

5. WEBモニターアンケート結果

(2) 千葉市の素材【15素材】(調査における千葉市素材の提示方法)

調査画面で千葉市素材を提示するにあたり、具体的に理解いただくために、素材それぞれの説明文と画像を表示した。素材の説明画面は、次のとおりである。

素材1 【千葉氏（ちばうじ）】

知る人ぞ知る千葉市の歴史を築いた武士団

桓武平氏の流れをくむ「千葉氏」は、中世に活躍した武士の一族で、1126年に現在の千葉市に本拠地を構えて以来、源頼朝の義倉幕府設立に多大な功績を挙げて千葉のまちを大きく発展させることで、東北から九州に至る全国で活躍しました。なお、千葉市の市章は、この「千葉氏」の月星の紋章に「千」を加えたものです。



鎌倉を受け入れた
千葉常胤



千葉氏の家紋
月星紋



千葉市の市章

素材4 【幕張メッセ】

多彩なイベントが目白押し 日本を代表するコンベンションセンター

幕張メッセは、日本初の本格的コンベンション施設であり、大規模な見本市や国際会議、コンサート等が開催される幕張新都心の象徴的な施設です。



幕張メッセ



幕張メッセ内部



幕張メッセ

素材7 【千葉市動物公園】

動物も自然も癒し系 みんなの憩いの動物公園

千葉市動物公園は、上野動物園の約2.5倍の広さをもち、約40種の動物を楽しめ、レッサーパンダの「風太」やハシビロコウの「じゅと」「しづか」が人気の動物公園です。



千葉市動物公園



レッサーパンダ



ハシビロコウ

素材8 【千葉モノレール】

懸垂式で世界最長！空を駆けるモノレール

千葉モノレールは、懸垂式として世界一の営業距離（15.2キロ）を誇り、市内を空中散歩している気分にもなる、千葉市の象徴的な乗り物です。アニメとのコラボレーションが人気を呼んでいます。



素材2 【加曽利貝塚】

世界でも最大規模 繁文人の暮らしの証

千葉市は、約1万年前から人々が海辺の山を探って暮らしていた豊かな土地であり、縄文時代の貝塚の密度は全国一、中でも、「加曽利貝塚」は、直径130mの北貝塚と直径170mの南貝塚が連結し、8字形をした日本最大級の貝塚で、国の史跡に指定されています。最近では国の特別史跡（国宝に相当）を目指し、「かそりーぬ」というPR大使が市内各所で活躍中です。



加曽利貝塚



竪穴式住居



縄文土器



PR大使「かそりーぬ」

素材3 【蘇我副都心】

近代化を支えた鉄鋼業の街から未来の副都心へ

蘇我地区は、戦後の復興、高度経済成長を支えた製鉄などの主要産業が立地し、本市の近代化を牽引する臨海部の街です。広大な製鉄所用地の一部を再編し、サッカー球技場をはじめとした総合スポーツ公園や、大型商業施設などが整備されています。また、遊覧船に乗って楽しむ工場夜景クルーズが、人気を集めています。



製鉄所



海辺のショッピング&レストラン



総合スポーツ公園



工場夜景

素材6 【プロスポーツ】

ホームタウンの誇り高きプロチーム

千葉市では、プロ野球やサッカーリーグ、バスケットボールなどの「プロスポーツ」を間近に楽しむことができます。



QVCマリンフィールド



千葉ロッテマリーンズ



フクダ電子アリーナ



ジェフユナイテッド市原・千葉

素材9 【大賀ハス】

古(いにしえ)の息吹を伝えるロマンの花

大賀ハスは、千葉市で発掘された、今から二千年以上前の世界最古の花です。国内をはじめ、世界各国へ広まっており、毎年市内で開かれる観賞会には多くの方が訪れます。



5. WEBモニターアンケート結果

(2) 千葉市の素材【15素材】(調査における千葉市素材の提示方法)

素材10 【昭和の森公園】

東京ドーム21個分の自然空間 お気に入りの過ごし方がみつかるはず

昭和の森公園は、我が国を代表する公園として「日本の都市公園100選」に選ばれた千葉市最大の公園で、豊かな自然環境の中でスポーツやキャンプなどが楽しめ、宿泊施設もあります。国内の展望台からは、九十九里平野と太平洋の水平線が一望できます。



太陽の広場

クロスカントリー大会

バーベキュー

展望台

素材11 【ビーチ】

楽しみ方満載 総延長4320mに及ぶ日本一の人工海浜

千葉市にある、日本一の長さを誇る人工の「ビーチ」では、海水浴、ヨット、ウンドサーフィンなど海辺ならではのアクティビティ、また、花の美術館や運動施設、広場などもあり、四季を通じて楽しめます。海越しの富士山が楽しめるスポットとしても有名です。



人工海浜

ヨットハーバー

花の美術館

海越しの富士山

素材12 【アウトドア】

都会の中の海や里山で遊びたい放題

千葉市には、自然豊かな公園や屋外運動施設が多く、また大きな海辺もあることから、バーベキュー・アスレチック、スポーツなど家族や友達同士で「アウトドア」が気軽に楽しめます。



バーベキュー広場

マリンスポーツ

素材13 【サイクリング】

すいすい走れる！ベイサイドや里山のサイクリングコース

千葉市は、花見川沿いや海沿いに設けられたサイクリングコースなど、「サイクリング」を気軽に楽しめる街です。また、市街地には自転車が走りやすい走行空間（自転車専用レーン）を整備するなど、安全で快適にサイクリングを楽しめる街を目指しています。



花見川サイクリングロード

自転車専用レーン

素材14 【ショッピング】

話題のショッピングモールから老舗銘店まで買い物スポットがたくさん

千葉市には、大規模なショッピングモールやアウトレットモール、百貨店、昔ながらの商店街、更には日本最大級のフリーマーケットイベントなど、「ショッピング」を楽しめる環境があります。



素材15 【観光農園】

政令市の中にあります。旬の味覚

千葉市には、政令指定都市でありながら、自然の中で伸び伸び土や作物に触れ、季節ごとの新鮮な野菜や果物の収穫の喜びを体験することできる「観光農園」が沢山あります。



なし

ぶどう

新鮮な野菜

いちご狩り

5. WEBモニターアンケート結果

(2) 千葉市の素材【15素材】(5指標 独自性)

千葉市の素材それぞれについて、他の地域にない千葉市らしいものかどうか（独自性：「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」と回答した割合の合計値）を確認した。

- 独自性トップは幕張メッセで、唯一8割（84.2%）を獲得している。次いで、千葉モノレール（69.0%）、ビーチ（63.3%）、大賀バス（62.7%）となっている。
- 素材全体的に、『女性』や『市内』からの支持が高い傾向がある。
- また、千葉モノレールは『10・20代』、ビーチは『子育て経験者』、大賀バスは『60代以上』からの支持が高い。

