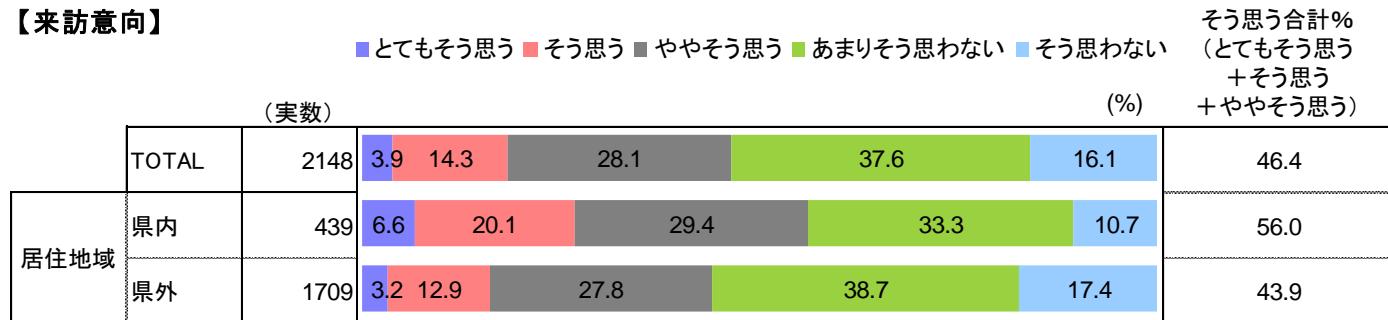
4. 言葉の検証

(2) アンケート調査回答者数 (WEBモニターの千葉市に対する意識)

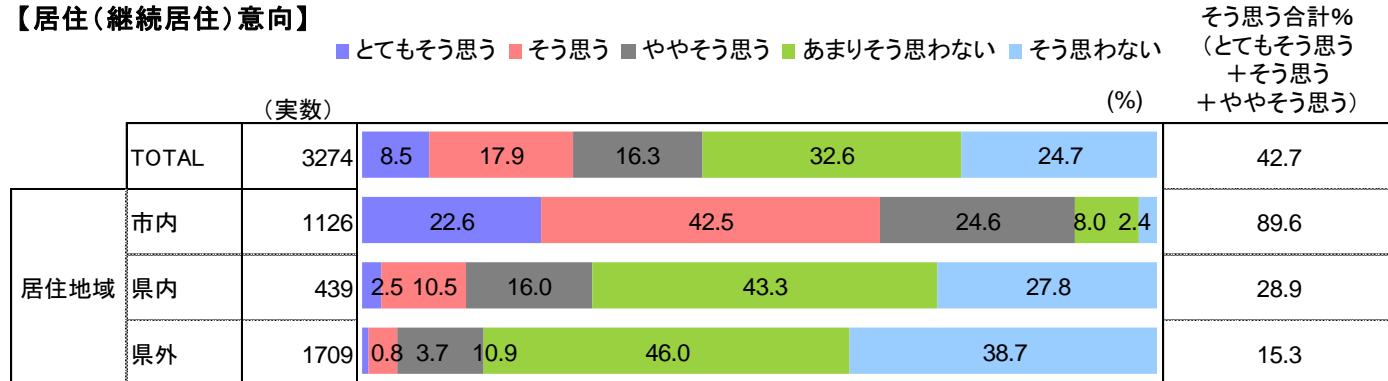
【千葉市への親しみ】



【来訪意向】



【居住(継続居住)意向】



5. WEBモニターアンケート結果

(1) 都市アイデンティティ素案【7素案】(調査における素案の提示方法)

調査画面で都市アイデンティティ素案を提示するにあたり、具体的に理解いただくために、それぞれの素案が表現するイメージを補足する説明文と画像を表示した。素案の説明画面は、次のとおりである。

素案 1

古いものと新しいもの、都会と田舎、様々な融合が魅力を生む街

対立しているものが違和感なく共存して融合する街。
何でも受け入れて成長する、包容力のある都市、千葉市。

(代表的なイメージ)



素案 2

海と緑に囲まれながら、本格的な文化・芸術・スポーツを楽しめる街

本物・本格が身边にあり、それを日常の中で気軽に楽しめる街、千葉市。

(代表的なイメージ)



素案 3

どこにも人を和ます空間がある、市全体がひとつの大きな公園と言える街

千葉市は気持ちを
「和ませてくれる」「活気づけてくれる」「リフレッシュしてくれる」場所に溢れている。

(代表的なイメージ)



素案 4

飾らない、素朴な住民の多い穏やかな都市

千葉氏の信条、戦が少ない、美しい自然に囲まれた、
温暖な気候が生んだ素直な人々に溢れる街、千葉市。

(代表的なイメージ)



素案 5

人が住み続けて一万年の街

1万年間、食、気候、景観など全ての面で人に快適な生活を与える街、千葉市。

(代表的なイメージ)



素案 6

いろいろなライフスタイルが生まれる街、マルチライフスタイル都市

都市ライフと自然ライフが共存し、
多様でダイナミックな生活を与えてくれる都市、千葉市。

(代表的なイメージ)



素案 7

あなたをあなたらしく変える街、自分らしい生き方が見つかる街

知らず知らず、自分に素直になって、心の底から元気になる街、千葉市。

(代表的なイメージ)



5. WEBモニターアンケート結果

(1) 都市アイデンティティ素案【7素案】(5指標結果 独自性)

都市アイデンティティ7素案それぞれについて、他の地域にない千葉市らしいものかどうか（独自性：「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」と回答した割合の合計値）を確認した。

- 素案2（67.7%）および 素案1（63.7%）が上位となっている。
- 素案1・素案2ともに『女性』や『市内』から支持されているが、素案1は『60代以上』、素案2は『10・20代』の支持が高い。

独自性		TOTAL (実数)	素案1 古いものと新しい もの、都会と田 舎、さまざまな融 合が魅力を生む 街	素案2 海と緑に囲まれ ながら、本格的 な文化・芸術・ス ポーツを楽しめる 街	素案3 どこにも人を和ま す空間がある、 市全体がひとつ の大きな公園と 言える街	素案4 飾らない、素朴な 住民の多い穏や かな都市	素案5 人が住み続けて 一万年の街	素案6 いろいろなライフ スタイルが生ま れる街、マルチラ イフスタイル都市	素案7 あなたをあなた しく変える街、自 分らしい生き方 が見つかる街	(%)
TOTAL		3274	63.7	67.7	60.0	47.8	51.6	59.3	55.5	
性別	男性	1627	59.9	64.9	56.0	44.0	48.2	55.8	51.3	
	女性	1647	67.5	70.6	63.9	51.7	54.9	62.8	59.7	
年代	10・20代	691	65.4	71.1	61.2	48.3	52.7	62.7	58.2	
	30代	657	62.4	69.6	59.2	47.8	52.5	58.9	56.0	
	40代	645	59.7	64.8	55.0	44.8	47.1	55.8	52.1	
	50代	640	62.5	67.7	59.4	45.8	51.4	60.2	54.7	
	60代以上	641	68.6	65.4	64.9	52.4	54.0	58.8	56.5	
性年代	男性・10・20代	332	65.1	70.8	59.3	44.9	53.3	62.1	59.3	
	男性・30代	331	56.8	66.5	54.4	43.2	48.9	52.0	51.1	
	男性・40代	318	53.8	60.7	50.9	39.9	42.5	51.6	43.4	
	男性・50代	322	60.3	68.0	57.1	40.7	47.8	59.3	52.5	
	男性・60代以上	324	63.6	58.3	58.0	50.9	48.2	54.0	50.0	
	女性・10・20代	359	65.7	71.3	63.0	51.5	52.1	63.2	57.1	
	女性・30代	326	68.1	72.7	64.1	52.5	56.1	66.0	61.0	
	女性・40代	327	65.4	68.8	59.0	49.5	51.7	59.9	60.6	
	女性・50代	318	64.8	67.3	61.6	50.9	55.0	61.0	56.9	
	女性・60代以上	317	73.8	72.6	71.9	53.9	59.9	63.7	63.1	
子育て経験	子育て経験あり	1773	65.2	67.5	61.5	47.9	51.5	59.9	55.6	
	子育て経験なし	1501	62.0	68.0	58.1	47.8	51.6	58.6	55.5	
居住地	市内	1126	76.5	81.5	72.3	57.4	65.0	72.9	66.6	
	市外(県内)	439	58.3	67.9	60.4	45.3	49.0	54.0	51.9	
	市外(県外)	1709	56.8	58.6	51.7	42.2	43.4	51.7	49.2	

* 表中の%は「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」の合計値

* 表中の色網掛けは、TOTALと比べて統計的に高いもの(■>■)、低いもの(■<■)を表している。

5. WEBモニターアンケート結果

(1) 都市アイデンティティ素案【7素案】(5指標結果 共感度：市政モニターとの共通設問)

都市アイデンティティ7素案それぞれについて、共感できるかどうか（共感度：「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」と回答した割合の合計値）を確認した。

- 素案2（69.4%）および 素案1（65.8%）が上位となっている。
- 独自性同様に、素案1・素案2は『女性』や『市内』から支持されている。また、素案1は『60代以上』、素案2は『女性』や『10～30代』等からの支持も高い。

WEBモニター 共感度		TOTAL (実数)	素案1	素案2	素案3	素案4	素案5	素案6	素案7	(%)
TOTAL		3274	65.8	69.4	61.5	47.1	51.7	61.5	59.0	
性別	男性	1627	61.6	66.4	55.9	43.2	47.8	57.3	54.3	
	女性	1647	69.9	72.4	67.0	51.0	55.6	65.6	63.8	
年代	10・20代	691	66.4	71.9	62.2	47.3	50.5	63.2	59.0	
	30代	657	62.4	71.5	60.1	46.4	52.5	60.3	60.4	
	40代	645	63.9	66.7	57.4	45.0	49.8	59.1	56.7	
	50代	640	64.2	68.8	60.8	45.2	52.2	63.0	58.8	
	60代以上	641	71.9	68.0	67.1	51.6	53.7	61.9	60.2	
性年代	男性・10・20代	332	66.6	72.3	56.9	44.3	49.7	61.5	58.7	
	男性・30代	331	56.8	67.1	53.5	41.4	49.6	55.6	55.9	
	男性・40代	318	57.6	62.6	51.6	40.6	45.3	53.8	48.1	
	男性・50代	322	60.9	67.7	57.8	40.4	47.8	60.9	55.3	
	男性・60代以上	324	66.1	62.0	59.9	49.1	46.3	54.9	53.1	
	女性・10・20代	359	66.3	71.6	67.1	50.1	51.3	64.9	59.3	
	女性・30代	326	68.1	76.1	66.9	51.5	55.5	65.0	65.0	
	女性・40代	327	70.0	70.6	63.0	49.2	54.1	64.2	65.1	
	女性・50代	318	67.6	69.8	63.8	50.0	56.6	65.1	62.3	
	女性・60代以上	317	77.9	74.1	74.5	54.3	61.2	69.1	67.5	
子育て経験	子育て経験あり	1773	67.7	69.7	63.5	47.4	51.8	62.8	60.2	
	子育て経験なし	1501	63.5	69.2	59.2	46.8	51.6	60.0	57.7	
居住地	市内	1126	76.9	82.6	73.0	56.3	64.9	74.2	66.9	
	市外(県内)	439	61.7	67.0	59.5	45.3	50.3	55.6	58.5	
	市外(県外)	1709	59.5	61.4	54.5	41.5	43.4	54.7	54.0	

* 表中の%は「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」の合計値

* 表中の色網掛けは、TOTALと比べて統計的に高いもの(■>■>□)、低いもの(■<■<□)を表している。

※ 市政モニターアンケート結果

(1) 都市アイデンティティ素案【7素案】(共感度:WEBモニターとの共通設問)

都市アイデンティティ7素案それぞれについて、共感できるかどうか（共感度：「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」と回答した割合の合計値）を確認した。

- 素案1（77.0%）および 素案2（66.6%）が上位となっている。
- 素案1・素案2は『女性』から支持されている。素案1は『子育て経験者』等からの支持も高い。

市政モニター 共感度		TOTAL (実数)	素案1	素案2	素案3	素案4	素案5	素案6	素案7	(%)
		1311	77.0	66.6	38.7	58.0	43.9	53.2	38.5	
性別	男性	632	74.1	63.8	40.7	57.3	47.9	51.3	39.2	
	女性	679	79.8	69.2	36.8	58.8	40.1	55.1	37.8	
年代	10・20代	70	78.6	72.9	41.4	65.7	31.4	62.9	47.1	
	30代	393	75.6	70.2	35.4	57.0	30.0	54.7	39.9	
	40代	363	77.1	69.4	40.2	53.2	42.1	51.5	35.0	
	50代	177	78.0	59.3	32.8	59.3	48.6	52.5	31.1	
	60代以上	308	77.9	61.4	43.8	62.7	63.6	51.6	43.2	
性年代	男性・10・20代	24	62.5	62.5	29.2	58.3	20.8	62.5	37.5	
	男性・30代	132	70.5	63.6	34.1	50.0	29.5	54.5	41.7	
	男性・40代	157	72.6	66.9	42.7	55.4	42.0	47.8	36.3	
	男性・50代	72	75.0	65.3	37.5	55.6	50.0	50.0	27.8	
	男性・60代以上	247	77.7	61.5	44.9	62.8	63.6	51.0	43.3	
	女性・10・20代	46	87.0	78.3	47.8	69.6	37.0	63.0	52.2	
	女性・30代	261	78.2	73.6	36.0	60.5	30.3	54.8	39.1	
	女性・40代	206	80.6	71.4	38.3	51.5	42.2	54.4	34.0	
	女性・50代	105	80.0	55.2	29.5	61.9	47.6	54.3	33.3	
	女性・60代以上	61	78.7	60.7	39.3	62.3	63.9	54.1	42.6	
子育て経験	子育て経験あり	1025	78.6	67.8	39.7	58.4	45.6	53.9	38.8	
	子育て経験なし	286	71.3	62.2	35.0	56.6	37.8	51.0	37.4	

* 表中の%は「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」の合計値

* 表中の色網掛けは、TOTALと比べて統計的に高いもの(■>■>□)、低いもの(■<■<□)を表している。

5. WEBモニターアンケート結果

(1) 都市アイデンティティ素案【7素案】(5指標結果 来訪意向・市外)

市外の居住者へ、都市アイデンティティ7素案それぞれのイメージを聞いて千葉市に行ってみたいか（来訪意向（市外））：「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」と回答した割合の合計値）を確認した。

- 素案1 (47.1%) および 素案2 (46.9%) が上位となっている。
- 素案1では『女性』や『県内』から、また素案2は『30代』や『県内』からの支持が高い。

来訪意向 (市外)		TOTAL (実数)	素案1	素案2	素案3	素案4	素案5	素案6	素案7	(%)
		2148	47.1	46.9	45.7	30.1	35.6	44.2	45.9	
性別	男性	1072	43.5	45.9	41.5	30.2	33.4	41.7	41.8	
	女性	1076	50.7	48.0	49.9	29.9	37.8	46.7	50.0	
年代	10・20代	441	49.4	50.6	48.5	31.1	37.9	48.1	51.7	
	30代	434	45.4	52.1	48.4	30.4	39.6	48.6	49.5	
	40代	428	42.1	44.4	38.6	27.6	30.8	40.2	42.8	
	50代	426	49.3	47.2	44.8	30.1	35.5	44.6	42.5	
	60代以上	419	49.4	40.1	48.2	31.3	34.1	39.1	42.7	
性年代	男性・10・20代	216	49.5	52.8	47.2	35.2	38.9	49.5	50.0	
	男性・30代	220	40.9	49.6	45.9	30.0	39.6	43.6	45.0	
	男性・40代	208	37.0	39.4	31.7	26.0	27.4	35.1	33.7	
	男性・50代	216	45.8	49.1	42.1	29.2	33.3	43.1	41.7	
	男性・60代以上	212	43.9	38.2	40.1	30.7	27.4	36.8	38.2	
	女性・10・20代	225	49.3	48.4	49.8	27.1	36.9	46.7	53.3	
	女性・30代	214	50.0	54.7	50.9	30.8	39.7	53.7	54.2	
	女性・40代	220	46.8	49.1	45.0	29.1	34.1	45.0	51.4	
	女性・50代	210	52.9	45.2	47.6	31.0	37.6	46.2	43.3	
子育て経験	女性・60代以上	207	55.1	42.0	56.5	31.9	41.1	41.6	47.3	
	子育て経験あり	1151	48.6	47.2	45.6	29.4	35.5	43.6	44.4	
	子育て経験なし	997	45.4	46.6	45.8	30.9	35.8	44.8	47.6	
居住地	市外(県内)	439	52.2	54.9	51.0	36.0	40.8	47.8	50.1	
	市外(県外)	1709	45.8	44.9	44.4	28.6	34.3	43.2	44.8	

* 表中の%は「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」の合計値

* 表中の色網掛けは、TOTALと比べて統計的に高いもの(■>□)、低いもの(■<□)を表している。

5. WEBモニターアンケート結果

(1) 都市アイデンティティ素案【7素案】(5指標結果 居住意向・市外)

市外の居住者へ、都市アイデンティティ7素案それぞれのイメージを聞いて千葉市に住んでみたいか（居住意向（市外））：「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」と回答した割合の合計値）を確認した。

- 素案7（31.5%）および 素案2（30.0%）が上位となっている。
- 素案7および素案2ともに『10～30代』や『県内』からの支持が高い。

居住意向 (市外)		TOTAL (実数)	素案1 古いものと新しい ものの、都会と田 舎、さまざまな融 合が魅力を生む 街	素案2 海と緑に囲まれ ながら、本格的 な文化・芸術・ス ポーツを楽しめる 街	素案3 どこにも人を和ま す空間がある、 市全体がひとつ の大きな公園と 言える街	素案4 飾らない、素朴な 住民の多い穏や かな都市	素案5 人が住み続けて 一万年の街	素案6 いろいろなライフ スタイルが生ま れる街、マルチラ イフスタイル都市	素案7 あなたをあなたら しく変える街、自 分らしい生き方 が見つかる街	(%)
TOTAL		2148	27.2	30.0	29.8	22.0	23.3	29.8	31.5	
性別	男性	1072	27.2	30.5	28.6	22.0	24.0	29.0	29.5	
	女性	1076	27.3	29.5	30.9	21.9	22.6	30.7	33.6	
年代	10・20代	441	32.4	35.4	36.3	26.1	26.5	36.7	37.9	
	30代	434	27.7	34.1	33.0	22.8	27.0	33.6	36.9	
	40代	428	23.8	26.9	25.2	21.0	19.6	26.6	28.0	
	50代	426	26.1	28.2	27.2	18.5	21.6	26.3	26.5	
	60代以上	419	26.0	25.1	26.7	21.2	21.5	25.5	27.9	
性年代	男性・10・20代	216	33.8	37.0	37.0	29.2	29.6	39.8	37.0	
	男性・30代	220	27.3	33.2	30.5	21.8	28.2	29.6	35.0	
	男性・40代	208	21.6	25.0	21.6	18.8	19.7	23.1	21.6	
	男性・50代	216	28.2	31.0	29.2	19.9	24.1	28.2	26.9	
	男性・60代以上	212	24.5	25.9	24.5	20.3	17.9	24.1	26.4	
	女性・10・20代	225	31.1	33.8	35.6	23.1	23.6	33.8	38.7	
	女性・30代	214	28.0	35.1	35.5	23.8	25.7	37.9	38.8	
	女性・40代	220	25.9	28.6	28.6	23.2	19.6	30.0	34.1	
	女性・50代	210	23.8	25.2	25.2	17.1	19.1	24.3	26.2	
	女性・60代以上	207	27.5	24.2	29.0	22.2	25.1	27.1	29.5	
子育て経験	子育て経験あり	1151	27.3	28.7	29.2	20.9	22.5	28.8	29.4	
	子育て経験なし	997	27.2	31.5	30.4	23.3	24.2	31.0	34.0	
居住地	市外(県内)	439	33.9	37.8	36.9	28.7	28.7	36.7	37.4	
	市外(県外)	1709	25.5	28.0	27.9	20.3	21.9	28.1	30.0	

* 表中の%は「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」の合計値

* 表中の色網掛けは、TOTALと比べて統計的に高いもの(■>□)、低いもの(■<□)を表している。

5. WEBモニターアンケート結果

(1) 都市アイデンティティ素案【7素案】(5指標結果 継続居住意向・市内)

市内の居住者へ、都市アイデンティティ7素案それぞれのイメージを聞いて千葉市に住み続けたいか（継続居住意向（市内）：「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」と回答した割合の合計値）を確認した。

- 素案2（75.8%）および 素案1（72.6%）が上位となっている。
- 素案2は属性別の大きな差は見られなかった。一方、素案1は『女性』や『子育て経験者』からの支持が高い。

継続居住意向 (市内)		TOTAL (実数)	素案1	素案2	素案3	素案4	素案5	素案6	素案7	(%)
TOTAL		1126	72.6	75.8	71.3	59.0	62.4	72.5	67.9	
性別	男性	555	69.7	74.6	67.6	56.4	58.0	70.3	66.0	
	女性	571	75.5	76.9	75.0	61.5	66.7	74.6	69.9	
年代	10・20代	250	68.8	74.8	68.8	53.6	57.6	70.4	61.6	
	30代	223	71.3	76.2	68.6	57.9	58.3	72.2	68.6	
	40代	217	73.3	75.6	73.3	60.4	65.9	75.1	70.5	
	50代	214	74.8	76.6	70.6	56.5	65.0	74.8	70.1	
	60代以上	222	75.7	75.7	75.7	67.1	66.2	70.3	69.8	
性年代	男性・10・20代	116	70.7	74.1	65.5	54.3	54.3	70.7	62.9	
	男性・30代	111	64.0	73.9	63.1	48.7	52.3	67.6	64.0	
	男性・40代	110	65.5	71.8	69.1	57.3	60.0	70.9	63.6	
	男性・50代	106	74.5	77.4	67.9	54.7	63.2	75.5	71.7	
	男性・60代以上	112	74.1	75.9	72.3	67.0	60.7	67.0	67.9	
	女性・10・20代	134	67.2	75.4	71.6	53.0	60.5	70.2	60.5	
	女性・30代	112	78.6	78.6	74.1	67.0	64.3	76.8	73.2	
	女性・40代	107	81.3	79.4	77.6	63.6	72.0	79.4	77.6	
	女性・50代	108	75.0	75.9	73.2	58.3	66.7	74.1	68.5	
子育て経験	子育て経験あり	622	75.4	77.3	74.6	60.5	63.7	74.9	70.4	
	子育て経験なし	504	69.3	73.8	67.3	57.1	60.9	69.4	64.9	

* 表中の%は「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」の合計値

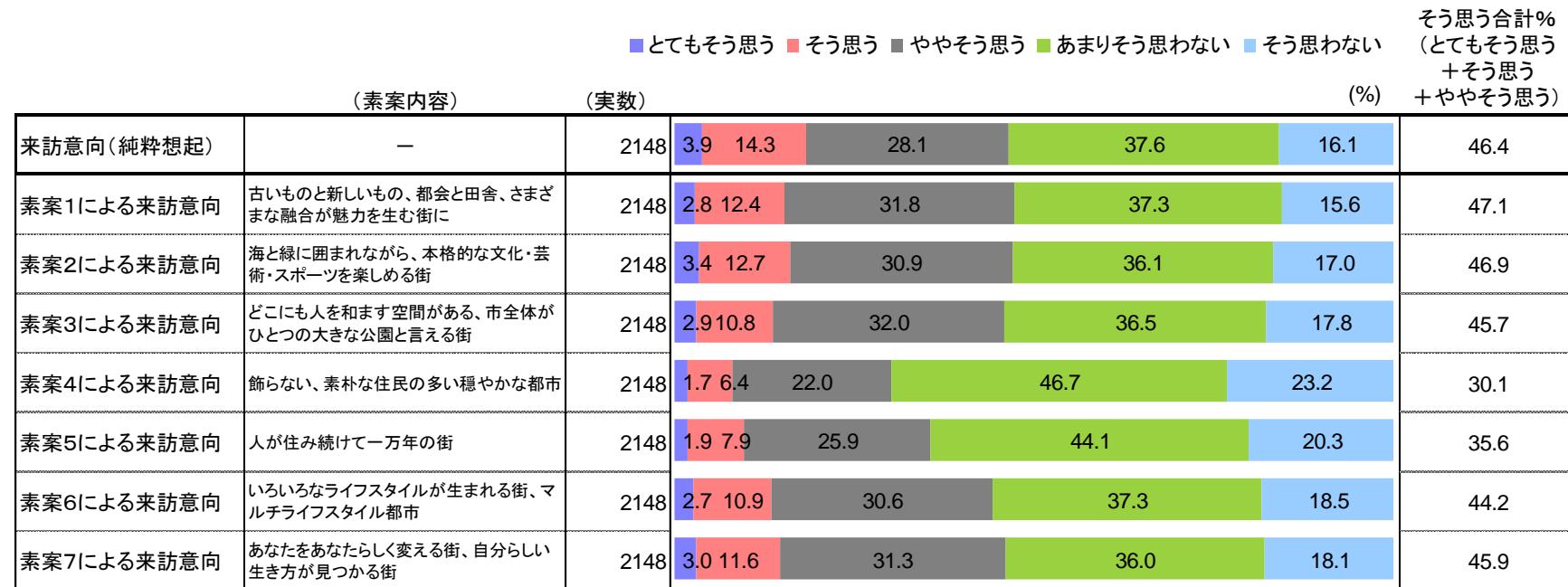
* 表中の色網掛けは、TOTALと比べて統計的に高いもの(■>■>□)、低いもの(■<■<□)を表している。

5. WEBモニターアンケート結果

(1) 都市アイデンティティ素案【7素案】 (千葉市への来訪意向を高める都市アイデンティティ素案)

市外の居住者へ、千葉市と聞いて、また都市アイデンティティ7素案それぞれのイメージの説明を見て千葉市に行ってみたいと思うか（来訪意向（市外）：「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」と回答した割合の合計値）を確認した。

- 千葉市と聞いて行ってみたいと思う割合は、46.4%である。
- それぞれの素案イメージを聞いて千葉市に行ってみたいと思う割合は、**素案1**（47.1%）および**素案2**（46.9%）が上位となっている。
- また、千葉市と聞いたときと比べて、素案を見た後の来訪意向が高いのは、**素案1・素案2**のみである。



5. WEBモニターアンケート結果

(1) 都市アイデンティティ素案【7素案】 (千葉市への来訪意向を高める都市アイデンティティ素案)

市外の居住者の純粋な来訪意向と素案を見た後の来訪意向に、基本属性別で差があるか確認した。

- 全体的な評価の高い素案1では、特に『県外』について来訪意向が高めとなっている。
- また、全体的に評価の高い素案2では、特に『30代』の来訪意向が高く、素案5・素案6でも同様に高い。
- 一方、素案7を見ると、特に『子育て経験がない』方からの来訪意向が高い傾向となっている。

市外	TOTAL (実数)	性別		年代					性年代										子育て経験		居住地	
		男性	女性	10・20代	30代	40代	50代	60代以上	男性・10・20代	男性・30代	男性・40代	男性・50代	男性・60代以上	女性・10・20代	女性・30代	女性・40代	女性・50代	女性・60代以上	あり	なし	市外(県内)	市外(県外)
来訪意向 (純粋想起)	996	46.7	53.3	22.6	19.3	19.2	19.0	20.0	10.5	9.4	8.6	8.7	9.3	12.0	9.8	10.5	10.2	10.6	55.8	44.2	24.7	75.3
素案1	1012	46.0	54.0	21.5	19.5	17.8	20.8	20.5	10.6	8.9	7.6	9.8	9.2	11.0	10.6	10.2	11.0	11.3	55.2	44.8	22.6	77.4
素案2	1008	48.8	51.2	22.1	22.4	18.8	19.9	16.7	11.3	10.8	8.1	10.5	8.0	10.8	11.6	10.7	9.4	8.6	53.9	46.1	23.9	76.1
素案3	982	45.3	54.7	21.8	21.4	16.8	19.5	20.6	10.4	10.3	6.7	9.3	8.7	11.4	11.1	10.1	10.2	11.9	53.5	46.5	22.8	77.2
素案4	646	50.2	49.8	21.2	20.4	18.3	19.8	20.3	11.8	10.2	8.4	9.8	10.1	9.4	10.2	9.9	10.1	10.2	52.3	47.7	24.5	75.5
素案5	765	46.8	53.2	21.8	22.5	17.3	19.7	18.7	11.0	11.4	7.5	9.4	7.6	10.8	11.1	9.8	10.3	11.1	53.3	46.7	23.4	76.6
素案6	949	47.1	52.9	22.3	22.2	18.1	20.0	17.3	11.3	10.1	7.7	9.8	8.2	11.1	12.1	10.4	10.2	9.1	52.9	47.1	22.1	77.9
素案7	986	45.4	54.6	23.1	21.8	18.6	18.4	18.2	11.0	10.0	7.1	9.1	8.2	12.2	11.8	11.5	9.2	9.9	51.8	48.2	22.3	77.7

* 表中の%は「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」の合計値

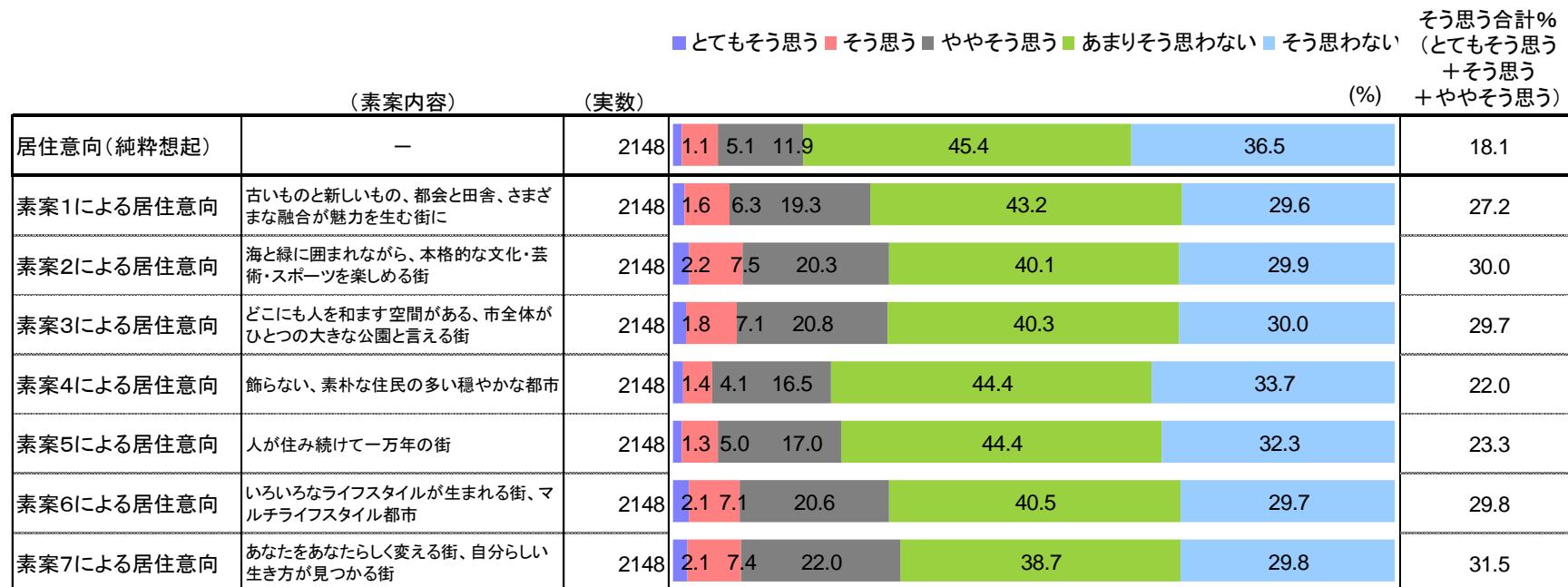
* 表中の色網掛けは、『来訪意向(純粋想起)』と比べて統計的に高いもの(■>■>□)、低いもの(■<■<□)を表している。

5. WEBモニターアンケート結果

(1) 都市アイデンティティ素案【7素案】 (千葉市への居住意向を高める都市アイデンティティ素案)

市外の居住者へ、千葉市と聞いて、また都市アイデンティティ7素案それぞれのイメージの説明を見て千葉市に住んでみたいと思うか（居住意向（市外）：「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」と回答した割合の合計値）を確認した。

- 千葉市と聞いて住んでみたいと思う割合は、18.1%である。
- それぞれの素案イメージを聞いて千葉市に住んでみたいと思う割合は、**素案7**（31.5%）および**素案2**（30.0%）が上位となっている。
- また、千葉市と聞いたときと比べて、すべての素案を見た後の居住意向が高くなっている。



5. WEBモニターアンケート結果

(1) 都市アイデンティティ素案【7素案】 (千葉市への居住意向を高める都市アイデンティティ素案)

市外の居住者の純粋な居住意向と素案を見た後の居住意向に、基本属性別で差があるか確認した。

- 居住意向については、全素案ともに『県外』について居住意向が高くなっている。
- 全体的に評価の高い素案1では、特に『女性・60代以上』の居住意向が高い。
- 一方、素案7では『女性』の居住意向が高く、素案3・素案6も同様に高めとなっている。

