

千葉市まち・ひと・しごと創生総合戦略に係る主な取組み（平成30年度）

重点戦略1 自立した“ちば”共創都市圏で、わたしたちが果たす役割の追求

（凡例） ■ 具体的事業
⇒ 取組または成果

〔基本目標〕 交流人口の増（JR千葉駅乗車人員）

策定時 H26年度末(原則)	→ H27年度末(原則)	→ H28年度末(原則)	→ H29年度末(原則)	現状値 H30年度末(原則)	目標値 R2年度末(原則)
103,592 人／日	104,503 人／日	105,205 人／日	105,807 人／日	令和元年 公表予定	106,200／日

施策（1） 「競争」から「共創」の地域連携へ

■ 子ども・子育て支援環境の整備に係る市原市・四街道市との広域連携

⇒ 市原市ちはら台地区に、市原市と共同で保育所を整備（H31.4.1 開園）

■ グリーンツーリズムの推進

⇒ 地域連携モニターツアーの実施 千葉市・市原市で各1回 参加者39名

■ 地域間連携による夜景観光推進

⇒ 全国工場夜景サミットを千葉市で開催

■ 企業との連携協定の枠組みを活用した地域連携

⇒ セブン&アイグループ6社と、本市・市原市・四街道市にて包括広域連携協定を締結（H30.7）。
3市内のイトーヨーカドーでの地域産品フェア、そごう千葉店での3市の産品フェア（H30.9）。
県内セブンイレブンでの連携協定締結記念商品（弁当、プリン）の販売（H30.11）

重点戦略2 都市の活力を支える産業の振興と人材の育成

〔基本目標〕 民間事業所の従業者数

策定時 H26年度末(原則)	→ H27年度末(原則)	→ H28年度末(原則)	→ H29年度末(原則)	現状値 H30年度末(原則)	目標値 R2年度末(原則)
397,226 人	未調査	406,378	406,378	未調査	407,000 人

施策（1） 企業立地の一層の促進と、競争力のある産業集積の形成

■ 企業立地の促進 ⇒ 千葉市企業立地促進事業補助制度を活用し立地を推進 認定件数 25件

施策（2） 市民生活を支える持続性の高い地域経済の構築

■ 中小企業の事業継続支援

⇒ 事業承継セミナー開催（H30.9.14） 参加者 22名、
事業承継ゼミナール開催（H30.12.14） 参加者 5名
事業継続計画(BCP)セミナー開催（H30.10.4） 参加者 3名

■ 商学連携型商品開発

⇒ 大学等と商業団体との連携による商品開発の経費を助成 1件（補助率1/2 上限20万円）

施策（３） 「技術」と「産業」と「資金」をつなぐ仕組み

■ 商業者の創業支援

⇒ 店舗での開業を志す小売業または飲食サービス業の創業者に開業時の資金を支援
新規 1件（賃借料、改修費）、継続 1件（賃借料）

■ 成長期にある企業の育成支援

⇒ デザイン分野のコーディネーターを市産業振興財団に配置
ベンチャーカップに、アグリビジネスやロボット・AI分野の賞を新設

■ スタートアップ支援の強化

⇒ 創業支援事業者による創業者研修等実施 6講座、受講者 124人

施策（４） M I C Eの誘致・観光プロモーションによる世界の観光需要の取り込み

■ 海外向け観光プロモーションの推進

⇒ マレーシアに加え、台湾を新たなターゲットとして海外プロモーションを推進
海外展示会・商談会への参加 海外4回（マレーシア2回、台湾2回）
ファミトリップ招聘 マレーシア 1件、台湾 1件