独自性		TOTAL (実数)	千葉氏	加曽利 貝塚	蘇我 副都心	幕張 メッセ	千葉市 美術館	プロ スポーツ	千葉市 動物 公園	千葉モノ レール	大賀バス	昭和の 森公園	ビーチ	アウトド ア	サイクリ ング	ショッピング	観光 農園	(%)
TOTAL (順位)		3274	52.3 (12)	59.5 (5)	52.3 (12)	84.2 (1)	42.5 (15)	58.9 (7)	59.3 (6)	69.0 (2)	62.7 (4)	58.3 (8)	63.3 (3)	53.9 (10)	50.9 (14)	53.1 (11)	56.0 (9)	
性別	男性	1627	50.6	55.3	48.4	81.3	37.9	56.9	53.4	66.9	57.0	53.5	58.9	50.1	46.2	49.5	50.5	
	女性	1647	54.0	63.6	56.2	87.0	47.1	61.0	65.2	71.2	68.4	63.2	67.6	57.6	55.6	56.5	61.3	
年代	10・20代	691	51.4	61.2	59.0	85.2	44.3	62.1	65.9	74.1	59.9	61.5	63.7	55.0	52.1	59.5	59.0	
	30代	657	49.0	56.9	53.1	83.6	38.4	62.4	62.6	70.6	56.2	58.8	64.8	54.3	49.9	54.5	57.8	
	40代	645	51.3	56.7	46.4	82.3	39.8	57.5	55.7	66.5	56.4	53.3	57.5	51.8	47.6	50.9	51.2	
	50代	640	51.1	59.4	49.1	83.3	42.3	58.3	56.3	67.5	64.7	55.0	63.9	52.2	49.8	50.2	56.3	
	60代以上	641	59.0	63.2	53.5	86.4	47.9	54.1	55.7	66.0	76.9	62.9	66.5	56.0	55.1	49.8	55.2	
性年代	男性・10・20代	332	52.4	59.3	59.9	83.1	43.1	64.5	61.5	73.2	57.8	59.9	62.7	54.5	52.4	59.0	56.3	
	男性・30代	331	44.4	52.0	48.9	81.3	33.2	60.7	56.2	68.0	48.6	52.0	59.5	48.9	42.0	48.9	49.6	
	男性・40代	318	49.1	51.9	41.5	79.3	35.2	56.0	50.6	63.2	47.2	50.0	52.5	47.2	40.3	45.0	44.7	
	男性・50代	322	47.8	53.4	45.0	81.4	36.7	56.5	49.1	67.1	59.6	48.5	60.3	51.2	48.1	47.8	51.9	
	男性・60代以上	324	59.3	59.9	46.0	81.5	41.4	46.3	49.4	62.7	71.6	56.8	59.6	48.5	48.2	46.6	50.0	
	女性・10・20代	359	50.4	63.0	58.2	87.2	45.4	59.9	69.9	74.9	61.8	63.0	64.6	55.4	51.8	59.9	61.6	
	女性・30代	326	53.7	62.0	57.4	85.9	43.6	64.1	69.0	73.3	63.8	65.6	70.3	59.8	58.0	60.1	66.3	
	女性・40代	327	53.5	61.5	51.1	85.3	44.3	59.0	60.6	69.7	65.4	56.6	62.4	56.3	54.7	56.6	57.5	
	女性・50代	318	54.4	65.4	53.1	85.2	48.1	60.1	63.5	67.9	69.8	61.6	67.6	53.1	51.6	52.5	60.7	
	女性・60代以上	317	58.7	66.6	61.2	91.5	54.6	62.2	62.2	69.4	82.3	69.1	73.5	63.7	62.2	53.0	60.6	
子育て経験	子育て経験あり	1773	54.3	60.8	51.7	85.3	43.4	60.0	60.1	68.8	64.4	59.5	65.5	56.1	52.5	54.4	56.6	
	子育て経験なし	1501	50.0	58.0	53.1	82.9	41.5	57.8	58.4	69.4	60.8	57.0	60.6	51.3	49.0	51.5	55.2	
居住地	市内	1126	61.8	78.3	60.9	90.2	55.4	73.1	75.6	84.0	75.8	68.2	74.0	64.7	60.2	66.1	65.5	
	市外(県内)	439	49.9	59.2	50.8	87.0	41.9	61.1	67.7	74.3	59.7	54.0	57.0	48.3	49.4	52.9	55.4	
	市外(県外)	1709	46.7	47.2	47.1	79.5	34.2	49.1	46.5	57.8	54.9	53.0	57.9	48.2	45.2	44.5	49.8	

* 表中の%は「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」の合計値

* 表中の色網掛けは、TOTALと比べて統計的に高いもの(■>■>□)、低いもの(■<■<□)を表している。

5. WEBモニターアンケート結果

(2) 千葉市の素材【15素材】(5指標 好意度)

千葉市の素材それぞれについて、好印象がもてるか（好意度：「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」と回答した割合の合計値）を確認した。

- 好意度トップは幕張メッセで、唯一8割（83.5%）を獲得している。次いで、千葉市動物公園（72.5%）、観光農園（70.6%）、昭和の森公園（70.1%）となっている。
- 好意度においても、素材全体的に『女性』や『市内』からの支持が高い傾向がある。
- また、千葉市動物公園は『10・20代』や『県内』、観光農園は『女性30代』等、昭和の森公園は『60代以上』からの支持が高い。

(%)

好意度		TOTAL (実数)	千葉氏	加曽利 貝塚	蘇我 副都心	幕張 メッセ	千葉市 美術館	プロ スポーツ	千葉市 動物 公園	千葉モノ レール	大賀ハス	昭和の 森公園	ビーチ	アウトド ア	サイクリ ング	ショッピング	観光 農園
TOTAL (順位)		3274	53.1 (15)	62.0 (11)	53.6 (14)	83.5 (1)	54.0 (13)	66.5 (8)	72.5 (2)	69.1 (6)	69.5 (5)	70.1 (4)	67.6 (7)	64.3 (10)	61.5 (12)	64.8 (9)	70.6 (3)
性別	男性	1627	50.3	57.5	48.7	81.3	48.2	64.0	66.3	66.4	61.8	64.5	62.0	59.6	58.3	59.6	63.6
	女性	1647	55.8	66.6	58.5	85.8	59.7	68.9	78.6	71.7	77.2	75.7	73.2	69.0	64.7	70.0	77.5
年代	10・20代	691	54.1	61.7	59.8	84.8	55.0	69.9	78.3	73.4	66.6	70.2	67.7	69.8	64.1	71.9	73.1
	30代	657	48.7	60.7	54.8	83.7	52.1	69.7	76.6	71.7	63.8	72.0	67.6	64.7	60.6	67.4	72.0
	40代	645	50.1	58.5	51.3	81.2	51.0	64.0	69.5	67.3	64.3	67.3	65.0	62.3	58.1	63.0	67.4
	50代	640	50.8	60.8	50.2	83.3	53.0	65.9	68.9	67.0	70.5	66.3	66.6	60.5	60.3	61.9	70.0
	60代以上	641	61.6	68.6	51.6	84.6	58.8	62.4	68.8	65.5	83.0	74.7	71.3	64.0	64.1	59.3	70.2
性年代	男性・10・20代	332	54.2	57.8	59.3	82.8	53.0	72.3	72.9	72.3	61.1	66.6	64.5	68.1	65.1	69.0	68.1
	男性・30代	331	44.1	55.6	48.0	81.9	45.0	69.2	71.3	67.4	54.1	64.1	61.3	60.7	54.7	62.2	63.4
	男性・40代	318	45.3	53.1	45.9	78.9	45.6	61.0	63.2	63.2	53.5	62.0	57.9	55.4	53.5	54.7	59.8
	男性・50代	322	49.1	56.5	45.3	80.4	45.0	62.1	61.2	66.8	63.4	61.2	61.8	56.8	59.3	58.1	64.3
	男性・60代以上	324	58.6	64.2	44.4	82.1	52.2	54.9	62.7	62.0	76.9	68.5	64.2	56.8	58.6	53.7	62.0
	女性・10・20代	359	54.0	65.2	60.2	86.6	56.8	67.7	83.3	74.4	71.6	73.5	70.8	71.3	63.2	74.7	77.7
	女性・30代	326	53.4	66.0	61.7	85.6	59.2	70.3	81.9	76.1	73.6	80.1	73.9	68.7	66.6	72.7	80.7
	女性・40代	327	54.7	63.6	56.6	83.5	56.3	67.0	75.5	71.3	74.9	72.5	71.9	69.1	62.7	71.0	74.9
	女性・50代	318	52.5	65.1	55.0	86.2	61.0	69.8	76.7	67.3	77.7	71.4	71.4	64.2	61.3	65.7	75.8
	女性・60代以上	317	64.7	73.2	59.0	87.1	65.6	70.0	75.1	69.1	89.3	81.1	78.6	71.3	69.7	65.0	78.6
子育て経験	子育て経験あり	1773	53.9	64.0	53.1	84.1	54.2	66.8	73.0	69.5	71.6	72.3	70.1	65.5	61.3	65.3	71.0
	子育て経験なし	1501	52.1	59.8	54.2	82.9	53.7	66.1	72.0	68.6	67.2	67.6	64.8	63.0	61.7	64.3	70.1
居住地	市内	1126	64.2	79.0	64.5	90.4	66.7	79.9	86.2	77.8	80.6	81.3	74.7	73.7	69.7	79.2	78.3
	市外(県内)	439	51.3	62.9	50.6	84.7	53.1	70.2	80.9	74.0	66.1	65.8	62.9	61.5	59.7	66.7	68.1
	市外(県外)	1709	46.2	50.7	47.3	78.7	45.8	56.6	61.3	62.0	63.2	63.8	64.2	58.9	56.5	54.8	66.1

* 表中の%は「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」の合計値

* 表中の色網掛けは、TOTALと比べて統計的に高いもの(■>■)、低いもの(■<■)を表している。

5. WEBモニターアンケート結果

(2) 千葉市の素材【15素材】(5指標 千葉市への来訪意向・市外)

市外の居住者へ、千葉市の素材を通して千葉市に行ってみたいかどうか（千葉市への来訪意向（市外）：「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」と回答した割合の合計値）を確認した。

- 千葉市への来訪意向が高く表れた素材は、幕張メッセであった（65.7%）。次いで、観光農園（55.4%）、千葉市動物公園（54.3%）、ビーチ（53.0%）となっている。
- 千葉市への来訪意向として、素材全体的に『女性』や『県内』からの支持が高い傾向がある。
- また、観光農園は『10・20代』、千葉市動物公園は『10・20代』や『県内』等、ビーチは『10・20代』からの支持が高い。

