

政策評価シート【総括票】

施策の柱 **5-1 都市の魅力高める**

基本方針 **まちの魅力高めるため、3都心などの魅力向上や、都市の国際性の向上、観光の振興などを進めます。**

担当局(区) **経済農政 都市局 総務局**

評価区分 **D 政策の目的達成に向けあまり成果が現われていない**

【評価の理由・説明】
 都市の魅力高めるため、千葉都心では、千葉駅西口の「WESTRIO」のオープンや千葉ポートパークでの「千葉市民産業まつり(千葉湊大漁まつり)」の開催、幕張新都心では、大型の民間商業施設の完成や幕張海浜公園での花火大会開催(幕張ビーチ花火フェスタ)、蘇我副都心では、蘇我スポーツ公園整備による多目的グラウンドの整備など、魅力向上やにぎわいを創出する取組みを実施してきた一方で、海辺の活性化の取組みである稲毛海浜公園や千葉中央港地区の旅客船さん橋が整備段階であることから、3都心などの魅力向上に資する一部指標の数値が伸びなかったと考えられる。
 また、都市の国際性の向上について、県及びちば国際コンベンションビューローと連携して国際会議開催の誘致を進めているが、誘致競争は厳しさを増していることから、開催件数が増加できておらず、また、外国人留学生数については、平成23年度末と比較し、約1割の減となっていることなどから、国際性の向上に資する指標の数値が伸びなかった。
 さらに、観光の振興の度合いを測る指標の一つである、入込観光客数について、幕張メッセでのイベント開催数が減少したことによる入場者数の減や、その影響によりメッセ周辺施設の入場者数も減少したこと、また、天候不順等により、「千葉国際クロスカントリー大会」などのイベントが中止となったこと、千葉市中心市街地まちづくり協議会が支援するイベントの減少などにより、指標の数値が伸びなかった。

【今後の取組みの方向性】
 市内の魅力発掘や各種媒体を活用した情報発信を行うことで、本市のイメージ向上に取り組んでいくとともに、市民に市内施設やイベントを積極的にPRすることにより来場を促していく。具体的には、千葉ポートタワーにおける、周辺施設と連携した入館料に寄与するイベントの企画や、動物公園における、リスタート構想に基づく整備などに取り組むほか、千葉中央港地区(旅客船さん橋、ターミナルなど)や千葉駅建替の促進などのハード面の整備を引き続き実施し、一層の機能充実や都市の魅力向上を図っていく。
 さらに、海辺のイメージや国際的なイメージなどの本市の魅力や市内で国際会議を開催することのメリットなどの情報発信が不足していることから、市内の大学や関係機関と連携し、外国人にとって過ごしやすい、住みやすいまちであることを積極的にPRする。また、グローバルMICE強化都市への国からの支援を活用して、海外の展示会への積極的な参加や海外情報誌への掲載などの取組みにより、MICEの誘致件数を伸ばしていく。

生活実感・行動指標

(%)

指標No.	指標名	H23末 現状値	H26末 中間目標値	H29末 中間目標値	H33末 目標値	H26末 現状値	H29末 現状値	H33末 現状値	達成状況	点数
147	市内で食事や買物、レジャーを十分に楽しむことができる	55.4	58.7	59.4	60.0	58.5			○	3
5	市内の海辺に魅力を感じる	36.8	41.0	46.0	50.0	37.9			△	1
148	市の国際的なイメージが向上している	19.3	25.0	30.0	35.0	21.2			△	1
151	市内には家族や友人と行きたい施設やイベントがある	36.7	39.0	42.0	45.0	36.4			×	-1

客観指標

指標No.	指標名(単位)	H23末 現状値	H26末 中間目標値	H29末 中間目標値	H33末 目標値	H26末 現状値	H29末 現状値	H33末 現状値	達成状況	点数
149	国際会議開催件数(件/年)	22	50	60	70	30			△	1
150	外国人留学生数(人)	990	1,120	1,270	1,470	894			×	-1
152	入込観光客数(千人)	19,754	25,000	26,000	27,000	22,537			△	1

平均点 **0.7**

施策別・事業の進捗状況

施策	進捗状況		主な事業の進捗状況(事業を取り巻く社会経済情勢、成果・課題など)
	達成	未達成	
5-1-1	16	3	花火大会や千葉市民産業まつりなどのイベントの開催により、魅力向上やにぎわいを創出する取組みを実施。
5-1-2	12	7	国際会議の開催件数について、都市間における誘致競争の厳しさが増している。本市在学の留学生数の割合が多かった中国・韓国からの留学生数が2割減少。
5-1-3	23	6	幕張メッセでのイベント開催数の減少や、それに伴う周辺施設の入場者数の減少のほか、天候不順などにより入場者が目標値を下回った。