施策（５） 地域経済を支える人材の育成

■ ちばっ子商人（あきんど）育成スクール ⇒ 参加者数合計 1,025人

■ 企業の人材採用力の向上支援 ⇒ キャリアアップアドバイザー派遣企業（実証事業） 14社

■ 産業人材の育成 ⇒ 高校生を対象とした企業見学バスツアーの実施 2回 参加者58人

施策（６） ダイバーシティ（多様性）と男女共同参画の推進

■ 障害者理解の促進 ⇒ 市内小学校で障害者の講話やパラスポーツなどの体験学習会開催 40校

■ 男性保育士労働環境の改善 ⇒ 更衣室兼休憩スペースの男女分離化（倉庫設置等） 5か所

■ パートナリシップ宣誓制度

⇒ 千葉市パートナーシップの宣誓の取扱いに関する要綱の制定（H31.1.29施行）
宣誓組数 24組（H31.3末実績）

重点戦略3 出産・子育ての希望をかなえ、若い魅力にあふれたまちづくり

〔基本目標〕 6歳未満の子どもがいる子育て世帯の数

策定時 H26年度末（原則）	→ H27年度末（原則）	→ H28年度末（原則）	→ H29年度末（原則）	現状値 H30年度末（原則）	目標値 R2年度末（原則）
37,429 世帯 (H22)	35,158 世帯 (H27)	令和 2 年 公表	令和 2 年 公表	令和 2 年 公表	35,000

施策（１） 妊娠・出産・子育てまでの切れ目のない支援

■ 妊娠出産包括支援（母子健康包括支援センターと産後ケア）

⇒ 産後ケア事業利用者数 訪問型 延1,153回、施設型 延678日

■ 結婚新生活支援 ⇒ 32件

施策（２） 充実した教育・保育の提供

■ 多様な保育需要への対応

⇒ 病児・病後児保育実施施設増設 8か所→9か所

■ 保育士等サバティカル研修

⇒ 千葉市事業として9分野（各4日間）委託実施

■ 小学校英語教育の充実

⇒ 英語教育支援員の配置 12人

外国人講師の配置拡充 小学校3・4年生 0→18時間、小学校5・6年生 30→35時間

■ SNSを活用した教育相談

⇒ LINEアプリを利用した相談窓口「千葉市LINE相談」 相談件数 1,010件

■ スクールカウンセラー活用

⇒ 小学校 72校（拠点・巡回方式）、中学校 全校

施策（４） 若さにあふれた活気あるまちづくり

■ こどもの参画の推進

⇒ こどものまちCBT 899人、こども・若者市役所 147人、こども若者サミット 177人

重点戦略４ 高齢者が心豊かに暮らせるまちづくり

〔基本目標〕 介護・支援を必要としない高齢者の割合（75歳以上 85歳未満）

策定時 H26年度末（原則）	→ H27年度末（原則）	→ H28年度末（原則）	→ H29年度末（原則）	現状値 H30年度末（原則）	目標値 R2年度末（原則）
80.5%	80.6%	80.9%	81.3%	81.6%	82.5%

施策（１） 地域包括ケアシステムの構築・強化

■ 在宅医療・介護連携の推進

⇒ 在宅医療・介護連携支援センターの設置（H30.4）

施策（２） 健康づくりの推進による健康寿命の延伸

■ 受動喫煙対策

⇒ 千葉市受動喫煙の防止に関する条例を制定（R2.4施行）

公共交通機関への広告掲出や動画等を活用した制度周知活動を実施

■ 認知症初期集中支援チームの増設

⇒ 1チーム増設（合計4チーム）

施策（３） アクティブシニアの活躍推進

■ シニアリーダー活動の推進

⇒ 講座受講者数 150人、地域の自主活動会場の増加 140か所→191か所

■ 生涯現役応援センターの運営

⇒ 相談件数 507件、マッチング数 83件

重点戦略5 都市資源を活用し、ひとつひとつがつながるまちづくり

〔基本目標〕 公共交通の利便性の高いエリアに居住している人口割合

策定時 H26 年度末（原則）	→ H27 年度末（原則）	→ H28 年度末（原則）	→ H29 年度末（原則）	現状値 H30 年度末（原則）	目標値 R2 年度末（原則）
80.7%	83.7%	83.6%	84.0%	84.0%	85.0%