来訪意向 (市外)		TOTAL (実数)	千葉氏	加曽利 貝塚	蘇我 副都心	幕張 メッセ	千葉市 美術館	プロ スポーツ	千葉市 動物 公園	千葉モノ レール	大賀ハス	昭和の 森公園	ビーチ	アウトド ア	サイクリ ング	ショッピング	観光 農園
TOTAL (順位)		2148	37.1 (14)	42.8 (10)	38.9 (13)	65.7 (1)	36.6 (15)	42.7 (11)	54.1 (3)	48.1 (8)	50.1 (7)	52.7 (5)	53.0 (4)	47.3 (9)	40.8 (12)	51.4 (6)	55.4 (2)
性別	男性	1072	36.1	38.3	36.2	64.2	33.0	43.6	46.3	46.2	41.8	47.8	48.8	45.2	39.0	46.5	49.5
	女性	1076	38.1	47.3	41.5	67.3	40.2	41.8	62.0	50.0	58.5	57.6	57.3	49.4	42.6	56.3	61.3
年代	10・20代	441	35.8	41.3	46.9	69.2	39.0	47.9	65.5	58.3	45.8	58.1	57.8	57.4	46.9	61.5	61.5
	30代	434	38.3	47.0	43.3	66.8	35.9	47.7	57.6	51.4	48.2	54.8	55.5	51.2	41.2	56.0	58.5
	40代	428	31.8	40.2	33.9	61.2	30.4	39.7	50.7	43.0	42.5	48.1	49.5	46.0	36.5	49.8	50.5
	50代	426	38.0	42.5	35.0	66.4	37.1	44.4	49.5	44.4	53.1	49.1	49.8	42.3	38.7	47.4	52.4
	60代以上	419	41.8	43.2	34.8	64.9	40.8	33.4	46.8	43.0	61.6	53.2	52.3	39.4	40.3	41.8	53.9
性年代	男性・10・20代	216	37.0	40.3	50.5	69.0	39.4	53.7	56.9	56.9	42.6	53.7	55.6	56.0	47.7	60.2	55.1
	男性・30代	220	35.0	42.3	39.6	65.5	28.6	47.7	48.2	49.6	35.9	48.2	50.9	48.6	36.8	48.2	50.0
	男性・40代	208	29.3	35.1	28.9	58.7	28.4	38.5	44.2	43.3	31.7	42.3	42.8	43.8	32.7	40.4	45.2
	男性・50代	216	37.5	37.0	31.0	64.4	33.8	45.4	41.7	41.7	44.9	46.3	47.2	39.8	37.0	44.4	48.2
	男性・60代以上	212	41.5	36.8	30.7	63.2	34.9	32.1	40.1	39.2	53.8	48.1	47.2	37.7	40.6	38.7	49.1
	女性・10・20代	225	34.7	42.2	43.6	69.3	38.7	42.2	73.8	59.6	48.9	62.2	60.0	58.7	46.2	62.7	67.6
	女性・30代	214	41.6	51.9	47.2	68.2	43.5	47.7	67.3	53.3	60.8	61.7	60.3	53.7	45.8	64.0	67.3
	女性・40代	220	34.1	45.0	38.6	63.6	32.3	40.9	56.8	42.7	52.7	53.6	55.9	48.2	40.0	58.6	55.5
	女性・50代	210	38.6	48.1	39.1	68.6	40.5	43.3	57.6	47.1	61.4	51.9	52.4	44.8	40.5	50.5	56.7
	女性・60代以上	207	42.0	49.8	39.1	66.7	46.9	34.8	53.6	46.9	69.6	58.5	57.5	41.1	40.1	44.9	58.9
子育て経験	子育て経験あり	1151	38.1	43.8	38.7	67.9	37.5	43.3	54.7	48.0	51.9	54.2	54.7	47.3	40.8	52.0	55.0
	子育て経験なし	997	35.9	41.7	39.1	63.3	35.6	42.0	53.6	48.2	48.1	51.0	51.1	47.4	40.7	50.7	55.9
居住地	市外(県内)	439	44.4	51.9	45.6	72.2	44.4	58.5	70.2	56.7	52.6	57.2	51.9	50.8	45.8	62.4	59.5
	市外(県外)	1709	35.2	40.5	37.2	64.1	34.6	38.6	50.0	45.9	49.5	51.6	53.3	46.5	39.5	48.6	54.4

* 表中の%は「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」の合計値

* 表中の色網掛けは、TOTALと比べて統計的に高いもの(■>■)、低いもの(■<■)を表している。

5. WEBモニターアンケート結果

(2) 千葉市の素材【15素材】(5指標 素材への来訪意向・市内)

市内の居住者へ、千葉市の素材そのものへ行ってみたいかどうか（素材への来訪意向（市内）：「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」と回答した割合の合計値）を確認した。

- 来訪意向が高い素材は幕張メッセであった（83.9%）。次いで、ショッピング（81.2%）、千葉市動物公園（80.0%）、大賀ハス（75.0%）となっている。
- 素材そのものへの来訪意向として、素材全体的に『女性』からの支持が高い傾向がある。
- また、ショッピングは『10・20代』、千葉市動物公園は『30代』等、大賀ハスは『60代以上』からの支持が高い。

(%)																	
来訪意向 (市内)	TOTAL (実数)	千葉氏	加曽利 貝塚	蘇我 副都心	幕張 メッセ	千葉市 美術館	プロ スポーツ	千葉市 動物 公園	千葉モノ レール	大賀ハス	昭和の 森公園	ビーチ	アウトド ア	サイクリ ング	ショッピング	観光 農園	
TOTAL (順位)	1126	59.9 (14)	67.9 (9)	59.8 (15)	83.9 (1)	62.2 (12)	70.5 (8)	80.0 (3)	67.0 (10)	75.0 (4)	73.9 (5)	71.2 (7)	65.8 (11)	61.4 (13)	81.2 (2)	72.7 (6)	
性別	男性	555	56.8	64.1	55.7	81.8	57.5	70.1	75.3	63.6	68.5	70.5	67.2	62.0	61.4	76.6	64.7
	女性	571	63.1	71.5	63.8	86.0	66.7	70.9	84.6	70.2	81.3	77.2	75.1	69.5	61.3	85.6	80.6
年代	10・20代	250	52.4	66.0	64.4	87.2	60.0	72.8	80.4	66.0	70.8	71.2	70.4	69.2	64.0	88.0	72.4
	30代	223	57.4	64.6	64.1	82.1	55.6	73.5	85.7	70.9	64.1	75.8	71.3	71.8	62.3	84.3	77.6
	40代	217	59.0	69.1	61.8	84.8	65.4	73.3	81.1	69.1	76.5	73.7	70.5	65.4	61.8	82.5	74.7
	50代	214	65.0	65.4	56.5	78.5	60.3	64.0	75.7	66.4	76.2	72.0	69.6	62.6	60.3	77.6	70.6
	60代以上	222	67.1	74.3	51.4	86.5	69.8	68.5	77.0	62.6	87.8	77.0	74.3	59.5	58.1	72.5	68.5
性年代	男性・10・20代	116	55.2	64.7	60.3	87.1	56.9	71.6	72.4	63.8	62.9	62.9	66.4	64.7	66.4	86.2	64.7
	男性・30代	111	53.2	57.7	61.3	78.4	52.3	73.0	82.0	69.4	55.0	68.5	67.6	63.1	58.6	77.5	67.6
	男性・40代	110	52.7	60.9	54.6	81.8	58.2	70.9	73.6	60.9	69.1	70.9	65.5	63.6	59.1	79.1	65.5
	男性・50代	106	60.4	66.0	54.7	76.4	54.7	66.0	73.6	66.0	71.7	72.6	68.9	63.2	72.6	65.1	
	男性・60代以上	112	62.5	71.4	47.3	84.8	65.2	68.8	75.0	58.0	83.9	77.7	67.9	55.4	59.8	67.0	60.7
	女性・10・20代	134	50.0	67.2	67.9	87.3	62.7	73.9	87.3	67.9	77.6	78.4	73.9	73.1	61.9	89.6	79.1
	女性・30代	112	61.6	71.4	67.0	85.7	58.9	74.1	89.3	72.3	73.2	83.0	75.0	80.4	66.1	91.1	87.5
	女性・40代	107	65.4	77.6	69.2	87.9	72.9	75.7	88.8	77.6	84.1	76.6	75.7	67.3	64.5	86.0	84.1
	女性・50代	108	69.4	64.8	58.3	80.6	65.7	62.0	77.8	66.7	80.6	71.3	70.4	62.0	57.4	82.4	75.9
	女性・60代以上	110	71.8	77.3	55.5	88.2	74.6	68.2	79.1	67.3	91.8	76.4	80.9	63.6	56.4	78.2	76.4
子育て経験	子育て経験あり	622	62.9	69.8	58.2	85.4	62.7	71.1	82.2	69.0	78.0	77.7	74.4	67.5	62.2	80.4	74.0
	子育て経験なし	504	56.4	65.5	61.7	82.1	61.5	69.8	77.4	64.5	71.2	69.3	67.3	63.7	60.3	82.1	71.2