市外	TOTAL (実数)	性別		年代					性年代										子育て経験		居住地	
		男性	女性	10・20代	30代	40代	50代	60代以上	男性・10・20代	男性・30代	男性・40代	男性・50代	男性・60代以上	女性・10・20代	女性・30代	女性・40代	女性・50代	女性・60代以上	あり	なし	市外(県内)	市外(県外)
居住意向 (純粋想起)	389	53.0	47.0	27.0	21.3	17.7	18.0	15.9	14.7	11.3	8.7	9.0	9.3	12.3	10.0	9.0	9.0	6.7	52.7	47.3	32.6	67.4
素案1	585	49.7	50.3	24.4	20.5	17.4	19.0	18.6	12.5	10.3	7.7	10.4	8.9	12.0	10.3	9.7	8.5	9.7	53.7	46.3	25.5	74.5
素案2	644	50.8	49.2	24.2	23.0	17.9	18.6	16.3	12.4	11.3	8.1	10.4	8.5	11.8	11.6	9.8	8.2	7.8	51.2	48.8	25.8	74.2
素案3	639	48.0	52.0	25.0	22.4	16.9	18.2	17.5	12.5	10.5	7.0	9.9	8.1	12.5	11.9	9.9	8.3	9.4	52.6	47.4	25.4	74.6
素案4	472	50.0	50.0	24.4	21.0	19.1	16.7	18.9	13.3	10.2	8.3	9.1	9.1	11.0	10.8	10.8	7.6	9.7	50.8	49.2	26.7	73.3
素案5	500	51.4	48.6	23.4	23.4	16.8	18.4	18.0	12.8	12.4	8.2	10.4	7.6	10.6	11.0	8.6	8.0	10.4	51.8	48.2	25.2	74.8
素案6	641	48.5	51.5	25.3	22.8	17.8	17.5	16.7	13.4	10.1	7.5	9.5	8.0	11.9	12.6	10.3	8.0	8.7	51.8	48.2	25.1	74.9
素案7	677	46.7	53.3	24.7	23.6	17.7	16.7	17.3	11.8	11.4	6.6	8.6	8.3	12.9	12.3	11.1	8.1	9.0	49.9	50.1	24.2	75.8

* 表中の%は「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」の合計値

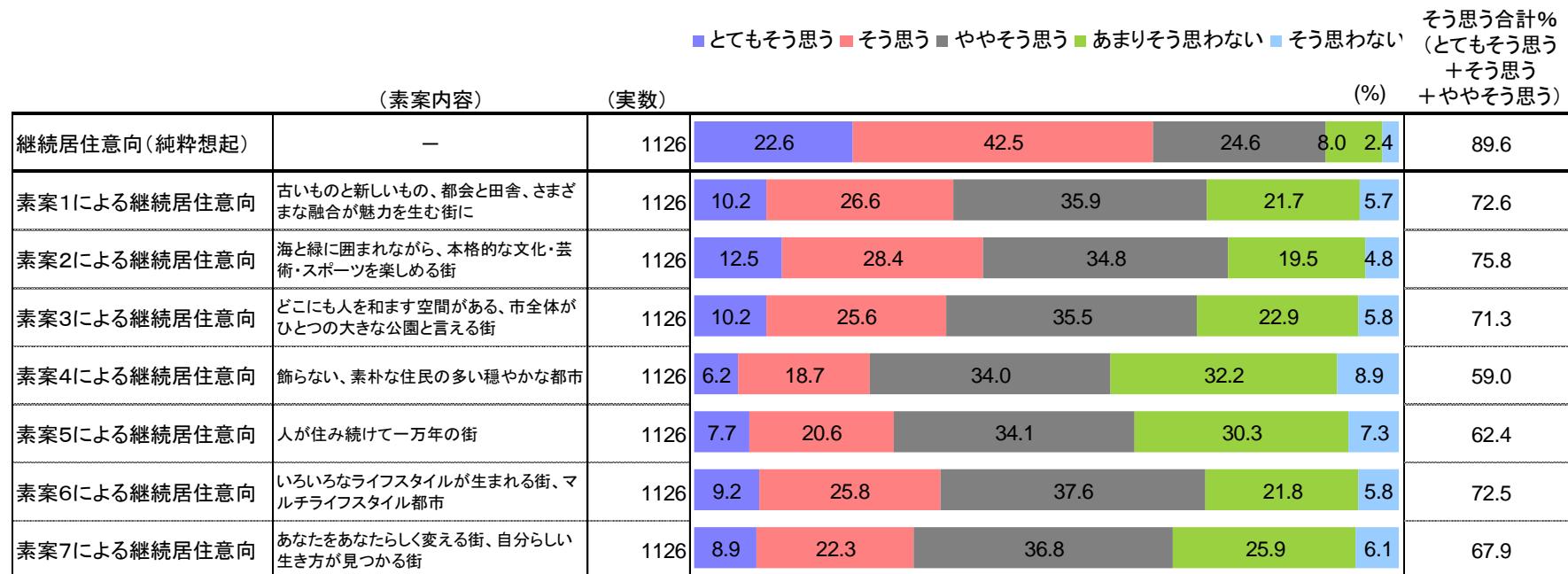
* 表中の色網掛けは、『居住意向(純粋想起)』と比べて統計的に高いもの(■>■>□)、低いもの(■<■<□)を表している。

5. WEBモニターアンケート結果

(1) 都市アイデンティティ素案【7素案】 (千葉市への継続居住意向を高める都市アイデンティティ素案)

市内の居住者へ、千葉市と聞いて、また都市アイデンティティ7素案それぞれのイメージの説明を見て千葉市に住み続けたいと思うか（継続居住意向（市内）：「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」と回答した割合の合計値）を確認した。

- それぞれの素案イメージを聞いて千葉市に住み続けたいと思う割合は、**素案2**（75.8%）および**素案1**（72.6%）、**素案6**（72.5%）が上位となっている。
- なお、市内の居住者の純粋な継続居住意向（千葉市に住み続けたいと思う割合）は、89.6%と高かつた。



5. WEBモニターアンケート結果

(1) 都市アイデンティティ素案【7素案】 (千葉市への継続居住意向を高める都市アイデンティティ素案)

市外の居住者の純粋な継続居住意向と素案を見た後の継続居住意向に、基本属性別で差があるか確認した。

- 全体的に評価の高い素案1では、特に『女性』の継続居住意向が高く、『女性・30～40代』が高めであることが分かる。
- 『女性』の継続居住意向が高いものは、その他に素案3・素案5となっている。

市内	TOTAL (実数)	性別		年代					性年代										子育て経験	
		男性	女性	10・20代	30代	40代	50代	60代以上	男性・10・20代	男性・30代	男性・40代	男性・50代	男性・60代以上	女性・10・20代	女性・30代	女性・40代	女性・50代	女性・60代以上	あり	なし
継続居住意向 (純粋想起)	1009	49.7	50.3	21.3	19.3	19.8	19.4	20.1	9.8	9.6	10.2	9.8	10.2	11.5	9.7	9.6	9.6	9.9	56.6	43.4
素案1	818	47.3	52.7	21.0	19.4	19.4	19.6	20.5	10.0	8.7	8.8	9.7	10.1	11.0	10.8	10.6	9.9	10.4	57.3	42.7
素案2	853	48.5	51.5	21.9	19.9	19.2	19.2	19.7	10.1	9.6	9.3	9.6	10.0	11.8	10.3	10.0	9.6	9.7	56.4	43.6
素案3	803	46.7	53.3	21.4	19.1	19.8	18.8	20.9	9.5	8.7	9.5	9.0	10.1	12.0	10.3	10.3	9.8	10.8	57.8	42.2
素案4	664	47.1	52.9	20.2	19.4	19.7	18.2	22.4	9.5	8.1	9.5	8.7	11.3	10.7	11.3	10.2	9.5	11.1	56.6	43.4
素案5	703	45.8	54.2	20.5	18.5	20.3	19.8	20.9	9.0	8.3	9.4	9.5	9.7	11.5	10.2	11.0	10.2	11.2	56.3	43.7
素案6	816	47.8	52.2	21.6	19.7	20.0	19.6	19.1	10.0	9.2	9.6	9.8	9.2	11.5	10.5	10.4	9.8	9.9	57.1	42.9
素案7	765	47.8	52.2	20.1	20.0	20.0	19.6	20.3	9.5	9.3	9.2	9.9	9.9	10.6	10.7	10.8	9.7	10.3	57.3	42.7

* 表中の%は「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」の合計値

* 表中の色網掛けは、『継続居住意向(純粋想起)』と比べて統計的に高いもの(■>■>□)、低いもの(■<■<□)を表している。

5. WEBモニターアンケート結果

(2) 千葉市の素材【15素材】(調査における千葉市素材の提示方法)

調査画面で千葉市素材を提示するにあたり、具体的に理解いただくために、素材それぞれの説明文と画像を表示した。素材の説明画面は、次のとおりである。

素材1 【千葉氏(ちばうじ)】

知る人ぞ知る千葉市の歴史を築いた武士団

桓武平氏の流れをくむ「千葉氏」は、中世に活躍した武士の一族で、1126年に現在の千葉市に本拠地を構えて以来、源頼朝の義倉幕府設立に多大な功績を挙げて千葉のまちを大きく発展させるとともに、東北から九州に至る全国で活躍しました。なお、千葉市の市章は、この「千葉氏」の月星の紋章に「千」を加えたものです。



鎌倉を受け入れた千葉常胤



千葉氏の家紋 月星紋



千葉市の市章

素材4 【幕張メッセ】

多彩なイベントが目白押し 日本を代表するコンベンションセンター

幕張メッセは、日本初の本格的コンベンション施設であり、大規模な見本市や国際会議、コンサート等が開催される幕張新都心の象徴的な施設です。



幕張メッセ



幕張メッセ内部



幕張メッセ

素材7 【千葉市動物公園】

動物も自然も癒し系 みんなの憩いの動物公園

千葉市動物公園は、上野動物園の約2.5倍の広さをもち、約40種の動物を楽しめ、レッサーパンダの「風太」やハシビロコウの「じっと」「しづか」が人気の動物公園です。



千葉市動物公園



レッサーパンダ



ハシビロコウ

素材8 【千葉モノレール】

懸垂式で世界最長! 空を駆けるモノレール

千葉モノレールは、懸垂式として世界一の営業距離(15.2キロ)を誇り、市内を空中散歩している気分にもなる、千葉市の象徴的な乗り物です。アニメとのコラボレーションが人気を呼んでいます。



素材2 【加曾利貝塚】

世界でも最大規模 繩文人の暮らしの証

千葉市は、約1万年前から人々が海辺の山を採って暮らしていた豊かな土地であり、縄文時代の貝塚の密度は全国一、中でも、「加曾利貝塚」は、直径130mの北貝塚と直径170mの南貝塚が連結し、8字形をした日本最大級の貝塚で、国の史跡に指定されています。最近では国の特別史跡(国宝に相当)を目指し、「かそりーぬ」というPR大使が市内各所で活躍中です。



加曾利貝塚



縄穴式住居



縄文土器



PR大使「かそりーぬ」

素材3 【蘇我副都心】

近代化を支えた鉄鋼業の街から未来の副都心へ

蘇我地区は、戦後の復興、高度経済成長を支えた製鉄などの主要産業が立地し、本市の近代化を牽引する臨海部の街です。広大な製鉄所用地の一部を再編し、サッカー球技場をはじめとした総合スポーツ公園や、大型商業施設などが整備されています。また、遊覧船に乗って楽しむ工場夜景クルーズが、人気を集めています。



製鉄所



海辺のショップ&レストラン



総合スポーツ公園



工場夜景

素材6 【プロスポーツ】

ホームタウンの誇り高きプロチーム

千葉市では、プロ野球やサッカーリーグ、バスケットボールなどの「プロスポーツ」を間近に楽しむことができます。



QVCマリンフィールド



千葉ロッテマリーンズ



フクダ電子アリーナ



ジェフユナイテッド市原・千葉

素材9 【大賀ハス】

古(いにしえ)の息吹を伝えるロマンの花

大賀ハスは、千葉市で発掘された、今から二千年前の世界最古の花です。国内をはじめ、世界各国へ広まっており、毎年市内で開かれる観賞会には多くの方が訪れます。



5. WEBモニターアンケート結果

(2) 千葉市の素材【15素材】(調査における千葉市素材の提示方法)

素材10 【昭和の森公園】

東京ドーム21個分の自然空間 お気に入りの過ごし方がみつかるはず

昭和の森公園は、我が国を代表する公園として「日本の都市公園100選」に選ばれた千葉市最大の公園で、豊かな自然環境の中でスポーツやキャンプなどが楽しめ、宿泊施設もあります。国内の展望台からは、九十九里平野と太平洋の水平線が一望できます。



太陽の広場

クロスカントリー大会

バーベキュー

展望台

素材11 【ビーチ】

楽しみ方満載 総延長4320mに及ぶ日本一の人工海浜

千葉市にある、日本一の長さを誇る人工の「ビーチ」では、海水浴、ヨット、ウインドサーフィンなど海辺ならではのアクティビティ、また、花の美術館や運動施設、広場などもあり、四季を通じて楽しめます。海越しの富士山が楽しめるスポットとしても有名です。



人工海浜

ヨットハーバー

花の美術館

海越しの富士山

素材12 【アウトドア】

都会の中の海や里山で遊びたい放題

千葉市には、自然豊かな公園や屋外運動施設が多く、また大きな海辺もあることから、バーベキュー・アスレチック、スポーツなど家族や友達同士で「アウトドア」が気軽に楽しめます。



バーベキュー広場

マリンスポーツ

素材13 【サイクリング】

すいすい走れる！ベイサイドや里山のサイクリングコース

千葉市は、花見川沿いや海沿いに設けられたサイクリングコースなど、「サイクリング」を気軽に楽しめる街です。また、市街地には自転車が走りやすい走行空間（自転車専用レーン）を整備するなど、安全で快適にサイクリングを楽しめる街を目指しています。



花見川サイクリングロード

自転車専用レーン

素材14 【ショッピング】

話題のショッピングモールから老舗銘店まで買い物スポットがたくさん

千葉市には、大規模なショッピングモールやアウトレットモール、百貨店、昔ながらの商店街、更には日本最大級のフリーマーケットイベントなど、「ショッピング」を楽しめる環境があります。



素材15 【観光農園】

政令市の中にはあります。旬の味覚

千葉市には、政令指定都市でありながら、自然の中で伸び伸び土や作物に触れ、季節ごとの新鮮な野菜や果物の収穫の喜びを体験することできる「観光農園」が沢山あります。



なし

ぶどう

新鮮な野菜

いちご狩り

5. WEBモニターアンケート結果

(2) 千葉市の素材【15素材】(5指標 独自性)

千葉市の素材それぞれについて、他の地域にない千葉市らしいものかどうか（独自性：「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」と回答した割合の合計値）を確認した。

- 独自性トップは幕張メッセで、唯一8割（84.2%）を獲得している。次いで、千葉モノレール（69.0%）、ビーチ（63.3%）、大賀バス（62.7%）となっている。
- 素材全体的に、『女性』や『市内』からの支持が高い傾向がある。
- また、千葉モノレールは『10・20代』、ビーチは『子育て経験者』、大賀バスは『60代以上』からの支持が高い。

独自性		TOTAL (実数)	千葉氏	加曽利 貝塚	蘇我 副都心	幕張 メッセ	千葉市 美術館	プロ スポーツ	千葉市 動物 公園	千葉モノ レール	大賀バス	昭和の 森公園	ビーチ	アウトド ア	サイクリ ング	ショッピング	観光 農園	(%)
TOTAL (順位)		3274	52.3 (12)	59.5 (5)	52.3 (12)	84.2 (1)	42.5 (15)	58.9 (7)	59.3 (6)	69.0 (2)	62.7 (4)	58.3 (8)	63.3 (3)	53.9 (10)	50.9 (14)	53.1 (11)	56.0 (9)	
性別	男性	1627	50.6	55.3	48.4	81.3	37.9	56.9	53.4	66.9	57.0	53.5	58.9	50.1	46.2	49.5	50.5	
	女性	1647	54.0	63.6	56.2	87.0	47.1	61.0	65.2	71.2	68.4	63.2	67.6	57.6	55.6	56.5	61.3	
年代	10・20代	691	51.4	61.2	59.0	85.2	44.3	62.1	65.9	74.1	59.9	61.5	63.7	55.0	52.1	59.5	59.0	
	30代	657	49.0	56.9	53.1	83.6	38.4	62.4	62.6	70.6	56.2	58.8	64.8	54.3	49.9	54.5	57.8	
	40代	645	51.3	56.7	46.4	82.3	39.8	57.5	55.7	66.5	56.4	53.3	57.5	51.8	47.6	50.9	51.2	
	50代	640	51.1	59.4	49.1	83.3	42.3	58.3	56.3	67.5	64.7	55.0	63.9	52.2	49.8	50.2	56.3	
	60代以上	641	59.0	63.2	53.5	86.4	47.9	54.1	55.7	66.0	76.9	62.9	66.5	56.0	55.1	49.8	55.2	
性年代	男性・10・20代	332	52.4	59.3	59.9	83.1	43.1	64.5	61.5	73.2	57.8	59.9	62.7	54.5	52.4	59.0	56.3	
	男性・30代	331	44.4	52.0	48.9	81.3	33.2	60.7	56.2	68.0	48.6	52.0	59.5	48.9	42.0	48.9	49.6	
	男性・40代	318	49.1	51.9	41.5	79.3	35.2	56.0	50.6	63.2	47.2	50.0	52.5	47.2	40.3	45.0	44.7	
	男性・50代	322	47.8	53.4	45.0	81.4	36.7	56.5	49.1	67.1	59.6	48.5	60.3	51.2	48.1	47.8	51.9	
	男性・60代以上	324	59.3	59.9	46.0	81.5	41.4	46.3	49.4	62.7	71.6	56.8	59.6	48.5	48.2	46.6	50.0	
	女性・10・20代	359	50.4	63.0	58.2	87.2	45.4	59.9	69.9	74.9	61.8	63.0	64.6	55.4	51.8	59.9	61.6	
	女性・30代	326	53.7	62.0	57.4	85.9	43.6	64.1	69.0	73.3	63.8	65.6	70.3	59.8	58.0	60.1	66.3	
	女性・40代	327	53.5	61.5	51.1	85.3	44.3	59.0	60.6	69.7	65.4	56.6	62.4	56.3	54.7	56.6	57.5	
	女性・50代	318	54.4	65.4	53.1	85.2	48.1	60.1	63.5	67.9	69.8	61.6	67.6	53.1	51.6	52.5	60.7	
	女性・60代以上	317	58.7	66.6	61.2	91.5	54.6	62.2	62.2	69.4	82.3	69.1	73.5	63.7	62.2	53.0	60.6	
子育て経験	子育て経験あり	1773	54.3	60.8	51.7	85.3	43.4	60.0	60.1	68.8	64.4	59.5	65.5	56.1	52.5	54.4	56.6	
	子育て経験なし	1501	50.0	58.0	53.1	82.9	41.5	57.8	58.4	69.4	60.8	57.0	60.6	51.3	49.0	51.5	55.2	
居住地	市内	1126	61.8	78.3	60.9	90.2	55.4	73.1	75.6	84.0	75.8	68.2	74.0	64.7	60.2	66.1	65.5	
	市外(県内)	439	49.9	59.2	50.8	87.0	41.9	61.1	67.7	74.3	59.7	54.0	57.0	48.3	49.4	52.9	55.4	
	市外(県外)	1709	46.7	47.2	47.1	79.5	34.2	49.1	46.5	57.8	54.9	53.0	57.9	48.2	45.2	44.5	49.8	

* 表中の%は「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」の合計値

* 表中の色網掛けは、TOTALと比べて統計的に高いもの(■>■>□)、低いもの(■<■<□)を表している。

5. WEBモニターアンケート結果

(2) 千葉市の素材【15素材】(5指標 好意度)

千葉市の素材それぞれについて、好印象がもてるか（好意度：「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」と回答した割合の合計値）を確認した。

- 好意度トップは幕張メッセで、唯一8割（83.5%）を獲得している。次いで、千葉市動物公園（72.5%）、観光農園（70.6%）、昭和の森公園（70.1%）となっている。
- 好意度においても、素材全体的に『女性』や『市内』からの支持が高い傾向がある。
- また、千葉市動物公園は『10・20代』や『県内』、観光農園は『女性30代』等、昭和の森公園は『60代以上』からの支持が高い。

(%)

好意度		TOTAL (実数)	千葉氏	加曽利 貝塚	蘇我 副都心	幕張 メッセ	千葉市 美術館	プロ スポーツ	千葉市 動物 公園	千葉モノ レール	大賀ハス	昭和の 森公園	ビーチ	アウトド ア	サイクリ ング	ショッピング	観光 農園
TOTAL (順位)		3274	53.1 (15)	62.0 (11)	53.6 (14)	83.5 (1)	54.0 (13)	66.5 (8)	72.5 (2)	69.1 (6)	69.5 (5)	70.1 (4)	67.6 (7)	64.3 (10)	61.5 (12)	64.8 (9)	70.6 (3)
性別	男性	1627	50.3	57.5	48.7	81.3	48.2	64.0	66.3	66.4	61.8	64.5	62.0	59.6	58.3	59.6	63.6
	女性	1647	55.8	66.6	58.5	85.8	59.7	68.9	78.6	71.7	77.2	75.7	73.2	69.0	64.7	70.0	77.5
年代	10・20代	691	54.1	61.7	59.8	84.8	55.0	69.9	78.3	73.4	66.6	70.2	67.7	69.8	64.1	71.9	73.1
	30代	657	48.7	60.7	54.8	83.7	52.1	69.7	76.6	71.7	63.8	72.0	67.6	64.7	60.6	67.4	72.0
	40代	645	50.1	58.5	51.3	81.2	51.0	64.0	69.5	67.3	64.3	67.3	65.0	62.3	58.1	63.0	67.4
	50代	640	50.8	60.8	50.2	83.3	53.0	65.9	68.9	67.0	70.5	66.3	66.6	60.5	60.3	61.9	70.0
	60代以上	641	61.6	68.6	51.6	84.6	58.8	62.4	68.8	65.5	83.0	74.7	71.3	64.0	64.1	59.3	70.2
性年代	男性・10・20代	332	54.2	57.8	59.3	82.8	53.0	72.3	72.9	72.3	61.1	66.6	64.5	68.1	65.1	69.0	68.1
	男性・30代	331	44.1	55.6	48.0	81.9	45.0	69.2	71.3	67.4	54.1	64.1	61.3	60.7	54.7	62.2	63.4
	男性・40代	318	45.3	53.1	45.9	78.9	45.6	61.0	63.2	63.2	53.5	62.0	57.9	55.4	53.5	54.7	59.8
	男性・50代	322	49.1	56.5	45.3	80.4	45.0	62.1	61.2	66.8	63.4	61.2	61.8	56.8	59.3	58.1	64.3
	男性・60代以上	324	58.6	64.2	44.4	82.1	52.2	54.9	62.7	62.0	76.9	68.5	64.2	56.8	58.6	53.7	62.0
	女性・10・20代	359	54.0	65.2	60.2	86.6	56.8	67.7	83.3	74.4	71.6	73.5	70.8	71.3	63.2	74.7	77.7
	女性・30代	326	53.4	66.0	61.7	85.6	59.2	70.3	81.9	76.1	73.6	80.1	73.9	68.7	66.6	72.7	80.7
	女性・40代	327	54.7	63.6	56.6	83.5	56.3	67.0	75.5	71.3	74.9	72.5	71.9	69.1	62.7	71.0	74.9
	女性・50代	318	52.5	65.1	55.0	86.2	61.0	69.8	76.7	67.3	77.7	71.4	71.4	64.2	61.3	65.7	75.8
	女性・60代以上	317	64.7	73.2	59.0	87.1	65.6	70.0	75.1	69.1	89.3	81.1	78.6	71.3	69.7	65.0	78.6
子育て経験	子育て経験あり	1773	53.9	64.0	53.1	84.1	54.2	66.8	73.0	69.5	71.6	72.3	70.1	65.5	61.3	65.3	71.0
	子育て経験なし	1501	52.1	59.8	54.2	82.9	53.7	66.1	72.0	68.6	67.2	67.6	64.8	63.0	61.7	64.3	70.1
居住地	市内	1126	64.2	79.0	64.5	90.4	66.7	79.9	86.2	77.8	80.6	81.3	74.7	73.7	69.7	79.2	78.3
	市外(県内)	439	51.3	62.9	50.6	84.7	53.1	70.2	80.9	74.0	66.1	65.8	62.9	61.5	59.7	66.7	68.1
	市外(県外)	1709	46.2	50.7	47.3	78.7	45.8	56.6	61.3	62.0	63.2	63.8	64.2	58.9	56.5	54.8	66.1

* 表中の%は「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」の合計値

* 表中の色網掛けは、TOTALと比べて統計的に高いもの(■>■)、低いもの(■<■)を表している。

5. WEBモニターアンケート結果

(2) 千葉市の素材【15素材】(5指標 千葉市への来訪意向・市外)

市外の居住者へ、千葉市の素材を通して千葉市に行ってみたいかどうか（千葉市への来訪意向（市外）：「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」と回答した割合の合計値）を確認した。

- 千葉市への来訪意向が高く表れた素材は、幕張メッセであった（65.7%）。次いで、観光農園（55.4%）、千葉市動物公園（54.3%）、ビーチ（53.0%）となっている。
- 千葉市への来訪意向として、素材全体的に『女性』や『県内』からの支持が高い傾向がある。
- また、観光農園は『10・20代』、千葉市動物公園は『10・20代』や『県内』等、ビーチは『10・20代』からの支持が高い。

来訪意向 (市外)		TOTAL (実数)	千葉氏	加曽利 貝塚	蘇我 副都心	幕張 メッセ	千葉市 美術館	プロ スポーツ	千葉市 動物 公園	千葉モノ レール	大賀ハス	昭和の 森公園	ビーチ	アウトド ア	サイクリ ング	ショッピング	観光 農園
TOTAL (順位)		2148	37.1 (14)	42.8 (10)	38.9 (13)	65.7 (1)	36.6 (15)	42.7 (11)	54.1 (3)	48.1 (8)	50.1 (7)	52.7 (5)	53.0 (4)	47.3 (9)	40.8 (12)	51.4 (6)	55.4 (2)
性別	男性	1072	36.1	38.3	36.2	64.2	33.0	43.6	46.3	46.2	41.8	47.8	48.8	45.2	39.0	46.5	49.5
	女性	1076	38.1	47.3	41.5	67.3	40.2	41.8	62.0	50.0	58.5	57.6	57.3	49.4	42.6	56.3	61.3
年代	10・20代	441	35.8	41.3	46.9	69.2	39.0	47.9	65.5	58.3	45.8	58.1	57.8	57.4	46.9	61.5	61.5
	30代	434	38.3	47.0	43.3	66.8	35.9	47.7	57.6	51.4	48.2	54.8	55.5	51.2	41.2	56.0	58.5
	40代	428	31.8	40.2	33.9	61.2	30.4	39.7	50.7	43.0	42.5	48.1	49.5	46.0	36.5	49.8	50.5
	50代	426	38.0	42.5	35.0	66.4	37.1	44.4	49.5	44.4	53.1	49.1	49.8	42.3	38.7	47.4	52.4
	60代以上	419	41.8	43.2	34.8	64.9	40.8	33.4	46.8	43.0	61.6	53.2	52.3	39.4	40.3	41.8	53.9
性年代	男性・10・20代	216	37.0	40.3	50.5	69.0	39.4	53.7	56.9	56.9	42.6	53.7	55.6	56.0	47.7	60.2	55.1
	男性・30代	220	35.0	42.3	39.6	65.5	28.6	47.7	48.2	49.6	35.9	48.2	50.9	48.6	36.8	48.2	50.0
	男性・40代	208	29.3	35.1	28.9	58.7	28.4	38.5	44.2	43.3	31.7	42.3	42.8	43.8	32.7	40.4	45.2
	男性・50代	216	37.5	37.0	31.0	64.4	33.8	45.4	41.7	41.7	44.9	46.3	47.2	39.8	37.0	44.4	48.2
	男性・60代以上	212	41.5	36.8	30.7	63.2	34.9	32.1	40.1	39.2	53.8	48.1	47.2	37.7	40.6	38.7	49.1
	女性・10・20代	225	34.7	42.2	43.6	69.3	38.7	42.2	73.8	59.6	48.9	62.2	60.0	58.7	46.2	62.7	67.6
	女性・30代	214	41.6	51.9	47.2	68.2	43.5	47.7	67.3	53.3	60.8	61.7	60.3	53.7	45.8	64.0	67.3
	女性・40代	220	34.1	45.0	38.6	63.6	32.3	40.9	56.8	42.7	52.7	53.6	55.9	48.2	40.0	58.6	55.5
	女性・50代	210	38.6	48.1	39.1	68.6	40.5	43.3	57.6	47.1	61.4	51.9	52.4	44.8	40.5	50.5	56.7
	女性・60代以上	207	42.0	49.8	39.1	66.7	46.9	34.8	53.6	46.9	69.6	58.5	57.5	41.1	40.1	44.9	58.9
子育て経験	子育て経験あり	1151	38.1	43.8	38.7	67.9	37.5	43.3	54.7	48.0	51.9	54.2	54.7	47.3	40.8	52.0	55.0
	子育て経験なし	997	35.9	41.7	39.1	63.3	35.6	42.0	53.6	48.2	48.1	51.0	51.1	47.4	40.7	50.7	55.9
居住地	市外(県内)	439	44.4	51.9	45.6	72.2	44.4	58.5	70.2	56.7	52.6	57.2	51.9	50.8	45.8	62.4	59.5
	市外(県外)	1709	35.2	40.5	37.2	64.1	34.6	38.6	50.0	45.9	49.5	51.6	53.3	46.5	39.5	48.6	54.4

* 表中の%は「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」の合計値

* 表中の色網掛けは、TOTALと比べて統計的に高いもの(■>■)、低いもの(■<■)を表している。

5. WEBモニターアンケート結果

(2) 千葉市の素材【15素材】(5指標 素材への来訪意向・市内)

市内の居住者へ、千葉市の素材そのものへ行ってみたいかどうか（素材への来訪意向（市内）：「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」と回答した割合の合計値）を確認した。

- 来訪意向が高い素材は幕張メッセであった（83.9%）。次いで、ショッピング（81.2%）、千葉市動物公園（80.0%）、大賀ハス（75.0%）となっている。
- 素材そのものへの来訪意向として、素材全体的に『女性』からの支持が高い傾向がある。
- また、ショッピングは『10・20代』、千葉市動物公園は『30代』等、大賀ハスは『60代以上』からの支持が高い。

(%)																	
来訪意向 (市内)	TOTAL (実数)	千葉氏	加曽利 貝塚	蘇我 副都心	幕張 メッセ	千葉市 美術館	プロ スポーツ	千葉市 動物 公園	千葉モノ レール	大賀ハス	昭和の 森公園	ビーチ	アウトド ア	サイクリ ング	ショッピング	観光 農園	
TOTAL (順位)	1126	59.9 (14)	67.9 (9)	59.8 (15)	83.9 (1)	62.2 (12)	70.5 (8)	80.0 (3)	67.0 (10)	75.0 (4)	73.9 (5)	71.2 (7)	65.8 (11)	61.4 (13)	81.2 (2)	72.7 (6)	
性別	男性	555	56.8	64.1	55.7	81.8	57.5	70.1	75.3	63.6	68.5	70.5	67.2	62.0	61.4	76.6	64.7
	女性	571	63.1	71.5	63.8	86.0	66.7	70.9	84.6	70.2	81.3	77.2	75.1	69.5	61.3	85.6	80.6
年代	10・20代	250	52.4	66.0	64.4	87.2	60.0	72.8	80.4	66.0	70.8	71.2	70.4	69.2	64.0	88.0	72.4
	30代	223	57.4	64.6	64.1	82.1	55.6	73.5	85.7	70.9	64.1	75.8	71.3	71.8	62.3	84.3	77.6
	40代	217	59.0	69.1	61.8	84.8	65.4	73.3	81.1	69.1	76.5	73.7	70.5	65.4	61.8	82.5	74.7
	50代	214	65.0	65.4	56.5	78.5	60.3	64.0	75.7	66.4	76.2	72.0	69.6	62.6	60.3	77.6	70.6
	60代以上	222	67.1	74.3	51.4	86.5	69.8	68.5	77.0	62.6	87.8	77.0	74.3	59.5	58.1	72.5	68.5
性年代	男性・10・20代	116	55.2	64.7	60.3	87.1	56.9	71.6	72.4	63.8	62.9	62.9	66.4	64.7	66.4	86.2	64.7
	男性・30代	111	53.2	57.7	61.3	78.4	52.3	73.0	82.0	69.4	55.0	68.5	67.6	63.1	58.6	77.5	67.6
	男性・40代	110	52.7	60.9	54.6	81.8	58.2	70.9	73.6	60.9	69.1	70.9	65.5	63.6	59.1	79.1	65.5
	男性・50代	106	60.4	66.0	54.7	76.4	54.7	66.0	73.6	66.0	71.7	72.6	68.9	63.2	72.6	65.1	
	男性・60代以上	112	62.5	71.4	47.3	84.8	65.2	68.8	75.0	58.0	83.9	77.7	67.9	55.4	59.8	67.0	60.7
	女性・10・20代	134	50.0	67.2	67.9	87.3	62.7	73.9	87.3	67.9	77.6	78.4	73.9	73.1	61.9	89.6	79.1
	女性・30代	112	61.6	71.4	67.0	85.7	58.9	74.1	89.3	72.3	73.2	83.0	75.0	80.4	66.1	91.1	87.5
	女性・40代	107	65.4	77.6	69.2	87.9	72.9	75.7	88.8	77.6	84.1	76.6	75.7	67.3	64.5	86.0	84.1
	女性・50代	108	69.4	64.8	58.3	80.6	65.7	62.0	77.8	66.7	80.6	71.3	70.4	62.0	57.4	82.4	75.9
	女性・60代以上	110	71.8	77.3	55.5	88.2	74.6	68.2	79.1	67.3	91.8	76.4	80.9	63.6	56.4	78.2	76.4
子育て経験	子育て経験あり	622	62.9	69.8	58.2	85.4	62.7	71.1	82.2	69.0	78.0	77.7	74.4	67.5	62.2	80.4	74.0
	子育て経験なし	504	56.4	65.5	61.7	82.1	61.5	69.8	77.4	64.5	71.2	69.3	67.3	63.7	60.3	82.1	71.2

