

総合戦略に係る主な取組み(令和4年度)

重点戦略1 自立した“ちば”共創都市圏で、わたしたちが果たす役割の追求

[基本目標]交流人口の増 (JR千葉駅乗車人員)

[人/日]

策定時 H26年度 末	→ H30年度 末	→ R1年度 末	→ R2年度 末	→ R3年度 末	現状値 R4年度末	目標値 R4年度末
103,592	108,121	107,829	81,445	86,911	94,864	108,000

施策(1)「競争」から「共創」の地域連携へ

■ 加曽利貝塚博物館と市原歴史博物館の連携

R4新規

⇒ 縄文時代の貝塚遺跡に関わる調査・研究と保存・活用を推進するため、相互の発展と充実を図る
市原歴史博物館と協定を締結(令和5年2月16日)

■ 合同企業説明会の共同開催

⇒ 市原市・四街道市と連携し、大学生と域内企業とのインターンシップのマッチングを図る
 合同企業説明会を開催
企業数 29社 (R3 : 30社)、学生数 85人 (R3 : 69人)、インターンシップ実施件数33件

■ 圏域としての企業誘致の推進

⇒ 市原市・茂原市・東金市と連携し、圏域における企業間のつながりを強化し、地域経済の活性化を図る

4市合同企業間マッチングイベントの実施

重点戦略2 都市の活力を支える産業の振興と人材の育成

[基本目標]市内民営事業所数

[事業所]

策定時 H26年度 末	→ H30年度 末	→ R1年度 末	→ R2年度 末	→ R3年度 末	現状値 R4年度末	目標値 R4年度末
31,987	未調査	36,147	未調査	32,163	非調査年	35,000

施策（1）企業立地の一層の促進と、競争力のある産業集積の形成

■ 企業立地の促進

⇒ 千葉市企業立地促進事業補助制度を活用し立地を推進 認定件数 40件 (R3 : 33件)

■ 産業用地整備支援

⇒ 産業用地を早期に確保するため、周辺インフラ整備に係る費用について支援を行う
産業用地整備方針策定、産業用地整備支援事業計画認定 1件

■ 市内製品の競争力強化

⇒ 引き続き千葉市の食のブランド「千（せん）」の認定制度により、市製品のブランド化を進めるとともに、認定品のプロモーション・販路拡大支援等を実施
第3回認定 8商品、1サービス (R3 : 第2回認定 8商品、1サービス)

施策（2）市民生活を支える持続性の高い地域経済の構築

■ 中小企業の人材育成研修費助成

⇒ 各種研修制度を利用した際の、経費の一部を助成 助成件数 39件 (R3 : 37件)

重点戦略2 都市の活力を支える産業の振興と人材の育成

施策(2) 市民生活を支える持続性の高い地域経済の構築

■ ICT活用生産性向上支援

⇒ 感染症に対応するため、ICTを活用した事業変革を促進し、働き方改革や生産性の向上を支援

STEP1：短期達成型 12件 STEP2：計画策定型 1件 STEP3：転換・変革型 3件

(R3：STEP1 12件、STEP2 1件、STEP3 3件)

■ 農業の成長産業化の推進

⇒ 農業参入を希望する企業を含めた意欲ある担い手に対して各種支援を実施

農業法人立地促進事業 7法人 (R3：3法人)、農業生産力強化支援事業 4法人 (R3：4法人)

■ 農業継承者経営発展支援 **R4新規**

⇒ 地域農業の担い手を確保するため、先代経営者が行う後継者への経営継承や、継承者が行う経営発展のための取組みに対して助成

助成件数：2件

施策(3) 「技術」と「産業」と「資金」をつなぐ仕組み

■ 創業者支援

⇒ 創業者向けセミナー等を受講した意欲ある創業者に、創業に必要な経費を助成

助成件数：14件 (R3：14件)

重点戦略2 都市の活力を支える産業の振興と人材の育成

施策(3) 「技術」と「産業」と「資金」をつなぐ仕組み

■ 中小企業の販路拡大支援

⇒ 新規性の高い優れた新商品等を認定するとともに、展示会出展費用助成及び、産業交流展における千葉市ブースの出展により事業PRを実施

トライアル発注認定事業 認定 13社・13件 (R3: 認定 5社・5件)