* 表中の%は「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」の合計値

* 表中の色網掛けは、TOTALと比べて統計的に高いもの(■>■)、低いもの(■<■)を表している。

5. WEBモニターアンケート結果

(2) 千葉市の素材【15素材】(5指標 継続居住意向・市内)

市内の居住者へ、千葉市の素材を通して千葉市に住み続けたいかどうか（継続居住意向（市内）：「とても思う」「そう思う」「ややそう思う」と回答した割合の合計値）を確認した。

- 千葉市への継続居住意向が高い素材は幕張メッセであった（79.3%）。次いで、ショッピング（77.2%）、千葉市動物公園（74.0%）、プロスポーツ（72.8%）となっている。
- 素材そのものへの継続居住意向として、素材全体的に『子育て経験者』や『40代』『60代以上』からの支持が高い傾向がある。

継続居住意向 (市内)		TOTAL (実数)	千葉氏	加曽利 貝塚	蘇我 副都心	幕張 メッセ	千葉市 美術館	プロ スポーツ	千葉市 動物 公園	千葉モノ レール	大賀ハス	昭和の 森公園	ビーチ	アウトド ア	サイクリ ング	ショッpin グ	観光 農園	(%)
	TOTAL (順位)	1126	68.5 (11)	66.5 (12)	61.8 (15)	79.3 (1)	64.0 (14)	72.8 (4)	74.0 (3)	69.1 (9)	68.8 (10)	70.5 (7)	71.8 (5)	69.9 (8)	65.3 (13)	77.2 (2)	71.6 (6)	
性別	男性	555	69.0	65.6	60.7	78.2	62.0	72.4	72.3	67.4	65.6	68.8	69.6	66.5	64.3	73.9	67.2	
	女性	571	68.0	67.4	62.9	80.4	66.0	73.2	75.7	70.8	72.0	72.2	74.1	73.2	66.2	80.4	75.8	
年代	10・20代	250	57.6	56.8	61.2	77.2	57.2	69.2	66.8	62.8	58.8	62.4	65.2	64.4	58.4	77.6	66.8	
	30代	223	62.8	61.0	60.5	77.1	57.9	71.8	76.2	69.5	60.1	71.8	69.5	69.1	60.5	76.7	70.9	
	40代	217	71.4	72.4	65.4	81.6	67.3	77.9	78.3	74.2	72.8	73.3	73.3	72.8	67.3	80.2	75.6	
	50代	214	72.4	70.1	61.2	78.5	61.7	72.4	74.8	71.0	73.4	70.6	72.9	72.9	68.7	76.6	69.6	
	60代以上	222	79.7	73.9	60.8	82.4	77.0	73.4	74.8	68.9	80.6	75.7	79.3	71.2	72.5	74.8	75.7	
	男性・10・20代	116	61.2	57.8	62.9	76.7	58.6	69.8	64.7	62.9	53.5	60.3	62.9	62.1	60.3	75.0	64.7	
性年代	男性・30代	111	64.9	64.9	59.5	75.7	55.9	69.4	77.5	70.3	58.6	66.7	67.6	64.0	61.3	71.2	66.7	
	男性・40代	110	68.2	66.4	61.8	78.2	61.8	76.4	75.5	67.3	69.1	71.8	69.1	68.2	63.6	77.3	68.2	
	男性・50代	106	70.8	66.0	62.3	77.4	57.6	70.8	70.8	70.8	67.9	70.8	70.8	70.8	67.9	74.5	65.1	
	男性・60代以上	112	80.4	73.2	57.1	83.0	75.9	75.9	73.2	66.1	79.5	75.0	77.7	67.9	68.8	71.4	71.4	
	女性・10・20代	134	54.5	56.0	59.7	77.6	56.0	68.7	68.7	62.7	63.4	64.2	67.2	66.4	56.7	79.9	68.7	
	女性・30代	112	60.7	57.1	61.6	78.6	59.8	74.1	75.0	68.8	61.6	76.8	71.4	74.1	59.8	82.1	75.0	
	女性・40代	107	74.8	78.5	69.2	85.1	72.9	79.4	81.3	81.3	76.6	74.8	77.6	77.6	71.0	83.2	83.2	
	女性・50代	108	74.1	74.1	60.2	79.6	65.7	74.1	78.7	71.3	78.7	70.4	75.0	75.0	69.4	78.7	74.1	
	女性・60代以上	110	79.1	74.6	64.6	81.8	78.2	70.9	76.4	71.8	81.8	76.4	80.9	74.6	76.4	78.2	80.0	
子育て経験	子育て経験あり	622	72.0	69.6	62.1	80.7	66.6	75.4	77.7	71.9	72.8	74.9	76.4	73.3	69.5	78.9	74.4	
	子育て経験なし	504	64.1	62.7	61.5	77.6	60.9	69.6	69.4	65.7	63.9	65.1	66.3	65.7	60.1	75.0	68.1	

* 表中の%は「とても思う」「そう思う」「ややそう思う」の合計値

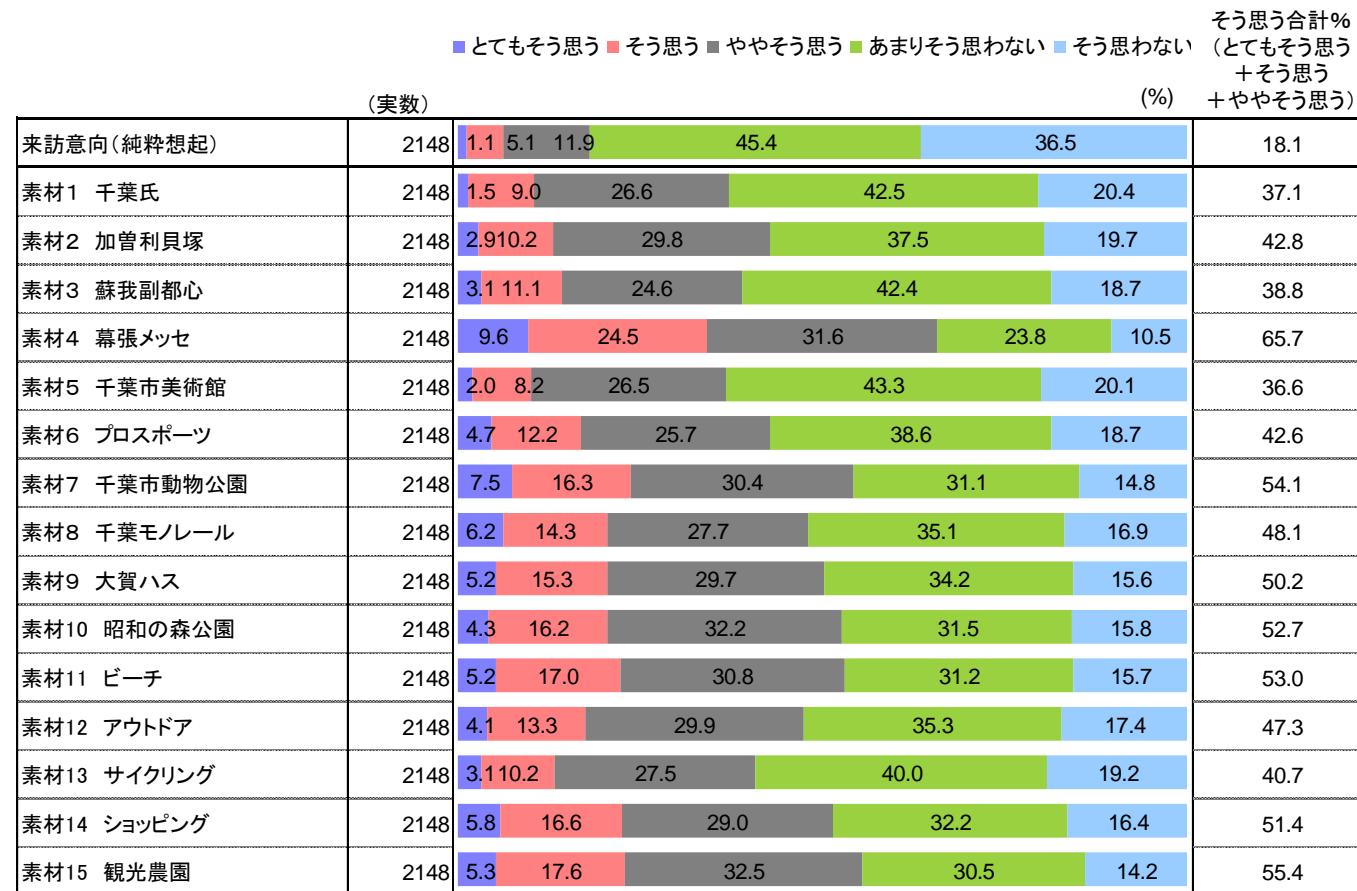
* 表中の色網掛けは、TOTALと比べて統計的に高いもの(■>■□)、低いもの(■<■□)を表している。