* 表中の%は「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」の合計値

* 表中の色網掛けは、TOTALと比べて統計的に高いもの(■>■)、低いもの(■<■)を表している。

5. WEBモニターアンケート結果

(2) 千葉市の素材【15素材】(5指標 継続居住意向・市内)

市内の居住者へ、千葉市の素材を通して千葉市に住み続けたいかどうか（継続居住意向（市内）：「とても思う」「思う」「やや思う」と回答した割合の合計値）を確認した。

- 千葉市への継続居住意向が高い素材は幕張メッセであった（79.3%）。次いで、ショッピング（77.2%）、千葉市動物公園（74.0%）、プロスポーツ（72.8%）となっている。
- 素材そのものへの継続居住意向として、素材全体的に『子育て経験者』や『40代』『60代以上』からの支持が高い傾向がある。

継続居住意向 (市内)		TOTAL (実数)	千葉氏	加曽利 貝塚	蘇我 副都心	幕張 メッセ	千葉市 美術館	プロ スポーツ	千葉市 動物 公園	千葉モノ レール	大賀ハス	昭和の 森公園	ビーチ	アウトド ア	サイクリ ング	ショッピング	観光 農園	(%)
	TOTAL (順位)	1126	68.5 (11)	66.5 (12)	61.8 (15)	79.3 (1)	64.0 (14)	72.8 (4)	74.0 (3)	69.1 (9)	68.8 (10)	70.5 (7)	71.8 (5)	69.9 (8)	65.3 (13)	77.2 (2)	71.6 (6)	
性別	男性	555	69.0	65.6	60.7	78.2	62.0	72.4	72.3	67.4	65.6	68.8	69.6	66.5	64.3	73.9	67.2	
	女性	571	68.0	67.4	62.9	80.4	66.0	73.2	75.7	70.8	72.0	72.2	74.1	73.2	66.2	80.4	75.8	
年代	10・20代	250	57.6	56.8	61.2	77.2	57.2	69.2	66.8	62.8	58.8	62.4	65.2	64.4	58.4	77.6	66.8	
	30代	223	62.8	61.0	60.5	77.1	57.9	71.8	76.2	69.5	60.1	71.8	69.5	69.1	60.5	76.7	70.9	
	40代	217	71.4	72.4	65.4	81.6	67.3	77.9	78.3	74.2	72.8	73.3	73.3	72.8	67.3	80.2	75.6	
	50代	214	72.4	70.1	61.2	78.5	61.7	72.4	74.8	71.0	73.4	70.6	72.9	72.9	68.7	76.6	69.6	
	60代以上	222	79.7	73.9	60.8	82.4	77.0	73.4	74.8	68.9	80.6	75.7	79.3	71.2	72.5	74.8	75.7	
性年代	男性・10・20代	116	61.2	57.8	62.9	76.7	58.6	69.8	64.7	62.9	53.5	60.3	62.9	62.1	60.3	75.0	64.7	
	男性・30代	111	64.9	64.9	59.5	75.7	55.9	69.4	77.5	70.3	58.6	66.7	67.6	64.0	61.3	71.2	66.7	
	男性・40代	110	68.2	66.4	61.8	78.2	61.8	76.4	75.5	67.3	69.1	71.8	69.1	68.2	63.6	77.3	68.2	
	男性・50代	106	70.8	66.0	62.3	77.4	57.6	70.8	70.8	70.8	67.9	70.8	70.8	70.8	67.9	74.5	65.1	
	男性・60代以上	112	80.4	73.2	57.1	83.0	75.9	75.9	73.2	66.1	79.5	75.0	77.7	67.9	68.8	71.4	71.4	
	女性・10・20代	134	54.5	56.0	59.7	77.6	56.0	68.7	68.7	62.7	63.4	64.2	67.2	66.4	56.7	79.9	68.7	
	女性・30代	112	60.7	57.1	61.6	78.6	59.8	74.1	75.0	68.8	61.6	76.8	71.4	74.1	59.8	82.1	75.0	
	女性・40代	107	74.8	78.5	69.2	85.1	72.9	79.4	81.3	81.3	76.6	74.8	77.6	77.6	71.0	83.2	83.2	
	女性・50代	108	74.1	74.1	60.2	79.6	65.7	74.1	78.7	71.3	78.7	70.4	75.0	75.0	69.4	78.7	74.1	
	女性・60代以上	110	79.1	74.6	64.6	81.8	78.2	70.9	76.4	71.8	81.8	76.4	80.9	74.6	76.4	78.2	80.0	
子育て経験	子育て経験あり	622	72.0	69.6	62.1	80.7	66.6	75.4	77.7	71.9	72.8	74.9	76.4	73.3	69.5	78.9	74.4	
	子育て経験なし	504	64.1	62.7	61.5	77.6	60.9	69.6	69.4	65.7	63.9	65.1	66.3	65.7	60.1	75.0	68.1	

* 表中の%は「とても思う」「思う」「やや思う」の合計値

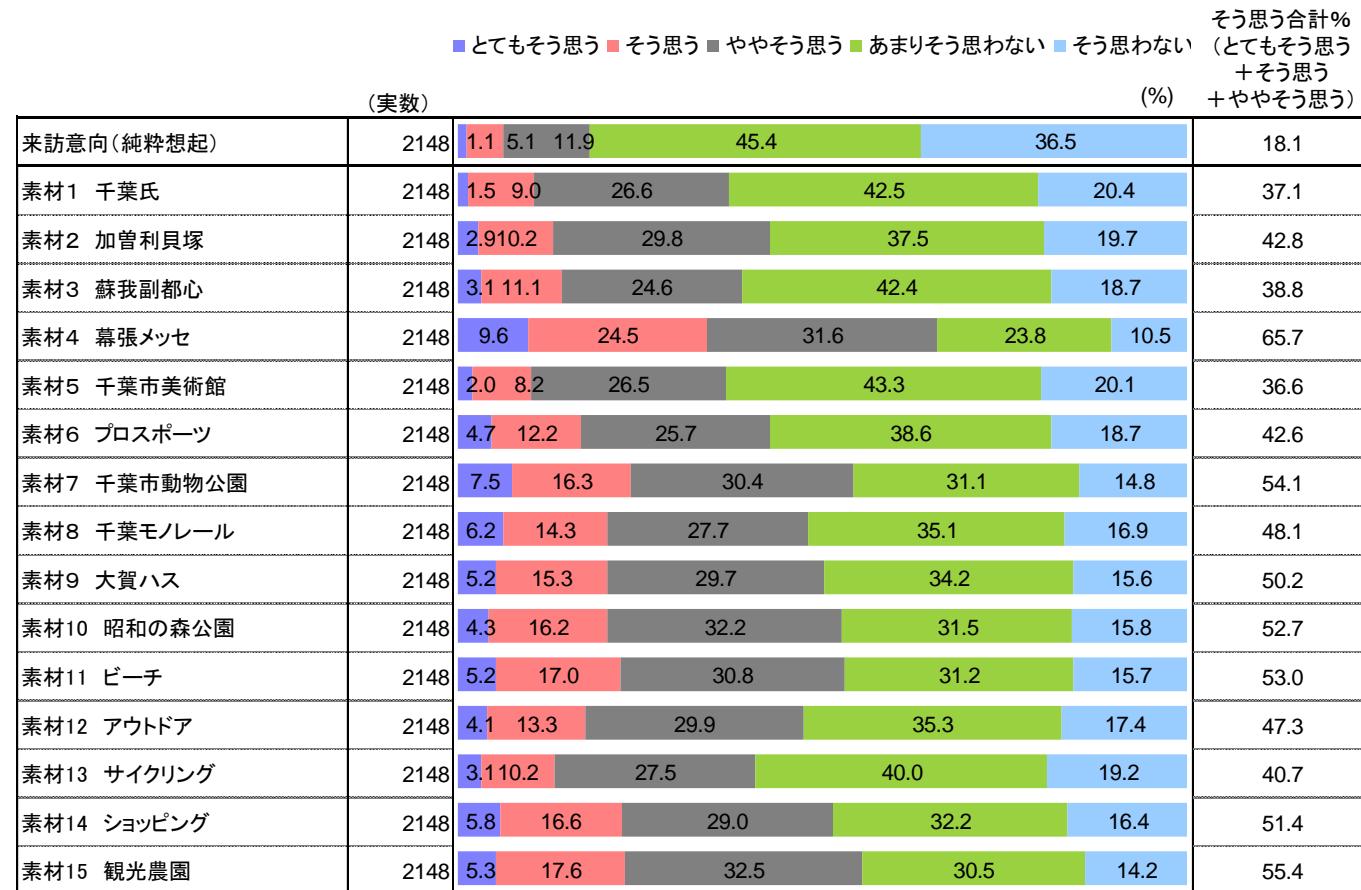
* 表中の色網掛けは、TOTALと比べて統計的に高いもの(■>■>□)、低いもの(■<■<□)を表している。

5. WEBモニターアンケート結果

(2) 千葉市の素材【15素材】(千葉市への来訪意向を高める千葉市素材)

市外の居住者へ、千葉市と聞いて、また千葉市素材それぞれの説明を見て千葉市に行ってみたいと思うか（千葉市への来訪意向（市外）：「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」と回答した割合の合計値）を確認した。

- 各素材の説明を見て千葉市に行ってみたいと思う割合は、**幕張メッセ**（65.7%）がもっとも高くなっている。次いで**観光農園**（55.4%）、**千葉市動物公園**（54.1%）が上位となっている。
- なお、千葉市と聞いたときと比べて、すべての素材で来訪意向は高くなっている。



5. WEBモニターアンケート結果

(2) 千葉市の素材【15素材】(千葉市への来訪意向を高める千葉市素材)

市外の居住者の純粋な来訪意向と素材を見た後の来訪意向に、基本属性別で差があるか確認した。

- 来訪意向がもっと高く表れた幕張メッセでは、『県外』について来訪意向が高めとなっている。
- 来訪意向が上位である観光農園でも同様に『県外』、また『女性・30代』が高くなっている。同じく来訪意向上位の千葉市動物公園では『女性』、特に『女性・10～30代』が高くなっている。
- 他、『女性・30代』の特徴として、加曽利貝塚や蘇我副都心、大賀ハス、ショッピングへの来訪意向も高い。
- また、プロスポーツに注目すると、『男性』、『30代』、『県内』において来訪意向が高くなっている。大賀ハスでは、『女性』、『60代以上』、『県外』からの来訪意向が高くなっている。

市外	TOTAL (実数)	性別		年代					性年代										子育て経験		居住地		(%)
		男性	女性	10・20代	30代	40代	50代	60代以上	男性・10・20代	男性・30代	男性・40代	男性・50代	男性・60代以上	女性・10・20代	女性・30代	女性・40代	女性・50代	女性・60代以上	あり	なし	市外 (県内)	市外 (県外)	
来訪意向 (純粋想起)	996	46.7	53.3	22.6	19.3	19.2	19.0	20.0	10.5	9.4	8.6	8.7	9.3	12.0	9.8	10.5	10.2	10.6	55.8	44.2	24.7	75.3	
千葉氏	797	48.6	51.4	19.8	20.8	17.1	20.3	22.0	10.0	9.7	7.7	10.2	11.0	9.8	11.2	9.4	10.2	10.9	55.1	44.9	24.5	75.5	
加曽利貝塚	920	44.7	55.3	19.8	22.2	18.7	19.7	19.7	9.5	10.1	7.9	8.7	8.5	10.3	12.1	10.8	11.0	11.2	54.8	45.2	24.8	75.2	
蘇我副都心	835	46.5	53.5	24.8	22.5	17.4	17.8	17.5	13.1	10.4	7.2	8.0	7.8	11.7	12.1	10.2	9.8	9.7	53.3	46.7	24.0	76.0	
幕張メッセ	1412	48.7	51.3	21.6	20.5	18.6	20.0	19.3	10.6	10.2	8.6	9.8	9.5	11.0	10.3	9.9	10.2	9.8	55.3	44.7	22.5	77.5	
千葉市美術館	787	45.0	55.0	21.9	19.8	16.5	20.1	21.7	10.8	8.0	7.5	9.3	9.4	11.1	11.8	9.0	10.8	12.3	54.9	45.1	24.8	75.2	
プロスポーツ	917	50.9	49.1	23.0	22.6	18.5	20.6	15.3	12.6	11.5	8.7	10.7	7.4	10.4	11.1	9.8	9.9	7.9	54.3	45.7	28.0	72.0	
千葉市動物公	1163	42.6	57.4	24.8	21.5	18.7	18.1	16.9	10.6	9.1	7.9	7.7	7.3	14.3	12.4	10.7	10.4	9.5	54.1	45.9	26.5	73.5	
千葉モノレール	1033	47.9	52.1	24.9	21.6	17.8	18.3	17.4	11.9	10.6	8.7	8.7	8.0	13.0	11.0	9.1	9.6	9.4	53.4	46.6	24.1	75.9	
大賀ハス	1077	41.6	58.4	18.8	19.4	16.9	21.0	24.0	8.5	7.3	6.1	9.0	10.6	10.2	12.1	10.8	12.0	13.4	55.4	44.6	21.4	78.6	
昭和の森公園	1132	45.2	54.8	22.6	21.0	18.2	18.5	19.7	10.2	9.4	7.8	8.8	9.0	12.4	11.7	10.4	9.6	10.7	55.1	44.9	22.2	77.8	
ビーチ	1139	45.9	54.1	22.4	21.2	18.6	18.6	19.2	10.5	9.8	7.8	9.0	8.8	11.9	11.3	10.8	9.7	10.4	55.3	44.7	20.0	80.0	
アウトドア	1017	47.7	52.3	24.9	21.8	19.4	17.7	16.2	11.9	10.5	8.9	8.5	7.9	13.0	11.3	10.4	9.2	8.4	53.5	46.5	21.9	78.1	
サイクリング	876	47.7	52.3	23.6	20.4	17.8	18.8	19.3	11.8	9.2	7.8	9.1	9.8	11.9	11.2	10.0	9.7	9.5	53.7	46.3	22.9	77.1	
ショッピング	1104	45.1	54.9	24.5	22.0	19.3	18.3	15.9	11.8	9.6	7.6	8.7	7.4	12.8	12.4	11.7	9.6	8.4	54.3	45.7	24.8	75.2	
観光農園	1190	44.6	55.4	22.8	21.3	18.2	18.7	19.0	10.0	9.2	7.9	8.7	8.7	12.8	12.1	10.3	10.0	10.3	53.2	46.8	21.9	78.1	

* 表中の%は「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」の合計値

* 表中の色網掛けは、『来訪意向(純粋想起)』と比べて統計的に高いもの(■>■>□)、低いもの(■<■<□)を表している。

5. WEBモニターアンケート結果

(2) 千葉市の素材【15素材】(千葉市への継続居住意向を高める千葉市素材)

市内の居住者へ、千葉市素材それぞれの説明を見て千葉市に住み続けたいと思うか（継続居住意向（市内）：「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」と回答した割合の合計値）を確認した。

- 各素材の説明を見て千葉市に住み続けたいと思う割合は、**幕張メッセ**（79.3%）がもっとも高い。次いで **ショッピング**（77.2%）、**千葉市動物公園**（74.0%）が上位となっている。

継続居住意向(純粹想起)	(実数)	そし思合計%					(%)
		とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない	
継続居住意向(純粹想起)	1126	22.6	42.5	24.6	8.0	2.4	89.6
素材1 千葉氏	1126	9.0	23.4	36.2	24.7	6.8	68.5
素材2 加曽利貝塚	1126	8.6	24.2	33.8	26.9	6.6	66.5
素材3 蘇我副都心	1126	7.6	19.7	34.5	29.3	8.9	61.8
素材4 幕張メッセ	1126	17.5	32.2	29.7	15.7	5.0	79.3
素材5 千葉市美術館	1126	7.3	21.7	35.1	28.3	7.6	64.1
素材6 プロスポーツ	1126	16.2	25.0	31.7	20.3	6.8	72.9
素材7 千葉市動物公園	1126	15.6	26.5	31.9	20.2	5.9	74.0
素材8 千葉モノレール	1126	14.3	25.3	29.5	22.9	8.0	69.1
素材9 大賀ハス	1126	12.8	24.9	31.2	24.0	7.2	68.9
素材10 昭和の森公園	1126	9.8	24.5	36.2	22.5	7.0	70.5
素材11 ビーチ	1126	12.4	27.1	32.3	21.1	7.0	71.8
素材12 アウトドア	1126	10.7	25.2	34.0	23.2	6.9	69.9
素材13 サイクリング	1126	8.5	22.0	34.7	26.6	8.1	65.2
素材14 ショッピング	1126	14.7	30.9	31.5	18.0	4.8	77.1
素材15 観光農園	1126	10.2	26.6	34.8	22.2	6.2	71.6

5. WEBモニターアンケート結果

(2) 千葉市の素材【15素材】(千葉市への継続居住意向を高める千葉市素材)

市内の居住者の純粋な継続居住意向と素材を見た後の継続居住意向に、基本属性別で差があるか確認した。

- 継続居住意向がもっとも高く表れた**幕張メッセ**では、基本属性別の傾向に違いは見られなかった。
- 一方、継続居住意向が上位である**ショッピング**では『女性』が高く、『女性・30代』が高めである。同様に、**千葉市動物公園**でも『女性』が高めとなっている。
- 他、『60代以上』の特徴として、千葉氏（特に男性）や千葉市美術館（特に女性）、大賀ハス（特に女性）等が継続居住意向が高く表れている。また、『女性・40代』では、加曽利貝塚や千葉モノレール、観光農園等の子どもや家族と楽しめる素材を通した意向が高い。

市内	TOTAL (実数)	性別		年代					性年代										子育て経験	
		男性	女性	10・20代	30代	40代	50代	60代以上	男性・10・20代	男性・30代	男性・40代	男性・50代	男性・60代以上	女性・10・20代	女性・30代	女性・40代	女性・50代	女性・60代以上	あり	なし
継続居住意向 (純粋想起)	1009	49.7	50.3	21.3	19.3	19.8	19.4	20.1	9.8	9.6	10.2	9.8	10.2	11.5	9.7	9.6	9.6	9.9	56.6	43.4
千葉氏	771	49.7	50.3	18.7	18.2	20.1	20.1	23.0	9.2	9.3	9.7	9.7	11.7	9.5	8.8	10.4	10.4	11.3	58.1	41.9
加曽利貝塚	749	48.6	51.4	19.0	18.2	21.0	20.0	21.9	8.9	9.6	9.7	9.3	10.9	10.0	8.5	11.2	10.7	10.7	57.8	42.2
蘇我副都心	696	48.4	51.6	22.0	19.4	20.4	18.8	19.4	10.5	9.5	9.8	9.5	9.2	11.5	9.9	10.6	9.3	10.2	55.5	44.5
幕張メッセ	893	48.6	51.4	21.6	19.3	19.8	18.8	20.5	10.0	9.4	9.6	9.2	10.4	11.6	9.9	10.2	9.6	10.1	56.2	43.8
千葉市美術館	721	47.7	52.3	19.8	17.9	20.2	18.3	23.7	9.4	8.6	9.4	8.5	11.8	10.4	9.3	10.8	9.8	11.9	57.4	42.6
プロスポーツ	820	49.0	51.0	21.1	19.5	20.6	18.9	19.9	9.9	9.4	10.2	9.1	10.4	11.2	10.1	10.4	9.8	9.5	57.2	42.8
千葉市動物公	833	48.1	51.9	20.0	20.4	20.4	19.2	19.9	9.0	10.3	10.0	9.0	9.8	11.0	10.1	10.4	10.2	10.1	58.0	42.0
千葉モノレール	778	48.1	51.9	20.2	19.9	20.7	19.5	19.7	9.4	10.0	9.5	9.6	9.5	10.8	9.9	11.2	9.9	10.2	57.5	42.5
大賀ハス	775	47.0	53.0	19.0	17.3	20.4	20.3	23.1	8.0	8.4	9.8	9.3	11.5	11.0	8.9	10.6	11.0	11.6	58.5	41.5
昭和の森公園	794	48.1	51.9	19.6	20.2	20.0	19.0	21.2	8.8	9.3	9.9	9.4	10.6	10.8	10.8	10.1	9.6	10.6	58.7	41.3
ビーチ	809	47.7	52.3	20.1	19.2	19.7	19.3	21.8	9.0	9.3	9.4	9.3	10.8	11.1	9.9	10.3	10.0	11.0	58.7	41.3
アウトドア	787	46.9	53.1	20.5	19.6	20.1	19.8	20.1	9.1	9.0	9.5	9.5	9.7	11.3	10.5	10.5	10.3	10.4	57.9	42.1
サイクリング	735	48.6	51.4	19.9	18.4	19.9	20.0	21.9	9.5	9.3	9.5	9.8	10.5	10.3	9.1	10.3	10.2	11.4	58.8	41.2
ショッピング	869	47.2	52.8	22.3	19.7	20.0	18.9	19.1	10.0	9.1	9.8	9.1	9.2	12.3	10.6	10.2	9.8	9.9	56.5	43.5
観光農園	806	46.3	53.7	20.7	19.6	20.3	18.5	20.8	9.3	9.2	9.3	8.6	9.9	11.4	10.4	11.0	9.9	10.9	57.4	42.6

* 表中の%は「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」の合計値

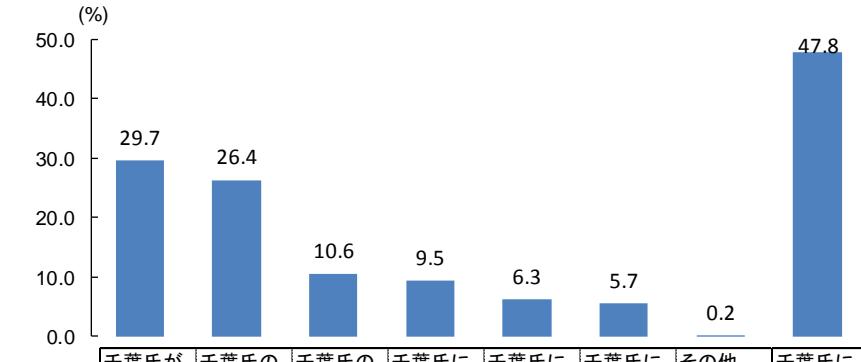
* 表中の色網掛けは、『継続居住意向（純粋想起）』と比べて統計的に高いもの（■>■>□）、低いもの（■<■<□）を表している。

5. WEBモニターアンケート結果

(2) 千葉市の素材（千葉市の特徴的素材に対する関心内容 「千葉氏」）

千葉市の素材のうち、特徴的な素材「千葉氏」について、どのようなことに関心があるか、その内容を確認した。

- 「歴史的な出来事」
(29.7%) や「ゆかりの場所」
(26.4%) への関心が高く、特に女性で高い傾向にある。
- また、60代以上は、上記の関心事に加えて、「千葉氏の系譜」や「千葉氏に関する展示施設」への関心が他の年代よりも高い傾向となっている。
- 市内では、全般的に関心が高い傾向となっている。
- 千葉氏の認知は低いと考えられるが、これからPRが響きやすい層として、市内や女性、60代以上の方々と想定される。



		(実数)								
		TOTAL	29.7	26.4	10.6	9.5	6.3	5.7	0.2	47.8
性別	男性	1627	27.2	24.3	11.4	9.9	5.8	6.4	0.1	49.8
	女性	1647	32.2	28.4	9.8	9.1	6.9	5.0	0.2	45.9
年代	10・20代	691	30.1	24.5	7.1	9.4	6.4	4.3	0.0	49.1
	30代	657	29.7	28.3	10.1	9.0	7.6	5.2	0.3	47.6
	40代	645	29.2	23.3	11.2	7.0	4.7	6.1	0.3	49.9
	50代	640	29.2	26.1	10.6	9.1	6.7	5.3	0.0	47.0
	60代以上	641	30.3	29.8	14.2	13.1	6.2	7.6	0.2	45.4
	男性・10・20代	332	26.8	26.5	8.4	9.0	5.4	5.1	0.0	51.5
性年代	男性・30代	331	27.8	26.6	10.6	7.6	7.0	4.8	0.3	50.5
	男性・40代	318	28.3	18.6	12.0	7.2	3.8	6.6	0.3	51.6
	男性・50代	322	24.8	22.7	10.9	10.6	6.8	6.8	0.0	48.5
	男性・60代以上	324	28.1	27.2	15.1	15.1	5.9	8.6	0.0	46.9
	女性・10・20代	359	33.2	22.6	5.9	9.8	7.2	3.6	0.0	46.8
	女性・30代	326	31.6	30.1	9.5	10.4	8.3	5.5	0.3	44.8
	女性・40代	327	30.0	27.8	10.4	6.7	5.5	5.5	0.3	48.3
	女性・50代	318	33.7	29.6	10.4	7.6	6.6	3.8	0.0	45.6
子育て経験	女性・60代以上	317	32.5	32.5	13.3	11.0	6.6	6.6	0.3	43.9
	子育て経験あり	1773	29.8	27.6	9.9	10.1	6.4	5.6	0.1	46.6
	子育て経験なし	1501	29.5	24.9	11.3	8.8	6.3	5.7	0.2	49.2
居住地	市内	1126	34.6	33.1	12.9	11.7	7.1	6.0	0.3	37.9
	市外(県内)	439	30.8	27.6	10.7	8.7	5.7	6.6	0.0	45.8
	市外(県外)	1709	26.2	21.6	9.0	8.3	6.0	5.2	0.1	54.9

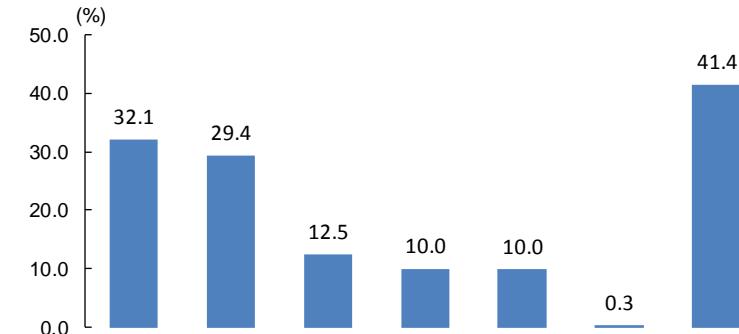
* 表中の色網掛けは、TOTALと比べて統計的に高いもの(■>■>□)、低いもの(■<■<□)を表している。

5. WEBモニターアンケート結果

(2) 千葉市の素材（千葉市の特徴的素材に対する関心内容 「加曽利貝塚」）

千葉市の素材のうち、特徴的な素材「**加曽利貝塚**」について、どのようなことに関心があるか、その内容を確認した。

- 「特徴・説明」（32.1%）や「展示施設（博物館等）」（29.4%）への関心が高く、特に60代以上で高い傾向にある。
- また、女性は「展示施設（博物館等）」に加えて、「体験講座・イベント」や「オリジナルキャラクター（かそりーぬ）に関する情報・活動」への関心が男性よりも高い傾向となっている。「オリジナルキャラクター（かそりーぬ）に関する情報・活動」は、10～30代でも関心が高い。
- 市内では、全般的に関心が高い傾向となっている。
- 加曽利貝塚は体験・学習の場としてイメージづけられていると考えられるが、広く関心層を取り込むためのPRとして、女性・若年層に対するオリジナルキャラクターの訴求などが想定される。



		(実数)								
		TOTAL	3274	32.1	29.4	12.5	10.0	10.0	0.3	41.4
性別	男性	1627	30.6	27.0	8.8	10.9	7.6	0.5	45.7	
	女性	1647	33.6	31.6	16.2	9.2	12.3	0.2	37.3	
年代	10・20代	691	29.8	26.6	12.3	8.8	14.0	0.0	43.3	
	30代	657	31.5	27.7	13.9	9.9	12.5	0.0	42.2	
	40代	645	32.3	28.1	11.0	9.3	8.7	0.5	42.0	
	50代	640	30.8	30.5	14.4	10.6	8.0	0.5	40.8	
	60代以上	641	36.5	34.2	10.9	11.7	6.2	0.8	38.9	
	男性・10・20代	332	30.1	24.7	8.7	9.6	11.5	0.0	48.5	
性年代	男性・30代	331	29.3	24.8	8.8	11.5	9.1	0.0	46.2	
	男性・40代	318	28.6	24.5	6.6	10.4	6.6	0.6	47.8	
	男性・50代	322	29.5	29.8	10.9	11.2	5.0	0.6	43.5	
	男性・60代以上	324	35.5	31.5	9.0	12.0	5.6	1.2	42.3	
	女性・10・20代	359	29.5	28.4	15.6	8.1	16.4	0.0	38.4	
	女性・30代	326	33.7	30.7	19.0	8.3	16.0	0.0	38.0	
	女性・40代	327	35.8	31.5	15.3	8.3	10.7	0.3	36.4	
	女性・50代	318	32.1	31.1	17.9	10.1	11.0	0.3	38.1	
	女性・60代以上	317	37.5	36.9	12.9	11.4	6.9	0.3	35.3	
子育て経験	子育て経験あり	1773	33.5	31.2	13.1	10.6	8.3	0.3	39.8	
	子育て経験なし	1501	30.6	27.2	11.7	9.4	11.9	0.3	43.4	
居住地	市内	1126	40.5	35.1	15.1	13.0	12.5	0.4	29.2	
	市外(県内)	439	36.9	31.0	14.1	12.3	9.1	0.2	36.9	
	市外(県外)	1709	25.4	25.2	10.4	7.6	8.5	0.3	50.7	

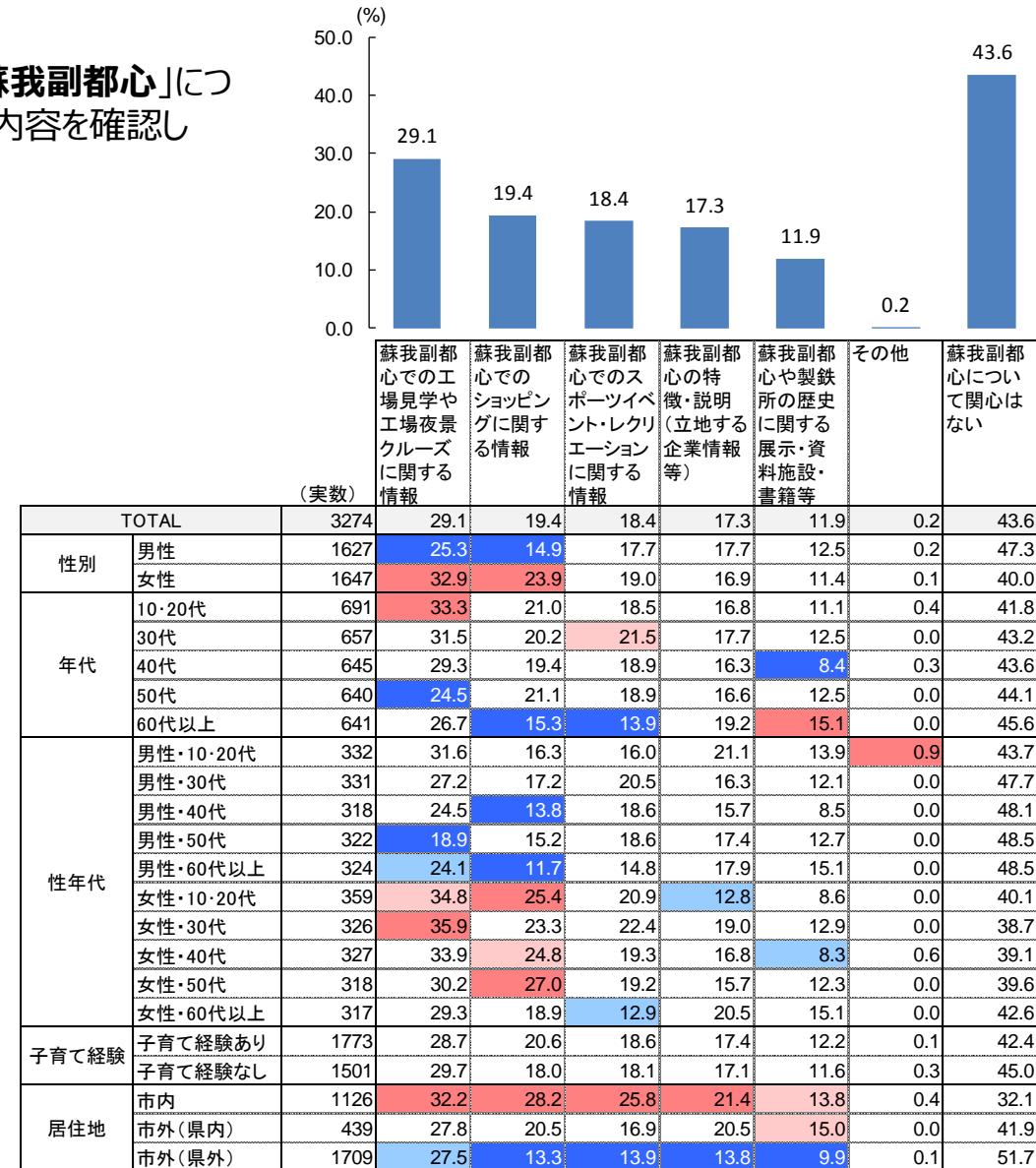
* 表中の色網掛けは、TOTALと比べて統計的に高いもの(■>■>)、低いもの(■<■<)を表している。

5. WEBモニターアンケート結果

(2) 千葉市の素材（千葉市の特徴的素材に対する関心内容 「蘇我副都心」）

千葉市の素材のうち、特徴的な素材「蘇我副都心」について、どのようなことに関心があるか、その内容を確認した。

- 「工場見学や工場夜景クルーズ」（29.1%）への関心が高く、特に女性や10・20代などで高い傾向にある。
- また、女性は「ショッピングに関する情報」への関心が高い。
- さらに、60代以上では「蘇我副都心や製鉄所の歴史に関する展示・資料施設・書籍等」への関心が高い。
- 市内では、全般的に関心が高い傾向となっている。
- 新旧の時代の様相がある蘇我副都心は、イメージが一様ではなく、人によって様々に捉えられている可能性があるが、PRとして、性別や世代別、エリア別に情報を選別して訴求していくことが効果的と考えられる。



