

## 重点戦略1 自立した“ちば”共創都市圏で、わたしたちが果たす役割の追求

### [基本目標]交流人口の増 (JR千葉駅乗車人員)

[人/日]

策定時 2014年度末	→ 2015年度末	→ 2016年度末	→ 2017年度末	→ 2018年度末	→ 2019年度末	現状値 2020年度末	目標値 2020年度末
103,592	104,503	105,205	105,807	108,121	107,829	公表前	106,200

### 施策(1) 「競争」から「共創」の地域連携へ

#### ■ 子ども・子育て支援環境の整備に係る市原市・四街道市との広域連携

⇒ 3市間相互の管外保育の申請要件を緩和するとともに、他の2市の空施設の情報を提供

#### ■ 合同企業説明会の共同開催

⇒ 市原市、四街道市と連携し、大学生と域内企業とのインターンシップのマッチングを図る  
合同企業説明会をオンライン開催

【企業数 28社 (2019 : 31社)、学生数 181人 (2019 : 64人)】

#### ■ 企業との連携協定の枠組みを活用した地域連携

⇒ イトーヨーカドー幕張店において、千葉市、市原市、四街道市の3市連携地域産品フェア開催、観光パンフレットの配架

## 重点戦略2 都市の活力を支える産業の振興と人材の育成

### [基本目標]市内民営事業所数

[事業所]

策定時 2014年度末	→ 2015年度末	→ 2016年度末	→ 2017年度末	→ 2018年度末	→ 2019年度末	現状値 2020年度末	目標値 2020年度末
31,987	未調査	31,015	31,015	未調査	36,147	未調査	31,220

### 施策（1）企業立地の一層の促進と、競争力のある産業集積の形成

#### ■ 企業立地の促進

⇒ 千葉市企業立地促進事業補助制度を活用し立地を推進 認定件数 24件（2019：28件）

#### ■ 市内産品の競争力強化

⇒ 2020年度に創設した千葉市「食のブランド認定制度」により、市産品のブランド化を進めるとともに、認定品のプロモーション・販路拡大支援等を実施 第1回認定 10件

### 施策（2）市民生活を支える持続性の高い地域経済の構築

#### ■ 中小企業の事業継続支援

⇒ 事業継続計画を策定する企業に対し、計画策定等に要する経費を助成 2件（2019：2件）  
事業承継セミナーを開催 参加者 4名（2019：12名）※緊急事態宣言により2回中止

## 重点戦略2 都市の活力を支える産業の振興と人材の育成

### 施策(2) 市民生活を支える持続性の高い地域経済の構築

#### ■ 地産地消の推進

⇒ 地産地消推進登録店の拡大・PR 推進店登録数 計51店 (6店増)

#### ■ 農業参入を希望する意欲ある担い手に各種支援を実施

⇒ 農業法人立地促進事業 2法人 (2019 : 2法人)

農業生産力強化支援事業 4法人 (2019 : 4法人)

#### ■ 新たな中小企業支援

⇒ 短期集中型創業者支援 (外部メンターによる経営支援) 3者

新規事業創出支援 (プロ人材の派遣、新商品開発の事業化支援) 6者

新製品等開発支援 (試作品を商品化するために要する開発費用支援) 3件

### 施策(3) 「技術」と「産業」と「資金」をつなぐ仕組み

#### ■ 商業者の創業支援

⇒ 店舗での開業を志す小売業または飲食サービス業の創業者に開業時の資金を支援

新規1件 (2019 : 3件) 、継続4件 (2019 : 1件)

## 重点戦略2 都市の活力を支える産業の振興と人材の育成

### 施策(3) 「技術」と「産業」と「資金」をつなぐ仕組み

#### ■ 中小企業の販路拡大支援

- ⇒ 新規性の高い優れた新商品等を認定するとともに、これまでの展示会出展費用助成に加え、産業交流展における千葉市ブースの出展により事業PRを実施
  - トライアル発注認定事業 認定 13社・16件 (2019: 認定 8社・準認定 3社)
  - 展示会出展費用助成 1件 (2019: 5件)
  - 産業交流展への出展 7社 (2019: 大規模展示会への出展 20社 (過去4年分))

### 施策(4) MICEの誘致・観光プロモーションによる世界の観光需要の取り込み

#### ■ 海外向け観光プロモーションの推進

- ⇒ プロ野球を活用した台湾プロモーション

#### ■ 夜間の経済・文化活動の振興

- ⇒ 民間提案事業を支援する千葉市ナイトタイムエコノミー推進支援制度の運用
  - 支援事業 5件 (2019: 6件)

## 重点戦略2 都市の活力を支える産業の振興と人材の育成

### 施策(5) 地域経済を支える人材の育成

#### ■ ちばっ子商人(あきんど)育成スクール

⇒ 西千葉子ども起業塾のオンライン開催 参加者 24名(2019:32名)