5. WEBモニターアンケート結果

(2) 千葉市の素材【15素材】(千葉市への来訪意向を高める千葉市素材)

市外の居住者へ、千葉市と聞いて、また千葉市素材それぞれの説明を見て千葉市に行ってみたいと思うか（千葉市への来訪意向（市外）：「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」と回答した割合の合計値）を確認した。

- 各素材の説明を見て千葉市に行ってみたいと思う割合は、**幕張メッセ**（65.7%）がもっとも高くなっている。次いで**観光農園**（55.4%）、**千葉市動物公園**（54.1%）が上位となっている。
- なお、千葉市と聞いたときと比べて、すべての素材で来訪意向は高くなっている。



5. WEBモニターアンケート結果

(2) 千葉市の素材【15素材】(千葉市への来訪意向を高める千葉市素材)

市外の居住者の純粋な来訪意向と素材を見た後の来訪意向に、基本属性別で差があるか確認した。

- 来訪意向がもっと高く表れた**幕張メッセ**では、『県外』について来訪意向が高めとなっている。
- 来訪意向が上位である**観光農園**でも同様に『県外』、また『女性・30代』が高くなっている。同じく来訪意向上位の**千葉市動物公園**では『女性』、特に『女性・10～30代』が高くなっている。
- 他、『女性・30代』の特徴として、加曽利貝塚や蘇我副都心、大賀ハス、ショッピングへの来訪意向も高い。
- また、プロスポーツに注目すると、『男性』、『30代』、『県内』において来訪意向が高くなっている。大賀ハスでは、『女性』、『60代以上』、『県外』からの来訪意向が高くなっている。

市外	TOTAL (実数)	性別		年代					性年代										子育て経験		居住地		(%)
		男性	女性	10・20代	30代	40代	50代	60代以上	男性・10・20代	男性・30代	男性・40代	男性・50代	男性・60代以上	女性・10・20代	女性・30代	女性・40代	女性・50代	女性・60代以上	あり	なし	市外(県内)	市外(県外)	
来訪意向 (純粋想起)	996	46.7	53.3	22.6	19.3	19.2	19.0	20.0	10.5	9.4	8.6	8.7	9.3	12.0	9.8	10.5	10.2	10.6	55.8	44.2	24.7	75.3	
千葉氏	797	48.6	51.4	19.8	20.8	17.1	20.3	22.0	10.0	9.7	7.7	10.2	11.0	9.8	11.2	9.4	10.2	10.9	55.1	44.9	24.5	75.5	
加曽利貝塚	920	44.7	55.3	19.8	22.2	18.7	19.7	19.7	9.5	10.1	7.9	8.7	8.5	10.3	12.1	10.8	11.0	11.2	54.8	45.2	24.8	75.2	
蘇我副都心	835	46.5	53.5	24.8	22.5	17.4	17.8	17.5	13.1	10.4	7.2	8.0	7.8	11.7	12.1	10.2	9.8	9.7	53.3	46.7	24.0	76.0	
幕張メッセ	1412	48.7	51.3	21.6	20.5	18.6	20.0	19.3	10.6	10.2	8.6	9.8	9.5	11.0	10.3	9.9	10.2	9.8	55.3	44.7	22.5	77.5	
千葉市美術館	787	45.0	55.0	21.9	19.8	16.5	20.1	21.7	10.8	8.0	7.5	9.3	9.4	11.1	11.8	9.0	10.8	12.3	54.9	45.1	24.8	75.2	
プロスポーツ	917	50.9	49.1	23.0	22.6	18.5	20.6	15.3	12.6	11.5	8.7	10.7	7.4	10.4	11.1	9.8	9.9	7.9	54.3	45.7	28.0	72.0	
千葉市動物公	1163	42.6	57.4	24.8	21.5	18.7	18.1	16.9	10.6	9.1	7.9	7.7	7.3	14.3	12.4	10.7	10.4	9.5	54.1	45.9	26.5	73.5	
千葉モノレール	1033	47.9	52.1	24.9	21.6	17.8	18.3	17.4	11.9	10.6	8.7	8.7	8.0	13.0	11.0	9.1	9.6	9.4	53.4	46.6	24.1	75.9	
大賀ハス	1077	41.6	58.4	18.8	19.4	16.9	21.0	24.0	8.5	7.3	6.1	9.0	10.6	10.2	12.1	10.8	12.0	13.4	55.4	44.6	21.4	78.6	
昭和の森公園	1132	45.2	54.8	22.6	21.0	18.2	18.5	19.7	10.2	9.4	7.8	8.8	9.0	12.4	11.7	10.4	9.6	10.7	55.1	44.9	22.2	77.8	
ビーチ	1139	45.9	54.1	22.4	21.2	18.6	18.6	19.2	10.5	9.8	7.8	9.0	8.8	11.9	11.3	10.8	9.7	10.4	55.3	44.7	20.0	80.0	
アウトドア	1017	47.7	52.3	24.9	21.8	19.4	17.7	16.2	11.9	10.5	8.9	8.5	7.9	13.0	11.3	10.4	9.2	8.4	53.5	46.5	21.9	78.1	
サイクリング	876	47.7	52.3	23.6	20.4	17.8	18.8	19.3	11.8	9.2	7.8	9.1	9.8	11.9	11.2	10.0	9.7	9.5	53.7	46.3	22.9	77.1	
ショッピング	1104	45.1	54.9	24.5	22.0	19.3	18.3	15.9	11.8	9.6	7.6	8.7	7.4	12.8	12.4	11.7	9.6	8.4	54.3	45.7	24.8	75.2	
観光農園	1190	44.6	55.4	22.8	21.3	18.2	18.7	19.0	10.0	9.2	7.9	8.7	8.7	12.8	12.1	10.3	10.0	10.3	53.2	46.8	21.9	78.1	

* 表中の%は「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」の合計値

* 表中の色網掛けは、『来訪意向(純粋想起)』と比べて統計的に高いもの(■>■>□)、低いもの(■<■<□)を表している。

5. WEBモニターアンケート結果

(2) 千葉市の素材【15素材】(千葉市への継続居住意向を高める千葉市素材)

市内の居住者へ、千葉市素材それぞれの説明を見て千葉市に住み続けたいと思うか（継続居住意向（市内）：「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」と回答した割合の合計値）を確認した。

- 各素材の説明を見て千葉市に住み続けたいと思う割合は、**幕張メッセ**（79.3%）がもっとも高い。次いで **ショッピング**（77.2%）、**千葉市動物公園**（74.0%）が上位となっている。

(実数)	継続居住意向(純粹想起)	そし思ふ合計%					(%)
		とてもそう思う	そう思う	ややそう思う	あまりそう思わない	そう思わない	
	1126	22.6	42.5	24.6	8.0	2.4	89.6
素材1 千葉氏	1126	9.0	23.4	36.2	24.7	6.8	68.5
素材2 加曽利貝塚	1126	8.6	24.2	33.8	26.9	6.6	66.5
素材3 蘇我副都心	1126	7.6	19.7	34.5	29.3	8.9	61.8
素材4 幕張メッセ	1126	17.5	32.2	29.7	15.7	5.0	79.3
素材5 千葉市美術館	1126	7.3	21.7	35.1	28.3	7.6	64.1
素材6 プロスポーツ	1126	16.2	25.0	31.7	20.3	6.8	72.9
素材7 千葉市動物公園	1126	15.6	26.5	31.9	20.2	5.9	74.0
素材8 千葉モノレール	1126	14.3	25.3	29.5	22.9	8.0	69.1
素材9 大賀ハス	1126	12.8	24.9	31.2	24.0	7.2	68.9
素材10 昭和の森公園	1126	9.8	24.5	36.2	22.5	7.0	70.5
素材11 ビーチ	1126	12.4	27.1	32.3	21.1	7.0	71.8
素材12 アウトドア	1126	10.7	25.2	34.0	23.2	6.9	69.9
素材13 サイクリング	1126	8.5	22.0	34.7	26.6	8.1	65.2
素材14 ショッピング	1126	14.7	30.9	31.5	18.0	4.8	77.1
素材15 観光農園	1126	10.2	26.6	34.8	22.2	6.2	71.6

5. WEBモニターアンケート結果

(2) 千葉市の素材【15素材】(千葉市への継続居住意向を高める千葉市素材)

市内の居住者の純粋な継続居住意向と素材を見た後の継続居住意向に、基本属性別で差があるか確認した。

- 継続居住意向がもっとも高く表れた**幕張メッセ**では、基本属性別の傾向に違いは見られなかった。
- 一方、継続居住意向が上位である**ショッピング**では『女性』が高く、『女性・30代』が高めである。同様に、**千葉市動物公園**でも『女性』が高めとなっている。
- 他、『60代以上』の特徴として、千葉氏（特に男性）や千葉市美術館（特に女性）、大賀ハス（特に女性）等が継続居住意向が高く表れている。また、『女性・40代』では、加曽利貝塚や千葉モノレール、観光農園等の子どもや家族と楽しめる素材を通した意向が高い。

