

## 基本目標、KPI一覧

## 対R3年度比

		向上した	変化なし	低下した	数値未取得
基本目標	18指標中	8	0	1	9
KPI	72指標中	44	5	11	12

## 【参考】対R2年度比

		向上した	変化なし	低下した	数値未取得
基本目標	18指標中	7	0	2	9
KPI	72指標中	46	6	8	12

## R4年度達成状況

		達成	未達成	数値未取得
基本目標	18指標中	1	8	9
KPI	72指標中	17	43	12

## 【参考】R3年度達成状況

		達成	未達成	数値未取得
基本目標	18指標中	4	10	4
KPI	71指標中	26	40	6

## 重点戦略1 自立した“ちば”共創都市圏で、わたしたちが果たす役割の追求

基本目標	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
民営事業所の従業者数	人	397,226	非調査年	非調査年	非調査年	411,172	非調査年	—	—	404,000
交流人口の増 ①幕張新都心年間 来街者数	万人	4,820	4,800	4,800	2,800	3,200	3,800			4,800
交流人口の増 ②JR千葉駅乗車人員	人/日	103,592	108,121	107,829	81,445	86,911	94,864			108,000

## 重点戦略1 自立した“ちば”共創都市圏で、わたしたちが果たす役割の追求

### 施策（1）「競争」から「共創」の地域連携へ

KPI	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
各行政分野における連携事業の実施実績	事業	未実施	15	16	16	17	20	↑	↑	18

## 重点戦略2 都市の活力を支える産業の振興と人材の育成

基本目標	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
民営事業所の従業者数(再掲)	人	397,226	非調査年	非調査年	非調査年	411,172	非調査年	—	—	404,000
市内民営事業所数	事業所	31,987	非調査年	36,147	非調査年	32,163	非調査年	—	—	35,000
市内新設事業所数	事業所	7,033	非調査年	7,393	非調査年	非調査年	非調査年	—	—	6,260
小売業の年間商品販売額	百万円	937,812	非調査年	非調査年	非調査年	1,162,002	非調査年	—	—	1,105,205

## 重点戦略2 都市の活力を支える産業の振興と人材の育成

### 施策（1）企業立地の一層の促進と、競争力のある産業集積の形成

KPI	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
新規企業立地件数	件	81	188	216	241	274	314	↑	↑	279
新規立地企業の 納税額	百万円	2,070	20,844	27,621	34,335	41,700	50,324	↑	↑	34,621
ドローンの実証実験 支援数	件	—	16	34	50	97	136	↑	↑	65

### 施策（2）市民生活を支える持続性の高い地域経済の構築

KPI	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
産業振興財団の 経営相談の件数	件	1,868	1,585	3,305	1,873	2,083	2,573	↑	↑	2,000
事業承継又は事業継 続計画の策定支援を 行った企業数	社	未実施	0	2	2	1	10	↑	↑	5

## 重点戦略2 都市の活力を支える産業の振興と人材の育成

### 施策（2）市民生活を支える持続性の高い地域経済の構築



KPI	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
認定農業者の農産物 生産量	kg	56,049	63,987	68,026	65,975	71,948	73,204			74,339
地産地消推進店登録数	店	—	40	45	47	49	47			60

### 施策（3）「技術」と「産業」と「資金」をつなぐ仕組み

KPI	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
トライアル発注認定 企業数	件	未実施	8	8	13	5	13			12
産業振興財団の事業 可能性評価委員会にお ける採択事業数	件	15	56	78	97	120	143			114
市中小企業資金融資 制度「チャレンジ資金」 及び「トライアル資金」 の実行件数	件	75	66	39	20	21	8			40

## 重点戦略2 都市の活力を支える産業の振興と人材の育成

### 施策（3）「技術」と「産業」と「資金」をつなぐ仕組み

KPI	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
スタートアップ支援受給後の創業者数	人	36	45	33	31	40	64			36