幕張新都心ビジネススクールのオンライン開催 参加者 15名(2019:7件)

※夏休みおしごと感動体験は、感染予防の観点から開催中止(2019:959名)

#### ■ 産業人材の育成

⇒ 高校生を対象とした企業見学バスツアーの実施

保護者向けの技術職・技能職の啓発動画作成

### 施策(6) ダイバーシティ(多様性)と男女共同参画の推進

#### ■ 障害者理解の促進

⇒ 市内小学校で障害者の講話やパラスポーツなどの体験学習会開催 12校(2019:38校)

#### ■ 地域日本語教育の推進

⇒ 実態調査の実施、有識者会議の開催、千葉市地域日本語教育推進計画の策定

#### ■ パートナーシップ宣誓制度

⇒ 宣誓組数 29組(2019:36組)

## 重点戦略3 出産・子育ての希望をかなえ、若い魅力にあふれたまちづくり

[基本目標]市合計特殊出生率の県内他都市（東葛湾岸地域3市平均）との差分の解消

[市川市・船橋市・習志野市の平均値－千葉市]

策定時 2014年度末	→ 2015年度末	→ 2016年度末	→ 2017年度末	→ 2018年度末	→ 2019年度末	現状値 2020年度末	目標値 2020年度末
0.03	0.03	0.06	0.04	0.09	0.05	公表前	0

### 施策（1）妊娠・出産・子育てまでの切れ目のない支援

#### ■ 妊娠出産包括支援（母子健康包括支援センターと産後ケア）

⇒ 母子健康包括支援センター相談員 4人増員（9人→13人）

産後ケア事業利用者数 訪問型 延2,780回（2019：2,507回）

施設型 延1,235日（2019：1,126回）

### 施策（2）充実した教育・保育の提供

#### ■ 多様な保育需要への対応

⇒ 病児・病後児保育実施施設 10か所（1か所増）

一時預かりの実施 62か所（2か所増）

休日保育の実施 10園

## 重点戦略3 出産・子育ての希望をかなえ、若い魅力にあふれたまちづくり

### 施策(2) 充実した教育・保育の提供

#### ■ スクールカウンセラー活用

⇒ 小学校・特別支援学校・中学校 全校

高校2校にも配置するとともに、小学校の大規模校等(43校)への配置時間を拡充

#### ■ 帰国・外国人児童生徒教育の充実

⇒ 外国人児童生徒指導協力員 13人、外国人児童指導教室 2か所、  
日本語指導通級教室 2か所

#### ■ 小学校英語教育の充実

⇒ 英語教育支援員の配置 12人(各区2名ずつ)

### 施策(3) 若さにあふれた活気あるまちづくり

#### ■ こどもの参画の推進

⇒ こどものまちCBT ※オンライン 14人(2019:1,067人)

こども・若者市役所 延248人(2019:291人)

サミット(対話会) 18人

## 重点戦略4 高齢者が心豊かに暮らせるまちづくり

[基本目標]介護・支援を必要としない高齢者の割合（75歳以上85歳未満）

[%]

策定時 2014年度末	→ 2015年度末	→ 2016年度末	→ 2017年度末	→ 2018年度末	→ 2019年度末	現状値 2020年度末	目標値 2020年度末
80.5	80.6	80.9	81.3	81.6	82.0	81.7	82.5

### 施策（1）地域包括ケアシステムの構築・強化

#### ■ 在宅医療・介護連携の推進

⇒ 訪問介護ステーション管理者向けの研修会の実施 全2回

#### ■ 認知症支援体制の強化

⇒ 新規設置カフェ 2か所（2019：3か所）、継続運営カフェ 29か所（2019：30か所）

#### ■ 認知症に関する知識の普及、認知症サポーターの活躍促進

⇒ 認知症サポーター養成講座 開催回数 66回（2019：166回）

養成人数 2,772人（2019：8,328人）

認知症サポーターステップアップ講座開催数 6回（2019：3回）



## 重点戦略4 高齢者が心豊かに暮らせるまちづくり

### 施策(2) 健康づくりの推進による健康寿命の延伸

#### ■ 認知症初期集中支援チームの増設

⇒ 1チーム増設(合計6チーム) 美浜区への配置をもって6区全てへの設置が完了

#### ■ 受動喫煙対策

⇒ 公共交通機関への広告掲出や動画等を活用した制度周知活動を実施

飲食店を個別訪問し、外観調査等を実施 3,872件(2019:約2,600件)

受動喫煙対策推進員を増員 2人 → 6人

### 施策(3) アクティブシニアの活躍推進

#### ■ 生涯現役応援センターの運営

⇒ 相談件数 451件(2019:656件)、出張相談 46件、

マッチング数 153件(2019:156件)

