

重点戦略1 自立した“ちば”共創都市圏で、わたしたちが果たす役割の追求

[基本目標] 交流人口の増 (JR千葉駅乗車人員)

[人/日]

策定時 H26年度末	→ H30年度末	→ R1年度末	→ R2年度末	現状値 R3年度末	目標値 R3年度末
103,592	108,121	107,829	81,445	86,911	108,000

施策(1) 「競争」から「共創」の地域連携へ

■ 合同企業説明会の共同開催

⇒ 市原市・四街道市と連携し、大学生と域内企業とのインターンシップのマッチングを図る
合同企業説明会を開催

企業数 30社 (R2: 28社)、学生数 69人 (R2: 181人) ※R2はオンライン開催

■ 技術職・技能職の啓発冊子作成

⇒ 市原市・四街道市・茂原市と連携し、技術職・技能職魅力啓発冊子と動画を作成
冊子: 全市立中学校(2年生)に配布 動画: 市ホームページで公開

■ 災害時における行政界周辺道路の啓開に関する覚書 **R3新規**

⇒ 地震・台風等の災害により、行政界周辺道路が閉塞や損傷した場合に迅速な災害対応を図るため、隣接市(茂原市、佐倉市、東金市、習志野市、市原市、八千代市、四街道市、八街市、大網白里市)と道路啓開及び復旧の規定を定める覚書を締結 (R4.3.31)

重点戦略2 都市の活力を支える産業の振興と人材の育成

[基本目標]市内民営事業所数

[事業所]

策定時 H26年度末	→ H30年度末	→ R1年度末	→ R2年度末	現状値 R3年度末	目標値 R3年度末
31,987	未調査	36,147	未調査	32,235	35,000

施策（1）企業立地の一層の促進と、競争力のある産業集積の形成

■ 企業立地の促進

⇒ 千葉市企業立地促進事業補助制度を活用し立地を推進 認定件数 33件（R2：25件）

■ 市内産品の競争力強化

⇒ 引き続き千葉市「食のブランド認定制度」により、市産品のブランド化を進めるとともに、
認定品のプロモーション・販路拡大支援等を実施 第2回認定 8商品、1サービス

施策（2）市民生活を支える持続性の高い地域経済の構築

■ 事業活動変革促進 **R3新規**

⇒ 感染症に対応した事業変革の取組みに必要となる業態転換、新分野進出等にかかる費用を
助成 助成件数 5件

重点戦略2 都市の活力を支える産業の振興と人材の育成

施策(2) 市民生活を支える持続性の高い地域経済の構築

■ 中小企業の事業継続支援

- ⇒ 事業継続計画を策定する企業に対し、計画策定等に要する経費を助成 1件 (R2: 2件)
事業承継セミナーを開催 参加者 10名 (R2: 4名)

■ ICT活用生産性向上支援 **R3新規**

- ⇒ 感染症に対応するため、ICTを活用した事業変革を促進し、働き方改革や生産性の向上を支援

STEP1: 短期達成型 12件 STEP2: 計画策定型 1件 STEP3: 転換・変革型 3件

■ スマートシティの推進

- ⇒ 「千葉市スマートシティ推進ビジョン」策定 (R4.3)

デジタル活用に不安のある高齢者向けに、スマートフォンに関する講座を実施
民間企業と連携したスマホ講座の開催 48回 (参加人数 317人)

施策(3) 「技術」と「産業」と「資金」をつなぐ仕組み

■ 創業者支援 **R3新規**

- ⇒ 創業者向けセミナー等を受講した意欲ある創業者に、創業に必要な経費を助成
助成件数: 14者

重点戦略2 都市の活力を支える産業の振興と人材の育成

施策(3) 「技術」と「産業」と「資金」をつなぐ仕組み

■ 中小企業の販路拡大支援

⇒ 新規性の高い優れた新商品等を認定するとともに、展示会出展費用助成及び、産業交流展における千葉市ブースの出展により事業PRを実施

トライアル発注認定事業 認定 5社・5件 (R2: 認定 13社・16件)

展示会出展費用助成 3件 (R2: 1件)

産業交流展への出展 R3トライアル発注認定企業5社 (R2: 7社)

■ 農業の6次産業化の推進

⇒ 市内農産物・加工品の付加価値向上のため、加工施設・加工用機械等の設備に係る経費や、商品開発経費を助成

助成件数: ソフト支援 3件 (R2: ハード支援 1件、ソフト支援 1件)