市内	TOTAL (実数)	性別		年代					性年代										子育て経験	
		男性	女性	10・20代	30代	40代	50代	60代以上	男性・10・20代	男性・30代	男性・40代	男性・50代	男性・60代以上	女性・10・20代	女性・30代	女性・40代	女性・50代	女性・60代以上	あり	なし
継続居住意向 (純粋想起)	1009	49.7	50.3	21.3	19.3	19.8	19.4	20.1	9.8	9.6	10.2	9.8	10.2	11.5	9.7	9.6	9.6	9.9	56.6	43.4
千葉氏	771	49.7	50.3	18.7	18.2	20.1	20.1	23.0	9.2	9.3	9.7	9.7	11.7	9.5	8.8	10.4	10.4	11.3	58.1	41.9
加曽利貝塚	749	48.6	51.4	19.0	18.2	21.0	20.0	21.9	8.9	9.6	9.7	9.3	10.9	10.0	8.5	11.2	10.7	10.7	57.8	42.2
蘇我副都心	696	48.4	51.6	22.0	19.4	20.4	18.8	19.4	10.5	9.5	9.8	9.5	9.2	11.5	9.9	10.6	9.3	10.2	55.5	44.5
幕張メッセ	893	48.6	51.4	21.6	19.3	19.8	18.8	20.5	10.0	9.4	9.6	9.2	10.4	11.6	9.9	10.2	9.6	10.1	56.2	43.8
千葉市美術館	721	47.7	52.3	19.8	17.9	20.2	18.3	23.7	9.4	8.6	9.4	8.5	11.8	10.4	9.3	10.8	9.8	11.9	57.4	42.6
プロスポーツ	820	49.0	51.0	21.1	19.5	20.6	18.9	19.9	9.9	9.4	10.2	9.1	10.4	11.2	10.1	10.4	9.8	9.5	57.2	42.8
千葉市動物公	833	48.1	51.9	20.0	20.4	20.4	19.2	19.9	9.0	10.3	10.0	9.0	9.8	11.0	10.1	10.4	10.2	10.1	58.0	42.0
千葉モノレール	778	48.1	51.9	20.2	19.9	20.7	19.5	19.7	9.4	10.0	9.5	9.6	9.5	10.8	9.9	11.2	9.9	10.2	57.5	42.5
大賀ハス	775	47.0	53.0	19.0	17.3	20.4	20.3	23.1	8.0	8.4	9.8	9.3	11.5	11.0	8.9	10.6	11.0	11.6	58.5	41.5
昭和の森公園	794	48.1	51.9	19.6	20.2	20.0	19.0	21.2	8.8	9.3	9.9	9.4	10.6	10.8	10.8	10.1	9.6	10.6	58.7	41.3
ビーチ	809	47.7	52.3	20.1	19.2	19.7	19.3	21.8	9.0	9.3	9.4	9.3	10.8	11.1	9.9	10.3	10.0	11.0	58.7	41.3
アウトドア	787	46.9	53.1	20.5	19.6	20.1	19.8	20.1	9.1	9.0	9.5	9.5	9.7	11.3	10.5	10.5	10.3	10.4	57.9	42.1
サイクリング	735	48.6	51.4	19.9	18.4	19.9	20.0	21.9	9.5	9.3	9.5	9.8	10.5	10.3	9.1	10.3	10.2	11.4	58.8	41.2
ショッピング	869	47.2	52.8	22.3	19.7	20.0	18.9	19.1	10.0	9.1	9.8	9.1	9.2	12.3	10.6	10.2	9.8	9.9	56.5	43.5
観光農園	806	46.3	53.7	20.7	19.6	20.3	18.5	20.8	9.3	9.2	9.3	8.6	9.9	11.4	10.4	11.0	9.9	10.9	57.4	42.6

* 表中の%は「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」の合計値

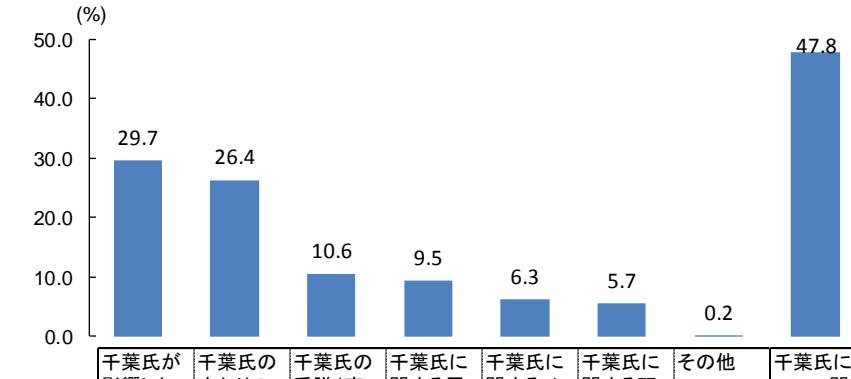
* 表中の色網掛けは、『継続居住意向（純粋想起）』と比べて統計的に高いもの（■> ■> □）、低いもの（■< ■< □）を表している。

5. WEBモニターアンケート結果

(2) 千葉市の素材（千葉市の特徴的素材に対する関心内容 「千葉氏」）

千葉市の素材のうち、特徴的な素材「千葉氏」について、どのようなことに関心があるか、その内容を確認した。

- 「歴史的な出来事」
(29.7%) や「ゆかりの場所」
(26.4%)への関心が高く、特に女性で高い傾向にある。
- また、60代以上は、上記の関心事に加えて、「千葉氏の系譜」や「千葉氏に関する展示施設」への関心が他の年代よりも高い傾向となっている。
- 市内では、全般的に関心が高い傾向となっている。
- 千葉氏の認知は低いと考えられるが、これからPRが響きやすい層として、市内や女性、60代以上の方々と想定される。



		(実数)									
		TOTAL	3274	29.7	26.4	10.6	9.5	6.3	5.7	0.2	47.8
性別	男性	1627	27.2	24.3	11.4	9.9	5.8	6.4	0.1	49.8	
	女性	1647	32.2	28.4	9.8	9.1	6.9	5.0	0.2	45.9	
年代	10・20代	691	30.1	24.5	7.1	9.4	6.4	4.3	0.0	49.1	
	30代	657	29.7	28.3	10.1	9.0	7.6	5.2	0.3	47.6	
	40代	645	29.2	23.3	11.2	7.0	4.7	6.1	0.3	49.9	
	50代	640	29.2	26.1	10.6	9.1	6.7	5.3	0.0	47.0	
	60代以上	641	30.3	29.8	14.2	13.1	6.2	7.6	0.2	45.4	
	男性・10・20代	332	26.8	26.5	8.4	9.0	5.4	5.1	0.0	51.5	
性年代	男性・30代	331	27.8	26.6	10.6	7.6	7.0	4.8	0.3	50.5	
	男性・40代	318	28.3	18.6	12.0	7.2	3.8	6.6	0.3	51.6	
	男性・50代	322	24.8	22.7	10.9	10.6	6.8	6.8	0.0	48.5	
	男性・60代以上	324	28.1	27.2	15.1	15.1	5.9	8.6	0.0	46.9	
	女性・10・20代	359	33.2	22.6	5.9	9.8	7.2	3.6	0.0	46.8	
	女性・30代	326	31.6	30.1	9.5	10.4	8.3	5.5	0.3	44.8	
	女性・40代	327	30.0	27.8	10.4	6.7	5.5	5.5	0.3	48.3	
	女性・50代	318	33.7	29.6	10.4	7.6	6.6	3.8	0.0	45.6	
子育て経験	女性・60代以上	317	32.5	32.5	13.3	11.0	6.6	6.6	0.3	43.9	
	子育て経験あり	1773	29.8	27.6	9.9	10.1	6.4	5.6	0.1	46.6	
	子育て経験なし	1501	29.5	24.9	11.3	8.8	6.3	5.7	0.2	49.2	
居住地	市内	1126	34.6	33.1	12.9	11.7	7.1	6.0	0.3	37.9	
	市外(県内)	439	30.8	27.6	10.7	8.7	5.7	6.6	0.0	45.8	
	市外(県外)	1709	26.2	21.6	9.0	8.3	6.0	5.2	0.1	54.9	