展示会出展費用助成 1件 (R3: 3件)

産業交流展への出展 R4トライアル発注認定企業6社 (R3: 5社)

■ 産学共同研究の促進

⇒ 新事業の創出や経営革新を促進するため、市内中小企業と大学等の研究機関が連携して実施する共同研究開発費用を助成

助成件数: 7件 (R3: 4件)

■ スタートアップ支援の強化

⇒ 創業者の支援や優れたアントレプレナーを発掘し、支援を行うことで市内経済の活性化を図る

創業支援事業者(千葉市産業振興財団)による研修等の実施: 7事業 (R3: 7事業)

重点戦略2 都市の活力を支える産業の振興と人材の育成

施策(4) MICEの誘致・観光プロモーションによる世界の観光需要の取り込み

■ MICEの推進

⇒ 多数のMICE施設が立地している本市の強みを生かし、MICEの誘致を促進し、地域経済の活性化を図る

国際会議開催補助金助成：1件（第45回日本分子生物学会年会）（R3：0件）

ハイブリッド型MICE開催促進事業：9件、大規模イベント開催支援：2件（R3：0件）

■ 訪日外国人受入環境整備

⇒ 訪日観光客のインバウンド需要を取り込むため、外国の多様な文化や風習、食習慣に対応できる体制を整え、効果的な情報発信等を実施

ムスリムおもてなしマップの作成、千葉おもてなしSHOPガイドへの店舗情報掲載 420店舗（R3：416店舗）、まち歩きガイドツアー 2回実施

■ 夜間の経済・文化活動の振興

⇒ 夜間における経済・文化活動の振興を促進するため、千葉市ナイトタイムエコノミー推進支援制度の運用等を行う

採択件数 4件（応募件数 11件）（R3：採択件数 4件（応募件数 7件））

■ ICTを活用した新たな魅力発信等（動物公園） **R4新規**

⇒ 来園数の増加や教育機会の創出のため、オンラインコンテンツを造成
撮影した動画等を、Youtubeや電照広告等にて周知、オンラインコンテンツの有料化の
スタート

重点戦略2 都市の活力を支える産業の振興と人材の育成

施策(5) 地域経済を支える人材の育成

■ 企業の人材採用力の向上支援

⇒ キャリアアップアドバイザー派遣 訪問件数：26社・179件（R3：35社・168件）
セミナーの開催1回（外国人活用セミナー）（R3：2回）

■ ちばっ子商人（あきんど）育成スクール

⇒ 西千葉子ども起業塾 参加者52名（R3：66名）、幕張新都心ビジネススクール 参加者25名（R3：24名）、夏休みおしごと感動体験 参加者560名（R3は感染予防の観点から中止）

施策(6) ダイバーシティ（多様性）と男女共同参画の推進

■ 多文化共生推進アクションプラン策定

R4新規

⇒ 多文化共生のまちづくりを推進するため、市民ワークショップや有識者への意見聴取を実施し、R5年3月に千葉市多文化共生推進アクションプランを策定

■ 多言語対応タブレットの配置

R4新規

⇒ 外国人市民への行政窓口でのサービス向上のため、各区役所・保健福祉センターの窓口等に多言語対応タブレットを配置

各区役所 14台、各区保健福祉センター 2台、国際交流協会 1台

■ 女性の活躍推進（女性活躍推進アドバイザー派遣及びセミナー開催）

R4新規

⇒ 女性活躍推進アドバイザーの派遣 1社（5回派遣）、セミナー開催（動画配信）247回

■ パートナーシップ宣誓制度

⇒ 宣誓組数 25組（R3：29組）

重点戦略3 出産・子育ての希望をかなえ、若い魅力にあふれたまちづくり

[基本目標]市合計特殊出生率の県内他都市（東葛湾岸地域3市平均）との差分の解消

[市川市・船橋市・習志野市の平均値－千葉市]

策定時 H26年度 末	→ H30年度 末	→ R1年度 末	→ R2年度 末	→ R3年度 末	現状値 R4年度末	目標値 R4年度末
0.03	0.09	0.05	0.06	0.03	集計中	0