■ 女性起業家の創出

⇒ 女性の起業家・起業希望者に向けたイベントを開催 (基調講演、パネルディスカッション、女性起業家PRブース、個別相談)

重点戦略2 都市の活力を支える産業の振興と人材の育成

施策(4) MICEの誘致・観光プロモーションによる世界の観光需要の取り込み

■ 千葉JPFドームの整備

⇒ 自転車スポーツの普及を通じ新たな賑わいを創出するため「TIPSTAR DOME CHIBA」を
整備 (R3.5完成) PIST6 (250競争) 開催数：22節・43日 (R3.10開幕)

■ 観光情報拡充 **R3新規**

⇒ オンラインプラットフォームを活用し、市内観光施設に関する効果的な情報発信を実施
(支援対象施設16施設)

Googleでの閲覧数が増加した施設12施設、閲覧後の行動数が増加した施設9施設、
Twitterキャンペーン応募数1,959件

■ 観光コンテンツ造成 **R3新規**

⇒ 感染症の収束後を見据えて新たな観光コンテンツを造成

「千葉都市モノレール×京成バス ダブル車両基地見学ツアー」など

重点戦略2 都市の活力を支える産業の振興と人材の育成

施策(5) 地域経済を支える人材の育成

■ 企業の人材採用力の向上支援

⇒ キャリアアップアドバイザー派遣 訪問件数：35社・168件
セミナーの開催 2回（外国人活用セミナー、働き方改革セミナー）

■ 運送業就労支援 **R3新規**

⇒ 人材不足が継続する運送業への人材の移行を促すため、転職者等の第一種大型運転免許等の取得費を助成 助成件数：2件

施策(6) ダイバーシティ(多様性)と男女共同参画の推進

■ 地域日本語教育の推進

⇒ 千葉市地域日本語教育推進計画に基づき、地域日本語教育コーディネーターの配置や地域日本語教育の人材研修などを実施

■ 障害者理解の促進

⇒ 市内小学校で障害者の講話やパラスポーツなどの体験学習会を開催 27校 (R2：12校)

■ パートナーシップ宣誓制度

⇒ 宣誓組数 29組 (R2：29組)

重点戦略3 出産・子育ての希望をかなえ、若い魅力にあふれたまちづくり

[基本目標]市合計特殊出生率の県内他都市（東葛湾岸地域3市平均）との差分の解消

[市川市・船橋市・習志野市の平均値－千葉市]

策定時 H26年度末	→ H30年度末	→ R1年度末	→ R2年度末	現状値 R3年度末	目標値 R3年度末
0.03	0.09	0.05	0.06	公表前	0

施策（1）妊娠・出産・子育てまでの切れ目のない支援

■ 新生児聴覚検査費助成 **R3新規**

⇒ 先天性難聴の早期発見・療育を図るため、新生児聴覚検査に係る費用の一部を助成
助成件数：5,353件（令和4年5月末時点）

施策（2）充実した教育・保育の提供

■ 居宅訪問型保育 **R3新規**

⇒ 医療的ケアが必要な児童の保育需要に対応するため、受け入れ態勢を整備
市内1事業者で実施

重点戦略3 出産・子育ての希望をかなえ、若い魅力にあふれたまちづくり

施策(2) 充実した教育・保育の提供

■ スクールカウンセラー活用

⇒ いじめや不登校などなど児童生徒の不安や悩みの解消を図るため、小学校・特別支援学校のスクールカウンセラーの配置時間を拡充

小学校大規模校等 (44校) 148時間/校 (8時間増) (R2:140時間/校)

小学校通常校 (64校) 111時間/校 (6時間増) (R2:105時間/校)

特別支援学校 (3校) 120時間/校 (15時間増) (R2:105時間/校)

■ 地域部活動推進 **R3新規**

⇒ 部活動の段階的な地域移行に向けて、モデル校1校において実践研究を実施

■ 日本語指導通級教室通所費助成

⇒ 日本語指導通級教室に通級している外国人生徒のうち、準要保護生徒を対象に通級に係る交通費を助成 助成件数：2件

施策(3) 若さにあふれた活気あるまちづくり

■ こどもの参画の推進

⇒ こどものまちCBT 延37人 ※オンライン (R2：オンラインによる代替イベント 14人)