### 施策（4）MICEの誘致・観光プロモーションによる世界の観光需要の取り込み

KPI	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
国際会議開催件数	件/年	31	65	56	1	0	公表前	—	—	65
観光入込客数	千人	22,550	25,734	25,951	12,214	13,832	17,993			26,472
外国人延べ宿泊客数	千人泊	210	506	514	59	27	55			111


## 重点戦略2 都市の活力を支える産業の振興と人材の育成

### 施策（5）地域経済を支える人材の育成

KPI	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
新規立地企業の 市民雇用人数	人	1,681	5,072	5,693	6,363	6,603	7,944			7,363
中小企業人材育成研 修費助成の利用件数	件	未実施	29	28	32	26	38			40
ふるさとハローワーク利 用者の就職が決定した 割合	%	13.8	22.3	24.5	22.9	24.6	24.5			30.0
新規就農者数	人/年	7	24	8	13	16	20			5

## 重点戦略2 都市の活力を支える産業の振興と人材の育成

### 施策（6）ダイバーシティ（多様性）と男女共同参画の推進

KPI	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
新たに就労した障害のある人の数	人	439	616	708	630	570	604			840
男女共同事業者登録制度登録件数	件	75	81	81	77	79	—※	—	—	— (160)
男女共同参画の考え方が根付いていると感じる割合	%	—	18.6	非調査年	非調査年	26.4	非調査年	—	—	増を目指す
女性有業率(25歳から44歳)	%	66.6	71.5	非調査年	非調査年	非調査年	83.7			73
男性が1週間で育児にかかわる時間	時間/週	18	17	19.5	19.1	19.2	19.4			22.8

※R3年度末に制度を廃止したため、集計不可。

## 重点戦略3 出産・子育ての希望をかなえ、若い魅力にあふれたまちづくり

基本目標	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
市合計特殊出生率の 県内他都市(東葛湾岸 地域3市合計)との差分 の解消	—	0.03	0.09	0.05	0.06	0.03	集計中	—	—	0
6歳未満の子どもがいる 子育て世帯の数	世帯	37,429 (22年)	非調査年	非調査年	非調査年	31,208	非調査年	—	—	35,000
全国学力・学習状況調 査における全国平均正 答率の比較(市立小・ 中学校)	—	(H27年度) 小6: +1.8 中3: +1.9	(H30年度) 小6: +0.2 中3: -0.4	(R元年度) 小6: ±0 中3: ±0	未実施	小6: +1.1 中3: +2.2	小6: +2.2 中3: +0.6			小6: +2.5 中3: +2.5

### 施策(1) 妊娠・出産・子育てまでの切れ目のない支援

KPI	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
安心して出産・育児が できる環境があると 感じる割合	%	—	36.2	非調査年	非調査年	44.9	非調査年	—	—	増を目指す
子育て支援コンシェルジュ 相談件数	件	5,390	10,091	9,496	10,420	11,047	10,405			12,500
三世代家族同居・近居 等支援助成(1年目)件数	件/年	63	66	55	45	53	48			81





## 重点戦略3 出産・子育ての希望をかなえ、若い魅力にあふれたまちづくり

### 施策（2）充実した教育・保育の提供


KPI	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
保育所待機児童数	人	0	4	0	0	0	0	→	→	0
子どもルーム待機児童数	人	364	347	408	168	83	71	↗	↗	0
放課後子ども教室参加率	%	12.8	14.0	14.1	6.0	8.2	9.5	↗	↗	18.6
子どもが小中学校で 充実した教育を受けら れると感じる割合	%	—	35.5	非調査年	非調査年	44.0	非調査年	—	—	増を目指す
学校支援地域本部 支援件数	件	36	245	322	187	242	330	↗	↗	840

## 重点戦略3 出産・子育ての希望をかなえ、若い魅力にあふれたまちづくり

### 施策（3）若さにあふれた活気あるまちづくり

KPI	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
こどもの参画事業参加人数	人	331	508	470	496	654	569			540

## 重点戦略4 高齢者が心豊かに暮らせるまちづくり

基本目標	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
介護・支援を必要としない高齢者の割合(75歳以上85歳未満)	%	80.5	81.6	82.0	81.7	81.9	82.2			82.2