施策（1）妊娠・出産・子育てまでの切れ目のない支援

■ 子ども家庭総合支援拠点整備・運営 **R4新規**

⇒ 全ての子ども権利を擁護するため、相談対応や調査・訪問等による継続的なソーシャルワーク業務を実施（中央区に設置、業務開始）

■ ヤングケアラー研修 **R4新規**

⇒ ヤングケアラーの支援体制を強化するため、関係機関職員がヤングケアラーについて学ぶための研修等を実施 開催回数：3回

■ 里親サポーター制度 **R4新規**

⇒ 里親の負担軽減を図るため、ヘルパー等を派遣し、育児、家事、学習を支援 育児サポーター事業：19回、学習サポーター事業：10回

重点戦略3 出産・子育ての希望をかなえ、若い魅力にあふれたまちづくり

施策(2) 充実した教育・保育の提供

■ 子どもルーム運営(夏季休業時拡大枠) **R4新規**

⇒ 待機児童の削減のため、待機児童の発生が予測される施設について、夏季休業中のみの利用枠として受入枠を拡大 対象施設：3か所

■ スクールカウンセラー活用

⇒ いじめや不登校など児童生徒の不安や悩みの解消を図るため、小学校のスクールカウンセラーの配置時間を拡充、教育支援センター(ライトポート花見川)に新規配置

小学校大規模校等(42校) 160時間/校(12時間増) (R3:148時間/校)

小学校通常校(66校) 120時間/校(9時間増) (R3:111時間/校)

教育支援センター(1施設) 280時間 (新規配置)

■ キッズゾーン整備、キッズガード配置 **R4新規**

⇒ 保育園児の園外活動における危険性を軽減するため、キッズゾーン整備及びキッズガードを配置
キッズゾーン整備：12か所(稲毛駅周辺)、キッズガード配置：15園(保育園のみ)

施策(3) 若さにあふれた活気あるまちづくり

■ こどもの参画の推進

⇒ こどものまちCBT 延452人 (R3:37人 ※オンラインによる実施)

こども・若者市役所 延306人 (R3:延330人)

こども・若者フォーラム 80人 (R3:58人 ※感染予防の観点から関係者のみの参観)

重点戦略4 高齢者が心豊かに暮らせるまちづくり

[基本目標]介護・支援を必要としない高齢者の割合（75歳以上85歳未満）

[%]

策定時 H26年度 末	→ H30年度 末	→ R1年度 末	→ R2年度 末	→ R3年度 末	現状値 R4年度末	目標値 R4年度末
80.5	81.6	82.0	81.7	81.9	82.2	82.2

施策（1）地域包括ケアシステムの構築・強化

- 高齢者の保健事業と介護予防の一体的な実施 **R4新規**

⇒ フレイルが疑われる高齢者に対する保健指導や通いの場への積極的な関与などを進めるため、各区保健福祉センターに段階的に医療専門職を配置 R4:2区（花見川区、若葉区）
- 認知症対応力向上研修（病院勤務以外の看護師等） **R4新規**

⇒ 病院勤務以外の医療従事者に対し、医療と介護の連携の重要性等の知識について習得するための研修を実施 参加者数：延べ99人
- 介護施設等の新規整備を条件に行う既存施設の大規模修繕等 **R4新規**

⇒ 介護施設等の新規整備を行った事業者に対し、各事業者が運営する既存施設の修繕費の一部を助成

特別養護老人ホーム3施設、介護老人保健施設1施設

重点戦略4 高齢者が心豊かに暮らせるまちづくり

施策(2) 健康づくりの推進による健康寿命の延伸

■ 運動による健康づくりの促進

⇒ 健康寿命の延伸を図るため、「健やか未来都市ちばプラン」に基づき、市民の健康づくり運動を総合的に推進

地区組織向けインセンティブ授与 当選団体数：75団体 (R3：75団体)

ちばしウオーキングポイント 参加者数：延2826人 (R3：延2348人)

■ 受動喫煙対策

⇒ 個別訪問・調査 飲食店 10,035件 (R3：13,168件)

LINE等による通報受付 403件 (R3：476件)