5. WEBモニターアンケート結果

(2) 千葉市の素材（素材キャッチコピー案への評価：選定・提示したキャッチコピー案）

今回、千葉市の素材について、キャッチコピー案を提示した。15素材それぞれについてキャッチコピー案を検討した。キャッチコピー案として選定した内容は次のとおりで、調査で評価いただいた。

(素材)	(キャッチコピー案)	(その他 検討にあがつたキャッチコピー候補)
千葉氏	『知る人ぞ知る千葉市の礎を築いた武士団』	『千葉市域の開祖、千葉氏』、『千葉市のルーツは平安の武士団』
加曽利貝塚	『世界でも最大規模 縄文人の暮らしの証』	『希少な古代の暮らしの証 世界最大規模の貝塚』
蘇我副都心	『近代化を支えた鉄鋼業の街から未来の副都心へ』	『産業の大黒柱 “鉄”の密かな底力がつまつた副都心』
幕張メッセ	『多彩なイベントが目白押し 日本を代表するコンベンションセンター』	『1度は来ているコンベンションセンター！ 多彩なイベント目白押し』
千葉市美術館	『建物自体がアートしている美術館』	『房総や江戸の絵画 渋めのアートがつまっている美術館』
プロスポーツ	『ホームタウンの誇り高きプロチーム』	『誇り高きホームタウンのプロチーム』
千葉市動物公園	『動物も自然も癒し系 みんなの憩いの動物公園』	『動物も自然もいっぱい みんなの憩いの動物公園』
千葉モルール	『懸垂式で世界最長！空を駆けるモルール』	『眺め最高！空を駆ける懸垂式モルール』
大賀ハス	『古（いにしえ）の息吹を伝えるロマンの花』	『古代の蓮香をお楽しみあれ』
昭和の森公園	『東京ドーム21個分の自然空間 お気に入りの過ごし方がみつかるはず』	『都市の中の100haの自然空間』
ビーチ	『楽しみ方満載 総延長4320mに及ぶ日本一の人工海浜』	『総延長4320mの穏やかな海辺は楽しみ方満載』
アウトドア	『都会の中の海や里山で遊びたい放題』	『朝は海、昼は都心で、週末は里山 切り替え自由なアウトドアライフ』
サイクリング	『すいすい走れる！ベイサイドや里山のサイクリングコース』	『お好みコースは里山？ベイエリア？ 自転車でサイクリングに行こう！』
ショッピング	『話題のショッピングモールから老舗銘店まで買い物スポットがたくさん』	『話題つまっています ショッピングの幕張』
観光農園	『政令市の中にあります。旬の味覚』	『近くで採りたての味覚を召し上がり 観光農園』



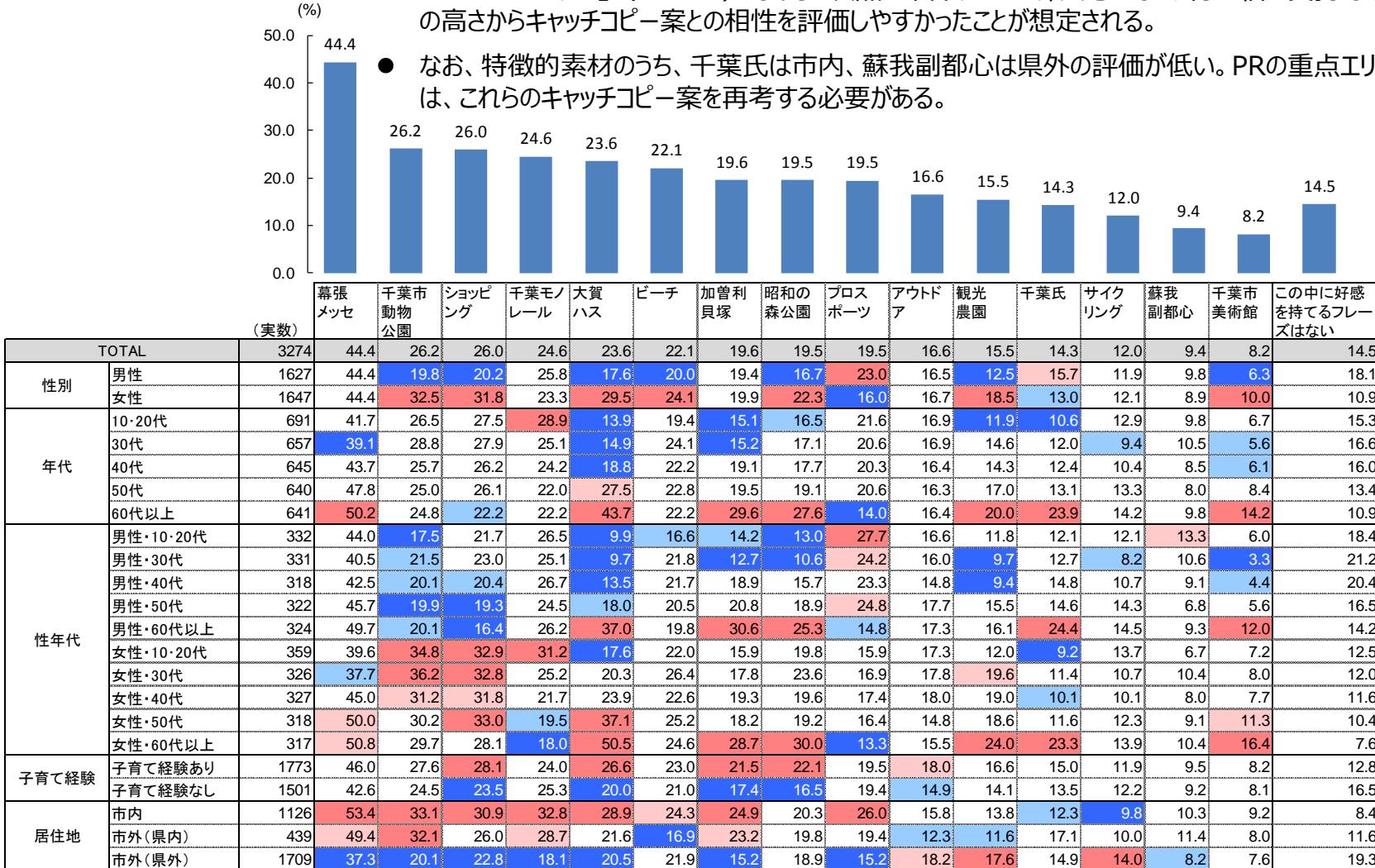
調査で提示し、好感が持てるかどうかを評価

5. WEBモニターアンケート結果

(2) 千葉市の素材 (素材キャッチコピー案への評価: 結果)

千葉市の素材キャッチコピー案（前ページ参照）について好感を持てるものを5つまで選んでもらい、それぞれの評価を確認した。

- 好感が持てるとしてもっと支持されたのは、幕張メッセの『多彩なイベントが目白押し 日本を代表するコンベンションセンター』（44.4%）である。次点のキャッチコピー案と比べても、約2倍の支持であり、認知度の高さからキャッチコピー案との相性を評価しやすかったことが想定される。
- なお、特徴的素材のうち、千葉氏は市内、蘇我副都心は県外の評価が低い。PRの重点エリアによっては、これらのキャッチコピー案を再考する必要がある。



* 表中の色網掛けは、TOTALと比べて統計的に高いもの(■ > □)、低いもの(■ < □)を表している。

5. WEBモニターアンケート結果

(3) 都市アイデンティティ素案と千葉市素材の組み合わせ (相関関係【独自性】)

都市アイデンティティ素案と千葉市の素材の**独自性**の組み合わせを、関係性の強さを表す相関係数（0から1の値をとり、1に近づくほど関係が強いことを示す）で確認した。

関係が強い素案と素材の組み合わせは、表中で網掛けされたところである。

- 市内よりも、県内・県外のほうが関係が強い組み合わせが多い。
- 関係が強いと予め想定された組み合わせ（表下の*印の解説を参照）以外も、強い関係となっているものもあり、特に**県外**で顕著。
- 評価の高い**素案1**が表現する新旧のイメージとして、「蘇我副都心」との関係がもっとも強い。さらに**県外**では、「大賀バス」、「ビーチ」、「サイクリング」と野外のアクティビティをイメージさせる素材との関係が強くなっている。
- 同様に**素案2**では、「プロスポーツ」との関係がもっとも強い。さらに**県内**では、「蘇我副都心」、「幕張メッセ」、「昭和の森公園」、「ビーチ」、「サイクリング」、「観光農園」と幅広い素材との関係が強い。

独自性の相関係数

(素材)	1 千葉氏	2 加曽利貝塚	3 蘇我副都心	4 幕張メッセ	5 千葉市美術館	6 プロスポーツ	7 千葉市動物公園	8 千葉モノレール	9 大賀バス	10 昭和の森公園	11 ビーチ	12 アウトドア	13 サイクリング	14 ショッピング	15 観光農園
TOTAL															
素案1	0.495	0.542	0.595	0.503	0.556	0.522	0.547	0.512	0.545	0.570	0.562	0.537	0.575	0.495	0.521
素案2	0.420	0.509	0.561	0.593	0.527	0.684	0.572	0.548	0.482	0.552	0.566	0.558	0.546	0.533	0.536
素案3	0.455	0.535	0.590	0.494	0.584	0.534	0.586	0.581	0.577	0.586	0.556	0.538	0.559	0.503	0.535
素案4	0.497	0.513	0.543	0.383	0.561	0.440	0.480	0.448	0.526	0.535	0.489	0.470	0.533	0.433	0.495
素案5	0.481	0.587	0.559	0.406	0.574	0.482	0.518	0.488	0.559	0.547	0.513	0.498	0.554	0.449	0.502
素案6	0.446	0.523	0.577	0.496	0.569	0.568	0.557	0.510	0.513	0.614	0.614	0.621	0.597	0.534	0.578
素案7	0.409	0.469	0.544	0.458	0.541	0.534	0.522	0.461	0.486	0.576	0.555	0.559	0.585	0.561	0.623
市内															
素案1	0.411	0.441	0.548	0.489	0.497	0.449	0.492	0.446	0.448	0.507	0.499	0.487	0.530	0.454	0.481
素案2	0.324	0.416	0.505	0.575	0.465	0.655	0.507	0.444	0.370	0.449	0.519	0.516	0.487	0.506	0.504
素案3	0.404	0.465	0.530	0.477	0.538	0.457	0.552	0.507	0.472	0.500	0.523	0.498	0.504	0.466	0.512
素案4	0.482	0.445	0.487	0.350	0.498	0.368	0.425	0.382	0.477	0.500	0.444	0.425	0.476	0.371	0.482
素案5	0.442	0.532	0.503	0.350	0.498	0.370	0.446	0.414	0.485	0.489	0.453	0.454	0.489	0.359	0.465
素案6	0.385	0.442	0.514	0.469	0.519	0.495	0.490	0.398	0.412	0.536	0.566	0.597	0.564	0.525	0.553
素案7	0.359	0.368	0.517	0.416	0.467	0.445	0.453	0.364	0.380	0.488	0.499	0.509	0.548	0.521	0.573
県内															
素案1	0.505	0.483	0.606	0.435	0.564	0.525	0.510	0.424	0.491	0.583	0.565	0.544	0.583	0.473	0.505
素案2	0.408	0.469	0.581	0.567	0.512	0.685	0.574	0.511	0.456	0.542	0.571	0.549	0.573	0.517	0.575
素案3	0.408	0.447	0.584	0.516	0.539	0.551	0.553	0.556	0.547	0.619	0.527	0.533	0.491	0.434	0.541
素案4	0.512	0.508	0.608	0.367	0.615	0.462	0.468	0.423	0.525	0.566	0.514	0.505	0.556	0.433	0.491
素案5	0.491	0.553	0.547	0.343	0.611	0.497	0.473	0.389	0.554	0.531	0.513	0.475	0.600	0.439	0.524
素案6	0.403	0.458	0.583	0.466	0.514	0.555	0.513	0.454	0.471	0.593	0.589	0.616	0.539	0.460	0.572
素案7	0.408	0.401	0.521	0.422	0.520	0.560	0.520	0.418	0.434	0.568	0.586	0.587	0.580	0.493	0.630
県外															
素案1	0.520	0.574	0.638	0.483	0.598	0.556	0.562	0.486	0.605	0.582	0.628	0.561	0.605	0.414	0.532
素案2	0.458	0.493	0.579	0.553	0.545	0.647	0.562	0.514	0.508	0.622	0.599	0.529	0.589	0.433	0.541
素案3	0.467	0.507	0.633	0.417	0.582	0.528	0.513	0.512	0.609	0.595	0.578	0.537	0.584	0.477	0.538
素案4	0.441	0.513	0.565	0.331	0.591	0.445	0.461	0.379	0.556	0.517	0.508	0.435	0.531	0.347	0.456
素案5	0.521	0.594	0.627	0.416	0.596	0.528	0.513	0.461	0.600	0.568	0.585	0.493	0.566	0.376	0.492
素案6	0.436	0.489	0.574	0.446	0.597	0.527	0.553	0.497	0.515	0.634	0.629	0.612	0.584	0.421	0.561
素案7	0.376	0.448	0.554	0.451	0.545	0.565	0.508	0.473	0.554	0.601	0.592	0.565	0.568	0.550	0.658

* 表中の色網掛けは、相関係数が比較的大きい0.6以上を■、0.5以上0.6未満を■で表している。

* 表中の□の枠は、調査説明画面で関連づけて説明している素案と素材の組み合わせを意味し、関係が強いと想定されたものを示している。

5. WEBモニターアンケート結果

(3) 都市アイデンティティ素案と千葉市素材の組み合わせ (相関関係【共感度・好意度】)

都市アイデンティティ素案の**共感度**と千葉市の素材の**好意度**の組み合わせを、関係性の強さを表す相関係数（0から1の値をとり、1に近づくほど関係が強いことを示す）で確認した。

関係が強い素案と素材の組み合わせは、表中で網掛けされたところである。

- 市内よりも、県内・県外のほうが関係が強い組み合わせが多い。
- 関係が強いと予め想定された組み合わせ（表下の*印の解説を参照）以外も、強い関係となっているものもあり、特に県内で顕著。
- 評価の高い**素案1**が表現する新旧のイメージとして、「蘇我副都心」との関係がもっとも強い。**県内・県外**では、「加曽利貝塚」、「大賀バス」、「昭和の森公園」、「ビーチ」、「サイクリング」と野外のアクティビティをイメージさせる素材との関係が強い。
- 同様に**素案2**では、「プロスポーツ」との関係がもっとも強い。**県内**では、「蘇我副都心」、「幕張メッセ」、「昭和の森公園」、「ビーチ」、「サイクリング」、「観光農園」と幅広いイメージの素材との関係が強い。

共感度・好意度の相関係数

(素材)	1 千葉氏	2 加曽利貝塚	3 蘇我副都心	4 幕張メッセ	5 千葉市美術館	6 プロスポーツ	7 千葉市動物公園	8 千葉モノレール	9 大賀バス	10 昭和の森公園	11 ビーチ	12 アウトドア	13 サイクリング	14 ショッピング	15 観光農園
TOTAL															
素案1	0.553	0.601	0.627	0.540	0.592	0.546	0.556	0.556	0.573	0.611	0.594	0.580	0.580	0.549	0.576
素案2	0.467	0.524	0.572	0.608	0.547	0.712	0.576	0.549	0.507	0.595	0.582	0.596	0.582	0.586	0.573
素案3	0.508	0.563	0.596	0.513	0.590	0.544	0.597	0.609	0.583	0.602	0.584	0.579	0.594	0.546	0.567
素案4	0.557	0.536	0.562	0.408	0.582	0.460	0.475	0.474	0.523	0.529	0.519	0.503	0.538	0.463	0.496
素案5	0.515	0.607	0.577	0.441	0.588	0.495	0.514	0.502	0.551	0.560	0.532	0.519	0.544	0.481	0.520
素案6	0.485	0.537	0.578	0.517	0.575	0.578	0.538	0.530	0.534	0.635	0.627	0.649	0.628	0.567	0.589
素案7	0.475	0.496	0.556	0.493	0.543	0.541	0.518	0.503	0.494	0.578	0.577	0.581	0.594	0.585	0.614
市内															
素案1	0.482	0.511	0.589	0.503	0.555	0.495	0.487	0.506	0.488	0.539	0.528	0.535	0.524	0.515	0.504
素案2	0.393	0.439	0.495	0.581	0.467	0.695	0.528	0.468	0.404	0.478	0.528	0.543	0.503	0.560	0.503
素案3	0.445	0.467	0.529	0.491	0.525	0.475	0.536	0.549	0.485	0.504	0.550	0.528	0.525	0.501	0.513
素案4	0.516	0.460	0.507	0.365	0.503	0.379	0.388	0.397	0.453	0.467	0.462	0.438	0.468	0.385	0.444
素案5	0.440	0.567	0.531	0.408	0.522	0.400	0.439	0.444	0.484	0.477	0.484	0.459	0.479	0.394	0.463
素案6	0.424	0.460	0.512	0.500	0.502	0.514	0.479	0.455	0.440	0.556	0.576	0.602	0.569	0.540	0.545
素案7	0.406	0.426	0.512	0.450	0.479	0.465	0.448	0.423	0.385	0.472	0.542	0.515	0.526	0.529	0.546
県内															
素案1	0.515	0.598	0.661	0.546	0.574	0.548	0.526	0.487	0.503	0.634	0.621	0.593	0.601	0.553	0.574
素案2	0.430	0.495	0.633	0.634	0.511	0.732	0.582	0.548	0.457	0.623	0.635	0.596	0.648	0.561	0.609
素案3	0.413	0.505	0.625	0.510	0.492	0.548	0.541	0.602	0.507	0.607	0.589	0.576	0.562	0.525	0.553
素案4	0.544	0.549	0.638	0.414	0.590	0.459	0.436	0.454	0.497	0.561	0.601	0.546	0.611	0.497	0.512
素案5	0.521	0.593	0.627	0.420	0.586	0.492	0.441	0.445	0.535	0.564	0.565	0.527	0.587	0.458	0.526
素案6	0.419	0.508	0.597	0.528	0.517	0.552	0.457	0.478	0.469	0.628	0.625	0.634	0.602	0.539	0.552
素案7	0.427	0.463	0.549	0.482	0.477	0.539	0.499	0.464	0.421	0.547	0.613	0.581	0.602	0.559	0.604
県外															
素案1	0.569	0.608	0.615	0.519	0.578	0.521	0.554	0.565	0.603	0.616	0.605	0.570	0.580	0.514	0.592
素案2	0.465	0.501	0.571	0.574	0.552	0.670	0.533	0.546	0.522	0.618	0.577	0.592	0.579	0.546	0.575
素案3	0.529	0.578	0.603	0.479	0.615	0.523	0.594	0.607	0.625	0.630	0.580	0.577	0.619	0.518	0.576
素案4	0.557	0.540	0.550	0.390	0.601	0.467	0.499	0.494	0.539	0.529	0.511	0.502	0.536	0.457	0.497
素案5	0.517	0.580	0.560	0.412	0.587	0.491	0.516	0.502	0.548	0.571	0.524	0.513	0.539	0.477	0.522
素案6	0.493	0.527	0.583	0.480	0.593	0.574	0.542	0.549	0.561	0.652	0.636	0.653	0.646	0.539	0.597
素案7	0.496	0.500	0.560	0.486	0.568	0.552	0.528	0.529	0.547	0.624	0.569	0.597	0.612	0.592	0.639

* 表中の色網掛けは、相関係数が比較的大きい0.6以上を■、0.5以上0.6未満を■で表している。

* 表中の□の枠は、調査説明画面で関連づけて説明している素案と素材の組み合わせを意味し、関係が強いと想定されたものを示している。

5. WEBモニターアンケート結果

(3) 都市アイデンティティ素案と千葉市素材の組み合わせ (ポジショニング・マップ® 説明)

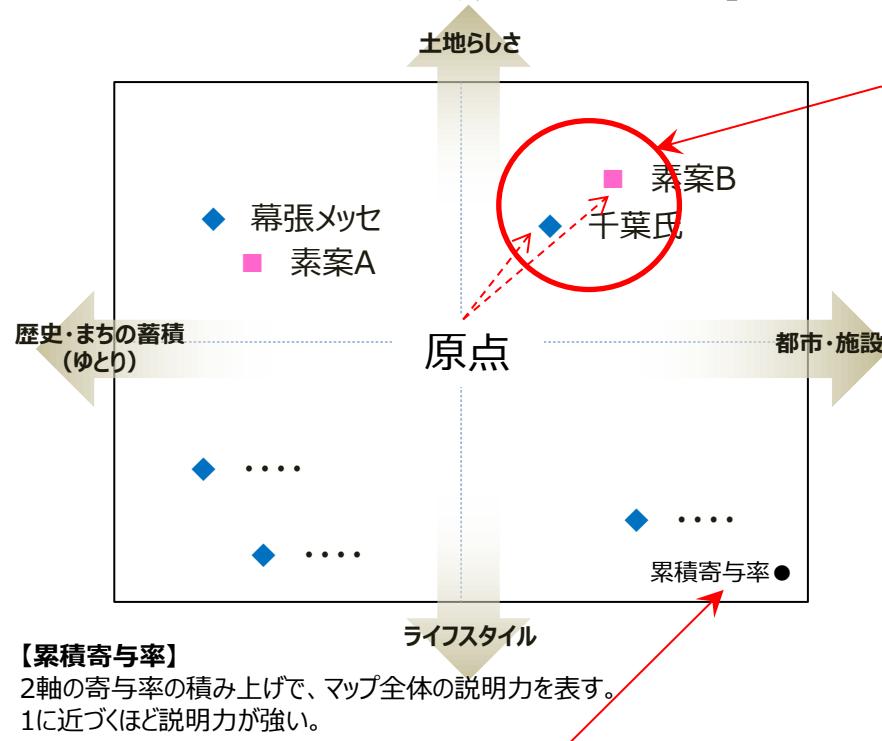
都市アイデンティティ素案と千葉市素材の『**独自性**』および『**共感度・好意度**』について、それぞれがどの程度似通ったイメージでとらえられているかを確認している。

ここではコレスポンデンス分析を用い、それぞれのイメージの位置関係を以下のポジショニングマップに表している。

(※コレスポンデンス分析とは、クロス集計表の表頭と表側のそれぞれの項目で、集計の結果が相対的に似通っているものが近い値になるように数値化する手法のこと)

なお、分析に用いた都市アイデンティティ素案は、上位 5 素案（素案 1、素案 2、素案 3、素案 6、素案 7）である。

【ポジショニング・マップのイメージ図】



【ポジショニング・マップの見方】

近くに配置されているもの、または原点から同じ方向にあるものが、強い関係にあると解釈する。

【ポジショニング・マップで利用した指標について】

独自性：

都市アイデンティティ素案および千葉市素材について、「他の地域にはあまりない千葉市らしいものかどうか」をたずねた。その結果を用い、素案と素材それぞれの印象が独自性あるものとして近い関係にあるかどうかを明らかにしている。

共感度・好意度：

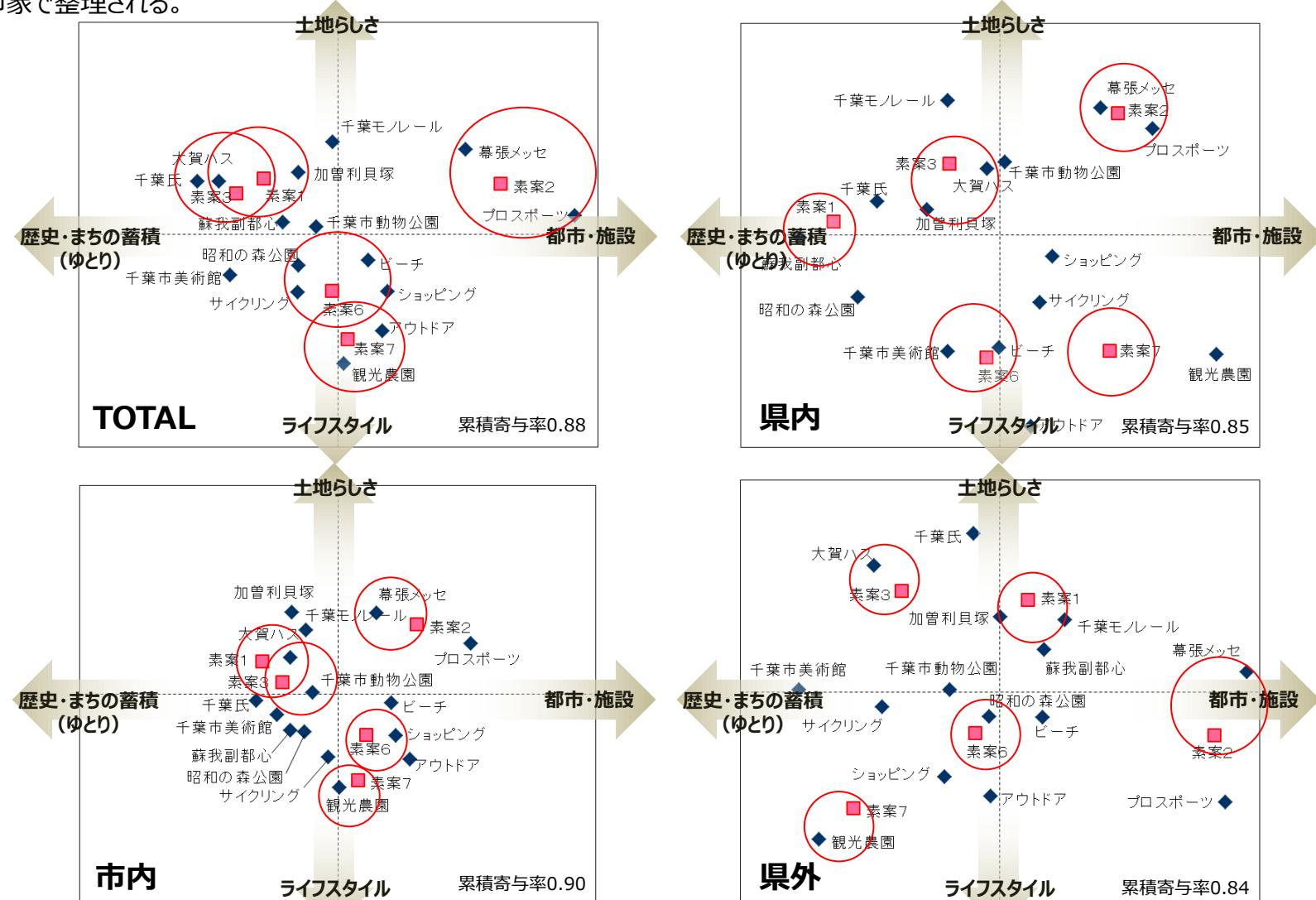
都市アイデンティティ素案では「千葉市のイメージとして共感できるかどうか」、千葉市素材では「素材に対して好印象をもてるかどうか」との問い合わせで、対象者の心理的距離をたずねている。その結果を用い、素案と素材それぞれの印象が良いものとして近い関係にあるかどうかを明らかにしている。

5. WEBモニターアンケート結果

(3) 都市アイデンティティ素案と千葉市素材の組み合わせ (ポジショニング・マップ【独自性】)

都市アイデンティティ素案と千葉市素材の**独自性**について、それぞれがどの程度似通ったイメージでとらえられているかを確認した。

- 千葉市の素材のイメージについては、「歴史・まちの蓄積（ゆとり）」と「都市・施設」の軸と、「土地らしさ」と「ライフスタイル」の軸との印象で整理される。

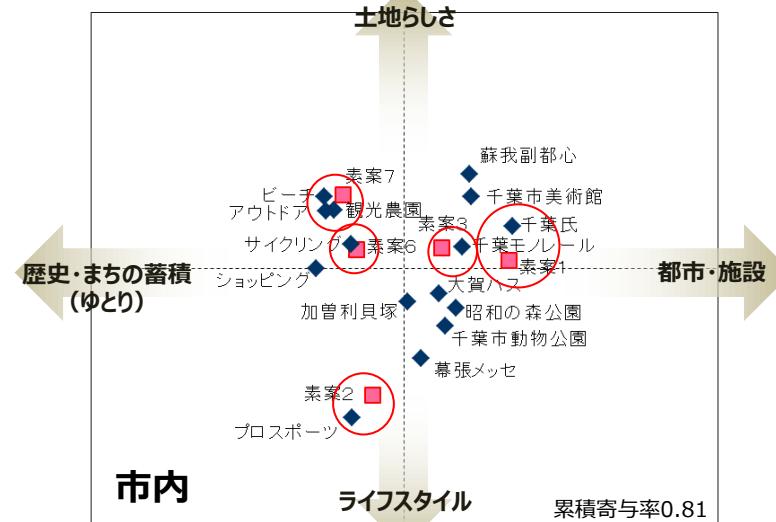
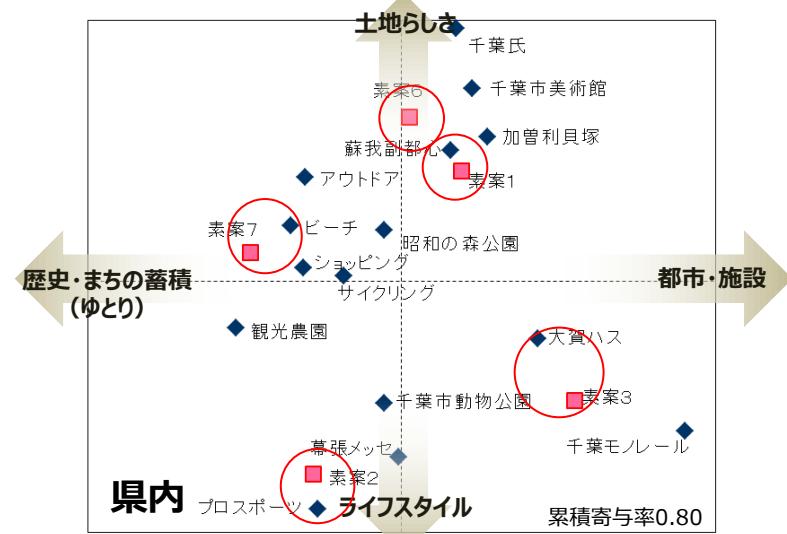
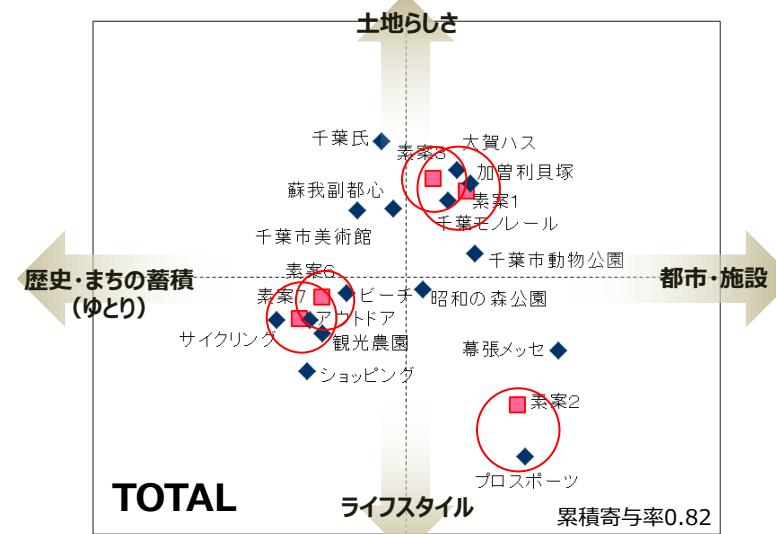


5. WEBモニターアンケート結果

(3) 都市アイデンティティ素案と千葉市素材の組み合わせ (ポジショニング・マップ【共感度・好意度】)

都市アイデンティティ素案の**共感度**と、千葉市素材の**好意度**について、それぞれがどの程度似通ったイメージでとらえられているかを確認した。

- 千葉市の素材のイメージについては、独自性同様に「歴史・まちの蓄積（ゆとり）」と「都市・施設」の軸と、「土地らしさ」と「ライフスタイル」の軸との印象で整理される。



5. WEBモニターアンケート結果

(3) 都市アイデンティティ素案と千葉市素材の組み合わせ (相関関係およびポジショニング・マップまとめ)

都市アイデンティティ素案と千葉市素材の組み合わせの相性について、相関係数およびポジショニング・マップ（コレスポンデンス分析）の2手法を用いて確認した。右表はそのまとめである。

<素案1>

- 独自性**：ポジショニング・マップより、『歴史・まちの蓄積（ゆとり）』や『土地らしさ』のイメージが強く、加曽利貝塚や大賀ハス、千葉氏といった歴史を感じる素材から、蘇我副都心や千葉モルール等の都市的素材等、新旧のイメージが連想されている。なお、相関係数からは、蘇我副都心との関係が強い。
- 共感度・好意度**：ポジショニング・マップより、『都市・施設』や『土地らしさ』のイメージが強いのが独自性と異なるが、イメージされる新旧の素材はほぼ同じである。なお、相関係数から、蘇我副都心の他に、加曽利貝塚や昭和の森等、複数素材との関係が強い。

素案1は、歴史、都市、土地らしさといった街の姿の印象を与えるようで、独自性、共感度・好意度ともに新旧素材と相性が良く、素案が意図しているイメージを獲得できている。

<素案2>

- 独自性**：ポジショニング・マップより、『都市・施設』のイメージが強く、主に幕張メッセが連想されている。なお、相関係数は、プロスポーツとの関係が強い。
- 共感度・好意度**：ポジショニング・マップより、『ライフスタイル』のイメージが強く、プロスポーツが連想されている。相関係数から、プロスポーツや幕張メッセ、ビーチ、サイクリング等、複数素材との関係が強い。