こども・若者市役所 延330人 (R2：延248人)

フォーラム 58人 ※感染症の感染状況を鑑み関係者のみの参観

重点戦略 4 高齢者が心豊かに暮らせるまちづくり

[基本目標] 介護・支援を必要としない高齢者の割合 (75歳以上85歳未満)

[%]

策定時 H26年度末	→ H30年度末	→ R1年度末	→ R2年度末	現状値 R3年度末	目標値 R3年度末
80.5	81.6	82.0	81.7	81.9	82.0

施策 (1) 地域包括ケアシステムの構築・強化

■ 介護予防に関する情報提供の強化 **R3新規**

⇒ 要介護状態等となることを未然に防止するため、健康診査の結果等から把握した健康課題のある高齢者に対し、介護予防事業の案内を送付 健康課題を有する高齢者：3,866人

■ 大規模修繕の際にあわせて行う介護ロボット・ICT導入支援 **R3新規**

⇒ 介護従事者の負担軽減及び業務効率化を図るため、介護施設等の大規模修繕の際にあわせて行う介護ロボット・ICTの導入に係る費用を助成
助成件数：特別養護老人ホーム1施設

■ 介護職員の宿舎施設整備費助成 **R3新規**

⇒ 介護人材を確保するため、介護施設等の事業者に対し、介護職員用の宿舎整備に係る費用を助成

重点戦略4 高齢者が心豊かに暮らせるまちづくり

施策(2) 健康づくりの推進による健康寿命の延伸

■ 認知症初期集中支援チームの運営

⇒ 認知症初期の支援を包括的・集中的に行う医師、看護師、介護福祉士などの専門職から成るチームを運営 各区1チーム (R2:全区設置完了)

■ 受動喫煙対策

⇒ 公共交通機関での広告等を活用した制度周知を実施
個別訪問・調査 飲食店 2,278件 (R2:3,872件)
事業所 13,168件 ※併せて周知を実施
LINE等による通報受付 476件

施策(3) アクティブシニアの活躍推進

■ 生涯現役応援センターの運営

⇒ 相談件数 526件 (うち、出張相談58件) マッチング数 131件 (マッチング率 24.9%)
(R2:相談件数 497件 (うち、出張相談46件) マッチング数153件 (マッチング率30.8%))

■ 介護支援ボランティア制度の充実

⇒ 高齢者のボランティア活動による地域貢献・社会参加支援
登録者数 2,157人 (R2:2,236人)

重点戦略5 都市資源を活用し、ひとつひとつがつながるまちづくり

[基本目標]公共交通の利便性の高いエリアに居住している人口割合

[%]

策定時 H26年度末	→ H30年度末	→ R1年度末	→ R2年度末	現状値 R3年度末	目標値 R3年度末
80.7	84.0	84.0	84.0	84.0	85.3

施策(1) 都市のコンパクト化により活力を生み出す地域空間の形成

■ リノベーションまちづくり

⇒ 民間主導で民・公の遊休不動産やオープンスペースを活用し、千葉都心の魅力・価値向上を図るための事業創出やまちづくりを担う人材の発掘や育成などを実施。

講演会 1回、リノベーションスクール 1回+アフターフォロー 3回 など

重点戦略5 都市資源を活用し、ひとつひとつとつながるまちづくり

施策(2) ネットワーク化の促進による、地域の拠点づくり

■ シェアサイクルの促進

⇒ 本格実施(～2025.3.31)

法人プランの試験導入(若葉区、花見川区)、充電ステーションの導入(3か所・39台分)、
JR総武線各駅周辺のエリア拡充(稲毛駅周辺4か所・34台分ほか)、
ステーション設置 金融機関(8か所・60台分)、大学(1校・6台分)

施策(3) 幕張新都心の競争力の向上

■ 国家戦略特区の推進

⇒ ドローン宅配実証実験の実施(東京湾縦断飛行、幕張新都心超高層マンションまでのオン
デマンド配送ほか)、ドローン活用推進事業の実施(行政課題型:1件、民間支援型2件)、
ドローン産業セミナーの実施、サービスロボット実証実験実施、
幕張新都心版MaaS移動実態等調査