施策(3) アクティブシニアの活躍推進

■ 生涯現役応援センターの運営

⇒ 相談件数 399件 (うち、出張相談222件) マッチング数 296件 (マッチング率74.2%)

(R3：相談件数 526件 (うち、出張相談58件) マッチング数131件 (マッチング率24.9%)

■ 地域人材育成 (ちばし地域づくり大学校)

⇒ 地域で継続的に活躍できる地域福祉活動のリーダーを養成するため講座を開講

入門コース：2時間×11回×1クラス、基礎コース：2時間×14回×2クラス、ステップアップコース：2時間×14回×1クラス

(R3 基礎コース：2時間×12回×3クラス、ステップアップコース：2時間×12回×1クラス) 10

重点戦略5 都市資源を活用し、ひとつひとつとつながるまちづくり

[基本目標]公共交通の利便性の高いエリアに居住している人口割合

[%]

策定時 H26年度 末	→ H30年度 末	→ R1年度 末	→ R2年度 末	→ R3年度 末	現状値 R4年度末	目標値 R4年度末
80.7	84.0	84.0	84.0	84.0	84.2	85.5

施策(1) 都市のコンパクト化により活力を生み出す地域空間の形成

■ ウォーカブルの推進

⇒ 「自動車中心」から「ひと中心」のまちづくりに転換し、公共空間の利活用の可能性検討を通じて、「居心地が良く歩きたくなるまちなか」の形成による都市の再生を図る
千葉都心（千葉駅前大通り、千葉公園通り、千葉駅西口駅前）、幕張新都心豊砂地区、西千葉学園通り

■ 千葉駅東口西銀座B地区優良建築物等整備 **R4新規**

⇒ 旧三越跡地である千葉駅東口西銀座B地区において、市街地環境の整備改善を図るため、民間再開発に対して事業費の一部を助成

重点戦略5 都市資源を活用し、ひとつひとつがつながるまちづくり

施策(2) ネットワーク化の促進による、地域の拠点づくり

■ 新たなインターチェンジ整備

- ⇒ 湾岸地域のポテンシャルを十分に発揮させるため、東京方面への新たなインターチェンジを整備
関係機関協議等を重ね、R4年度に新規事業化

施策(3) 幕張新都心の競争力の向上

■ 幕張新都心拡大地区の新駅整備

- ⇒ 幕張新都心の交通機能の強化や分散化を図るため、JR京葉線の新駅設置を進める
令和5年3月18日に新駅「幕張豊砂駅」が開業

■ 幕張新都心まちづくり将来構想策定及び関連する取り組み

- ⇒ 幕張新都心の将来を見据えたまちづくりを推進するため将来構想を策定するとともに、まちの一体感の創出やまちづくりへの参加の機運を醸成するため、情報発信やイベント等を実施
幕張新都心まちづくり将来構想の策定、PR動画作成、各種イベントの実施、勉強会 3回

■ ZOZOマリンスタジアムの今後のあり方検討 **R4新規**

- ⇒ 竣工から30年以上経過するZOZOマリンスタジアムの今後のあり方を検討するため、基礎調査を実施

■ 国家戦略特区の推進

- ⇒ ドローン宅配実証実験の実施(東京湾縦断飛行、幕張新都心超高層マンションまでのオンデマンド配送ほか)、サービスロボット実証実験実施、幕張新都心版MaaSサービス開始

重点戦略5 都市資源を活用し、ひとつひとつがつながるまちづくり

施策(4) 気候変動リスクに対応した、災害に強い持続可能な都市の実現

■ 脱炭素先行地域の選定 **R4新規**

⇒ 脱炭素社会を実現するため、「千葉市気候危機行動宣言」を公表し、企業を含むあらゆる主体の取り組みを推進しており、令和4年11月に県内で初めて脱炭素先行地域に選定