素案2は、都市やライフスタイルなど、個人の生活に近い印象を与えるようで、独自性、共感度・好意度ともに幕張メッセやプロスポーツ、ビーチ等との相性が良く、生活の楽しみに関連するイメージを獲得していると言える。

独自性（関係が強い組み合わせ）

相関係数0.6以上

TOTAL	素案1	蘇我副都心
	素案2	プロスポーツ
	素案3	—
	素案6	昭和の森公園、ビーチ、アウトドア
	素案7	観光農園
	素案1	—
	素案2	プロスポーツ
市内	素案3	—
	素案6	—
	素案7	—
	素案1	蘇我副都心
	素案2	プロスポーツ
県内	素案3	昭和の森公園
	素案6	アウトドア
	素案7	観光農園
	素案1	蘇我副都心、大賀ハス、ビーチ、サイクリング
	素案2	プロスポーツ、昭和の森公園
県外	素案3	蘇我副都心、大賀ハス
	素案6	昭和の森公園、ビーチ、アウトドア
	素案7	昭和の森公園、観光農園
	素案1	—
	素案2	—

ポジショニング・マップ（コレスポンデンス分析）

TOTAL	素案1	加曽利貝塚、大賀ハス
	素案2	幕張メッセ、プロスポーツ
	素案3	大賀ハス、千葉氏
	素案6	サイクリング、ショッピング、ビーチ、昭和の森公園
	素案7	アウトドア、観光農園
	素案1	大賀ハス
	素案2	幕張メッセ
市内	素案3	大賀ハス、千葉市動物公園
	素案6	ショッピング
	素案7	観光農園
	素案1	蘇我副都心、千葉氏
	素案2	幕張メッセ、プロスポーツ
県内	素案3	加曽利貝塚、大賀ハス
	素案6	千葉市美術館、ビーチ
	素案7	—
	素案1	加曽利貝塚、千葉モルール
	素案2	幕張メッセ
県外	素案3	大賀ハス
	素案6	昭和の森公園
	素案7	観光農園
	素案1	—
	素案2	—

共感度・好意度（関係が強い組み合わせ）

相関係数0.6以上

TOTAL	素案1	加曽利貝塚、蘇我副都心、昭和の森公園
	素案2	幕張メッセ、プロスポーツ
	素案3	千葉モルール、昭和の森公園
	素案6	昭和の森公園、ビーチ、アウトドア、サイクリング
	素案7	観光農園
	素案1	—
	素案2	プロスポーツ
市内	素案3	—
	素案6	アウトドア
	素案7	—
	素案1	蘇我副都心、昭和の森公園、ビーチ、サイクリング
	素案2	蘇我副都心、幕張メッセ、プロスポーツ、昭和の森公園、ビーチ、サイクリング、観光農園
県内	素案3	蘇我副都心、千葉モルール、昭和の森公園
	素案6	昭和の森公園、ビーチ、アウトドア、サイクリング
	素案7	ビーチ、サイクリング、観光農園
	素案1	—
	素案2	—
県外	素案3	蘇我副都心
	素案6	—
	素案7	—
	素案1	—
	素案2	プロスポーツ
市内	素案3	千葉モルール
	素案6	サイクリング
	素案7	ビーチ、アウトドア、観光農園
	素案1	—
	素案2	—
県内	素案3	大賀ハス
	素案6	—
	素案7	—
	素案1	—
	素案2	—
県外	素案3	千葉氏
	素案6	アウトドア、サイクリング
	素案7	アウトドア
	素案1	—
	素案2	—

ポジショニング・マップ（コレスポンデンス分析）

TOTAL	素案1	加曽利貝塚、大賀ハス、千葉モルール
	素案2	プロスポーツ
	素案3	大賀ハス、千葉モルール
	素案6	ビーチ、アウトドア
	素案7	サイクリング、アウトドア、観光農園
	素案1	千葉氏
	素案2	プロスポーツ
市内	素案3	千葉モルール
	素案6	サイクリング
	素案7	ビーチ、アウトドア、観光農園
	素案1	—
	素案2	—
県内	素案3	大賀ハス
	素案6	—
	素案7	—
	素案1	—
	素案2	—
県外	素案3	大賀ハス
	素案6	—
	素案7	—
	素案1	—
	素案2	—
市内	素案3	千葉モルール
	素案6	サイクリング
	素案7	ビーチ、アウトドア、観光農園
	素案1	—
	素案2	—
県内	素案3	大賀ハス
	素案6	—
	素案7	—
	素案1	—
	素案2	—
県外	素案3	千葉氏
	素案6	アウトドア、サイクリング
	素案7	アウトドア
	素案1	—
	素案2	—

5. WEBモニターアンケート結果

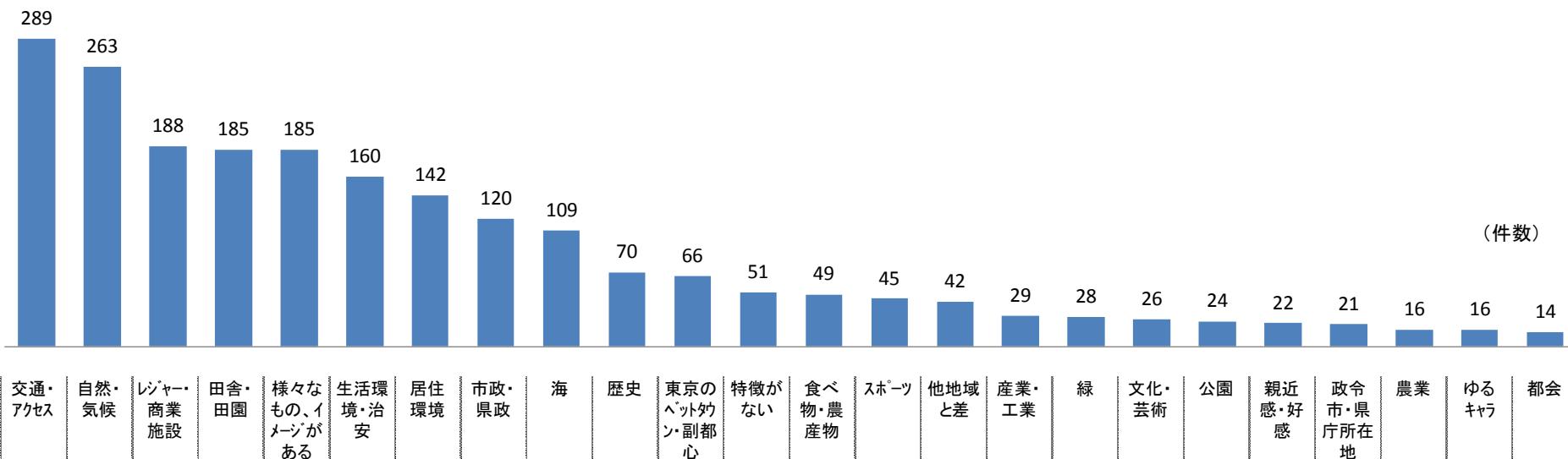
(4) 千葉市のイメージ【自由記述内容】

WEBアンケート調査では、千葉市イメージについて自由に意見を記述いただいた。回答者3,274名のうち、具体的な意見としてあげたのは1,406名であった（残り1,868名は「特になし、わからない」等）。

下グラフは、具体的意見の分類し、件数をカウントしたものである。

- もっと多かった内容は、「交通・アクセス」についてであった。次いで「自然・気候」、「レジャー・商業施設」、「田舎・田園」、「様々なもの、イメージがある」等となっている。

（＊具体的記述は、次ページ以降に紹介。）



5. WEBモニターアンケート結果

(4) 千葉市のイメージ【自由記述内容】

(交通・アクセス)

- 新しく出来た商業施設に行くにも土日は交通量が多くて大変だし千葉駅界隈は分かりづら車では行きにくい (男性40代、市内)
- 都内へのアクセスが良い。アーバンライフもアウトドアライフも楽しめる。成田空港に近い。 (女性10-20代、県外)
- 車で千葉の海岸へ行くとどこもかしこも混んでいて足が遠のく。 (男性50代、県外)
- 車でのアクセスが非常に悪い印象があり、どうも足が向きません。 (女性60代以上、県外)
- モノレールが一番強い印象です。ぶら下がってるのって他にはなかなかないので。 (女性50代、市内)
- 遠い。電車でも車でも行きにくい。どこでも無駄に混んでる。 (男性40代、県外)
- 千葉県はわかるが、千葉市はどこにあるのかわからない。 (男性30代、県外)
- 東京を囲む通勤圏の一つの都市 (男性40代、県外)

(自然・気候)

- 自然、天候にも恵まれ、農業も盛んに行われて 大型商業施設や娯楽施設、公園もあり交通の便利で 良い県、良い市だと思います。 (女性50代、市内)
- 自然がむき出しの場所が豊富で、マリンスポーツが印象的です。歴史ある文化や自然を住民が誇りに思ってるのに触れたことがあり愛情深い印象もあります。 (男性30代、県外)
- 自然と工業が共存する地域という印象 知り合いが少ないので住んでみたいというところまでは行かないです (男性50代、県外)
- 都市部と自然が両方ある場所 (男性50代、市内)
- 自然と文化が共存し、災害が少なく住みやすい街 (女性50代、県内)
- 東京に近いのに自然があって、全てが広い！ (女性40代、市内)
- のどかな里山風景 (女性30代、県内)
- 潮風 広い空 (男性60代以上、市内)

(レジャー・商業施設)

- 遊びにいくのは良いけれど、都心からは遠いイメージ (男性10-20代、市内)
- ディズニーランドのイメージが強いです。 (男性10-20代、県外)
- 大型ショッピングセンターや展示会場がある臨海都市 (男性40代、県外)
- やっぱりマリンとメッセ！ (男性50代、市内)
- ゴルフ場が多い (男性60代以上、市内)
- 幕張メッセ周辺のビジネス街のイメージが強い (男性10-20代、県内)
- 幕張が千葉市だとは知りませんでした。 (男性60代以上、県外)
- ショッピングが便利でアウトドアも楽しめるのがよい (男性60代以上、県外)

(田舎・田園)

- 地味なイメージ。テレビに殆どとりあげられない。 (男性10-20代、市内)
- 都会、田舎どっちつかず (女性40代、県外)
- 田舎。マンモス団地、 (女性40代、県外)
- とても地味なイメージ。房総や木更津といった行きたい魅力が涌かない。 (女性60代以上、県外)
- いつまでも垢抜けない感じですが、のんびり過ごすにはいいと思います。 (女性10-20代、県外)
- 数十年前からあまり代わり映えのない昔風の街並。駅前も近代化されず、すたれしており、湾岸地域を除けば田舎しかないので、未来像が見えない。 (女性30代、県外)
- 駅から少し離れるとともに田舎 (女性50代、県内)

5. WEBモニターアンケート結果

(4) 千葉市のイメージ【自由記述内容】

(様々なもの・イメージあり)

- 知らない千葉のことが大いに興味を引いたが、住みたいとまではおもわれなかった。参考になった。（女性50代、市内）
- いろんな要素、いろんな顔を持っている場所だというのを、あらためて思った。（女性50代、県外）
- 地方都市のようでもあり、未来都市のようでもある。初めて訪れたときに見たモノレールの印象が強い。（男性50代、県外）

(生活環境・治安)

- 千葉市内には15～6年子供が成長過程の段階で住んでいた町で親しみ有るし、住み良かった町であった。幕張地域はドンドン発展している姿は喜びも感じている。3.11 東日本大震災では、海岸周辺では、かなりの影響もあったことも知っているので心配もしている街。都内には近い割には明るいイメージの湘南地域に比べて、千葉県全体的に暗い閉鎖的な田舎くさい点を感じる。交通の便がもっと他方面で便利になれば、行き易くなるのではないかと思う。（女性60代以上、県外）

(居住環境)

- 伸び伸び生活出来る街（男性40代、県外）
- とにかく便利で住みやすい街である。排他的ではなく、よそから来た私をよそ者扱いしない親切な人が多い。というより、皆よそからやって来ているらしく、発展途上の街なのかなと思う。埼玉にいた頃より、物理的精神的ともに充実した生活が送れている素晴らしい街だ。（男性10-20代、県外）
- 住みやすい街だと思う。町おこしもしていて一体となっている。（女性50代、県外）
- 便利かつぎすぎずしていないイメージ（男性50代、県外）
- 都内から移り住んで約10年。ここなら落ち着いて住めるところと決めた。そんなイメージです。（女性50代、県外）
- 以前神戸に住んでいましたが、千葉は住みだしたら本当に良い所だと思います。（男性30代、県内）
- 日本一暑い岐阜から移り住んで30年。暑さ、寒さも彼岸までという言葉がぴったりの千葉市です。あたりを見回して、山が見えるところに無いということに最初はとても違和感を感じ、強風が吹くのにも驚きましたが、千葉市は日本一住みやすい町だと思います。（女性30代、県外）

(市政・県政)

- 住むには良い所かも知れないが、交通インフラ整備が悪く、生活に不便を感じる。オマケに税額が高い割に行政サービスレベルが著しく低い。（男性30代、県外）
- 千葉市に限って感じるのは中途半端な感が否めない。例えばサイクリングロードは専用の道路以外は走行レーンはただ単に色を塗っただけ。駐車車両も多く安全の確保が出来ない。何より自転車自体の走行マナーが悪い。市として取り組むと大見得を切ったが何ら改善されている事を感じられない。ただ単に馴染んだ街なので住み続けるだけで可能なら他に住みたい街もある。（男性10-20代、県外）
- 千葉県と千葉市の違いを整理しておかないと、ややもすれば、千葉県＝千葉市のイメージが強く 千葉市はどうですかと言われても「えっ」と言う感じになりました。それだけ千葉市の情報発信が少なく、千葉県におんぶしているだけ？（男性10-20代、県外）
- 千葉市というよりは、千葉県としてのイメージが強い。特に悪い印象はない。かといってすばらしいというわけではなく、興味は湧くが、住んでみたいという気持ちは湧かない。しかし、嫌いな街ということはない。（男性10-20代、県外）
- 千葉駅の周辺に計画性が全くない。政令指定都市の玄関とは思えない。施設やホテル、駅からの利便性、景観など、すべて二流、三流。統一感もなく、情けないです。（女性50代、県内）
- 長年に渡り、何度も公私含めて行って見たが、今回の質問にある、イメージや、観光スポット、史跡、歴史等が、上手に宣伝、PRされてなくイメージが湧かないし、現地に行ったり、移動するにも渋滞がひどく、余りいいイメージが無い。（男性10-20代、県外）

(海)

- 交通の便がよく、ショッピングや海も楽しめて、とても住みやすいと思います。（女性40代、市内）
- 海あり山あり自然が豊か、それでいて都心に近く、子育て世代にとって、住みやすい場所だと思います。（女性60代以上、県外）
- 幕張のような街と、海辺の自然があり、開発のやり方次第でとてもバランスのいい都市になると思います。財政が厳しいイメージがありますが、将来に向けて、いい方向に向かうといいと思います。（女性60代以上、市内）

5. WEBモニターアンケート結果

(4) 千葉市のイメージ【自由記述内容】

(海) つづき

- 海に囲まれた自然豊かな地域で、商工業も発展している。海に一番魅力を感じる。地震や台風など自然災害を考えると住むには他に適した地域があると思う。 (男性60代以上、市内)
- 整備されている場所とされていない場所の差が激しい。よくゴルフや海に行くが道がデコボコだったりすると田舎だなと思う。 (女性40代、県外)
- 九十九里の広々とした海岸、海山に囲まれた自然と首都圏に隣接した利便性、老後ゆったりと住んでみたい。 (男性10-20代、県外)

(歴史)

- 歴史とスポーツの融合された街 (女性50代、市内)
- 加曾利貝塚から千葉氏の間がよく分からぬ。でも千葉市は千葉氏にはじまった町にちがいないと思っています。近年異なる血が入っていて気質が変ってきたような気がしますが、気候温暖で豊穣な土壤でゆったり生きてきた人達の土地のように思っています。 (女性40代、県外)
- 千葉市は近代国家を支えた製鉄所が有る近くに古代文明が点在する特殊な所です。 (女性50代、県内)
- 都市らしさも自然もあるイメージでしたが、歴史関係やバスの花など知らない部分に意外性を感じました。 (女性40代、県内)
- 千葉氏がいてそこから地名になったことを初めて知り、千葉市の歴史に興味を持った。またショッピング、観光農園、モノレールなどもあり、千葉市で生活することもいいのではないかと思った。幕張メッセという言葉はよく聞くが、今回初めて千葉市にあることを知った。 (男性60代以上、市内)
- 豊かな自然が残っている。知られていないけど、意外に歴史が古い。 (男性10-20代、県外)

(東京ベッドタウン・副都心)

- 東京ディズニーランドやはり成田空港など、レジャーと関わり、メディア露出の多い施設のイメージがあります。また、私の周りで、部活動やサークル活動の合宿地として千葉を利用する者が多いため、そのようなイメージもあります。 (女性40代、県外)
- 東京と隣り合わせのわりに、あまり都会感はない。よく言えば素朴さが残っている、悪く言えばパッとしている。観光資源や特産品に関してのアピールが下手。 (女性50代、市内)
- 友人が住んでいるので親しみはあるが、ついでが無ければわざわざ出掛けて行きたいとは思わないし、ぜひ住んでみたいとも思わない。 東京のベッドタウンという以外、千葉市についてよく知らなかった。このアンケートで初めて知ったが、千葉には魅力がたくさんあると思う。ひとつの観光資源でなく、いくつか組み合わせたプランなら観光客を呼ぶかもしれない。 千葉の魅力を知る良いアンケートだった。 (男性10-20代、県外)
- 東京から近い割には、家賃も安く、気候も温暖で、住みやすい街。ビーチや大きな公園もあり、子育ても良い。他市に比べて財政状況があまり良くないのか、図書館の本が少なかったり、ゴミ袋代が非常に高価だったりするのが、少し残念。 (女性60代以上、市内)

(特徴がない)

- 特長ないけど、のんびり過ごすには良い都市だと思います。 (女性50代、市内)
- どの県でも都会的な部分と田舎的部分を持ち合はさっているので千葉県にしかないといった特徴は見いだせない。 (女性60代以上、県外)
- 千葉市全体で考えると、複合的にさまざまな施設があるが、それは面積が広いから故であり、地方都市でも同じような光景は見ることができると思う。 (男性10-20代、市内)

(食べ物・農産物)

- 千葉市イコールピーナツではなく、他の名産や郷土料理の宣伝。千葉氏の歴史の掘り起し。 (女性60代以上、県外)
- 海、果物等食べ物がおいしそうなイメージがある。レジャーを楽しむには良いところ。 (女性60代以上、県外)
- 都会の割にはあかぬけない 自然の恵みをもっとアピールした方が良いと思う (女性10-20代、県外)

(スポーツ)

- ビーチで有名な海岸がいくつかあり、千葉ロッテマリinzをはじめとするプロのスポーツで盛り上がりについて幕張メッセで有名なイベント会場のあるやや都会的なイメージのある市 (男性30代、県外)

5. WEBモニターアンケート結果

(4) 千葉市のイメージ【自由記述内容】

(他地域と差)

- 千葉県の田舎の人達が集まる場所。イメージでは柏、船橋の方が都会。田舎と都市が極端。（女性10-20代、県外）
- 東京に近い都市なので、立地的に複雑なポジションにあると思う。まあまあのものは揃っているが、東京と比較すると貧弱になりがちである。やはり「住みやすい、便利な街」を目指すべきと思う。（男性30代、市内）
- 海岸線があり、都心まで曲線になっているため、直線距離は近くても、移動すると時間がかかる。交通網をもっと発達させ、もっと都心とのアクセス、時間を改善した方が良い。後発の埼玉の方が便利なイメージが定着しつつある気がする。（女性50代、市内）
- 首都に隣接しているが、田舎じみた街。神奈川県と比較すると、かなり無計画な都市開発のように見える。政策も場当たり的ではないか。（男性40代、県外）
- 関東の中でも千葉の面積は広いので近郊からのアクセスがもっともっと良くなればもっと身近になり訪れたいと思ったときにすぐ行けると思います。素晴らしい千葉なのは波乗りで1年通して通っていましたので知ることができました。魅力が沢山あるのにもったいないと思っています。（女性50代、市内）
- 埼玉より交通の便が今一つ不便だから、人口増加につながらない。千葉駅と幕張との交通が不便。だから、人口が飛躍的に伸びない。幕張が発展してるが、県庁付近は人もまばらで、夜も船橋などに比べると人の流れも少なく寂しい印象がある（男性10-20代、県外）

(産業・工業)

- 私は千葉市で生まれ育ったため、とても愛着がある。千葉市には開発が進んでいる地域もあるが、自然も残っており、とても子育てがしやすい地域だと思う。（女性10-20代、市内）
- 運転マナーが悪い県民イメージがある、また都市部は工業地帯で住むのには適さないイメージ。周辺の市との差別化イメージを抱けない。（男性60代以上、県外）

(緑)

- 華やかな都市部から住宅街への流れが自然でその周辺に緑や海があって、開放感と清潔感や高級感も感じられる場所がたくさんあって住み易い。（男性40代、県外）
- 東京から来ましたが、緑が多く人が少ないので、騒音が少なく、空気も綺麗なので、ゆっくりと暮らせています。ただ、交通が不便で車がないと生活が難しい為、運転出来なくなつた時は、どうなるのか？心配です。（女性10-20代、県内）
- 大型ショッピングモールがあり、程度の高い教育機関もそろっていて、緑の多い、子育てにはとても良い。（女性40代、県外）
- 菜の花ロードがある。温暖な気候。海の幸が楽しめる。観光にあまり力をいれているように感じない。千葉の人気スポットが何か思い浮かばない。（男性60代以上、県外）

(文化・芸術)

- プロスポーツ、文化、産業、歴史、商業施設等がまとまりており平日も休日も楽しめる。ただ車が多く渋滞も多い。意外に街灯が少なく暗い所が多くて危険な気がする。（男性60代以上、県外）
- 都会部分だけでない、豊かな自然と脈々たる歴史がある都市。人が生活しやすいようにできている。文化的なものからスポーツまで楽しめる。（男性50代、県外）
- 古くからある物を強調するだけではなく、新しく文化・芸術に力点を置いて発展していくこうとする内容がもっと欲しい。とかく、文化不毛の地というイメージで見られる。（女性10-20代、市内）
- 親類が佐倉に住んでいることもあり、訪れることが多い千葉だが、豊かな里山が多く残る反面近代化の象徴的な建物も多く、幅広い文化や学問に触れることができる町だと感じる（女性60代以上、県外）
- 財政の問題があり、文化の面で立ち遅れている。（男性60代以上、市内）
- 都心から近く便利だが、東京の大都会に追従しているイメージ。幕張などの一部の町は東京に無い独自色を感じる。自然やアウトドア施設は県内の他の場所に劣るが、スポーツや文化施設ではそここのものがある。（男性10-20代、市内）

5. WEBモニターアンケート結果

(4) 千葉市のイメージ【自由記述内容】

(公園)

- 千葉の海浜地区に住み始めて35年。当初は海岸周辺も荒廃していたが、幕張メッセ、遊歩道の整備、公園の充実、それらが整備され多少なりとも、憩える環境になった。海までの散歩、穏やかに海を眺め心安らぎます。35年前の海は黒く濁りとても海に入れるような環境ではなかった。今は本当にきれいな海になり、楽しんでいます。（女性40代、県外）
- 敷地が東京に比べて大きいので、公園やスポーツ施設、ショッピングなど楽しめる部分は沢山あると思うが、ひとつひとつのスポットのイメージがどれだけよくなっても、結構道路が混む場所が多いので、あまり良いイメージが持てない。（男性40代、市内）
- 土地が平坦で坂があまりなく住みやすいですが、都会的なセンスの良い街作りが出来ていないように感じます。美術館を良く利用しますが、内容の優れた良い作品が展示されます。千葉の駅前に大きく広告のパネルなどを出せば駅自体も趣が増すように感じます。動物園や幕張や貝塚等個性があり自慢できる場所が幾つもあるのに生かし切れていないことが残念に感じます。長く住んでいてもっと変わってくれる事を楽しみにしています。（男性50代、県外）
- 公園が多く、周りにもまだ緑が多く残され、新しい美しい街が多い。ただ、これ以上、緑地を開発して、新興住宅地が増えて欲しくない。通勤列車はどんどん混むし、道は渋滞だし、もっと、道路を広く作るなど交通機関を整えてから住宅建設をして欲しい。新しい街で、大型マンションを作るのに、それに見合う道路の広さが確保されていない。（女性10-20代、県外）
- 全てがごじんまりしていて、他県から人を呼ぶにはマイチ魅力に欠けるような気がしています。1箇所だけでも充分楽しめる公営の施設があつたら良いなーと常々思っています。例えば大きな植物園、等、時間をかけてゆっくり楽しめる所が欲しい。（男性50代、県外）
- 東京に近く、歴史は古く、千葉市独特の風土が根付く由緒ある街。動物公園、幕張メッセ、広大なショッピングセンターなど人々を引き付ける魅力的な街。モノレールやJR、私鉄などの交通網が充実してフットワークが軽い街。レクリエーション施設が充実している安らぎの街。（男性60代以上、県外）

(親近感・好感)

- 隣町なので親近感を感じる（女性50代、市内）
- 東京に勤務地がある人にとって、安らぐ場所だと思う。（男性10-20代、市内）

(政令都市・県庁所在地)

- 政令指令都市なので、やはり税金が高い。自然と都市的な物が両方あって良い。程々に田舎な感じも良い。（男性60代以上、県内）
- 東京のベッドタウンであったこの街も政令指定都市になり、都会に勤めて千葉に帰っていた人達が定年などになりこの街で昼間も暮らすようになった。今この街は少しづつ千葉都民から千葉市民の街へと変わりつつあり、親子3代祭りなど本当の意味での千葉の県庁所在地としてのイメージを確立してきたような気がする。（女性30代、市内）
- 県庁所在地だけ栄えてない。人を惹きつける場所がない。地味。（男性60代以上、市内）
- 千葉県の県庁所在地であり千葉県の中心の市です。そのため他の地域、特に南部、東部に比べ非常に便利な生活をしている。この生活する上の格差は地方と都会の一票の格差を遙に上回る不平等と考えています。住んでいる人は有り難いことと考えるべきでしょう。（男性40代、県内）

(農業)

- 気候に恵まれた、農業向きの土地と海に囲まれて、豊かになる要素が多い県と思う。また、都心に近く、市場もあるので、経済的なことにもうまくやれば、恵まれそう。本来、上手く運営すれば、豊かになる要素がふんだんにあるのに、実際は箱もの経済サイクルにふり回されているようだ。残念です。知恵を望みます。（男性40代、県外）
- 千葉県産の果物や野菜が出荷量が多くて、びっくり！海の幸や食べ物がおいしい事。（女性60代以上、県外）

(ゆるキャラ)

- 内房と外房と言う地域に分けられている。国道6号線で良く近場を通るが、今回のアンケートを受けてみて寄ってみたくなった。ふなっしーが有名だが、縄文遺跡のキャラクターが気になってきた。（男性10-20代、県外）

(都会（新しいもの）)

- 新しさを求めて、様々な事を取り入れているが、結果的に落ち着かない雰囲気になっているイメージがある。（女性60代以上、県外）
- 千葉市は古いもの、新しいもの、都会的なもの、田舎らしいものが混在していい街だと思います。ただ作られた街という印象。あと車がないと不便でバスや電車を増やして欲しい。（女性30代、県外）

6. 都市アイデンティティ訴求の方向性 <ご提案>

(1) 結果総括 都市アイデンティティ素案

- **素案1・素案2が高評価**で、独自性および共感度は1・2位。意向（来訪、居住等）も上位。特に素案1は、市政モニター結果で8割近い支持を得る。（◎）
- **素案3・素案6が中間の評価**。独自性および共感度は3・4位。意向（来訪、居住等）も中位にとどまる。（○）
- **転入視点では素案7が高評価**。市外からの居住意向で1位、来訪意向で3位を獲得。特に30代にササる。（△）

素案内容	5指標結果		意向を高める ポテンシャル	評価
	(全体)	(基本属性別)		
素案1 古いものと新しいもの、都会と田舎、様々な融合が魅力を生む街	居住意向以外、1・2位に位置する。市政モニターの共感度は1位で、8割近い支持を得る。	女性や60代以上、市内から支持される。	来訪（特に県外）や居住の意向を高める可能性あり。継続居住意向は女性が高い。	◎
素案2 海と緑に囲まれながら、本格的な文化・芸術・スポーツを楽しめる街	全5指標で1、2位に位置。WEBモニターの独自性、共感度、継続居住意向で1位。	女性や10～30代、市内から支持される。特に独自性、共感度では、市内から8割超の支持。	来訪（特に30代）や居住の意向を高める可能性あり。	◎
素案3 どこにも人を和ます空間がある、市全体がひとつの大きな公園と言える街	WEBモニターの独自性、共感度、継続居住意向で6～7割の支持を得るものの中間位にとどまる。	女性や60代以上、市内から支持される。また、子育て経験者の継続居住意向が高い傾向。	居住の意向を高める可能性あり。継続居住意向は女性が高い。	○
素案4 飾らない、素朴な住民の多い穏やかな街	市政モニターでは約6割（3位）の共感度を得るが、WEBモニターは全指標最下位。	女性、60代以上、市内から支持される。市外からの居住意向は10・20代が高い傾向。	居住意向を高める可能性はあるが、来訪意向は下がる可能性がある。	✗
素案5 人が住み続けて一万年の街	継続居住意向で6割を獲得しているが、他指標で下位に位置。	女性、市内から支持される傾向。	30代を除き、来訪意向は下がる可能性がある。継続居住意向は女性が高い。	✗
素案6 いろいろなライフスタイルが生まれる街、マルチライフスタイル都市	WEBモニターの独自性、共感度、継続居住意向で6～7割の支持を得るものの中間位にとどまる。	女性、10～30代、市内から支持される傾向。	来訪（特に30代）や居住の意向を高める可能性あり。	○
素案7 あなたをあなたらしく変える街、自分らしい生き方が見つかる街	独自性、共感度は下位に位置するが、市外からの居住意向が1位	女性、市内から支持される傾向。居住意向では、10～30代から支持を得る。	居住意向を高める可能性が1位で、特に女性や県外。	△

6. 都市アイデンティティ訴求の方向性 <ご提案>

(1) 結果総括 千葉市の素材

- 「幕張メッセ」が代表格。5指標すべてで1位で、知名度も高いことから、代表格に位置づく。
- 独自性は「千葉モノレール」「ビーチ」「大賀バス」「加曽利貝塚」。モノレールとビーチ等が独自性ありと認められる。一方で、好意度や来訪意向等の評価は下がる。
- 「千葉市動物公園」が全般的に評価が高い。独自性は6位だが、他指標では2~3位と高い。多くの層で受け入れやすい素材と言える。
- 市内は「ショッピング」、市外は「観光農園」等。市内からは日常の暮らしに欠かせないショッピングが高評価。市外からは観光農園が高評価。

素材	5指標結果		来訪意向（市外）を高めるポテンシャル
	(全体)	(基本属性別)	
素材1 千葉氏	5指標すべて10位以下。知名度が課題。	60代以上、市内からは支持。	男性60代以上。
素材2 加曽利貝塚	独自性は5位。他の指標は中位以下。	女性、60代以上、市内から高く支持。	30代。
素材3 蘇我副都心	5指標すべて10位以下。	特に、10・20代から支持。	30代。
素材4 幕張メッセ	知名度があり、5指標で1位。	女性、市内から高く支持。	トップであり、特に県外。
素材5 千葉市美術館	5指標すべて10位以下。	女性、60代以上、市内から支持。	女性30代。
素材6 プロスポーツ	継続居住4位。他指標は中位以下。	10~30代、市内から支持。	男性、30代、県内。
素材7 千葉市動物公園	独自性は6位だが、4指標で2・3位。	女性、10~30代、市内・県内から支持。	女性30代。
素材8 千葉モノレール	独自性2位・好意度6位。	女性、10・20代、市内・県内から支持。	10~30代。
素材9 大賀バス	独自性4位・好意度5位	女性、60代以上、子育て経験者、市内から支持。	女性、60代以上、県外。
素材10 昭和の森公園	独自性中位。好意度、来訪は高位。	女性、子育て経験者、市内から支持。	県外。
素材11 ビーチ	独自性が3位、来訪(市外)は4位。	女性、子育て経験者、市内から支持。	県外。
素材12 アウトドア	5指標がすべて中位。	女性、10・20代、市内から支持。	10~30代。
素材13 サイクリング	5指標すべて10位以下。	女性、市内から支持。	—
素材14 ショッピング	独自性下位。来訪(市内)・継続居住2位。	女性、10・20代から支持。	10~30代。
素材15 観光農園	独自性中位、好意度3位、来訪(市外)2位。	女性、市内からの支持。	30代、子育て経験なし、県外。

6. 都市アイデンティティ訴求の方向性 <ご提案>

(1) 結果総括 都市アイデンティティ素案と千葉市素材の組み合わせ

評価の高い都市アイデンティティの素案 1 および素案 2 について、組み合わせの相性の良い千葉市素材を整理した。

- 素案 1 は、独自性として『歴史・まちの蓄積』と『土地らしさ』、共感度・好意度として『都市・施設』と『土地らしさ』が印象づいている。なお、独自性は客観的に市全体を捉えており、一方、共感度・好意度は主観的に生活に近づけて捉えられている様子が伺える。
相性の良い千葉市の素材としては、**加曽利貝塚**、**大賀バス**、**千葉氏**等の歴史的素材と、**千葉モノレール**等の都市的素材のイメージが近く、素案 1 が意図する新旧のイメージを獲得できている。なお、**蘇我副都心**とのイメージも近いが、この素材は歴史的、都市的、両方のイメージを持ちあわせている。
- 素案 2 は、独自性として『都市・施設』、共感度・好意度として『ライフスタイル』が印象づいており、ここでも独自性=客観、共感度・好意度=主観の捉え方が表れている。
相性の良い千葉市素材は、幕張メッセやプロスポーツ等のイメージが近い。

