

## 千葉市まち・ひと・しごと創生総合戦略に係る主な取組み（令和元年度）

## 重点戦略1 自立した“ちば”共創都市圏で、わたしたちが果たす役割の追求

(凡例) ■ 具体的事業  
⇒ 取組または成果

## 【基本目標】 交流人口の増（JR千葉駅乗車人員）

策定時 H26年度末	→ H27年度末	→ H28年度末	→ H29年度末	→ H30年度末	現状値 R元年度末	目標値 R2年度末
103,592人／ 日	104,503人／ 日	105,205人／ 日	105,807人／ 日	108,121人 ／日	令和2年 公表	106,200／ 日

・数値は各年度末時点を原則とする（以下同じ）。

## 施策（1） 「競争」から「共創」の地域連携へ

- 子ども・子育て支援環境の整備に係る市原市・四街道市との広域連携
  - ⇒ 3市間相互の管外保育について申請要件を緩和するとともに、他の2市の空施設の情報を提供
- グリーンツーリズムの推進
  - ⇒ 地域連携モニターツアーの実施 2市（千葉市と市原市）を巡るツアーを2回実施 参加者34名（R1.11,12）
- 合同企業説明会の共同開催
  - ⇒ 市原市、四街道市と連携し、大学生と域内企業とのインターンシップのマッチングを図る合同企業説明会を開催（R1.11）
- 企業との連携協定の枠組みを活用した地域連携
  - ⇒ 千葉市、市原市、四街道市のイトーヨーカドーでの地域産品フェア、観光パンフレットの配架（R1.9）
- 広域連携施策の検討
  - ⇒ 産業人材育成。企業立地促進等について、市原市、茂原市、大網白里市、東金市とで具体的な連携について協議・検討を実施
    - 「公共施設の相互利用」についての検討を開始

## 重点戦略2 都市の活力を支える産業の振興と人材の育成

### 【基本目標】 民間事業所の従業者数

策定時 H26 年度末	→ H27 年度末	→ H28 年度末	→ H29 年度末	→ H30 年度末	現状値 R 元年度末	目標値 R2 年度末
397,226 人	未調査	406,378	406,378	未調査	未調査	407,000 人

### 施策（1） 企業立地の一層の促進と、競争力のある産業集積の形成

- 企業立地の促進 ⇒ 千葉市企業立地促進事業補助制度を活用し立地を推進 認定件数 28件

### 施策（2） 市民生活を支える持続性の高い地域経済の構築

#### ■ 中小企業の事業継続支援

- ⇒ 事業継承計画又は事業継続計画を策定する企業に計画策定等に要する経費を助成 2件 830千円  
事業承継セミナー開催 (R1.10) 参加者 12名

#### ■ 商学連携型商品開発

- ⇒ 大学等と商業団体との連携による商品開発の経費を助成 1件 (補助率1/2 上限20万円)

#### ■ 農業の成長産業化を目指すため、農業参入を希望する意欲ある担い手に各種支援を実施

- ⇒ 農地銀行補助制度 5件  
農業法人立地促進事業 4法人  
農業生産力強化支援事業 4法人

### 施策（3） 「技術」と「産業」と「資金」をつなぐ仕組み

#### ■ 事業者の創業支援

- ⇒ 店舗での開業を志す小売業または飲食サービス業の創業者に開業時の資金を支援  
新規 3件、継続 1件

#### ■ 中小企業の販路拡大支援

- ⇒ これまでの展示会出展費用助成に加え、大規模展示会におけるブースを市が確保し事業PRを実施  
トライアル発注認定事業 認定8社、準認定3社  
展示会出展費用助成 5件  
大規模展示会への出展 20社

#### ■ スタートアップ支援の強化

- ⇒ 創業支援事業者による創業者研修等実施 6講座

#### ■ 女性起業家の創出

- ⇒ 女性起業家フェスタin CHIBAの開催 (R1.12) 来場者129人

#### ■ クラウドファンディング・クラウドソーシングの活用促進

- ⇒ クラウドファンディングセミナー開催 133名

#### 施策（４） M I C Eの誘致・観光プロモーションによる世界の観光需要の取り込み

##### ■ 海外向け観光プロモーションの推進

- ⇒ 海外展示会・商談会への参加 海外4回（マレーシア2回、台湾2回）、国内3回  
プロ野球を活用した台湾プロモーション  
駐日留学生を活用したマレーシアプロモーション

#### 施策（５） 地域経済を支える人材の育成

- ちばっ子商人（あきんど）育成スクール ⇒ 参加者数合計 1,018人
- 企業の人材採用力の向上支援
  - ⇒ キャリアアップアドバイザーの企業訪問 121件、支援46件
- 産業人材の育成
  - ⇒ 高校生を対象とした企業見学バスツアーの実施 参加者41人
  - 保護者セミナー 参加者73名