■ 集合住宅向け電気自動車充電設備設置費助成 **R4新規**

⇒ 集合住宅における電気自動車(EV)等の普及促進のため、EV充電設備の設置費用を新たに助成 助成件数：1件

■ 省エネ最適化診断支援 **R4新規**

⇒ 事業者及び集合住宅における省エネルギーの普及促進のため、省エネ最適化診断に係る費用を新たに助成 助成件数：1件

■ 屋根耐風診断・改修助成 **R4新規**

⇒ 市民生活の安全を確保するため、既存住宅の瓦屋根の耐風診断及び耐風改修に係る費用の一部を助成 耐風診断：6棟、台風改修：23棟

施策(5) 感染症防止対策と社会・経済活動との両立

■ スマートシティの推進

⇒ スマートシティサービス実装促進(スマートシティ実証補助、まちづくり参加意識の醸成等)
民間企業と連携したスマホ講座の開催 70回(R3:48回)、相談会15回

■ 電子書籍サービス

⇒ いつでも・どこでも本の貸出・返却が可能な電子書籍を導入
提供選定書籍 1,786冊(R3:300冊)

重点戦略6 千葉市を知り、そして好きになる仕組みづくり

[基本目標] 千葉市にアイデンティティがあると思う人の割合

[%]

策定時 H26年度 末	→ H30年度 末	→ R1年度 末	→ R2年度 末	→ R3年度 末	現状値 R4年度末	目標値 R4年度末
未調査	46.8	50.6	51.1	57.1	50.1	55.0

施策(1) 都市アイデンティティの確立

■ 都市アイデンティティの確立

⇒ 4資源(「加曽利貝塚」「オオガハス」「千葉氏」「海辺」)のプロモーション等の実施(都市アイデンティティポータルサイトの制作、都市アイデンティティ紙芝居の制作・配布、副読本(わたしたちの千葉市など)やマンガ「千葉常胤公ものがたり」の印刷・配布)

■ 特別史跡加曽利貝塚の魅力向上

⇒ 新博物館の整備運営に係る事業者選定手続き、発掘調査見学会の実施、縄文春・秋まつり開催

■ 政令指定都市移行30周年記念事業 **R4新規**

⇒ 政令制指定都市移行30周年にあたり、記念事業(記念動画の放映、フォトコンテスト等)を実施

重点戦略6 千葉市を知り、そして好きになる仕組みづくり

施策(2) 市民全員参加のまちづくり

■ 市民シンクタンクの取組

⇒ 研究テーマ：「ゼロカーボンシティ・千葉市をつくる」 研究員：11人
政策提言発表会（R4.11.19）

■ ちばレポ（My City Report）の推進

⇒ ちばレポ（My City Report）の運用
こまったレポート数 3,163件（R3：2,458件）

■ 応急手当の普及啓発

⇒ 救命講習受講者数13,160人（R3：10,017人）

施策(3) 「時間を返す」市民サービスの実現

■ 「あなたが使える制度お知らせサービス」の実施

⇒ 各種手当の受給や健康診査などの利用について、プッシュ型でお知らせするサービスを継続して運用するとともに、お知らせする対象制度を3制度（妊産婦歯科検診、一日人間ドック費用助成、脳ドック費用助成）追加

■ 動物公園入園券オンライン決済等導入 **R4新規**

⇒ 混雑時に入園券を待ち時間なく購入できるよう、オンラインチケットシステムを導入

重点戦略7 未来へと引き継がれる「オリンピック・パラリンピック・レガシー」の発展

[基本目標]観光入込客数

[千人]

策定時 H26年度 末	→ H30年度 末	→ R1年度 末	→ R2年度 末	→ R3年度 末	現状値 R4年度末	目標値 R4年度末
22,550	25,734	25,951	12,214	13,832	17,993	26,472

施策(1)有形・無形の「レガシー」の、未来への承継

■ 国際交流の推進

⇒ 姉妹・友好都市と経済・観光・文化などの分野において、より発展的な関係を築くため、引き続き交流事業を行う

ヒューストン市及びケソン市 姉妹都市提携50周年事業、青少年交流事業

■ ボランティア体制の構築

⇒ チーム千葉ボランティアネットワークの運営、ボランティア活動を支援する取組み（活動の場の提供、研修会・体験会等）、広報物（印刷物・動画・Web広告等）による周知

施策(2)パラリンピックを通じた共生社会の実現

■ パラスポーツの推進

⇒ ジャパンパラ車いすラグビー競技大会支援、長谷川良信記念・千葉市長杯争奪車いすバスケットボール全国選抜大会、パラアスリート学校訪問 28校（R3:27校） など