素案	独自性		共感度・好意度	
	(素案の位置づけ)	(相性のよい素材)	(素案の位置づけ)	(相性のよい素材)
素案 1	古いものと新しいもの、都会と田舎、様々な融合が魅力を生む街	『歴史・まちの蓄積』 『土地らしさ』 のイメージ	・加曽利貝塚 * ・大賀バス * ・千葉氏 ・蘇我副都心 等	『都市・施設』 『土地らしさ』 のイメージ
素案 2	海と緑に囲まれながら、本格的な文化・芸術・スポーツを楽しめる街	『都市・施設』 のイメージ	・幕張メッセ * ・プロスポーツ * 等	『ライフスタイル』 のイメージ

* 印は特に関係が強い素材

6. 都市アイデンティティ訴求の方向性 <ご提案>

(2) 訴求の方向性のご提案

<都市アイデンティティ素案の候補案>

- 素案 4・素案 5 をのぞく**素案 1・素案 2・素案 3・素案 6・素案 7**が今後の候補として位置づけられる。
- 特に、**素案 1** および**素案 2** の評価が高い。

<素案と素材の組み合わせによる訴求>

- **素案 1** は、主に千葉市の『土地らしさ』をイメージでき、独自性として『歴史・まちの蓄積』、共感度・好意度として『都市・施設』のイメージが印象づく。新旧のイメージを獲得できる**素案**といえる。代表的な千葉市素材との相性も良く、歴史的素材として**加曽利貝塚**や**大賀ハス**、都市的素材として**千葉モルール**との関係が強い。また、知名度はこれからであるものの、**千葉氏**や**蘇我副都心**との関係も強く、これらを活かしての P R が効果を発揮する可能性がある。

- **素案 2** は、独自性として『都市・施設』、共感度・好意度として『ライフスタイル』のイメージが印象づき、**生活や暮らし**をイメージしやすい**素案**として捉えられているといえる。こちらも代表的な千葉市素材との相性が良く、代表格である**幕張メッセ**や、**プロスポーツ**等との関係が強く、これら都市の暮らしのイメージを活かした P R が効果を発揮する可能性がある。
- また、いずれの素案でも居住促進を目指す場合は、居住意向での評価の高い素案 7 を参考に、ライフスタイルの楽しみ・遊びのイメージを盛り込むことが効果的と考えられる。
- さらに、公園や街路樹の緑・自然のグリーン（淡い～中間程度）や稻毛、幕張の海や空のブルー（淡い）が市のイメージと合致していることから（FGI結果）、それらイメージカラーとの組み合わせも検討していく必要がある。

<特徴的素材の活用>

- **千葉氏**は、歴史的素材として特に高年齢者層への訴求が効果的。ただし知名度に課題があり、歴史的な出来事やゆかりの地を中心とした周知が必要と考えられる。
- **加曽利貝塚**は、歴史的素材として特に女性や高年齢者層、市内から評価される。ただし、比較的、好意度が低いことが課題。P R として、展示施設を中心とした学習の場の魅力や活用方法の発信や、オリジナルキャラクターを活用した興味・関心の開拓を広める取り組みが必要と考えられる。
- **蘇我副都心**は、歴史および都市の両面のイメージで捉えられている。素材 1 の新旧のイメージへの活用が考えられるが、一方でイメージがばらつく可能性も想定される。イメージの焦点を明確にして訴求することが求められる。

參考資料

1. CHIBAWORD20 全キーワード (フォーカス・グループ・インタビュー)

【1位～30位】

* C H I B A W O R D 2 0 (MA) <フリーワードとして多く挙げられた順にTOTALでソート表示、単位%> ■は属性別TOP10のWORD

サンプル数	1 千葉都市モノレール	2 幕張メッセ	3 千葉ポートタワー	4 千葉ロッテマリーンズ	5 千葉市動物公園	6 (QVCマリンスタジアムフィールド)	7 マリンスタジアムモール	8 市原千葉エフュナイティ	9 そごう千葉店	10 千葉城(亥鼻城)	11 風太くん	12 幕張新都心	13 JR千葉駅	14 熊谷市長	15 千葉市科学館(きぼーる)	16 千葉大学	17 海	18 ちはなちゃん	19 チーバくん	20 千葉公園	21 千葉港	22 稲毛海浜公園	23 天台スポーツセンター	24 加曾利貝塚	25 京葉線	26 県庁所在地	27 千葉バルコ	28 三井アウトレットモール幕張	29 緑が豊か	30 連節バス		
TOTAL	38	86.8	76.3	73.7	60.5	57.9	52.6	39.5	36.8	34.2	34.2	31.6	31.6	28.9	28.9	26.3	26.3	23.7	23.7	21.1	21.1	21.1	18.4	18.4	15.8	15.8	15.8	15.8	15.8	15.8		
性別																																
男性	19	78.9	78.9	68.4	57.9	63.2	52.6	42.1	31.6	36.8	42.1	31.6	31.6	36.8	31.6	26.3	36.8	10.5	21.1	10.5	21.1	36.8	26.3	26.3	21.1	10.5	10.5	26.3	26.3	10.5	21.1	
女性	19	94.7	73.7	78.9	63.2	52.6	52.6	36.8	42.1	31.6	26.3	31.6	31.6	31.6	21.1	26.3	15.8	36.8	26.3	31.6	21.1	5.3	10.5	10.5	21.1	21.1	5.3	5.3	21.1	10.5		
年代別																																
20代	12	100.0	58.3	91.7	58.3	66.7	50.0	50.0	66.7	33.3	41.7	58.3	41.7	50.0	16.7	50.0	25.0	16.7	50.0	16.7	33.3	0.0	33.3	33.3	25.0	8.3	0.0	25.0	25.0	8.3	0.0	
30代	6	83.3	83.3	83.3	83.3	66.7	66.7	66.7	33.3	33.3	16.7	33.3	0.0	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7	0.0	33.3	16.7	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	33.3	16.7	16.7	50.0	
40代	12	66.7	91.7	50.0	58.3	41.7	41.7	16.7	16.7	50.0	16.7	25.0	41.7	25.0	50.0	16.7	16.7	25.0	16.7	25.0	8.3	25.0	16.7	8.3	8.3	33.3	25.0	8.3	16.7	16.7	16.7	
50代	4	100.0	75.0	75.0	50.0	75.0	50.0	25.0	25.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	50.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	
60代	4	100.0	75.0	75.0	50.0	50.0	25.0	25.0	0.0	100.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	50.0	25.0	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	
FGIグループ別																																
新住民(男性)	5	80.0	100.0	60.0	80.0	80.0	60.0	40.0	20.0	40.0	40.0	40.0	40.0	20.0	40.0	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	40.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	
子育て層(女性)	5	80.0	100.0	100.0	60.0	60.0	60.0	40.0	60.0	80.0	40.0	20.0	20.0	40.0	80.0	20.0	40.0	40.0	20.0	60.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	20.0	20.0	
千葉っ子・女性	5	100.0	60.0	40.0	80.0	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	60.0	0.0	20.0	20.0	0.0	60.0	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0		
千葉っ子・男性	4	75.0	100.0	75.0	50.0	50.0	50.0	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	75.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0		
大学生	9	100.0	44.4	88.9	55.6	66.7	33.3	55.6	55.6	33.3	44.4	55.6	44.4	55.6	22.2	55.6	33.3	11.1	44.4	22.2	33.3	0.0	44.4	33.3	22.2	11.1	0.0	22.2	22.2	0.0	0.0	
市外・男性	5	60.0	80.0	60.0	60.0	40.0	80.0	40.0	20.0	40.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	20.0	60.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	40.0	40.0	0.0	60.0	0.0			
市外・女性	5	100.0	80.0	80.0	40.0	60.0	80.0	40.0	40.0	20.0	20.0	60.0	40.0	20.0	20.0	0.0	40.0	0.0	20.0	20.0	0.0	60.0	0.0	20.0	40.0	20.0	20.0	40.0	20.0			
出身別																																
市出身	8	87.5	87.5	100.0	62.5	75.0	25.0	25.0	50.0	37.5	75.0	37.5	37.5	37.5	25.0	50.0	50.0	37.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	12.5	12.5	
市外出身	30	86.7	73.3	66.7	60.0	53.3	60.0	43.3	33.3	33.3	23.3	30.0	30.0	26.7	26.7	26.7	16.7	16.7	23.3	23.3	20.0	20.0	13.3	16.7	16.7	20.0	20.0	16.7	16.7	20.0		

1. CHIBAWORD20 全キーワード（フォーカス・グループ・インタビュー）

【31位～60位】

* C H I B A W O R D 2 0 (M A) <フリーワードとして多く挙げられた順にTOTALでソート表示、単位%> ■は属性別TOP10のWORD

サンプル数	31 J F E スチール	32 田舎と都会の共存	33 親子三代夏祭り	34 暖かな気候	35 総武線	36 千葉市美術館	37 千葉市民花火大会（幕張ビーチ花火フェス）	38 千葉神社	39 都心へのアクセスがいい	40 ハーバーシティ蘇我	41 相葉雅紀	42 稲毛海浜公園のブール	43 大賀バス	44 昭和の森公園	45 千葉県文化会館	46 千葉市科学館	47 ラネタリウム（きぼーる）のブ	48 千葉市中央図書館	49 成田空港（まいたは羽田空港）へ	50 平和公園	51 落花生	52 アム三陽メデイアフラワーミュージ	53 青葉の森公園	54 アクリングちば	55 イメージがはつきりしない	56 海の幸（魚がおいしい）	57 風が強い	58 ガソリン価格が安い	59 キムタク・マツコ・小島よし	60 九十九里浜が近い				
TOTAL	38	13.2	13.2	13.2	13.2	13.2	13.2	13.2	13.2	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5	7.9	7.9	7.9	7.9	7.9	7.9	7.9						
性別																																		
男性	19	15.8	10.5	15.8	10.5	21.1	26.3	10.5	15.8	10.5	15.8	5.3	5.3	5.3	10.5	10.5	21.1	10.5	21.1	10.5	15.8	10.5	10.5	10.5	5.3	15.8	10.5	0.0	10.5	5.3	10.5			
女性	19	10.5	15.8	10.5	15.8	5.3	0.0	15.8	10.5	15.8	10.5	15.8	15.8	15.8	10.5	10.5	0.0	10.5	0.0	10.5	5.3	10.5	5.3	10.5	0.0	5.3	15.8	5.3	10.5	5.3	10.5			
年代別																																		
20代	12	8.3	0.0	16.7	8.3	25.0	16.7	16.7	25.0	0.0	8.3	25.0	16.7	16.7	8.3	25.0	8.3	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	8.3	8.3	0.0	8.3	16.7	8.3	0.0			
30代	6	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	33.3	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	16.7			
40代	12	8.3	16.7	8.3	8.3	0.0	8.3	8.3	16.7	25.0	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	16.7	8.3	16.7	8.3	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0			
50代	4	25.0	50.0	0.0	50.0	0.0	25.0	25.0	25.0	75.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	25.0	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0	25.0			
60代	4	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0		
FGIグループ別																																		
新住民（男性）	5	0.0	20.0	20.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0		
子育て層（女性）	5	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	40.0	0.0	
千葉っ子・女性	5	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	40.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0		
千葉っ子・男性	4	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	75.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	75.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0		
大学生	9	0.0	0.0	22.2	11.1	22.2	22.2	11.1	33.3	0.0	11.1	22.2	22.2	22.2	11.1	33.3	0.0	11.1	22.2	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	11.1	11.1	0.0	11.1	11.1	11.1	0.0	11.1		
市外・男性	5	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
市外・女性	5	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	
出身別																																		
市出身	8	12.5	25.0	25.0	12.5	0.0	25.0	12.5	37.5	12.5	0.0	0.0	25.0	12.5	12.5	0.0	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	25.0	25.0	12.5	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	12.5		
市外出身	30	13.3	10.0	10.0	13.3	16.7	10.0	13.3	6.7	13.3	16.7	13.3	6.7	10.0	10.0	13.3	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	3.3	3.3	6.7	10.0	6.7	10.0	6.7	6.7	6.7	6.7			

1. CHIBAWORD20 全キーワード（フォーカス・グループ・インタビュー）

【61位～90位】

* CHIBAWORD20 (MA) <フリーワードとして多く挙げられた順にTOTALでソート表示、単位%> ■は属性別TOP10のWORD

サンプル数	61 公園が多い	62 ゴミ袋	63 サイクリング	64 坂が少ない（平地・平ら）	65 千葉テレビ	66 千葉みなと	67 東京のベッドタウン	68 フクダ電子アリーナ	69 山の幸（野菜が美味しい）	70 ARIAGATO袋	71 Bayfm	72 イオン本社	73 大きな病院が多い	74 オフィス街	75 学生（が多い）	76 観光農園	77 空襲	78 車社会	79 国道14号線・16号線	80 こてはし温水プール	81 子どもの医療が充実	82 ゴルフ練習場	83 財政難	84 茅町	85 散歩道	86 自然が豊富	87 新旧の混在	88 スプロール化	89 政令指定都市	90 大学が多い		
TOTAL	38	7.9	7.9	7.9	7.9	7.9	7.9	7.9	7.9	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3				
性別																																
男性	19	5.3	5.3	5.3	5.3	0.0	15.8	5.3	10.5	0.0	10.5	5.3	5.3	5.3	5.3	0.0	5.3	10.5	10.5	10.5	5.3	5.3	10.5	0.0	10.5	0.0	10.5	0.0	5.3	5.3	0.0	
女性	19	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5	15.8	0.0	10.5	5.3	10.5	0.0	5.3	5.3	5.3	10.5	10.5	5.3	0.0	5.3	5.3	0.0	10.5	0.0	10.5	0.0	5.3	5.3	10.5			
年代別																																
20代	12	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	16.7	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	8.3	
30代	6	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	33.3	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
40代	12	16.7	8.3	8.3	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	8.3	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	8.3	16.7	0.0	16.7	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	8.3			
50代	4	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	
60代	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0		
FGIグループ別																																
新住民（男性）	5	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
子育て層（女性）	5	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0	40.0	0.0	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0			
千葉っ子・女性	5	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0			
千葉っ子・男性	4	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0		
大学生	9	0.0	11.1	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	11.1	11.1	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1
市外・男性	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
市外・女性	5	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
出身別																																
市出身	8	0.0	0.0	12.5	25.0	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	12.5		
市外出身	30	10.0	10.0	6.7	3.3	6.7	6.7	6.7	10.0	10.0	6.7	3.3	6.7	6.7	3.3	3.3	3.3	6.7	6.7	3.3	3.3	6.7	3.3	6.7	3.3	6.7	3.3	6.7	3.3	6.7		

1. CHIBAWORD20 全キーワード（フォーカス・グループ・インタビュー）

【91位～120位】

* C H I B A W O R D 2 0 (MA) <フリーワードとして多く挙げられた順にTOTALでソート表示、単位%> ■は属性別TOP10のWORD

サンプル数	91 千葉県総合スポーツセンター	92 千葉国際駅伝	93 千葉ボーグ	94 ディズニーランド	95 電車が難しい	96 動物公園の遊園地	97 都会的	98 図書館が充実している	99 土地が広い	100 ナンバ通り	101 花火大会	102 ふくろう交番	103 富士山	104 ポートアリーナ	105 ホタル	106 無料駐車料	107 C A N B U S L I F E	108 C - O n e	109 J R 千葉駅周辺	110 N P O 法人成年後見なのはな	111 Q V C ジャパン	112 青木昆陽	113 赤とんぼ（学生服の店）	114 アバホテル	115 あまりきれいではない海	116 アリオ蘇我	117 安全	118 家が安い	119 意外と近い	120 田舎		
T O T A L	38	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6		
性別																																
男性	19	10.5	10.5	5.3	5.3	5.3	0.0	5.3	5.3	10.5	10.5	5.3	0.0	5.3	10.5	5.3	0.0	5.3	0.0	5.3	0.0	5.3	0.0	5.3	0.0	5.3	0.0	5.3	0.0	5.3		
女性	19	0.0	0.0	5.3	5.3	5.3	10.5	5.3	5.3	0.0	0.0	5.3	10.5	5.3	0.0	5.3	5.3	0.0	5.3	0.0	5.3	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0	5.3	5.3	0.0	0.0		
年代別																																
20代	12	0.0	8.3	0.0	8.3	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	16.7	8.3	8.3	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0		
30代	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0			
40代	12	8.3	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	8.3		
50代	4	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
60代	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
FGIグループ別																																
新住民（男性）	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	
子育て層（女性）	5	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
千葉っ子・女性	5	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
千葉っ子・男性	4	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
大学生	9	0.0	11.1	0.0	11.1	22.2	22.2	0.0	0.0	11.1	0.0	22.2	0.0	22.2	0.0	11.1	11.1	11.1	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
市外・男性	5	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	
市外・女性	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
出身別																																
市出身	8	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
市外出身	30	6.7	3.3	6.7	6.7	3.3	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	3.3	6.7	0.0	3.3	3.3	3.3	0.0	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	

1. CHIBAWORD20 全キーワード (フォーカス・グループ・インタビュー)

【121位～150位】

* CHIBAWORD20 (MA) <フリーワードとして多く挙げられた順にTOTALでソート表示、単位%> ■は属性別TOP10のWORD

	サンプル数	121 稲毛浅間神社	122 いなげの浜	123 犬の散歩に便利	124 亥鼻公園	125 イベント	126 ウエザーニュース	127 内房線	128 海に沈む夕日	129 埋立地・開発	130 おいしい飲食店が少ない	131 オークラ	132 大手家電量販店／ホームセン	133 おしゃれな海になれない	134 参加お年寄りが元気。地域の活動に	135 お花見	136 オランダ家	137 働く	138 音楽が盛ん	139 海岸沿いがきれい	140 など	141 海浜公園	142 海浜公園から見る夜景	143 カウントダウンジャパン	144 家族で楽しめる	146 活気のある街	147 家庭菜園	148 カルフール	149 神田外語大学	150 キャブテンC			
TOTAL	38	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6				
性別																																	
男性	19	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0	5.3	5.3	0.0	0.0	5.3	5.3	5.3	5.3	0.0	0.0	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	0.0	5.3	5.3	5.3			
女性	19	5.3	0.0	5.3	5.3	5.3	0.0	0.0	5.3	5.3	5.3	0.0	0.0	5.3	5.3	0.0	0.0	5.3	5.3	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	5.3	0.0	5.3			
年代別																																	
20代	12	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	8.3	8.3		
30代	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
40代	12	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
50代	4	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0			
60代	4	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
FGIグループ別																																	
新住民(男性)	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
子育て層(女性)	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
千葉っ子・女性	5	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
千葉っ子・男性	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
大学生	9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	
市外・男性	5	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
市外・女性	5	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
出身別																																	
市出身	8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5
市外出身	30	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	0.0	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	0.0	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	0.0	3.3	3.3	0.0

1. CHIBAWORD20 全キーワード（フォーカス・グループ・インタビュー）

【151位～180位】

* CHIBAWORD20 (MA) <フリーワードとして多く挙げられた順にTOTALでソート表示、単位%> ■は属性別TOP10のWORD

	サンプル数	151 教育環境が良い	152 郷土博物館	153 空気と水がおいしい	154 果物狩り	155 クリスマスファンタジー	156 車が少ない	157 グルメの街	158 景観がよい	159 京成千原線	160 こあじさし	161 工場地帯	162 高速の側道	163 交通の便がよい	164 公民館が充実	165 國道の立体交差が少ない	166 コストコ	168 子育てに便利	169 子どもがよろこぶ	170 ゴミ削減	171 コンサート	172 ザ・サンデー千葉市	173 災害が少ない	174 坂が多い	175 桜並木	176 雑多なまち	177 里山	178 サラリーマンサーファー	179 市域が大きい	180 シーポック
TOTAL	38	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6		
性別																														
男性	19	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	5.3	5.3	0.0	5.3	0.0	5.3	5.3	0.0	5.3	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	5.3	5.3	5.3	0.0	
女性	19	5.3	0.0	5.3	5.3	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0	5.3	0.0	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	0.0	5.3	5.3	5.3	0.0	0.0	5.3	
年代別																														
20代	12	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	
30代	6	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0
40代	12	0.0	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	8.3	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	
50代	4	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60代	4	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
FGIグループ別																														
新住民(男性)	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0
子育て層(女性)	5	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
千葉っ子・女性	5	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
千葉っ子・男性	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
大学生	9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1
市外・男性	5	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
市外・女性	5	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
出身別																														
市出身	8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0
市外出身	30	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	0.0	0.0	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	0.0	3.3	3.3	3.3	3.3	0.0	0.0	3.3	3.3

1. CHIBAWORD20 全キーワード（フォーカス・グループ・インタビュー）

【181位～210位】

* C H I B A W O R D 2 0 (MA) <フリーワードとして多く挙げられた順にTOTALでソート表示、単位%> ■は属性別TOP10のWORD

サンプル数	181 自衛隊	182 実家	183 温度が高い	184 自転車が多い	185 始発電車	186 住宅地	187 商業の中心	188 進学校	189 人工海浜	190 人口増えている	191 新住民に対するし	192 親せき	193 すし跳子丸	194 政会都市でも人口が少ない	195 狭い道が多い	196 センシティ	197 全体的なバランスが良い	198 セントラルプラザ	199 ソーラー	200 蘇我の工業地帯	201 大都市	202 高橋由伸	203 多様な人々	204 田んぼ	205 千葉銀行	206 千葉競輪	207 千葉県立中央図書館	208 千葉県立中央博物館	209 千葉氏	210 千葉市科学館（きぼーる）	
TOTAL	38	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6			
性別																															
男性	19	0.0	0.0	5.3	5.3	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	5.3	0.0	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	0.0	5.3	5.3	0.0	5.3	5.3	0.0		
女性	19	5.3	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0	5.3	5.3	5.3	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0	5.3	5.3		
年代別																															
20代	12	8.3	8.3	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
30代	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7		
40代	12	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	
50代	4	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
60代	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0		
FGIグループ別																															
新住民（男性）	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
子育て層（女性）	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	
千葉っ子・女性	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
千葉っ子・男性	4	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
大学生	9	11.1	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
市外・男性	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
市外・女性	5	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
出身別																															
市出身	8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0
市外出身	30	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	0.0	3.3	3.3	0.0	3.3	3.3	0.0	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	0.0	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	0.0	3.3	

1. CHIBAWORD20 全キーワード（フォーカス・グループ・インタビュー）

【211位～240位】

* C H I B A W O R D 2 0 (MA) <フリーワードとして多く挙げられた順にTOTALでソート表示、単位%> ■は属性別TOP10のWORD

サンプル数	211 千葉市プレミアム商品券	212 千葉市民会館	213 千葉市民芸術祭	214 千葉市役所	215 千葉城さくら祭り	216 ちばちゃん	217 千葉寺	218 千葉都民	219 千葉美女少女図鑑	220 千葉ボートパーク	221 千葉港遊覧船	222 チバリーヒルズ	223 中央公園	224 駐輪場	225 多いと車で走ると見どころが	226 ディーラー団地	227 テニスが盛ん	228 デパートや中大小売店が多数。	229 東関道・京葉道路と車移動が便	230 東京オートサロン・東京ゲーム	231 東京大学	232 東大グラウンド	233 道路が広くて運転しやすい	234 土地名が特徴的	235 富田町の花畠	236 菜の花	237 菜の花	238 にぎやか	239 日本赤十字	240 人参	
TOTAL	38	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6			
性別																															
男性	19	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	5.3	5.3	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0	5.3	5.3	0.0		
女性	19	0.0	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	0.0	5.3	5.3	0.0	0.0	5.3	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0	5.3	5.3	0.0	5.3	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	5.3		
年代別																															
20代	12	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	
30代	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
40代	12	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3
50代	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60代	4	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
FGIグループ別																															
新住民(男性)	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
子育て層(女性)	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
千葉っ子・女性	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
千葉っ子・男性	4	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
大学生	9	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0
市外・男性	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
市外・女性	5	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
出身別																															
市出身	8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
市外出身	30	3.3	3.3	3.3	3.3	0.0	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	0.0	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	

1. CHIBAWORD20 全キーワード（フォーカス・グループ・インタビュー）

【241位～270位】

* CHIBAWORD20 (MA) <フリーワードとして多く挙げられた順にTOTALでソート表示、単位%> ■は属性別TOP10のWORD

	サンプル数	241のどか	242長閑	243飲み屋街	244のり	245花	246花火スポットが多い	247花見川	248繁栄・発展	249ファミレスが多い	250ブール	251部活の思い出	252富士通	253富士見町が怖い	254物価が安い	255みなっしー	256ふれあいバスポート	257プロゴルファー池田勇太	258文化都市化	259ベイサイドジャズ2014	260ベイタウン（ヨーロッパ調）	261平和交通バス	262ベリエ千葉	263房の駅	264ほしーわん	265ホテルが多い	266歩道が少ない	267ボランティア活動が盛ん	268幕張海滨公園	269フリーマツセビドキ	270マリンスポーツ	
TOTAL	38	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6			
性別																																
男性	19	5.3	0.0	5.3	0.0	0.0	5.3	5.3	0.0	5.3	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	5.3	0.0	5.3	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0		
女性	19	0.0	5.3	0.0	5.3	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0	5.3	0.0	5.3	5.3	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3		
年代別																																
20代	12	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	8.3	8.3	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	
30代	6	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
40代	12	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	
50代	4	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
60代	4	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	
FGIグループ別																																
新住民（男性）	5	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
子育て層（女性）	5	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
千葉っ子・女性	5	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
千葉っ子・男性	4	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
大学生	9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	11.1	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	
市外・男性	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
市外・女性	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0
出身別																																
市出身	8	12.5	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
市外出身	30	0.0	3.3	3.3	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	3.3	0.0	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3

1. CHIBAWORD20 全キーワード（フォーカス・グループ・インタビュー）

【271位～291位】

* C H I B A W O R D 2 0 (M A) <フリーワードとして多く挙げられた順にTOTALでソート表示、単位%> ■は属性別TOP10のWORD

	サンプル数	271 マンションが多い	272 南山	273 見浜園	274 都川源流	275 妙見大祭	276 メディアのロケ地	277 免許センター	278 焼肉赤門	279 職員（スポーツチームのシャツ）を着ている	280 野鳥	281 山がある	282 ユナイテッドパーク	283 よしもと劇場	284 ヨットハーバー	285 ラーメン	286 旅券事務所	287 路上喫煙禁止条例	288 稲毛民間航空記念館	289 浴場学園	290 新港の陸運支局	291 中高一貫の市立校	
TOTAL	38	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	
性別																							
男性	19	0.0	5.3	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0	5.3	5.3	0.0	
女性	19	5.3	0.0	5.3	0.0	5.3	5.3	5.3	5.3	0.0	5.3	5.3	5.3	5.3	0.0	0.0	5.3	5.3	5.3	0.0	0.0	5.3	
年代別																							
20代	12	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30代	6	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40代	12	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3
50代	4	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
60代	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
FGIグループ別																							
新住民（男性）	5	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
子育て層（女性）	5	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
千葉っ子・女性	5	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
千葉っ子・男性	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
大学生	9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
市外・男性	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0
市外・女性	5	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
出身別																							
市出身	8	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
市外出身	30	0.0	3.3	3.3	0.0	3.3	3.3	3.3	0.0	0.0	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3

2. アンケート調査画面

(1) 市政モニターアンケート (1/2)

アンケート調査名	「本市の都市イメージ」「生活習慣病の予防のための運動」「公営駐車場(栄町立体・中央立体駐車場)」に関するアンケート調査		
登録モニター数	4,037 人 1,311 人 (回答率 32.5%)		
概要	<p>1 千葉市では、今後、持続的に発展し続けるために、千葉市固有の都市イメージづくりが重要と考えています。本市の都市イメージについて、皆さまの考えを是非お聞かせください。</p> <p>2 運動(日常の歩行を含む)を継続することに関する、実施状況や意識等をお聞かせいただき、健康づくり施策に活用させていただきます。</p> <p>3 公営駐車場の利用状況や利用目的、必要性等についてお聞かせいただき、今後の公営駐車場のあり方について活用させていただきます。</p>		
結果公表時のお礼文章	アンケートにご協力いただき、ありがとうございました。皆さまより頂いたご回答を、本市の「都市イメージづくり」、「健康づくり施策」、「公営駐車場のあり方」の検討資料として活用させていただきます。		
Q1: 設問	本市の都市イメージについてお聞きします。 千葉市には何年お住まいですか。(居住年数の合計)		
回答条件選択肢	<input checked="" type="checkbox"/> (1つだけ) <input type="checkbox"/> (入力必須) 1年未満 3年未満 5年未満 10年未満 20年未満 20年以上		
Q2: 設問	どちらに通勤・通学していますか。		
回答条件選択肢	<input checked="" type="checkbox"/> (1つだけ) <input type="checkbox"/> (入力必須) 千葉市内 千葉県内(千葉市以外) 東京都 東京都・千葉県以外 通勤・通学はしていない		
Q3: 設問	子育てをしたことはありますか。		
回答条件選択肢	<input checked="" type="checkbox"/> (1つだけ) <input type="checkbox"/> (入力必須) あり なし		
Q4: 設問	<p>本市では、緑豊かな自然や海辺、古代からの歴史や文化、近代的な都市の顔など、様々な面から千葉市をイメージさせる表現を検討しています。Q4~10のフレーズについて、皆さまの感想をお聞かせください。</p> <p>「(貝塚や千葉氏などの)古いものと(幕張メッセやモノレールなどの)新しいもの、都会と田舎、様々な融合が魅力を生む街」</p>		
回答条件選択肢	<input checked="" type="checkbox"/> (1つだけ) <input type="checkbox"/> (入力必須) とてもそう思う そう思う ややそう思う あまりそう思わない そう思わない		
Q5: 設問	「(縄文時代から)人が住み続けて一万年の街」		
回答条件選択肢	<input checked="" type="checkbox"/> (1つだけ) <input type="checkbox"/> (入力必須) とてもそう思う そう思う ややそう思う あまりそう思わない そう思わない		
Q6: 設問	「どこにも人を和ます空間がある、市全体がひとつの大きな公園と言える街」		
回答条件選択肢	<input checked="" type="checkbox"/> (1つだけ) <input type="checkbox"/> (入力必須) とてもそう思う そう思う ややそう思う あまりそう思わない そう思わない		
Q7: 設問	「海と緑に囲まれながら、本格的な文化・芸術・スポーツを楽しめる街」		
回答条件選択肢	<input checked="" type="checkbox"/> (1つだけ) <input type="checkbox"/> (入力必須) とてもそう思う そう思う ややそう思う あまりそう思わない そう思わない		
Q8: 設問	「いろいろなライフスタイルが生まれる街、マルチライフスタイル都市」		
回答条件選択肢	<input checked="" type="checkbox"/> (1つだけ) <input type="checkbox"/> (入力必須) とてもそう思う そう思う ややそう思う あまりそう思わない そう思わない		

2. アンケート調査画面

(1) 市政モニターアンケート (2/2)

Q9:	設問	「あなたをあなたらしく変える街、自分らしい生き方が見つかる街」	
回答条件	(1つだけ)	(入力必須)	
選択肢	とてもそう思う そう思う ややそう思う あまりそう思わない そう思わない		
Q10:	設問	「飾らない、素朴な住民の多い穏やかな都市」	
回答条件	(1つだけ)	(入力必須)	
選択肢	とてもそう思う そう思う ややそう思う あまりそう思わない そう思わない		

2. アンケート調査画面

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート (1/15)

都市イメージに関するアンケート

アンケートにアクセスしていただき、ありがとうございます。

アンケートであなたご自身やあなたのご家族についてお伺いする場合があります。

ご協力いただける場合は「開始」ボタンを押し、回答を開始してください。

開始

QS4 お住まいが「千葉市」の方に伺います。
あなたのお住まいの区をお答えください。

(回答は1つ)

- 中央区
- 花見川区
- 稲毛区
- 若葉区
- 緑区
- 美浜区

QS5 あなたは千葉市に住んだことはありますか。またはどのくらい住み続けていますか。
千葉市にお住まいの居住年数(合計)について、次の中からあてはまるものをお答えください。

(回答は1つ)

- 1年未満
- 1年以上～3年未満
- 3年以上～5年未満
- 5年以上～10年未満
- 10年以上～20年未満
- 20年以上
- 千葉市に住んだことがない

QS6 あなたはどちらに通勤・通学していますか。

(回答は1つ)

- 都内 (自宅の区市町村内)
- 都内 (自宅の区市町村以外)
- 県内 (自宅の区市町村内)
- 県内または他県 (自宅の区市町村以外、都内除く)
- 通勤・通学はしていない

QS7 あなたは子育てをしたことがありますか。

(回答は1つ)

- あり
- なし

事前調査は終了しました。

ここから先も調査が続きます。

「引き続き回答する」ボタンを押して先にお進みください。

引き続き回答する

2. アンケート調査画面

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート (2/15)

このアンケートは、豊かな自然や海辺、古代からの歴史や文化、近代的な都市の顔など、様々な個性・特性を有する千葉市に対する、市内外の皆様の持つイメージやお考えをお伺いするものです。

Q1 あなたは現在、千葉市に対して親しみを感じますか。あなたのお考えにもっとも近いものをお答えください。

(回答は1つ)

とても 親しみがある	親しみがある	やや 親しみがある	あまり 親しみはない	親しみはない
---------------	--------	--------------	---------------	--------

Q2 あなたは現在、千葉市を訪れてみたいと思いますか。あなたのお考えにもっとも近いものをお答えください。

(回答は1つ)

とても そう思う	そう思う	やや そう思う	あまり そう思わない	そう思わない
-------------	------	------------	---------------	--------

Q3 あなたは現在、千葉市に住み続けたいと思いますか。あなたのお考えにもっとも近いものをお答えください。

(回答は1つ)

とても そう思う	そう思う	やや そう思う	あまり そう思わない	そう思わない
-------------	------	------------	---------------	--------