■ 幕張新都心イルミネーションの開催支援

⇒ 冬季における賑わいの創出のため、マクハリイルミ21/22を実施

重点戦略5 都市資源を活用し、ひとつひとつがつながるまちづくり

施策(4) 気候変動リスクに対応した、災害に強い持続可能な都市の実現 ※2021改訂版新施策

■ 耐震診断・改修助成

⇒ 木造住宅耐震診断：3戸

木造住宅耐震改修：24戸

住宅除却：1戸

■ 災害時要配慮者個別避難計画作成促進 (モデル事業) **R3新規**

⇒ 避難行動要支援者の支援体制構築を促進するため、福祉専門職とコーディネーターが地域と連携して個別避難計画を作成 件数：34件

施策(5) 感染症防止対策と社会・経済活動との両立 ※2021改訂版新施策

■ コード決済導入 **R3新規**

⇒ 納税者の利便性向上のため、市税や各種保険料・利用料等の納付方法に、スマホアプリによるコード決済を導入 (R4.4～)

■ 電子書籍サービス **R3新規**

⇒ いつでも・どこでも本の貸出・返却が可能な電子書籍を導入
7,613冊 (R3.7.30開始)

重点戦略6 千葉市を知り、そして好きになる仕組みづくり

[基本目標] 千葉市にアイデンティティがあると思う人の割合

[%]

策定時 H26年度末	→ H30年度末	→ R1年度末	→ R2年度末	現状値 R3年度末	目標値 R3年度末
未調査	46.8	50.6	51.1	57.1	53.0

施策(1) 都市アイデンティティの確立

■ 都市アイデンティティの確立

⇒ 都市アイデンティティ戦略プランの改定 (R4.3)

千葉氏関係パネル展 (R4.1.26~3.6)

マンガ「千葉常胤公ものがたり」印刷・配布

■ 特別史跡加曾利貝塚の魅力向上

⇒ 住居跡群観覧施設展示改修、発掘調査見学会の実施、縄文春・秋まつり開催

■ 稲毛海浜公園のリニューアル

⇒ 民間活力導入による施設のリニューアル推進

プール改修 (R4.7一部リニューアルオープン)

海へ延びるウッドデッキ整備 (R4.4オープン)

重点戦略6 千葉市を知り、そして好きになる仕組みづくり

施策(2) 市民全員参加のまちづくり

■ 市民シンクタンクの取組

⇒ 次期基本計画の市民参加の取組として実施 委嘱 49名

研究テーマ：「未来の千葉ライフをデザインする」 政策提言発表会 (R3.6.12)

仮想空間で実施した「まちづくりシンポジウム」において発表会の様子を展示 (R3.6.20)

■ ちばレポ (My City Report) の推進

⇒ ちばレポ (My City Report) の運用

こまったレポート数 2,458件 (R2 : 1,820件)

施策(3) 「時間を返す」市民サービスの実現

■ 「あなたが使える制度お知らせサービス」の実施

⇒ 各種手当の受給や健康診査などの利用について、プッシュ型でお知らせするサービスを運用

■ おくやみコーナー設置 **R3新規**

⇒ 死亡に伴う手続きにおける遺族の負担を軽減するため、専門の窓口「おくやみコーナーを
設置 モデル事業 1か所 (緑区市民総合窓口課内)

重点戦略7 未来へと引き継がれる「オリンピック・パラリンピック・レガシー」の発展

[基本目標]観光入込客数

[千人]

策定時 H26年度末	→ H30年度末	→ R1年度末	→ R2年度末	現状値 R3年度末	目標値 R3年度末
22,550	25,734	25,951	12,214	13,830	26,210

施策(1)有形・無形の「レガシー」の、未来への承継

■ ボランティア体制の構築

⇒ チーム千葉ボランティアネットワークの運営

■ 新たな文化プログラムの実施(千の葉の芸術祭)

⇒ 本市の自然や歴史に根差した固有の地域資源等を活かし、多様な表現により広く発信する芸術祭を開催 総来場者数：20,890人

体験・創造ワークショップ「ななめな学校」、写真芸術展「CHIBA FOTO」、

新しい文化の発信「生態系へのジャックイン展」など

施策(2)パラリンピックを通じた共生社会の実現

■ パラスポーツの推進

⇒ ジャパンパラ車いすラグビー競技大会支援、長谷川良信記念・千葉市長杯争奪車いす

バスケットボール全国選抜大会、障害者アスリート学校訪問 27校 (R3:19校) など