#### 施策（６） ダイバーシティ（多様性）と男女共同参画の推進

- 障害者理解の促進 ⇒ 市内小学校で障害者の講話やパラスポーツなどの体験学習会開催 38校
- 男性保育士労働環境の改善
  - ⇒ 更衣室兼休憩スペースの男女分離化（倉庫設置等） 5か所
  - ⇒ トイレの男女分離化 5か所
- パートナーシップ宣誓制度 ⇒ 宣誓組数 36組（R2.3末実績）

重点戦略3 出産・子育ての希望をかなえ、若い魅力にあふれたまちづくり

[基本目標] 6歳未満の子どもがいる子育て世帯の数

策定時 H26年度末	→ H27年度末	→ H28年度末	→ H29年度末	→ H30年度末	現状値 R元年度末	目標値 R2年度末
37,429世帯 (H22)	35,158世帯 (H27)	令和3年 公表	令和3年 公表	令和3年 公表	令和3年 公表	35,000

施策(1) 妊娠・出産・子育てまでの切れ目のない支援

- 妊娠出産包括支援（母子健康包括支援センターと産後ケア）  
⇒ 産後ケア事業利用者数 訪問型 延2,507回、施設型 延1,126日
- 結婚新生活支援 ⇒ 18件

施策(2) 充実した教育・保育の提供

- 多様な保育需要への対応  
⇒ 病児・病後児保育実施施設 9か所（1か所増）  
一時預かりの実施 60園
- 保育士等サバティカル研修  
⇒ 千葉市事業として7分野（各4日間）委託実施
- 教育情報ネットワーク（CABINET）更新  
⇒ 老朽化した旧システムから新システムに移行し、稼働を開始（R2.1）
- スクールカウンセラー活用  
⇒ 小学校・特別支援学校 全校、中学校 全校
- 幼児教育・保育の無償化  
⇒ 子育て世代の負担軽減のため、令和元年10月から保育所等の利用料を無償化
- 小学校の水泳学習における民間スイミングスクールの活用  
⇒ 学校プール施設の維持管理費削減などの効果検証のため、小学校2校でモデル実施
- 帰国・外国人児童生徒教育の充実  
⇒ 外国人児童生徒指導協力員 13人（2人増員）、外国人児童指導教室 2か所  
日本語指導通級教室 2か所（1か所増）

施策(3) 若さにあふれた活気あるまちづくり

- こどもの参画の推進  
⇒ こどものまちCBT 1,067人、こども・若者市役所 291人

## 重点戦略4 高齢者が心豊かに暮らせるまちづくり

[基本目標] 介護・支援を必要としない高齢者の割合（75歳以上85歳未満）

策定時 H26年度末	→ H27年度末	→ H28年度末	→ H29年度末	→ H30年度末	現状値 R元年度末	目標値 R2年度末
80.5%	80.6%	80.9%	81.3%	81.6%	82.0%	82.5%

### 施策（1） 地域包括ケアシステムの構築・強化

#### ■ 認知症支援体制の強化

⇒ 新規設置カフェ 3か所、継続運営カフェ30か所

#### ■ 認知症に関する知識の普及、認知症サポーターの活躍促進

⇒ 認知症サポーター養成講座 開催回数 166回、養成人数 8,328人

認知症ステップアップ講座 開催回数 3回、養成人数 34人

#### ■ あんしんケアセンターの充実

⇒ 包括3職種を増員 141人⇒143人

### 施策（2） 健康づくりの推進による健康寿命の延伸

#### ■ 受動喫煙対策

⇒ 千葉市受動喫煙の防止に関する条例を制定（R2.4施行）

公共交通機関への広告掲出や動画等を活用した制度周知活動を実施

飲食店を個別訪問し、実態調査、周知啓発 約2,600件

飲食店の屋内禁煙化への助成 7件 674千円

#### ■ 認知症初期集中支援チームの増設

⇒ 1チーム増設（合計5チーム）

### 施策（3） アクティブシニアの活躍推進

#### ■ シニアリーダー活動の推進

⇒ 講座受講者数 123人、地域の自主活動会場の増加 191か所→205か所

#### ■ 生涯現役応援センターの運営

⇒ 相談件数 507→656件、マッチング数 83→156件

## 重点戦略5 都市資源を活用し、ひとつひとつがつながるまちづくり

[基本目標] 公共交通の利便性の高いエリアに居住している人口割合

策定時 H26年度末	→ H27年度末	→ H28年度末	→ H29年度末	→ H30年度末	現状値 R元年度末	目標値 R2年度末
80.7%	83.7%	83.6%	84.0%	84.0%	84.0%	85.0%