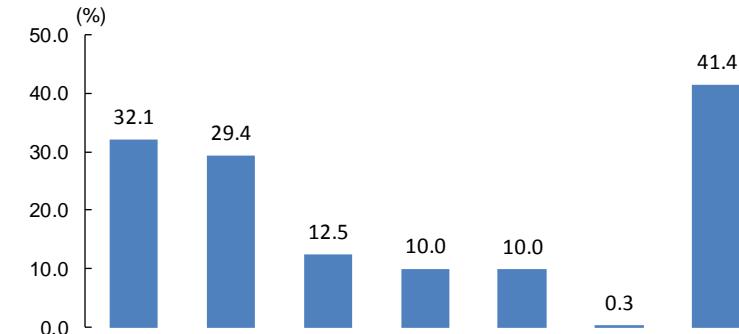
* 表中の色網掛けは、TOTALと比べて統計的に高いもの(■>■>□)、低いもの(■<■<□)を表している。

5. WEBモニターアンケート結果

(2) 千葉市の素材（千葉市の特徴的素材に対する関心内容 「加曽利貝塚」）

千葉市の素材のうち、特徴的な素材「**加曽利貝塚**」について、どのようなことに関心があるか、その内容を確認した。

- 「特徴・説明」(32.1%) や「展示施設（博物館等）」(29.4%)への関心が高く、特に60代以上で高い傾向にある。
- また、女性は「展示施設（博物館等）」に加えて、「体験講座・イベント」や「オリジナルキャラクター（かそりーぬ）に関する情報・活動」への関心が男性よりも高い傾向となっている。「オリジナルキャラクター（かそりーぬ）に関する情報・活動」は、10～30代でも関心が高い。
- 市内では、全般的に関心が高い傾向となっている。
- 加曽利貝塚は体験・学習の場としてイメージづけられていると考えられるが、広く関心層を取り込むためのPRとして、女性・若年層に対するオリジナルキャラクターの訴求などが想定される。



		(実数)								
		TOTAL	3274	32.1	29.4	12.5	10.0	10.0	0.3	41.4
性別	男性	1627	30.6	27.0	8.8	10.9	7.6	0.5	45.7	
	女性	1647	33.6	31.6	16.2	9.2	12.3	0.2	37.3	
年代	10・20代	691	29.8	26.6	12.3	8.8	14.0	0.0	43.3	
	30代	657	31.5	27.7	13.9	9.9	12.5	0.0	42.2	
	40代	645	32.3	28.1	11.0	9.3	8.7	0.5	42.0	
	50代	640	30.8	30.5	14.4	10.6	8.0	0.5	40.8	
	60代以上	641	36.5	34.2	10.9	11.7	6.2	0.8	38.9	
	男性・10・20代	332	30.1	24.7	8.7	9.6	11.5	0.0	48.5	
性年代	男性・30代	331	29.3	24.8	8.8	11.5	9.1	0.0	46.2	
	男性・40代	318	28.6	24.5	6.6	10.4	6.6	0.6	47.8	
	男性・50代	322	29.5	29.8	10.9	11.2	5.0	0.6	43.5	
	男性・60代以上	324	35.5	31.5	9.0	12.0	5.6	1.2	42.3	
	女性・10・20代	359	29.5	28.4	15.6	8.1	16.4	0.0	38.4	
	女性・30代	326	33.7	30.7	19.0	8.3	16.0	0.0	38.0	
	女性・40代	327	35.8	31.5	15.3	8.3	10.7	0.3	36.4	
	女性・50代	318	32.1	31.1	17.9	10.1	11.0	0.3	38.1	
	女性・60代以上	317	37.5	36.9	12.9	11.4	6.9	0.3	35.3	
子育て経験	子育て経験あり	1773	33.5	31.2	13.1	10.6	8.3	0.3	39.8	
	子育て経験なし	1501	30.6	27.2	11.7	9.4	11.9	0.3	43.4	
居住地	市内	1126	40.5	35.1	15.1	13.0	12.5	0.4	29.2	
	市外(県内)	439	36.9	31.0	14.1	12.3	9.1	0.2	36.9	
	市外(県外)	1709	25.4	25.2	10.4	7.6	8.5	0.3	50.7	

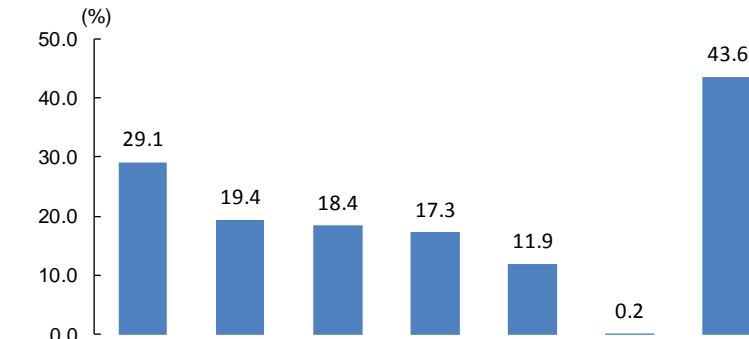
* 表中の色網掛けは、TOTALと比べて統計的に高いもの(■> □)、低いもの(■< □< □)を表している。

5. WEBモニターアンケート結果

(2) 千葉市の素材（千葉市の特徴的素材に対する関心内容 「蘇我副都心」）

千葉市の素材のうち、特徴的な素材「蘇我副都心」について、どのようなことに関心があるか、その内容を確認した。

- 「工場見学や工場夜景クルーズ」(29.1%)への関心が高く、特に女性や10・20代などで高い傾向にある。
- また、女性は「ショッピングに関する情報」への関心が高い。
- さらに、60代以上では「蘇我副都心や製鉄所の歴史に関する展示・資料施設・書籍等」への関心が高い。
- 市内では、全般的に関心が高い傾向となっている。
- 新旧の時代の様相がある蘇我副都心は、イメージが一様ではなく、人によって様々に捉えられている可能性があるが、PRとして、性別や世代別、エリア別に情報を選別して訴求していくことが効果的と考えられる。



		(実数)							
		TOTAL	29.1	19.4	18.4	17.3	11.9	0.2	43.6
性別	男性	1627	25.3	14.9	17.7	17.7	12.5	0.2	47.3
	女性	1647	32.9	23.9	19.0	16.9	11.4	0.1	40.0
年代	10・20代	691	33.3	21.0	18.5	16.8	11.1	0.4	41.8
	30代	657	31.5	20.2	21.5	17.7	12.5	0.0	43.2
	40代	645	29.3	19.4	18.9	16.3	8.4	0.3	43.6
	50代	640	24.5	21.1	18.9	16.6	12.5	0.0	44.1
	60代以上	641	26.7	15.3	13.9	19.2	15.1	0.0	45.6
性年代	男性・10・20代	332	31.6	16.3	16.0	21.1	13.9	0.9	43.7
	男性・30代	331	27.2	17.2	20.5	16.3	12.1	0.0	47.7
	男性・40代	318	24.5	13.8	18.6	15.7	8.5	0.0	48.1
	男性・50代	322	18.9	15.2	18.6	17.4	12.7	0.0	48.5
	男性・60代以上	324	24.1	11.7	14.8	17.9	15.1	0.0	48.5
	女性・10・20代	359	34.8	25.4	20.9	12.8	8.6	0.0	40.1
	女性・30代	326	35.9	23.3	22.4	19.0	12.9	0.0	38.7
	女性・40代	327	33.9	24.8	19.3	16.8	8.3	0.6	39.1
	女性・50代	318	30.2	27.0	19.2	15.7	12.3	0.0	39.6
子育て経験	女性・60代以上	317	29.3	18.9	12.9	20.5	15.1	0.0	42.6
	子育て経験あり	1773	28.7	20.6	18.6	17.4	12.2	0.1	42.4
	子育て経験なし	1501	29.7	18.0	18.1	17.1	11.6	0.3	45.0
居住地	市内	1126	32.2	28.2	25.8	21.4	13.8	0.4	32.1
	市外(県内)	439	27.8	20.5	16.9	20.5	15.0	0.0	41.9
	市外(県外)	1709	27.5	13.3	13.9	13.8	9.9	0.1	51.7

* 表中の色網掛けは、TOTALと比べて統計的に高いもの(■>□)<口>、低いもの(■<□<□)を表している。

5. WEBモニターアンケート結果

(2) 千葉市の素材（素材キャッチコピー案への評価：選定・提示したキャッチコピー案）

今回、千葉市の素材について、キャッチコピー案を提示した。15素材それぞれについてキャッチコピー案を検討した。キャッチコピー案として選定した内容は次のとおりで、調査で評価いただいた。