ここからは、千葉市の地域資源(代表的なヒト・モノ・コト)について伺います。
それぞれ説明をお読みいただき、あなたのお考えをお知らせください。

Q4 次の問いかけについて、あなたのお考えに近いものをそれぞれお答えください。

(回答は1つ)

【千葉氏(ちばうじ)】

知る人ぞ知る千葉市の礎を築いた武士団

桓武平氏の流れをくむ「千葉氏」は、中世に活躍した武士の一族で、1126年に現在の千葉市に本拠地を構えて以来、源頼朝の鎌倉幕府設立に多大な功績を挙げて千葉のまちを大きく発展させるとともに、東北から九州に至る全国で活躍しました。なお、千葉市の市章は、この「千葉氏」の月星の紋章に「千」を加えたものです。



頼朝を受け入れた
千葉常胤



亥鼻城と千葉常胤



千葉氏の家紋
月星紋



千葉市の市章

	とても そう思う	そう思う	やや そう思う	あまり そう思わない	そう思わない
「千葉氏」は、他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。	<input type="radio"/>				
「千葉氏」がして、好印象がもてる。	<input type="radio"/>				
「千葉氏」ゆかりの場所(亥鼻城など)がある千葉市に行ってみたい。	<input type="radio"/>				
「千葉氏」ゆかりの場所(亥鼻城など)に行ってみたい。	<input type="radio"/>				
「千葉氏」ゆかりのある千葉市に住み続けたい。	<input type="radio"/>				

2. アンケート調査画面

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート (3/15)

Q5 千葉市のルーツの1つである『千葉氏(ちばうじ)』の説明を読んで、あなたはどのように関心を持ちましたか。あてはまるものをすべてお答えください。

(回答はいくつでも)

【千葉氏(ちばうじ)】

知る人ぞ知る千葉市の礎を築いた武士団

桓武平氏の流れをくむ「千葉氏」は、中世に活躍した武士の一族で、1126年に現在の千葉市に本拠地を構えて以来、源頼朝の鎌倉幕府設立に多大な功績を挙げて千葉のまちを大きく発展させるとともに、東北から九州に至る全国で活躍しました。なお、千葉市の市章は、この「千葉氏」の月星の紋章に「千」を加えたものです。



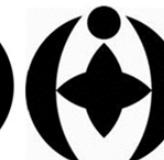
頼朝を受け入れた
千葉常胤



亥鼻城と千葉常胤



千葉氏の家紋
月星紋



千葉市の市章

Q6 次の問い合わせについて、あなたのお考えに近いものをそれぞれお答えください。

(回答は1つ)

【加曾利貝塚】

世界でも最大規模 縄文人の暮らしの証

千葉市は、約1万年前から人々が海山の幸を探って暮らしていた豊かな土地であり、縄文時代の貝塚の密集度は全国一、中でも、「加曾利貝塚」は、直径130mの北貝塚と直径170mの南貝塚が連結し、8字形をした日本最大級の貝塚で、国の史跡に指定されています。最近では国の特別史跡（国宝に相当）を目指し、「かそりーぬ」というPR大使が市内各所で活躍中です。



加曾利貝塚



竪穴式住居



縄文土器



PR大使「かそりーぬ」

<input type="checkbox"/> 千葉氏が影響した歴史的な出来事
<input type="checkbox"/> 千葉氏の系譜（直系および派生した一族）
<input type="checkbox"/> 千葉氏のゆかりの場所
<input type="checkbox"/> 千葉氏に関する展示施設
<input type="checkbox"/> 千葉氏に関する研究や書籍
<input type="checkbox"/> 千葉氏に関するイベント
その他 具体的に： <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 千葉氏について関心はない

	とても そう思う	そう思う	やや そう思う	あまり そう思わない	そう思わない
「加曾利貝塚」は、他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。	<input type="radio"/>				
「加曾利貝塚」これで、好印象がもてる。	<input type="radio"/>				
「加曾利貝塚」がある千葉市に行ってみたい。	<input type="radio"/>				
「加曾利貝塚」に行ってみたい。	<input type="radio"/>				
「加曾利貝塚」がある千葉市に住み続けたい。	<input type="radio"/>				

2. アンケート調査画面

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート (4/15)

Q7 千葉市のルーツの1つである『加曽利貝塚』の説明を読んで、あなたはどのようなことに 관심を持ちましたか。あてはまるものをすべてお答えください。
(回答はいくつでも)

【加曽利貝塚】

世界でも最大規模 縄文人の暮らしの証

千葉市は、約1万年前から人々が海山の幸を探って暮らしていた豊かな土地であり、縄文時代の貝塚の密集度は全国一、中でも、「加曽利貝塚」は、直径130mの北貝塚と直径170mの南貝塚が連結し、8字形をした日本最大級の貝塚で、国の史跡に指定されています。最近では国の特別史跡（国宝に相当）を目指し、「かそりーぬ」というPR大使が市内各所で活躍中です。



加曽利貝塚



縄文式住居



縄文土器



PR大使「かそりーぬ」

Q8 次の問い合わせについて、あなたのお考えに近いものをそれぞれお答えください。
(回答は1つ)

【蘇我副都心】

近代化を支えた鉄鋼業の街から未来の副都心へ

蘇我地区は、戦後の復興、高度経済成長を支えた製鉄などの主要産業が立地し、本市の近代産業化を牽引する臨海部の街です。広大な製鉄所用地の一部を再編し、サッカーボール場をはじめとした総合スポーツ公園や、大型商業施設などが整備されています。また、遊覧船に乗って楽しむ工場夜景クルーズが、人気を集めています。



製鉄所



海辺のショップ&レストラン



総合スポーツ公園



工場夜景

<input type="checkbox"/> 加曽利貝塚の特徴・説明
<input type="checkbox"/> 加曽利貝塚に関する展示施設（博物館等）
<input type="checkbox"/> 加曽利貝塚に関する研究や書籍
<input type="checkbox"/> 加曽利貝塚や縄文時代に関する体験講座・イベント
<input type="checkbox"/> 加曽利貝塚オリジナルキャラクター「かそりーぬ」に関する情報・活動
その他 <input type="text"/> 具体的に：
<input type="checkbox"/> 加曽利貝塚について関心はない

	とても そう思う	そう思う	やや そう思う	あまり そう思わない	そう思わない
「蘇我副都心」は、他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。	<input type="radio"/>				
「蘇我副都心」に対して、好印象がもてる。	<input type="radio"/>				
「蘇我副都心」がある千葉市に行ってみたい。	<input type="radio"/>				
「蘇我副都心」に行ってみたい。	<input type="radio"/>				
「蘇我副都心」がある千葉市に住み続けたい。	<input type="radio"/>				

2. アンケート調査画面

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート (5/15)

Q9 千葉市の発展を支える地域の1つである『蘇我副都心』の説明を読んで、あなたはどのようなことに关心を持ちましたか。あてはまるものをすべてお答えください。

(回答はいくつでも)

【蘇我副都心】

近代化を支えた鉄鋼業の街から未来の副都心へ

蘇我地区は、戦後の復興、高度経済成長を支えた製鉄などの主要産業が立地し、本市の近代産業化を牽引する臨海部の街です。広大な製鉄所用地の一部を再編し、サッカー球技場をはじめとした総合スポーツ公園や、大型商業施設などが整備されています。また、遊覧船に乗って楽しむ工場夜景クルーズが、人気を集めています。



製鉄所



海辺のショッピング&レストラン



総合スポーツ公園



工場夜景

Q10 次の問い合わせについて、あなたのお考えに近いものをそれぞれお答えください。

(回答は1つ)

【幕張メッセ】

多彩なイベントが目白押し 日本を代表するコンベンションセンター

幕張メッセは、日本初の本格的コンベンション施設であり、大規模な見本市や国際会議、コンサート等が開催される幕張新都心の象徴的な施設です。



幕張メッセ

幕張メッセ内部

幕張メッセ

■ 蘇我副都心の特徴・説明（立地する企業情報等）
■ 蘇我副都心や製鉄所の歴史に関する展示・資料施設・書籍等
■ 蘇我副都心での工場見学や工場夜景クルーズに関する情報
■ 蘇我副都心でのスポーツイベント・レクリエーションに関する情報
■ 蘇我副都心でのショッピングに関する情報
その他 具体的に： [Text input field]
■ 蘇我副都心について関心はない

	とても そう思う	そう思う	やや そう思う	あまり そう思わない	そう思わない
「幕張メッセ」は、他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。	<input type="radio"/>				
「幕張メッセ」に対して、好印象がもてる。	<input type="radio"/>				
「幕張メッセ」がある千葉市に行ってみたい。	<input type="radio"/>				
「幕張メッセ」に行ってみたい。	<input type="radio"/>				
「幕張メッセ」がある千葉市に住み続けたい。	<input type="radio"/>				

2. アンケート調査画面

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート (6/15)

Q11 次の問い合わせについて、あなたのお考えに近いものをそれぞれお答えください。

(回答は1つ)

【千葉市美術館】

建物自体がアートしている美術館

千葉市美術館は、房総ゆかりの作品や近世・現代美術品を収蔵し、浮世絵のコレクションが有名な美術館です。1階部分には、昭和2年に建築された銀行の建物がさや堂方式という特殊な方法で保存されています。



外観

イベント例

内部

Q12 次の問い合わせについて、あなたのお考えに近いものをそれぞれお答えください。

(回答は1つ)

【プロスポーツ】

ホームタウンの誇り高きプロチーム

千葉市では、プロ野球やサッカーリーグ、バスケットボールなどの「プロスポーツ」を間近に楽しむことができます。



QVCマリンフィールド

千葉ロッテマリーンズ

フクダ電子アリーナ

ジェフユナイテッド市原・千葉

	とても そう思う	そう思う	やや そう思う	あまり そう思わない	そう思わない
「千葉市美術館」は他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。	<input type="radio"/>				
「千葉市美術館」に対して、好印象がもてる。	<input type="radio"/>				
「千葉市美術館」がある千葉市に行ってみたい。	<input type="radio"/>				
「千葉市美術館」に行ってみたい。	<input type="radio"/>				
「千葉市美術館」がある千葉市に住み続けたい。	<input type="radio"/>				

	とても そう思う	そう思う	やや そう思う	あまり そう思わない	そう思わない
千葉市で楽しめる「プロスポーツ」は、他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。	<input type="radio"/>				
千葉市で楽しめる「プロスポーツ」に対して、好印象がもてる。	<input type="radio"/>				
「プロスポーツ」が楽しめる千葉市に行ってみたい。	<input type="radio"/>				
千葉市で「プロスポーツ」を見に行きたい。	<input type="radio"/>				
「プロスポーツ」が楽しめる千葉市に住み続けたい。	<input type="radio"/>				

2. アンケート調査画面

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート (7/15)

Q13 次の問いかけについて、あなたのお考えに近いものをそれぞれお答えください。
(回答は1つ)

【千葉市動物公園】

動物も自然も癒し系 みんなの憩いの動物公園

千葉市動物公園は、上野動物園の約2.5倍の広さをもち、約140種の動物を楽しめ、レッサーパンダの「風太」やハシビロコウの「じっと」「しづか」が人気の動物公園です。



千葉市動物公園



レッサーパンダ



ハシビロコウ

Q14 次の問いかけについて、あなたのお考えに近いものをそれぞれお答えください。
(回答は1つ)

【千葉モノレール】

懸垂式で世界最長！空を駆けるモノレール

千葉モノレールは、懸垂式として世界一の営業距離（15.2キロ）を誇り、市内を空中散歩している気分になれる、千葉市の象徴的な乗り物です。アニメとのコラボレーションが人気を呼んでいます。



	とても そう思う	そう思う	やや そう思う	あまり そう思わない	そう思わない
「千葉市動物公園」は、他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。	<input type="radio"/>				
「千葉市動物公園」に対して、好印象がもてる。	<input type="radio"/>				
「千葉市動物公園」がある千葉市に行ってみたい。	<input type="radio"/>				
「千葉市動物公園」に行ってみたい。	<input type="radio"/>				
「千葉市動物公園」がある千葉市に住み続けたい。	<input type="radio"/>				

	とても そう思う	そう思う	やや そう思う	あまり そう思わない	そう思わない
「千葉モノレール」は、他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。	<input type="radio"/>				
「千葉モノレール」に対して、好印象がもてる。	<input type="radio"/>				
「千葉モノレール」がある千葉市に行ってみたい。	<input type="radio"/>				
「千葉モノレール」に乗りに行きたい。	<input type="radio"/>				
「千葉モノレール」がある千葉市に住み続けたい。	<input type="radio"/>				

2. アンケート調査画面

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート (8/15)

Q15 次の問い合わせについて、あなたのお考えに近いものをそれぞれお答えください。

(回答は1つ)

【大賀ハス】

古(いにしえ)の息吹を伝えるロマンの花

大賀ハスは、千葉市で発掘された、今から二千年以上前の世界最古の花です。国内をはじめ、世界各国へ広まっており、毎年市内で開かれる観賞会には多くの方が訪れます。



Q16 次の問い合わせについて、あなたのお考えに近いものをそれぞれお答えください。

(回答は1つ)

【昭和の森公園】

東京ドーム21個分の自然空間 お気に入りの過ごし方がみつかるはず

昭和の森公園は、我が国を代表する公園として「日本の都市公園100選」に選ばれた千葉市最大の公園で、豊かな自然環境の中でスポーツやキャンプなどが楽しめ、宿泊施設もあります。園内の展望台からは、九十九里平野と太平洋の水平線が一望できます。



太陽の広場

クロスカントリー大会

バーベキュー

展望台

	とても そう思う	そう思う	やや そう思う	あまり そう思わない	そう思わない
「大賀ハス」は、他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。	<input type="radio"/>				
「大賀ハス」に対して、好印象がもてる。	<input type="radio"/>				
「大賀ハス」がある千葉市に行ってみたい。	<input type="radio"/>				
千葉市の「大賀ハス」を見に行きたい。	<input type="radio"/>				
「大賀ハス」がある千葉市に住み続けたい。	<input type="radio"/>				

	とても そう思う	そう思う	やや そう思う	あまり そう思わない	そう思わない
「昭和の森公園」は、他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。	<input type="radio"/>				
「昭和の森公園」に対して、好印象がもてる。	<input type="radio"/>				
「昭和の森公園」がある千葉市に行ってみたい。	<input type="radio"/>				
「昭和の森公園」に行ってみたい。	<input type="radio"/>				
「昭和の森公園」がある千葉市に住み続けたい。	<input type="radio"/>				

2. アンケート調査画面

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート (9/15)

Q17 次の問いかけについて、あなたのお考えに近いものをそれぞれお答えください。

(回答は1つ)

【ビーチ】

楽しみ方満載 総延長4320mに及ぶ日本一の人工海浜

千葉市にある、日本一の長さを誇る人工の「ビーチ」では、海水浴、ヨット、ウインドサーフィンなど海辺ならではのアクティビティ、また、花の美術館や運動施設、広場などもあり、四季を通じて楽しめます。海越しの富士山が楽しめるスポットとしても有名です。



人工海浜



ヨットハーバー



花の美術館



海越しの富士山

Q18 次の問いかけについて、あなたのお考えに近いものをそれぞれお答えください。

(回答は1つ)

【アウトドア】

都会の中の海や里山で遊びたい放題

千葉市には、自然豊かな公園や屋外運動施設が多く、また大きな海辺もあることから、バーベキュー、アスレチック、スポーツなど家族や友達同士で「アウトドア」が気軽に楽しめます。



バーベキュー広場



マリンスポーツ

	とても そう思う	そう思う	やや そう思う	あまり そう思わない	そう思わない
千葉市にある「ビーチ」は、他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。	<input type="radio"/>				
千葉市にある「ビーチ」に対して、好印象がもてる。	<input type="radio"/>				
「ビーチ」がある千葉市に行ってみたい。	<input type="radio"/>				
千葉市の「ビーチ」に行きたい。	<input type="radio"/>				
「ビーチ」がある千葉市に住み続けたい。	<input type="radio"/>				

	とても そう思う	そう思う	やや そう思う	あまり そう思わない	そう思わない
千葉市で楽しめる「アウトドア」は、他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。	<input type="radio"/>				
千葉市で楽しめる「アウトドア」に対して、好印象がもてる。	<input type="radio"/>				
「アウトドア」が楽しめる千葉市に行ってみたい。	<input type="radio"/>				
千葉市で「アウトドア」を楽しみたい。	<input type="radio"/>				
「アウトドア」が楽しめる千葉市に住み続けたい。	<input type="radio"/>				

2. アンケート調査画面

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート (10/15)

Q19 次の問い合わせについて、あなたのお考えに近いものをそれぞれお答えください。

(回答は1つ)

【サイクリング】

すいすい走れる！ベイサイドや里山のサイクリングコース

千葉市は、花見川沿いや海沿いに設けられたサイクリングコースなど、「サイクリング」を気軽に楽しめる街です。また、市街地には自転車が走りやすい走行空間（自転車専用レーン）を整備するなど、安全で快適にサイクリングを楽しめる街を目指しています。



花見川サイクリングロード



自転車専用レーン

Q20 次の問い合わせについて、あなたのお考えに近いものをそれぞれお答えください。

(回答は1つ)

【ショッピング】

話題のショッピングモールから老舗銘店まで買い物スポットがたくさん

千葉市には、大規模なショッピングモールやアウトレットモール、百貨店、昔ながらの商店街、更には日本最大級のフリーマーケットイベントなど、「ショッピング」を楽しめる環境があります。



	とても そう思う	そう思う	やや そう思う	あまり そう思わない	そう思わない
千葉市で楽しめる「サイクリング」は、他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。	<input type="radio"/>				
千葉市で楽しめる「サイクリング」に対して、好印象がもてる。	<input type="radio"/>				
「サイクリング」が楽しめる千葉市に行ってみたい。	<input type="radio"/>				
千葉市で「サイクリング」を楽しみたい。	<input type="radio"/>				
「サイクリング」が楽しめる千葉市に住み続けたい。	<input type="radio"/>				

	とても そう思う	そう思う	やや そう思う	あまり そう思わない	そう思わない
千葉市で楽しめる「ショッピング」は、他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。	<input type="radio"/>				
千葉市で楽しめる「ショッピング」に対して、好印象がもてる。	<input type="radio"/>				
「ショッピング」が楽しめる千葉市に行ってみたい。	<input type="radio"/>				
千葉市で「ショッピング」を楽しみたい。	<input type="radio"/>				
「ショッピング」が楽しめる千葉市に住み続けたい。	<input type="radio"/>				

2. アンケート調査画面

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート (11/15)

Q21 次の問い合わせについて、あなたのお考えに近いものをそれぞれお答えください。

(回答は1つ)

【観光農園】

政令市の中にあります。旬の味覚

千葉市には、政令指定都市であるながら、自然の中で伸び伸びと土や作物に触れ、季節ごとの新鮮な野菜や果物の収穫の喜びを体験することできる「観光農園」が沢山あります。



なし

ぶどう

新鮮な野菜

いちご狩り

	とても そう思う	そう思う	やや そう思う	あまり そう思わない	そう思わない
千葉市で楽しめる「観光農園」は、他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。	<input type="radio"/>				
千葉市で楽しめる「観光農園」に対して、好印象がもてる。	<input type="radio"/>				
「観光農園」がある千葉市に行ってみたい。	<input type="radio"/>				
千葉市の「観光農園」に行ってみたい。	<input type="radio"/>				
「観光農園」がある千葉市に住み続けたい。	<input type="radio"/>				

それでは、千葉市の地域資源を表したフレーズについて伺います。

Q22 次の千葉市の地域資源を表した『フレーズ』について、あなたが好感を持てるものを5つまで選んでください

(回答は5つまで)

- (千葉氏)
『知る人ぞ知る千葉市の礎を築いた武士団』
- (加曾利貝塚)
『世界でも最大規模 植文人の暮らしひの証』
- (蘇我副都心)
『近代化を支えた鉄鋼業の街から未来の副都心へ』
- (幕張メッセ)
『多彩なイベントが目白押し 日本を代表するコンベンションセンター』
- (千葉市美術館)
『建物自体がアートしている美術館』
- (プロスポーツ)
『ホームタウンの誇り高きプロチーム』
- (千葉市動物公園)
『動物も自然も癒し系 みんなの憩いの動物公園』
- (千葉モノレール)
『懸垂式で世界最長！空を駆けるモノレール』
- (大賀ハス)
『古(いにしえ)の息吹を伝えるロマンの花』
- (昭和の森公園)
『東京ドーム21個分の自然空間 お気に入りの過ごし方がみつかるはず』
- (ビーチ)
『楽しみ方満載 総延長4320mに及ぶ日本一の人工海浜』
- (アウトドア)
『都会の中の海や里山で遊びたい放題』
- (サイクリング)
『すいすい走れる！ペイサイドや里山のサイクリングコース』
- (ショッピング)
『話題のショッピングモールから老舗銘店まで買い物スポットがたくさん』
- (観光農園)
『政令市の中にあります。旬の味覚』
- この中に好感を持てるフレーズはない

2. アンケート調査画面

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート (12/15)

ここからは、千葉市全体をあらわすイメージ文について伺います。
それぞれ説明をお読みいただき、あなたのお考えをお知らせください。

Q23 次の問い合わせについて、あなたのお考えに近いものをそれをお答えください。

(回答は1つ)

古いものと新しいもの、都会と田舎、様々な融合が魅力を生む街

対立しているものが違和感なく共存して融合する街。
何でも受け入れて成長する、包容力のある都市、千葉市。

(代表的なイメージ)



千葉氏
(ちばうじ)



加曾利貝塚



蘇我副都心(工場夜景)



幕張メッセ

海と緑に囲まれながら、本格的な文化・芸術・スポーツを楽しめる街

本物・本格が身边にあり、それを日常の中で気軽に楽しめる街、千葉市。

(代表的なイメージ)



幕張メッセ



プロ野球



サッカーリーグ



千葉市美術館

	とても そう思う	そう思う	やや そう思う	あまり そう思わない	そう思わない
千葉市のイメージとして、この内容は他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。	<input type="radio"/>				
千葉市のイメージとして、この内容は共感できる(そのとおりだ)。	<input type="radio"/>				
千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に行ってみたい。	<input type="radio"/>				
千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に住んでみたい。	<input type="radio"/>				
千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に住み続けたい。	<input type="radio"/>				

	とても そう思う	そう思う	やや そう思う	あまり そう思わない	そう思わない
千葉市のイメージとして、この内容は他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。	<input type="radio"/>				
千葉市のイメージとして、この内容は共感できる(そのとおりだ)。	<input type="radio"/>				
千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に行ってみたい。	<input type="radio"/>				
千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に住んでみたい。	<input type="radio"/>				
千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に住み続けたい。	<input type="radio"/>				

2. アンケート調査画面

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート (13/15)

Q25 次の問いかけについて、あなたのお考えに近いものをそれをお答えください。

(回答は1つ)

どこにも人を和ます空間がある、市全体がひとつの大きな公園と言える街

千葉市は気持ちを

「和ませてくれる」「活気づけてくれる」「リフレッシュしてくれる」場所に溢れている。

(代表的なイメージ)



千葉市動物公園



大賀ハス



千葉モノレール

Q26 次の問いかけについて、あなたのお考えに近いものをそれをお答えください。

(回答は1つ)

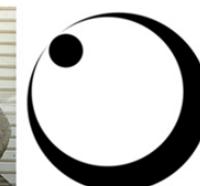
飾らない、素朴な住民の多い穏やかな都市

千葉氏の信条、戦が少ない、美しい自然に囲まれた、温暖な気候が生んだ素直な人々に溢れる街、千葉市。

(代表的なイメージ)



千葉氏 (しばうじ)



	とても そう思う	そう思う	やや そう思う	あまり そう思わない	そう思わない
千葉市のイメージとして、この内容は他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。	<input type="radio"/>				
千葉市のイメージとして、この内容は共感できる(そのとおりだ)。	<input type="radio"/>				
千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に行ってみたい。	<input type="radio"/>				
千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に住んでみたい。	<input type="radio"/>				
千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に住み続けたい。	<input type="radio"/>				

	とても そう思う	そう思う	やや そう思う	あまり そう思わない	そう思わない
千葉市のイメージとして、この内容は他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。	<input type="radio"/>				
千葉市のイメージとして、この内容は共感できる(そのとおりだ)。	<input type="radio"/>				
千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に行ってみたい。	<input type="radio"/>				
千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に住んでみたい。	<input type="radio"/>				
千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に住み続けたい。	<input type="radio"/>				

2. アンケート調査画面

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート (14/15)

Q27 次の問い合わせについて、あなたのお考えに近いものをそれぞれお答えください。

(回答は1つ)

人が住み続けて一万年の街

1万年間、食、気候、景観など全ての面で人に快適な生活を与える街、千葉市。

(代表的なイメージ)



加曽利貝塚

Q28 次の問い合わせについて、あなたのお考えに近いものをそれぞれお答えください。

(回答は1つ)

いろいろなライフスタイルが生まれる街、マルチライフスタイル都市

都市ライフと自然ライフが共存し、
多様でダイナミックな生活を与えてくれる都市、千葉市。

(代表的なイメージ)



昭和の森公園

ヨットハーバー

バーベキュー

	とても そう思う	そう思う	やや そう思う	あまり そう思わない	そう思わない
千葉市のイメージとして、この内容は他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。	<input type="radio"/>				
千葉市のイメージとして、この内容は共感できる(そのとおりだ)。	<input type="radio"/>				
千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に行ってみたい。	<input type="radio"/>				
千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に住んでみたい。	<input type="radio"/>				
千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に住み続けたい。	<input type="radio"/>				

	とても そう思う	そう思う	やや そう思う	あまり そう思わない	そう思わない
千葉市のイメージとして、この内容は他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。	<input type="radio"/>				
千葉市のイメージとして、この内容は共感できる(そのとおりだ)。	<input type="radio"/>				
千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に行ってみたい。	<input type="radio"/>				
千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に住んでみたい。	<input type="radio"/>				
千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に住み続けたい。	<input type="radio"/>				

2. アンケート調査画面

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート (15/15)

Q29 次の問いかけについて、あなたのお考えに近いものをそれぞれお答えください。

(回答は1つ)

あなたをあなたらしく変える街、自分らしい生き方が見つかる街

知らず知らず、自分に素直になって、心の底から元気になる街、千葉市。

(代表的なイメージ)



サイクリングコース



観光農園



ショッピング

Q30 千葉市のイメージについて、あなたはどのようなことをお考えになりますか。どのようなことでもかまいませんので、ご自由にお書きください。

イメージについてお考えのことがない場合は、「特になし」とお書きください。
(回答は具体的に)

	とても そう思う	そう思う	やや そう思う	あまり そう思わない	そう思わない
千葉市のイメージとして、この内容は他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。	<input type="radio"/>				
千葉市のイメージとして、この内容は共感できる(そのとおりだ)。	<input type="radio"/>				
千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に行ってみたい。	<input type="radio"/>				
千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に住んでみたい。	<input type="radio"/>				
千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に住み続けたい。	<input type="radio"/>				

3. 調査集計表

(1) 市政モニターアンケート (1/3)

行政区

		0	1	2	3	4	5	6
		TOTAL	中央区	花見川区	稻毛区	若葉区	緑区	美浜区
1段目 度数								
2段目 横%								

0 1311 308 216 185 196 154 252
100.0 23.5 16.5 14.1 15.0 11.8 19.2

性別

		0	1	2
		TOTAL	男性	女性
1段目 度数				
2段目 横%				

0 1311 632 679
100.0 48.2 51.8

職業

		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
		TOTAL	会社員	公務員(千葉市職員を除く)	千葉市職員	団体職員	農林漁業	自営業	学生	主婦	無職
1段目 度数											
2段目 横%											

0 1311 463 0 5 31 0 76 17 458 261
100.0 35.3 0.0 0.4 2.4 0.0 5.8 1.3 34.9 19.9

年代

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	10・20代	30代	40代	50代	60代以上
1段目 度数							
2段目 横%							

0 1311 70 393 363 177 308
100.0 5.3 30.0 27.7 13.5 23.5

居住年数

		0	1	2	3	4	5	6
		TOTAL	1年未満	1年以上～3年未満	3年以上～5年未満	5年以上～10年未満	10年以上～20年未満	20年以上
1段目 度数								
2段目 横%								

0 1311 28 53 69 186 259 716
100.0 2.1 4.0 5.3 14.2 19.8 54.6

3. 調査集計表

(1) 市政モニターアンケート (2/3)

通勤・通学先

		0	1	2	3	4	5
1段目 度数	2段目 横%	TOTAL	千葉市内	千葉県内(千葉市以外)	東京都	東京都・千葉県以外	通勤・通学はしていない
0		1311	406	120	247	16	522
		100.0	31.0	9.2	18.8	1.2	39.8

子育て経験

		0	1	2
1段目 度数	2段目 横%	TOTAL	あり	なし
0		1311	1025	286
		100.0	78.2	21.8

アイデンティティ素案への共感度：素案1 古いものと新しいもの、都会と田舎、様々な融合が魅力を生む街

		0	1	2	3	4	5
1段目 度数	2段目 横%	TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
0		1311	179	456	375	239	62
		100.0	13.7	34.7	28.6	18.2	4.7

アイデンティティ素案への共感度：素案2 人が住み続けて一万年の街

		0	1	2	3	4	5
1段目 度数	2段目 横%	TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
0		1311	83	236	256	520	216
		100.0	6.3	18.0	19.6	39.7	16.5

アイデンティティ素案への共感度：素案3 どこにも人を和ます空間がある、市全体がひとつの大きな公園と言える街

		0	1	2	3	4	5
1段目 度数	2段目 横%	TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
0		1311	42	137	328	614	190
		100.0	3.2	10.5	25.0	46.8	14.5

3. 調査集計表

(1) 市政モニターアンケート (3/3)

アイデンティティ素案への共感度：素案4 海と緑に囲まれながら、本格的な文化・芸術・スポーツを楽しめる街

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
2段目	横%						
0		1311	93	311	469	343	95
		100.0	7.1	23.7	35.8	26.2	7.3

アイデンティティ素案への共感度：素案5 いろいろなライフスタイルが生まれる街、マルチライフスタイル都市

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
2段目	横%						
0		1311	53	217	428	487	126
		100.0	4.0	16.6	32.6	37.2	9.6

アイデンティティ素案への共感度：素案6 あなたをあなたらしく変える街、自分らしい生き方が見つかる街

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
2段目	横%						
0		1311	35	129	341	618	188
		100.0	2.7	9.8	26.0	47.1	14.3

アイデンティティ素案への共感度：素案7 飾らない、素朴な住民の多い穏やかな都市

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
2段目	横%						
0		1311	47	262	452	422	128
		100.0	3.6	20.0	34.4	32.2	9.8

3. 調査集計表

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート (1/26)

QS1 あなたの性別をお答えください。(回答は1つ)

		0	1	2
		TOTAL	男性	女性
1段目 度数				
2段目 横%				
0		3274	1627	1647
		100.0	49.7	50.3

* 年代

		0	1	2	3	4	5	6
		TOTAL	10~20代	30代	40代	50代	60代以上	平均値
1段目 度数								
2段目 横%								
0		3274	691	657	645	640	641	44.5
		100.0	21.1	20.1	19.7	19.6	19.6	

居住地域【報告用】

		0	1	2	3
		TOTAL	市内	県内	県外
1段目 度数					
2段目 横%					
0		3274	1126	439	1709
		100.0	34.4	13.4	52.2

QS4 お住まいが「千葉市」の方に伺います。あなたのお住まいの区をお答えください。(回答は1つ)

		0	1	2	3	4	5	6
		TOTAL	中央区	花見川区	稲毛区	若葉区	緑区	美浜区
1段目 度数								
2段目 横%								
0		1126	214	199	188	176	159	190
		100.0	19.0	17.7	16.7	15.6	14.1	16.9

QS5 あなたは千葉市に住んだことはありますか。またはどのくらい住み続けていますか。千葉市にお住まいの居住年数(合計)について、次のの中からあてはまるものをお答えください。(回答は1つ)

		0	1	2	3	4	5	6	7
		TOTAL	1年未満	1年以上~3年未満	3年以上~5年未満	5年以上~10年未満	10年以上~20年未満	20年以上	千葉市に住んだことがない
1段目 度数									
2段目 横%									
0		3274	64	116	130	143	278	653	1890
		100.0	2.0	3.5	4.0	4.4	8.5	20.0	57.7

3. 調査集計表

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート (2/26)

QS6 あなたはどちらに通勤・通学していますか。(回答は1つ)

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	都内(自宅の区市町村内)	都内(自宅の区市町村以外)	県内(自宅の区市町村内)	県内または他県(自宅の区市町村以外、都内除く)	通勤・通学はしていない
1段目 度数							
2段目 横%							
0		3274	195	772	910	483	914
		100.0	6.0	23.6	27.8	14.8	27.9

QS7 あなたは子育てをしたことがありますか。(回答は1つ)

		0	1	2
		TOTAL	あり	なし
1段目 度数				
2段目 横%				
0		3274	1773	1501
		100.0	54.2	45.9

Q1 あなたは現在、千葉市に対して親しみを感じますか。あなたのお考えにもっとも近いものをお答えください。(回答は1つ)このアンケートは、緑豊かな自然や海辺、古代からの歴史や文化、近代的な都市の顔など、様々な個性・特性を有する千葉市に対する、市内外の皆様の持つイメージやお考えをお伺いするものです。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても親しみがある	親しみがある	やや親しみがある	あまり親しみはない	親しみはない
1段目 度数							
2段目 横%							
0		3274	333	742	854	854	491
		100.0	10.2	22.7	26.1	26.1	15.0

Q2 あなたは現在、千葉市を訪れてみたいと思いますか。あなたのお考えにもっとも近いものをお答えください。(回答は1つ)

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目 度数							
2段目 横%							
0		2148	84	308	604	807	345
		100.0	3.9	14.3	28.1	37.6	16.1