### 施策（1） 都市のコンパクト化により活力を生み出す地域空間の形成

#### ■ 立地適正化計画の推進

⇒ 住宅団地活性化、都市のスポンジ化対策（データ分析等）

#### ■ 千葉公園再整備

⇒ 千葉公園再整備マスタープランの策定、基本設計実施

#### ■ エリアリノベーション

⇒ 遊休不動産を活用し、千葉都心の魅力・価値向上を図るための事業創出  
民間主導のまちづくりを担う人材育成

リノベーションまちづくり講演会 2回、リノベーションスクール 24名

### 施策（2） ネットワーク化の促進による地域の拠点づくり

#### ■ 幕張新都心拡大地区の新駅整備

⇒ 令和5年度末の開業を目指し、詳細設計と工事を一本化した施行協定を締結（R1.8）

#### ■ シェアサイクルの促進

⇒ 公募により選定した民間事業者と共同で実証実験を実施（H30.3）

有効性や課題の分析を行い、本格稼働（R2.2）

### 施策（3） 幕張新都心の競争力の向上

#### ■ 国家戦略特区の推進

⇒ ドローン宅配実証実験の実施

パーソナルモビリティ実証実験の実施

自動運転モビリティ公道実証実験の実施

#### ■ 若葉住宅地区における住宅整備促進

⇒ 幕張ベイパーク街びらきセレモニー開催（H31.4）

#### ■ 幕張新都心イルミネーションの開催支援

⇒ 冬季における賑わいの創出のため幕張新都心イルミネーション2019/2020を実施（R1.11~R2.1）

## 重点戦略6 千葉市を知り、そして好きになる仕組みづくり

【基本目標】 「千葉市」にアイデンティティがあると思う人の割合

策定時 H26年度末	→ H27年度末	→ H28年度末	→ H29年度末	現状値 H30年度末	現状値 R元年度末	目標値 R2年度末
未調査	未調査	45.3%	43.5%	47.2%	50.6%	50.0%

### 施策（1） 都市アイデンティティの確立

#### ■ 都市アイデンティティの確立

- ⇒ 千葉氏ポータルホームページの作成  
海の副読本「千葉市の海辺」発行  
マンガ「千葉常胤公ものがたり」発行

#### ■ 特別史跡加曽利貝塚の魅力向上

- ⇒ 北貝塚住居跡群観覧施設等の改修工事の設計  
発掘調査（R1.6~12）、現地見学会（R1.11）、縄文まつり（春・秋）計19,000人  
ナイトミュージアム（R1.11） 2,739人

### 施策（2） 市民全員参加のまちづくり

#### ■ 市民シンクタンクの取組

- ⇒ 次期基本計画の市民参加の取組として「市民シンクタンク特別版」を実施 委嘱 49名

#### ■ 自主防災組織の育成 ⇒ 設置助成 5→7団体、活動助成 31,468→27,998人

#### ■ ちばレポ（ちば市協働レポート）の推進

- ⇒ ちばレポ（MyCityReport）の本格運用開始（R1.9）

### 施策（3） 「時間を返す」市民サービスの実現

#### ■ 図書館サービスポイントの設置

- ⇒ 図書館返却ポストをイオンモール幕張新都心に設置

#### ■ ちばしチェンジ宣言！の発出

- ⇒ 新型コロナウイルス感染症拡大を契機として、人々の行動が制限される中でも社会経済活動を維持するための環境整備を進めるため、「ちばしチェンジ宣言！」を発出

重点戦略7 未来へと引き継がれる「オリンピック・パラリンピック・レガシー」の創出

〔基本目標〕 観光入込客数

策定時 H26年度末	→ H27年度末	→ H28年度末	→ H29年度末	現状値 H30年度末	現状値 R元年度末	目標値 R2年度末
22,550千人	23,153千人	25,370千人	25,453千人	25,665千人	25,951千人	26,500千人

施策（1） 有形・無形の「レガシー」の、未来への承継

■ ボランティア体制の構築

⇒ 都市ボランティアの育成 約1,700人

■ シェアリングエコノミーの研究・活用

⇒ ホームシェアホスト、ガイド希望者を対象としたシンポジウム等を開催

シンポジウム 37人、説明会・研修・交流会 368人、イベントホームステイ58人泊  
ワークショップ 28人

施策（2） パラリンピックを通じた共生社会の実現

■ 国際大会の支援

⇒ アジアフェンシング選手権大会2019 (R1.6)

千葉2019ワールドテコンドーグランプリ (R1.9)

2019BSAゴールボールアジアパシフィック選手権大会in千葉(R1.12)

■ パラスポーツの振興

⇒ パラスポーツ大会応援イベント 2回

シッティングバレーボールチャレンジマッチ支援(R1.5)

ジャパンパラゴールボール競技大会支援 (R1.9)

2019BSAゴールボールアジアパシフィック選手権大会支援 (R1.12)

日本障がい者バドミントン選手権大会支援 (R1.12)

車いすラグビー日本選手権支援 (R1.12)

障害者アスリート学校訪問 47校

ちばしパラスポーツコンシェルジュの運用

■ 文化芸術の振興 ⇒ チバフリ2020の開催 (R2.1~2) 来場者 約2,000人