(素材)	(キャッチコピー案)	(その他 検討にあがつたキャッチコピー候補)
千葉氏	『知る人ぞ知る千葉市の礎を築いた武士団』	『千葉市域の開祖、千葉氏』、『千葉市のルーツは平安の武士団』
加曽利貝塚	『世界でも最大規模 縄文人の暮らしの証』	『希少な古代の暮らしの証 世界最大規模の貝塚』
蘇我副都心	『近代化を支えた鉄鋼業の街から未来の副都心へ』	『産業の大黒柱 “鉄”の密かな底力がつまつた副都心』
幕張メッセ	『多彩なイベントが目白押し 日本を代表するコンベンションセンター』	『一度は来ているコンベンションセンター！ 多彩なイベント目白押し』
千葉市美術館	『建物自体がアートしている美術館』	『房総や江戸の絵画 渋めのアートがつまっている美術館』
プロスポーツ	『ホームタウンの誇り高きプロチーム』	『誇り高きホームタウンのプロチーム』
千葉市動物公園	『動物も自然も癒し系 みんなの憩いの動物公園』	『動物も自然もいっぱい みんなの憩いの動物公園』
千葉モルール	『懸垂式で世界最長！空を駆けるモルール』	『眺め最高！空を駆ける懸垂式モルール』
大賀ハス	『古（いにしえ）の息吹を伝えるロマンの花』	『古代の蓮香をお楽しみあれ』
昭和の森公園	『東京ドーム21個分の自然空間 お気に入りの過ごし方がみつかるはず』	『都市の中の100haの自然空間』
ビーチ	『楽しみ方満載 総延長4320mに及ぶ日本一の人工海浜』	『総延長4320mの穏やかな海辺は楽しみ方満載』
アウトドア	『都会の中の海や里山で遊びたい放題』	『朝は海、昼は都心で、週末は里山 切り替え自由なアウトドアライフ』
サイクリング	『すいすい走れる！ベイサイドや里山のサイクリングコース』	『お好みコースは里山？ベイエリア？ 自転車でサイクリングに行こう！』
ショッピング	『話題のショッピングモールから老舗銘店まで買い物スポットがたくさん』	『話題つまっています ショッピングの幕張』
観光農園	『政令市の中にあります。旬の味覚』	『近くで採りたての味覚を召し上がり 観光農園』

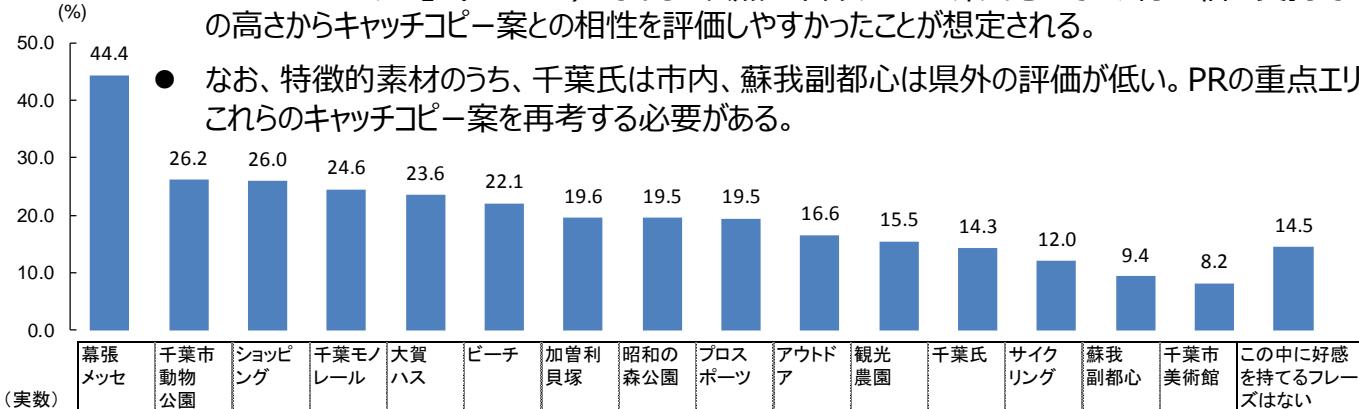
調査で提示し、好感が持てるかどうかを評価

5. WEBモニターアンケート結果

(2) 千葉市の素材（素材キャッチコピー案への評価：結果）

千葉市の素材キャッチコピー案（前ページ参照）について好感を持てるものを5つまで選んでもらい、それぞれの評価を確認した。

- 好感が持てるとしてもっとも支持されたのは、幕張メッセの『多彩なイベントが目白押し 日本を代表するコンベンションセンター』（44.4%）である。次点のキャッチコピー案と比べても、約2倍の支持であり、認知度の高さからキャッチコピー案との相性を評価しやすかったことが想定される。
- なお、特徴的素材のうち、千葉氏は市内、蘇我副都心は県外の評価が低い。PRの重点エリアによっては、これらのキャッチコピー案を再考する必要がある。



	性別	10・20代	30代	40代	50代	60代以上	男性・10・20代	男性・30代	男性・40代	男性・50代	男性・60代以上	女性・10・20代	女性・30代	女性・40代	女性・50代	女性・60代以上	子育て経験あり	子育て経験なし	市内	市外(県内)	市外(県外)
性別	男性	44.4	19.8	20.2	25.8	17.6	20.0	19.4	16.7	23.0	16.5	12.5	15.7	11.9	9.8	6.3	18.1				
	女性	44.4	32.5	31.8	23.3	29.5	24.1	19.9	22.3	16.0	16.7	18.5	13.0	12.1	8.9	10.0	10.9				
年代	10・20代	691	41.7	26.5	27.5	28.9	13.9	19.4	15.1	16.5	21.6	16.9	11.9	10.6	12.9	9.8	6.7	15.3			
	30代	657	39.1	28.8	27.9	25.1	14.9	24.1	15.2	17.1	20.6	16.9	14.6	12.0	9.4	10.5	5.6	16.6			
	40代	645	43.7	25.7	26.2	24.2	18.8	22.2	19.1	17.7	20.3	16.4	14.3	12.4	10.4	8.5	6.1	16.0			
	50代	640	47.8	25.0	26.1	22.0	27.5	22.8	19.5	19.1	20.6	16.3	17.0	13.1	13.3	8.0	8.4	13.4			
	60代以上	641	50.2	24.8	22.2	22.2	43.7	22.2	29.6	27.6	14.0	16.4	20.0	23.9	14.2	9.8	14.2	10.9			
性年代	男性・10・20代	332	44.0	17.5	21.7	26.5	9.9	16.6	14.2	13.0	27.7	16.6	11.8	12.1	12.1	13.3	6.0	18.4			
	男性・30代	331	40.5	21.5	23.0	25.1	9.7	21.8	12.7	10.6	24.2	16.0	9.7	12.7	8.2	10.6	3.3	21.2			
	男性・40代	318	42.5	20.1	20.4	26.7	13.5	21.7	18.9	15.7	23.3	14.8	9.4	14.8	10.7	9.1	4.4	20.4			
	男性・50代	322	45.7	19.9	19.3	24.5	18.0	20.5	20.8	18.9	24.8	17.7	15.5	14.6	14.3	6.8	5.6	16.5			
	男性・60代以上	324	49.7	20.1	16.4	26.2	37.0	19.8	30.6	25.3	14.8	17.3	16.1	24.4	14.5	9.3	12.0	14.2			
	女性・10・20代	359	39.6	34.8	32.9	31.2	17.6	22.0	15.9	19.8	15.9	17.3	12.0	9.2	13.7	6.7	7.2	12.5			
	女性・30代	326	37.7	36.2	32.8	25.2	20.3	26.4	17.8	23.6	16.9	17.8	19.6	11.4	10.7	10.4	8.0	12.0			
	女性・40代	327	45.0	31.2	31.8	21.7	23.9	22.6	19.3	19.6	17.4	18.0	19.0	10.1	10.1	8.0	7.7	11.6			
	女性・50代	318	50.0	30.2	33.0	19.5	37.1	25.2	18.2	19.2	16.4	14.8	18.6	11.6	12.3	9.1	11.3	10.4			
	女性・60代以上	317	50.8	29.7	28.1	18.0	50.5	24.6	28.7	30.0	13.3	15.5	24.0	23.3	13.9	10.4	16.4	7.6			
子育て経験	子育て経験あり	1773	46.0	27.6	28.1	24.0	26.6	23.0	21.5	22.1	19.5	18.0	16.6	15.0	11.9	9.5	8.2	12.8			
	子育て経験なし	1501	42.6	24.5	23.5	25.3	20.0	21.0	17.4	16.5	19.4	14.9	14.1	13.5	12.2	9.2	8.1	16.5			
居住地	市内	1126	53.4	33.1	30.9	32.8	28.9	24.3	24.9	20.3	26.0	15.8	13.8	12.3	9.8	10.3	9.2	8.4			
	市外(県内)	439	49.4	32.1	26.0	28.7	21.6	16.9	23.2	19.8	19.4	12.3	11.6	17.1	10.0	11.4	8.0	11.6			
	市外(県外)	1709	37.3	20.1	22.8	18.1	20.5	21.9	15.2	18.9	15.2	18.2	17.6	14.9	14.0	8.2	7.6	19.3			

* 表中の色網掛けは、TOTALと比べて統計的に高いもの(■ > □)、低いもの(■ < □)を表している。