Q3 あなたは現在、千葉市に住んでみたい(住み続けたい)と思いますか。あなたのお考えにもっとも近いものをお答えください。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目 度数							
2段目 横%							
0		3274	278	587	533	1066	810
		100.0	8.5	17.9	16.3	32.6	24.7

3. 調査集計表

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート (3/26)

Q4 千葉市の地域資源(千葉氏) : 「千葉氏」は、他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
2段目	横%						
0		3274	94	519	1100	1121	440
		100.0	2.9	15.9	33.6	34.2	13.4

Q4 千葉市の地域資源(千葉氏) : 「千葉氏」に対して、好印象がもてる。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
2段目	横%						
0		3274	80	435	1222	1150	387
		100.0	2.4	13.3	37.3	35.1	11.8

Q4 千葉市の地域資源(千葉氏) : 「千葉氏」ゆかりの場所(亥鼻城など)がある千葉市に行ってみたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
2段目	横%						
0		2148	32	193	572	912	439
		100.0	1.5	9.0	26.6	42.5	20.4

Q4 千葉市の地域資源(千葉氏) : 「千葉氏」ゆかりの場所(亥鼻城など)に行ってみたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
2段目	横%						
0		1126	65	247	363	359	92
		100.0	5.8	21.9	32.2	31.9	8.2

Q4 千葉市の地域資源(千葉氏) : 「千葉氏」にゆかりのある千葉市に住み続けたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
2段目	横%						
0		1126	101	263	407	278	77
		100.0	9.0	23.4	36.2	24.7	6.8

3. 調査集計表

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート(4/26)

Q5 千葉市のルーツの1つである『千葉氏(ちばうじ)』の説明を読んで、あなたはどのようなことに関心を持ちましたか。あてはまるものすべてお答えください。(回答はいくつでも)

		0	1	2	3	4	5	6	7	8
		TOTAL	千葉氏が影響した歴史的な出来事	千葉氏の系譜(直系および派生した一族)	千葉氏のゆかりの場所	千葉氏に関する展示施設	千葉氏に関する研究や書籍	千葉氏に関するイベント	その他具体的に:	千葉氏について関心はない
1段目 度数										
2段目 横%										
0		3274	972	346	863	311	186	207	5	1566
		100.0	29.7	10.6	26.4	9.5	5.7	6.3	0.2	47.8

Q6 千葉市の地域資源(加曽利貝塚) :「加曽利貝塚」は、他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目 度数							
2段目 横%							
0		3274	210	601	1137	930	396
		100.0	6.4	18.4	34.7	28.4	12.1

Q6 千葉市の地域資源(加曽利貝塚) :「加曽利貝塚」に対して、好印象がもてる。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目 度数							
2段目 横%							
0		3274	156	617	1258	887	356
		100.0	4.8	18.9	38.4	27.1	10.9

Q6 千葉市の地域資源(加曽利貝塚) :「加曽利貝塚」がある千葉市に行ってみたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目 度数							
2段目 横%							
0		2148	62	219	639	806	422
		100.0	2.9	10.2	29.8	37.5	19.7

Q6 千葉市の地域資源(加曽利貝塚) :「加曽利貝塚」に行ってみたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目 度数							
2段目 横%							
0		1126	119	280	365	286	76
		100.0	10.6	24.9	32.4	25.4	6.8

3. 調査集計表

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート(5/26)

Q6 千葉市の地域資源(加曽利貝塚) :「加曽利貝塚」がある千葉市に住み続けたい。

1段目 度数 2段目 横%	0 TOTAL	0	1	2	3	4	5
		とてもそう思 う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思 わない	そう思わない	
0	1126 100.0	97 8.6	272 24.2	380 33.8	303 26.9	74 6.6	

Q7 千葉市のルーツの1つである『加曽利貝塚』の説明を読んで、あなたはどのようなことに関心を持ちましたか。あてはまるものすべてお答えください。(回答はいくつでも)

1段目 度数 2段目 横%	0 TOTAL	0	1	2	3	4	5	6	7
		加曽利貝塚 の特徴・説明	加曽利貝塚 に関する展 示施設(博物 館等)	加曽利貝塚 に関する研 究や書籍	加曽利貝塚 や縄文時代 に関する体 験講座・イベ ント	加曽利貝塚 オリジナル キャラクター 「かそりー ぬ」に関する 情報・活動	その他 具 体的に:	加曽利貝塚 について関 心はない	
0	3274 100.0	1052 32.1	961 29.4	329 10.1	409 12.5	326 10.0	11 0.3	1357 41.5	

Q8 千葉市の地域資源(蘇我副都心) :「蘇我副都心」は、他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。

1段目 度数 2段目 横%	0 TOTAL	0	1	2	3	4	5
		とてもそう思 う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思 わない	そう思わない	
0	3274 100.0	127 3.9	474 14.5	1112 34.0	1138 34.8	423 12.9	

Q8 千葉市の地域資源(蘇我副都心) :「蘇我副都心」に対して、好印象がもてる。

1段目 度数 2段目 横%	0 TOTAL	0	1	2	3	4	5
		とてもそう思 う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思 わない	そう思わない	
0	3274 100.0	118 3.6	469 14.3	1169 35.7	1104 33.7	414 12.7	

Q8 千葉市の地域資源(蘇我副都心) :「蘇我副都心」がある千葉市に行ってみたい。

1段目 度数 2段目 横%	0 TOTAL	0	1	2	3	4	5
		とてもそう思 う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思 わない	そう思わない	
0	2148 100.0	67 3.1	239 11.1	529 24.6	911 42.4	402 18.7	

3. 調査集計表

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート(6/26)

Q8 千葉市の地域資源(蘇我副都心) : 「蘇我副都心」に行ってみたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL					
1段目	度数	とてもそう思 う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思 わない	そう思わない	
2段目	横%						
0		1126	72	213	388	354	99
		100.0	6.4	18.9	34.5	31.4	8.8

Q8 千葉市の地域資源(蘇我副都心) : 「蘇我副都心」がある千葉市に住み続けたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL					
1段目	度数	とてもそう思 う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思 わない	そう思わない	
2段目	横%						
0		1126	86	222	388	330	100
		100.0	7.6	19.7	34.5	29.3	8.9

Q9 千葉市の発展を支える地域の1つである『蘇我副都心』の説明を読んで、あなたはどのようなことに関心を持ちましたか。あてはまるものをすべてお答えください。(回答はいくつでも)

		0	1	2	3	4	5	6	7
		TOTAL							
1段目	度数	蘇我副都心 の特徴・説明 (立地する企 業情報等)	蘇我副都心 や製鉄所の 歴史に関する 展示・資料 施設・書籍等	蘇我副都心 での工場見 学や工場夜 景クルーズ に関する情 報	蘇我副都心 でのスポーツ イベント・レク リエーション に関する情 報	蘇我副都心 でのショッピ ングに関する 情報	その他 具 体的に:	蘇我副都心 について関 心はない	
2段目	横%								
0		3274	566	390	954	601	636	5	1428
		100.0	17.3	11.9	29.1	18.4	19.4	0.2	43.6

Q10 千葉市の地域資源(幕張メッセ) : 「幕張メッセ」は、他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL					
1段目	度数	とてもそう思 う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思 わない	そう思わない	
2段目	横%						
0		3274	642	1081	1033	332	186
		100.0	19.6	33.0	31.6	10.1	5.7

Q10 千葉市の地域資源(幕張メッセ) : 「幕張メッセ」に対して、好印象がもてる。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL					
1段目	度数	とてもそう思 う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思 わない	そう思わない	
2段目	横%						
0		3274	512	1130	1093	370	169
		100.0	15.6	34.5	33.4	11.3	5.2

3. 調査集計表

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート(7/26)

Q10 千葉市の地域資源(幕張メッセ) : 「幕張メッセ」がある千葉市に行ってみたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目 度数							
2段目 横%							
0		2148	207	527	678	511	225
		100.0	9.6	24.5	31.6	23.8	10.5

Q10 千葉市の地域資源(幕張メッセ) : 「幕張メッセ」に行ってみたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目 度数							
2段目 横%							
0		1126	218	408	319	146	35
		100.0	19.4	36.2	28.3	13.0	3.1

Q10 千葉市の地域資源(幕張メッセ) : 「幕張メッセ」がある千葉市に住み続けたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目 度数							
2段目 横%							
0		1126	197	362	334	177	56
		100.0	17.5	32.2	29.7	15.7	5.0

Q11 千葉市の地域資源(千葉市美術館) : 「千葉市美術館」は、他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目 度数							
2段目 横%							
0		3274	96	363	934	1421	460
		100.0	2.9	11.1	28.5	43.4	14.1

Q11 千葉市の地域資源(千葉市美術館) : 「千葉市美術館」に対して、好印象がもてる。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目 度数							
2段目 横%							
0		3274	109	431	1227	1131	376
		100.0	3.3	13.2	37.5	34.5	11.5

3. 調査集計表

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート(8/26)

Q11 千葉市の地域資源(千葉市美術館) : 「千葉市美術館」がある千葉市に行ってみたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目 度数							
2段目 横%							
0		2148	42	175	570	929	432
		100.0	2.0	8.2	26.5	43.3	20.1

Q11 千葉市の地域資源(千葉市美術館) : 「千葉市美術館」に行ってみたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目 度数							
2段目 横%							
0		1126	74	227	399	343	83
		100.0	6.6	20.2	35.4	30.5	7.4

Q11 千葉市の地域資源(千葉市美術館) : 「千葉市美術館」がある千葉市に住み続けたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目 度数							
2段目 横%							
0		1126	82	244	395	319	86
		100.0	7.3	21.7	35.1	28.3	7.6

Q12 千葉市の地域資源(プロスポーツ) : 千葉市で楽しめる「プロスポーツ」は、他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目 度数							
2段目 横%							
0		3274	274	586	1070	968	376
		100.0	8.4	17.9	32.7	29.6	11.5

Q12 千葉市の地域資源(プロスポーツ) : 千葉市で楽しめる「プロスポーツ」に対して、好印象がもてる。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目 度数							
2段目 横%							
0		3274	289	707	1180	758	340
		100.0	8.8	21.6	36.0	23.2	10.4

3. 調査集計表

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニター調査 (9/26)

Q12 千葉市の地域資源(プロスポーツ) : 「プロスポーツ」が楽しめる千葉市に行ってみたい。

1段目 度数 2段目 横%		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
0		2148	101	263	553	829	402
		100.0	4.7	12.2	25.7	38.6	18.7

Q12 千葉市の地域資源(プロスポーツ) : 千葉市で「プロスポーツ」を見に行きたい。

1段目 度数 2段目 横%		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
0		1126	184	285	325	256	76
		100.0	16.3	25.3	28.9	22.7	6.8

Q12 千葉市の地域資源(プロスポーツ) : 「プロスポーツ」が楽しめる千葉市に住み続けたい。

1段目 度数 2段目 横%		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
0		1126	182	281	357	229	77
		100.0	16.2	25.0	31.7	20.3	6.8

Q13 千葉市の地域資源(千葉市動物公園) : 「千葉市動物公園」は、他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。

1段目 度数 2段目 横%		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
0		3274	309	610	1023	982	350
		100.0	9.4	18.6	31.3	30.0	10.7

Q13 千葉市の地域資源(千葉市動物公園) : 「千葉市動物公園」に対して、好印象がもてる。

1段目 度数 2段目 横%		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
0		3274	371	789	1214	620	280
		100.0	11.3	24.1	37.1	18.9	8.6

3. 調査集計表

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート(10/26)

Q13 千葉市の地域資源(千葉市動物公園) : 「千葉市動物公園」がある千葉市に行ってみたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目 度数							
2段目 横%							
0		2148	160	351	652	667	318
		100.0	7.5	16.3	30.4	31.1	14.8

Q13 千葉市の地域資源(千葉市動物公園) : 「千葉市動物公園」に行ってみたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目 度数							
2段目 横%							
0		1126	211	338	352	175	50
		100.0	18.7	30.0	31.3	15.5	4.4

Q13 千葉市の地域資源(千葉市動物公園) : 「千葉市動物公園」がある千葉市に住み続けたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目 度数							
2段目 横%							
0		1126	176	298	359	227	66
		100.0	15.6	26.5	31.9	20.2	5.9

Q14 千葉市の地域資源(千葉モノレール) : 「千葉モノレール」は、他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目 度数							
2段目 横%							
0		3274	461	758	1041	693	321
		100.0	14.1	23.2	31.8	21.2	9.8

Q14 千葉市の地域資源(千葉モノレール) : 「千葉モノレール」に対して、好印象がもてる。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目 度数							
2段目 横%							
0		3274	361	767	1133	708	305
		100.0	11.0	23.4	34.6	21.6	9.3

3. 調査集計表

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート(11/26)

Q14 千葉市の地域資源(千葉モノレール) : 「千葉モノレール」がある千葉市に行ってみたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
2段目	横%						
0		2148	132	307	594	753	362
		100.0	6.2	14.3	27.7	35.1	16.9

Q14 千葉市の地域資源(千葉モノレール) : 「千葉モノレール」に乗りに行きたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
2段目	横%						
0		1126	172	275	307	277	95
		100.0	15.3	24.4	27.3	24.6	8.4

Q14 千葉市の地域資源(千葉モノレール) : 「千葉モノレール」がある千葉市に住み続けたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
2段目	横%						
0		1126	161	285	332	258	90
		100.0	14.3	25.3	29.5	22.9	8.0

Q15 千葉市の地域資源(大賀ハス) : 「大賀ハス」は、他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
2段目	横%						
0		3274	315	689	1050	864	356
		100.0	9.6	21.0	32.1	26.4	10.9

Q15 千葉市の地域資源(大賀ハス) : 「大賀ハス」に対して、好印象がもてる。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
2段目	横%						
0		3274	322	776	1179	667	330
		100.0	9.8	23.7	36.0	20.4	10.1

3. 調査集計表

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート(12/26)

Q15 千葉市の地域資源(大賀ハス) : 「大賀ハス」がある千葉市に行ってみたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
0		2148	111	329	637	735	336
		100.0	5.2	15.3	29.7	34.2	15.6

Q15 千葉市の地域資源(大賀ハス) : 千葉市の「大賀ハス」を見に行きたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
0		1126	189	314	341	208	74
		100.0	16.8	27.9	30.3	18.5	6.6

Q15 千葉市の地域資源(大賀ハス) : 「大賀ハス」がある千葉市に住み続けたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
0		1126	144	280	351	270	81
		100.0	12.8	24.9	31.2	24.0	7.2

Q16 千葉市の地域資源(昭和の森公園) : 「昭和の森公園」は、他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
0		3274	182	570	1158	1007	357
		100.0	5.6	17.4	35.4	30.8	10.9

Q16 千葉市の地域資源(昭和の森公園) : 「昭和の森公園」に対して、好印象がもてる。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
0		3274	210	712	1373	681	298
		100.0	6.4	21.8	41.9	20.8	9.1

3. 調査集計表

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート(13/26)

Q16 千葉市の地域資源(昭和の森公園) : 「昭和の森公園」がある千葉市に行ってみたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
0		2148	92	348	692	677	339
		100.0	4.3	16.2	32.2	31.5	15.8

Q16 千葉市の地域資源(昭和の森公園) : 「昭和の森公園」に行ってみたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
0		1126	121	308	403	218	76
		100.0	10.8	27.4	35.8	19.4	6.8

Q16 千葉市の地域資源(昭和の森公園) : 「昭和の森公園」がある千葉市に住み続けたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
0		1126	110	276	408	253	79
		100.0	9.8	24.5	36.2	22.5	7.0

Q17 千葉市の地域資源(ビーチ) : 千葉市にある「ビーチ」は、他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
0		3274	264	674	1134	850	352
		100.0	8.1	20.6	34.6	26.0	10.8

Q17 千葉市の地域資源(ビーチ) : 千葉市にある「ビーチ」に対して、好印象がもてる。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
0		3274	257	734	1223	742	318
		100.0	7.9	22.4	37.4	22.7	9.7

3. 調査集計表

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート (14/26)

Q17 千葉市の地域資源(ビーチ) : 「ビーチ」がある千葉市に行ってみたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
2段目	横%						
0		2148	112	366	661	671	338
		100.0	5.2	17.0	30.8	31.2	15.7

Q17 千葉市の地域資源(ビーチ) : 千葉市の「ビーチ」に行ってみたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
2段目	横%						
0		1126	145	292	365	238	86
		100.0	12.9	25.9	32.4	21.1	7.6

Q17 千葉市の地域資源(ビーチ) : 「ビーチ」がある千葉市に住み続けたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
2段目	横%						
0		1126	140	305	364	238	79
		100.0	12.4	27.1	32.3	21.1	7.0

Q18 千葉市の地域資源(アウトドア) : 千葉市で楽しめる「アウトドア」は、他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
2段目	横%						
0		3274	185	518	1061	1096	414
		100.0	5.7	15.8	32.4	33.5	12.7

Q18 千葉市の地域資源(アウトドア) : 千葉市で楽しめる「アウトドア」に対して、好印象がもてる。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
2段目	横%						
0		3274	196	675	1235	836	332
		100.0	6.0	20.6	37.7	25.5	10.1

3. 調査集計表

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート(15/26)

Q18 千葉市の地域資源(アウトドア) : 「アウトドア」が楽しめる千葉市に行ってみたい。

1段目 度数 2段目 横%		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
0		2148	88	286	643	758	373
		100.0	4.1	13.3	29.9	35.3	17.4

Q18 千葉市の地域資源(アウトドア) : 千葉市で「アウトドア」を楽しみたい。

1段目 度数 2段目 横%		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
0		1126	113	251	377	303	82
		100.0	10.0	22.3	33.5	26.9	7.3

Q18 千葉市の地域資源(アウトドア) : 「アウトドア」が楽しめる千葉市に住み続けたい。

1段目 度数 2段目 横%		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
0		1126	120	284	383	261	78
		100.0	10.7	25.2	34.0	23.2	6.9

Q19 千葉市の地域資源(サイクリング) : 千葉市で楽しめる「サイクリング」は、他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。

1段目 度数 2段目 横%		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
0		3274	134	461	1072	1179	428
		100.0	4.1	14.1	32.7	36.0	13.1

Q19 千葉市の地域資源(サイクリング) : 千葉市で楽しめる「サイクリング」に対して、好印象がもてる。

1段目 度数 2段目 横%		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
0		3274	156	580	1277	901	360
		100.0	4.8	17.7	39.0	27.5	11.0

3. 調査集計表

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニター調査 (16/26)

Q19 千葉市の地域資源(サイクリング) : 「サイクリング」が楽しめる千葉市に行ってみたい。

1段目 度数 2段目 横%		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
0		2148	67	218	591	860	412
		100.0	3.1	10.2	27.5	40.0	19.2

Q19 千葉市の地域資源(サイクリング) : 千葉市で「サイクリング」を楽しみたい。

1段目 度数 2段目 横%		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
0		1126	83	217	391	347	88
		100.0	7.4	19.3	34.7	30.8	7.8

Q19 千葉市の地域資源(サイクリング) : 「サイクリング」が楽しめる千葉市に住み続けたい。

1段目 度数 2段目 横%		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
0		1126	96	248	391	300	91
		100.0	8.5	22.0	34.7	26.6	8.1

Q20 千葉市の地域資源(ショッピング) : 千葉市で楽しめる「ショッピング」は、他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。

1段目 度数 2段目 横%		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
0		3274	229	556	952	1122	415
		100.0	7.0	17.0	29.1	34.3	12.7

Q20 千葉市の地域資源(ショッピング) : 千葉市で楽しめる「ショッピング」に対して、好印象がもてる。

1段目 度数 2段目 横%		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
0		3274	260	686	1176	846	306
		100.0	7.9	21.0	35.9	25.8	9.4

3. 調査集計表

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニター調査 (17/26)

Q20 千葉市の地域資源(ショッピング)：「ショッピング」が楽しめる千葉市に行ってみたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL					
1段目 度数		とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない	
1段目 度数	2段目 横%						
0		2148	125	356	623	691	353
		100.0	5.8	16.6	29.0	32.2	16.4

Q20 千葉市の地域資源(ショッピング)：千葉市で「ショッピング」を楽しみたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL					
1段目 度数		とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない	
1段目 度数	2段目 横%						
0		1126	163	353	398	163	49
		100.0	14.5	31.4	35.4	14.5	4.4

Q20 千葉市の地域資源(ショッピング)：「ショッピング」が楽しめる千葉市に住み続けたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL					
1段目 度数		とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない	
1段目 度数	2段目 横%						
0		1126	166	348	355	203	54
		100.0	14.7	30.9	31.5	18.0	4.8

Q21 千葉市の地域資源(観光農園)：千葉市で楽しめる「観光農園」は、他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL					
1段目 度数		とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない	
1段目 度数	2段目 横%						
0		3274	183	573	1076	1089	353
		100.0	5.6	17.5	32.9	33.3	10.8

Q21 千葉市の地域資源(観光農園)：千葉市で楽しめる「観光農園」に対して、好印象がもてる。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL					
1段目 度数		とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない	
1段目 度数	2段目 横%						
0		3274	229	762	1320	697	266
		100.0	7.0	23.3	40.3	21.3	8.1

3. 調査集計表

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート(18/26)

Q21 千葉市の地域資源(観光農園) : 「観光農園」がある千葉市に行ってみたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL					
1段目	度数	とてもそう思 う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思 わない	そう思わない	
2段目	横%						
0		2148	114	378	698	654	304
		100.0	5.3	17.6	32.5	30.5	14.2

Q21 千葉市の地域資源(観光農園) : 千葉市の「観光農園」に行ってみたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL					
1段目	度数	とてもそう思 う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思 わない	そう思わない	
2段目	横%						
0		1126	140	303	376	248	59
		100.0	12.4	26.9	33.4	22.0	5.2

Q21 千葉市の地域資源(観光農園) : 「観光農園」がある千葉市に住み続けたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL					
1段目	度数	とてもそう思 う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思 わない	そう思わない	
2段目	横%						
0		1126	115	299	392	250	70
		100.0	10.2	26.6	34.8	22.2	6.2

3. 調査集計表

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート (19/26)

Q22 次の千葉市の地域資源を表した『フレーズ』について、あなたが好感持てるものを5つまで選んでください(回答は5つまで)それでは、千葉市の地域資源を表したフレーズについて伺います。

		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1段目 度数	TOTAL	(千葉氏)『知る人ぞ知る千葉市の礎を築いた武士団』	(加曾利貝塚)『世界でも最大規模縄文人の暮らしの証』	(蘇我副都心)『近代化を支えた鉄鋼業の街から未来の副都心へ』	(幕張メッセ)『多彩なイベントが目白押し 日本を代表するコンベンションセンター』	(千葉市美術館)『建物 자체がアートしている美術館』	(プロスポーツ)『ホームタウンの誇り高きプロチーム』	(千葉市動物公園)『動物も自然も癒し系 みんなの憩いの動物公園』	(千葉モノレール)『懸垂式で世界最長! 空を駆けるモノレール』	(大賀ハス)『古(いにしえ)の息吹を伝えるロマンの花』	(昭和の森公園)『東京ドーム21個分の自然空間 お気に入りの過ごし方がみつかるはず』	(ビーチ)『楽しみ方満載 総延長4320mに及ぶ日本一の人工海浜』	(アウトドア)『都会の中の海や里山で遊びたい放題』	
2段目 横%	0	3274 100.0	469 14.3	642 19.6	306 9.4	1455 44.4	267 8.2	637 19.5	857 26.2	804 24.6	771 23.6	639 19.5	723 22.1	543 16.6
1段目 度数		13	14	15	16									
2段目 横%		(サイクリング)『すいすい走れる! ベイサイドや里山のサイクリングコース』	(ショッピング)『話題のショッピングモールから老舗銘店まで買い物スボットがたくさん』	(観光農園)『政令市の中になります。旬の味覚』	この中に好感持てるフレーズはない									
0		394 12.0	851 26.0	507 15.5	474 14.5									

Q23 ID素案1「古いものと新しいもの、都会と田舎、様々な融合が魅力を生む街」: 千葉市のイメージとして、この内容は他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。

		0	1	2	3	4	5
1段目 度数	TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない	
2段目 横%	0	3274 100.0	170 5.2	612 18.7	1305 39.8	890 27.2	297 9.1

Q23 ID素案1「古いものと新しいもの、都会と田舎、様々な融合が魅力を生む街」: 千葉市のイメージとして、この内容は共感できる(そのとおりだ)。

		0	1	2	3	4	5
1段目 度数	TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない	
2段目 横%	0	3274 100.0	150 4.6	678 20.7	1325 40.4	843 25.8	278 8.5

3. 調査集計表

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート (20/26)

Q23 ID素案1「古いものと新しいもの、都会と田舎、様々な融合が魅力を生む街」: 千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に行ってみたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
2段目	横%						
0		2148	61	267	684	801	335
		100.0	2.8	12.4	31.9	37.3	15.6

Q23 ID素案1「古いものと新しいもの、都会と田舎、様々な融合が魅力を生む街」: 千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に住んでみたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
2段目	横%						
0		2148	34	136	415	928	635
		100.0	1.6	6.3	19.3	43.2	29.6

Q23 ID素案1「古いものと新しいもの、都会と田舎、様々な融合が魅力を生む街」: 千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に住み続けたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
2段目	横%						
0		1126	115	299	404	244	64
		100.0	10.2	26.6	35.8	21.7	5.7

Q24 ID素案2「海と緑に囲まれながら、本格的な文化・芸術・スポーツを楽しめる街」: 千葉市のイメージとして、この内容は他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
2段目	横%						
0		3274	224	657	1337	764	292
		100.0	6.8	20.1	40.8	23.3	8.9

Q24 ID素案2「海と緑に囲まれながら、本格的な文化・芸術・スポーツを楽しめる街」: 千葉市のイメージとして、この内容は共感できる(そのとおりだ)。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
2段目	横%						
0		3274	224	685	1364	710	291
		100.0	6.8	20.9	41.7	21.7	8.9

3. 調査集計表

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート (21/26)

Q24 ID素案2「海と緑に囲まれながら、本格的な文化・芸術・スポーツを楽しめる街」：千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に行ってみたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
0		2148	72	273	663	776	364
		100.0	3.4	12.7	30.8	36.1	17.0

Q24 ID素案2「海と緑に囲まれながら、本格的な文化・芸術・スポーツを楽しめる街」：千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に住んでみたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
0		2148	47	160	437	862	642
		100.0	2.2	7.5	20.3	40.1	29.9

Q24 ID素案2「海と緑に囲まれながら、本格的な文化・芸術・スポーツを楽しめる街」：千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に住み続けたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
0		1126	141	320	392	219	54
		100.0	12.5	28.4	34.9	19.5	4.8

Q25 ID素案3「どこにも人を和ます空間がある、市全体がひとつの大きな公園と言える街」：千葉市のイメージとして、この内容は他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
0		3274	159	566	1238	977	334
		100.0	4.9	17.3	37.8	29.8	10.2

Q25 ID素案3「どこにも人を和ます空間がある、市全体がひとつの大きな公園と言える街」：千葉市のイメージとして、この内容は共感できる(そのとおりだ)。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
0		3274	160	575	1279	927	333
		100.0	4.9	17.6	39.0	28.3	10.2

3. 調査集計表

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート (22/26)

Q25 ID素案3「どこにも人を和ます空間がある、市全体がひとつの大きな公園と言える街」：千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に行ってみたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
0		2148	63	232	687	784	382
		100.0	2.9	10.8	32.0	36.5	17.8

Q25 ID素案3「どこにも人を和ます空間がある、市全体がひとつの大きな公園と言える街」：千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に住んでみたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
0		2148	38	153	448	865	644
		100.0	1.8	7.1	20.8	40.3	30.0

Q25 ID素案3「どこにも人を和ます空間がある、市全体がひとつの大きな公園と言える街」：千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に住み続けたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
0		1126	115	288	400	258	65
		100.0	10.2	25.6	35.5	22.9	5.8

Q26 ID素案4「飾らない、素朴な住民の多い穏やかな都市」：千葉市のイメージとして、この内容は他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
0		3274	103	396	1067	1248	460
		100.0	3.2	12.1	32.5	38.1	14.1

Q26 ID素案4「飾らない、素朴な住民の多い穏やかな都市」：千葉市のイメージとして、この内容は共感できる(そのとおりだ)。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目	度数						
0		3274	111	367	1064	1259	473
		100.0	3.4	11.2	32.5	38.5	14.5

3. 調査集計表

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート (23/26)

Q26 ID素案4「飾らない、素朴な住民の多い穏やかな都市」: 千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に行ってみたい。

1段目 度数 2段目 横%		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思 う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思 わない	そう思わない
0		2148	37	137	472	1003	499
0		100.0	1.7	6.4	22.0	46.7	23.2

Q26 ID素案4「飾らない、素朴な住民の多い穏やかな都市」: 千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に住んでみたい。

1段目 度数 2段目 横%		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思 う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思 わない	そう思わない
0		2148	29	89	354	953	723
0		100.0	1.4	4.1	16.5	44.4	33.7

Q26 ID素案4「飾らない、素朴な住民の多い穏やかな都市」: 千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に住み続けたい。

1段目 度数 2段目 横%		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思 う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思 わない	そう思わない
0		1126	70	211	383	362	100
0		100.0	6.2	18.7	34.1	32.2	8.9

Q27 ID素案5「人が住み続けて一万年の街」: 千葉市のイメージとして、この内容は他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。

1段目 度数 2段目 横%		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思 う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思 わない	そう思わない
0		3274	134	441	1113	1180	406
0		100.0	4.1	13.5	34.0	36.0	12.4

Q27 ID素案5「人が住み続けて一万年の街」: 千葉市のイメージとして、この内容は共感できる(そのとおりだ)。

1段目 度数 2段目 横%		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思 う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思 わない	そう思わない
0		3274	124	436	1133	1169	412
0		100.0	3.8	13.3	34.6	35.7	12.6

3. 調査集計表

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート (24/26)

Q27 ID素案5「人が住み続けて一万年の街」: 千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に行ってみたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思 う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思 わない	そう思わない
1段目	度数						
2段目	横%						
0		2148	40	169	556	948	435
		100.0	1.9	7.9	25.8	44.1	20.3

Q27 ID素案5「人が住み続けて一万年の街」: 千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に住んでみたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思 う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思 わない	そう思わない
1段目	度数						
2段目	横%						
0		2148	28	107	365	954	694
		100.0	1.3	5.0	17.0	44.4	32.3

Q27 ID素案5「人が住み続けて一万年の街」: 千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に住み続けたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思 う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思 わない	そう思わない
1段目	度数						
2段目	横%						
0		1126	87	232	384	341	82
		100.0	7.7	20.6	34.1	30.3	7.3

Q28 ID素案6「いろいろなライフスタイルが生まれる街、マルチライフスタイル都市」: 千葉市のイメージとして、この内容は他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思 う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思 わない	そう思わない
1段目	度数						
2段目	横%						
0		3274	135	554	1253	983	349
		100.0	4.1	16.9	38.3	30.0	10.7

Q28 ID素案6「いろいろなライフスタイルが生まれる街、マルチライフスタイル都市」: 千葉市のイメージとして、この内容は共感できる(そのとおりだ)。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とてもそう思 う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思 わない	そう思わない
1段目	度数						
2段目	横%						
0		3274	137	568	1309	916	344
		100.0	4.2	17.4	39.9	28.0	10.5

3. 調査集計表

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート (25/26)

Q28 ID素案6「いろいろなライフスタイルが生まれる街、マルチライフスタイル都市」: 千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に行ってみたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目 度数	2段目 横%						
0		2148	57	234	658	801	398
		100.0	2.7	10.9	30.6	37.3	18.5

Q28 ID素案6「いろいろなライフスタイルが生まれる街、マルチライフスタイル都市」: 千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に住んでみたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目 度数	2段目 横%						
0		2148	46	152	443	870	637
		100.0	2.1	7.1	20.6	40.5	29.7

Q28 ID素案6「いろいろなライフスタイルが生まれる街、マルチライフスタイル都市」: 千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に住み続けたい。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目 度数	2段目 横%						
0		1126	103	290	423	245	65
		100.0	9.2	25.8	37.5	21.8	5.8

Q29 ID素案7「あなたをあなたらしく変える街、自分らしい生き方が見つかる街」: 千葉市のイメージとして、この内容は他の地域にあまりない千葉市らしいものだ。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目 度数	2段目 横%						
0		3274	142	493	1183	1103	353
		100.0	4.3	15.1	36.1	33.7	10.8

Q29 ID素案7「あなたをあなたらしく変える街、自分らしい生き方が見つかる街」: 千葉市のイメージとして、この内容は共感できる(そのとおりだ)。

		0	1	2	3	4	5
		TOTAL	とても思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
1段目 度数	2段目 横%						
0		3274	145	535	1253	986	355
		100.0	4.4	16.3	38.3	30.1	10.8

3. 調査集計表

(2) インテージリサーチ社によるWEBモニターアンケート (26/26)

Q29 ID素案7「あなたをあなたらしく変える街、自分らしい生き方が見つかる街」：千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に行ってみたい。

		0	1	2	3	4	5
1段目 度数 2段目 横%		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
0		2148	64	250	672	773	389
		100.0	3.0	11.6	31.3	36.0	18.1

Q29 ID素案7「あなたをあなたらしく変える街、自分らしい生き方が見つかる街」：千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に住んでみたい。

		0	1	2	3	4	5
1段目 度数 2段目 横%		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
0		2148	45	159	473	832	639
		100.0	2.1	7.4	22.0	38.7	29.8

Q29 ID素案7「あなたをあなたらしく変える街、自分らしい生き方が見つかる街」：千葉市のこのイメージを聞いて、千葉市に住み続けたい。

		0	1	2	3	4	5
1段目 度数 2段目 横%		TOTAL	とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない
0		1126	100	251	414	292	69
		100.0	8.9	22.3	36.7	25.9	6.1



株式会社インテージリサーチ