施策（１） 都市のコンパクト化により活力を生み出す地域空間の形成

- 立地適正化計画の策定（H31.3）
- 中央区役所の移転 ⇒ 保健福祉センター、区政事務センターをフロア移転（H31.1.4）
中央区役所をきぼーるへ移転（R1.5）

施策（２） ネットワーク化の促進による地域の拠点づくり

- シェアサイクルの促進 ⇒ 公募により選定した民間事業者と共同で実証実験を実施（H30.3から）

施策（３） 幕張新都心の競争力の向上

- 近未来技術等社会実装事業の選定（H30.8）
⇒ 事業名「幕張新都心を中核とした近未来技術等社会実装によるユニバーサル未来社会の実現」
- 若葉住宅地区における住宅整備促進
⇒ 第1期（B・7街区）の一部が竣工 497戸（H31.3入居開始）

重点戦略6 千葉市を知り、そして好きになる仕組みづくり

〔基本目標〕 「千葉市」にアイデンティティがあると思う人の割合

策定時 H26 年度末（原則）	→ H27 年度末（原則）	→ H28 年度末（原則）	→ H29 年度末（原則）	現状値 H30 年度末（原則）	目標値 R2 年度末（原則）
未調査	未調査	45.3%	43.5%	47.2%	50.0%

施策（１） 都市アイデンティティの確立

- 都市アイデンティティの確立
⇒ 「北斗の拳」とのコラボ企画 16企画（モノレールラッピング、限定ビール等）
「千葉開府900年に向けたロードマップ」の策定（H31.3）
- 特別史跡加曽利貝塚の魅力向上
⇒ 加曽利貝塚グランドデザインの策定（H31.2）
発掘調査（H30.8.7~11.24）、現地見学会（H30.11.24）縄文まつり（春・秋）計17,000人
ナイトミュージアム（H30.12.1）参加者1,600人

施策（２） 市民全員参加のまちづくり

- 自主防災組織の育成 ⇒ 設置助成 5団体、活動助成 31,468人
- 地域ポイント制度 ⇒ 民間企業（イオン株）と連携し実証実験を実施（H30.7から）

施策（３） 「時間を返す」市民サービスの実現

■ 建築関連総合窓口整備事業

⇒ 窓口の本実施（H30.4.1）

利用者数 約600人／月（H29）→約820人／月

■ 千葉市地図情報システムの高度化

⇒ 「千葉市認定道路網図システム」と「千葉市都市計画情報検索サービス」を統合し、新たに建築基準法の道路種別情報と施行中の工事情報を追加した「千葉市地図情報システム」の運用開始（H30.1）

■ 千葉市地図情報システムの高度化

⇒ 公共基準点の情報をホームページに公開（H31.4）

重点戦略７ 未来へと引き継がれる「オリンピック・パラリンピック・レガシー」の創出

〔基本目標〕 観光入込客数

策定時 H26 年度末（原則）	→ H27 年度末（原則）	→ H28 年度末（原則）	→ H29 年度末（原則）	現状値 H30 年度末（原則）	目標値 R2 年度末（原則）
22,550 千人	23,153 千人	25,370 千人	25,453 千人	25,665 千人	26,500 千人

施策（１） 有形・無形の「レガシー」の、未来への承継

■ ボランティア体制の構築

⇒ 都市ボランティアリーダー候補者の育成 約120人、都市ボランティアの募集 1,700人

■ シェアリングエコノミーの研究・活用

⇒ ホームシェアホスト、ガイド希望者を対象としたシンポジウム等を開催

シンポジウム 1回、説明会 6回、研修会 2回、ワークショップ 1回

施策（２） パラリンピックを通じた共生社会の実現

■ パラスポーツの振興

⇒ パラスポーツ大会応援イベント 2回、障害者アスリート学校訪問 50校

■ 文化芸術の振興 ⇒ チバフリ2019の開催（H31.1~2） 来場者 約2,250人