### 施策（1）地域包括ケアシステムの構築・強化

KPI	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
あんしんケアセンター 包括3職種配置数	人	102	137	140	144	146	149			154

## 重点戦略4 高齢者が心豊かに暮らせるまちづくり

### 施策（2）健康づくりの推進による健康寿命の延伸

KPI	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
健康寿命の延伸	年	健康寿命: 男性:78.61 女性:83.36 平均寿命: 男性: 80.06 女性: 86.70 (H22年)	非調査年	非調査年	非調査年	非調査年	健康寿命: 男性:80.04 女性:84.78 平均寿命: 男性: 81.45 女性: 88.10 (R2年)			平均寿命の 増加分を上 回る健康寿 命の増加


### 施策（3）アクティブシニアの活躍推進

KPI	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
高齢者が生きがいや役割を持ち、安心して暮らすことができる環境があると感じる割合	%	—	41.3	非調査年	非調査年	46.4	非調査年	—	—	増を目指す
生涯現役応援センターにおける就労・ボランティア等のマッチング件数	件	—	83	156	153	131	296			161
高齢者の有業率(65歳以上)	%	19.5	22.4	非調査年	非調査年	非調査年	20.6			20.7

## 重点戦略5 都市資源を活用し、ひとつひとつがつながるまちづくり

基本目標	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
公共交通の利便性の高いエリアに居住している人口割合	%	80.7	84.0	84.0	84.0	84.0	84.2			85.5
公共交通機関の乗車数	千人	743	790	785	580	624	公表前	—	—	800

## 施策（1）都市のコンパクト化により活力を生み出す地域空間の形成



KPI	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
市街化区域のうち公共交通の利便性が高い区域に居住する人口の割合	%	75.0	77.5	77.6	77.6	77.6	77.5			81.2
地区計画の策定数	地区	49	58	58	58	59	59			60

## 重点戦略5 都市資源を活用し、ひとつひとつとつながるまちづくり

### 施策（2）ネットワーク化の促進による地域の拠点づくり

KPI	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
市内の公共交通が便利だと感じる割合	%	—	53.1	非調査年	非調査年	61.5	非調査年	—	—	増を目指す
市内の道路は移動がしやすいと感じる割合	%	—	33.9	非調査年	非調査年	39.4	非調査年	—	—	増を目指す
都市計画道路の整備率	%	71.8	75.2	75.2	75.2	75.2	76.3			75.7

### 施策（3）幕張新都心の競争力の向上

KPI	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
国際会議開催件数 (再掲)	件	31	65	56	1	0	公表前	—	—	65
都心部(幕張新都心) の日々活動人口	千人	225	229	230	176	190	207			230

## 重点戦略5 都市資源を活用し、ひとつひとつがつながるまちづくり

### 施策（4）気候変動リスクに対応した、災害に強い持続可能な都市の実現

KPI	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
公民館・市立学校等への再生可能エネルギー等設備の導入	施設	-	-	-	44	117	140	↑	↑	182
一般住宅用充給電設備(V2H)設置費助成	件	-	-	-	10.0	16.0	33.0	↑	↑	50.0
被害未然防止のための伐採整地、造林	ha	-	-	-	1.32	2.82	5.07	↑	↑	5.32
避難所運営委員会設置率	%	68.6	93.4	96	98.5	98.5	98.5	→	→	100
マンホールトイレ整備数	箇所	33	68	89	111	140	160	↑	↑	160

### 施策（5）感染症リスクにしなやかに対応できるまちづくり

KPI	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
対象証明書総交付件数に対するコンビニ交付件数の割合	%	-	5.6	7.1	9.9	17.4	26.2	↑	↑	29.7
オンライン化に対応した手続の割合	%	-	-	-	37	75	公表前	-	-	80

## 重点戦略6 千葉市を知り、そして好きになる仕組みづくり





基本目標	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
千葉市にアイデンティティがあると思う人の割合	%	—	46.8	50.6	51.1	57.1	50.1			55.0
観光入込客数(再掲)	千人	22,550	25,734	25,951	12,214	13,832	17,993			26,472
公共・公益的な活動の状況	%	—	29.6	非調査年	非調査年	26.4	非調査年	—	—	増を目指す

### 施策(1) 都市アイデンティティの確立

KPI	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
加曽利貝塚博物館の入館者数	人	9,975	77,222	67,632	33,500	52,124	53,378			67,000
オオガハス関連イベント来場者数	人	2,000	47,165	69,190	未実施	15,900	27,565			48,000
郷土博物館入場者数	人	37,018	52,617	46,308	30,453	44,648	56,522			46,000

## 重点戦略6 千葉市を知り、そして好きになる仕組みづくり

### 施策（1）都市アイデンティティの確立

KPI	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
稲毛海浜公園利用者数(有料施設)	千人	650	648	602	449	618	552			810
アイデンティティの醸成につながる郷土教育の実施	%	—	95.4	96.4	90	88	92			100

### 施策（2）市民全員参加のまちづくり

KPI	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
ちばレポのこまったレポート数	件/年	1,006	1,594	1,644	1,820	2,458	3,163			2,600
地域運営委員会設置地区数	地区	2	17	17	18	18	18			26
救命講習受講者対人口年間普及率	%	2.7	4.1	3.6	0.5	1.0	1.3			4.2




## 重点戦略6 千葉市を知り、そして好きになる仕組みづくり

### 施策（2）市民全員参加のまちづくり

KPI	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
自主防災組織結成率	%	65.0	63.0	61.5	60.8	59.9	59			63.6
避難行動要支援者 名簿の提供率	%	16.6	32.3	32.8	35.9	35.0	36.7			38.5
避難所運営委員会 設置率(再掲)	%	68.6	93.4	96	98.5	98.5	98.5			100

### 施策（3）「時間を返す」市民サービスの実現

KPI	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
対象証明書総交付件数 に対するコンビニ 交付件数の割合(再掲)	%	—	5.6	7.1	9.9	17.4	26.2			29.7
オンライン化に対応した 手続の割合(再掲)	%	—	—	—	37	75	公表前	—	—	80

## 重点戦略6 千葉市を知り、そして好きになる仕組みづくり

### 施策(3) 「時間を返す」市民サービスの実現

KPI	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
事業者向け行政手続 の改善数	件	—	2	3	4	5	6			6

## 重点戦略7 未来へと引き継がれる「オリンピック・パラリンピック・レガシー」の発展

基本目標	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
観光入込客数(再掲)	千人	22,550	25,734	25,951	12,214	13,832	17,993			26,472
外国人延べ宿泊客数 (再掲)	千人泊	210	506	514	59	27	55			111

## 重点戦略7 未来へと引き継がれる「オリンピック・パラリンピック・レガシー」の創出

### 施策（1）有形・無形の「レガシー」の、未来への承継

KPI	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
国際交流ボランティア 幹旋件数	件	573	579	486	119	167	173			600
スポーツ・レクリエーション活動 の参加者数	千人	4,449	4,540	3,972	2,079	3,051	3,223			4,500
スポーツを楽しめる機会 があると感じる割合	%	—	48.7	非調査年	非調査年	51.8	非調査年	—	—	増を目指す

### 施策（2）パラリンピックを通じた共生社会の実現

KPI	単位	実績値 H26 年度末	→ H30 年度末	→ R1 年度末	→ R2 年度末	→ R3 年度末	実績値 R4 年度末	現況 (対R3比)	【参考】 現況 (対R2比)	目標値 R4 年度末
パラリンピアン等による 学校訪問	校	未実施	121	168	187	214	242			243
パラスポーツへの関心 がある人の割合	%	20.6	52.6	51.3	48.8	53.2	43.1			55.0
パラスポーツ大会観戦者 の割合	%	未実施	9.1	11.7	12.8	11.1	10.7			22.0