#### ■ 介護支援ボランティア制度の充実

⇒ 高齢者のボランティア活動による地域貢献・社会参加支援

登録者数 2,236人(2019:2,306人)

## 重点戦略5 都市資源を活用し、ひとつひとつがつながるまちづくり

[基本目標]公共交通の利便性の高いエリアに居住している人口割合

[%]

策定時 2014年度末	→ 2015年度末	→ 2016年度末	→ 2017年度末	→ 2018年度末	→ 2019年度末	現状値 2020年度末	目標値 2020年度末
80.7	83.7	83.6	84.0	84.0	84.0	公表前	85.0

### 施策(1) 都市のコンパクト化により活力を生み出す地域空間の形成

#### ■ 立地適正化計画の推進

⇒ 住宅団地活性化、都市のスポンジ化対策、交通不便地域への支援

#### ■ エリアリノベーション

⇒ 民・公の遊休不動産やオープンスペースを活用し、千葉都心の魅力・価値向上を図るための事業創出やまちづくりを担う人材育成

リノベーションまちづくり講演会 2回 (2019 : 2回)

リノベーションスクール オンライン3回+2日間 (2019 : 3日間)

## 重点戦略5 都市資源を活用し、ひとつひとつがつながるまちづくり

### 施策(2) ネットワーク化の促進による地域の拠点づくり

#### ■ 幕張新都心拡大地区の新駅整備

⇒ 2023年度末春の開業を目指し、詳細設計と工事を一本化した施行協定を締結(2019.8)に基づき、詳細設計を進めながら事業費縮減及び早期開業に向けてJR東日本と協議・調整。2020年度の主な動きとして、5月下旬に準備工事着手、7月下旬から本格工事に着手。

#### ■ シェアサイクルの促進

⇒ 本格実施(～2025.3.31)

市内UR賃貸住宅内への設置(18団地・146台分)、市内郵便局への設置(2局・11台分)

### 施策(3) 幕張新都心の競争力の向上

#### ■ 国家戦略特区の推進

⇒ ドローン宅配実証実験の実施(JR京葉線上空飛行ほか)、パーソナルモビリティ実証実験の実施、自動運転車両走行環境調査の実施

#### ■ 幕張新都心イルミネーションの開催支援

⇒ 冬季における賑わいの創出のため、幕張新都心イルミネーション2020/2021を実施

## 重点戦略6 千葉市を知り、そして好きになる仕組みづくり

[基本目標] 「千葉市」にアイデンティティがあると思う人の割合

[%]

策定時 2014年度末	→ 2015年度末	→ 2016年度末	→ 2017年度末	→ 2018年度末	→ 2019年度末	現状値 2020年度末	目標値 2020年度末
未調査	未調査	45.3	43.5	47.2	50.6	51.1	50.0

### 施策(1) 都市アイデンティティの確立

#### ■ 都市アイデンティティの確立

⇒ 千葉氏ポータルホームページの運営(郷土博物館)

海の副読本「千葉市の海辺」製作・配布

マンガ「千葉常胤公ものがたり」印刷・配布(郷土博物館)

#### ■ 特別史跡加曽利貝塚の魅力向上

⇒ 北貝塚住居跡群観覧施設等の改修工事

#### ■ 稲毛海浜公園のリニューアル

⇒ 民間活力導入による施設のリニューアル推進

新バーベキュー施設オープン

## 重点戦略6 千葉市を知り、そして好きになる仕組みづくり

### 施策(2) 市民全員参加のまちづくり

#### ■ 市民シンクタンクの取組

⇒ 次期基本計画の市民参加の取組として「市民シンクタンク特別版」を実施 委嘱 49名  
研究テーマ：「未来の千葉ライフをデザインする」

#### ■ ちばレポ（ちば市協働レポート）の推進

⇒ ちばレポ（MyCityReport）の安定的運用  
ちばレポのこまったレポート数 1,820件（2019：1,644件）

### 施策(3) 「時間を返す」市民サービスの実現

#### ■ 「あなたが使える制度お知らせサービス」の実施

⇒ 各種手当の受給や健康診査診断などの利用について、プッシュ型でお知らせするサービスを開始

#### ■ 事業者向け行政手続の効率化の推進

⇒ 中小企業向け「リモート相談」開始

## 重点戦略7 未来へと引き継がれる「オリンピック・パラリンピック・レガシー」の創出

### [基本目標]観光入込客数

[千人]

策定時 2014年度末	→ 2015年度末	→ 2016年度末	→ 2017年度末	→ 2018年度末	→ 2019年度末	現状値 2020年度末	目標値 2020年度末
22,550	23,153	25,370	25,453	25,665	25,951	12,212 (見込み)	26,500

### 施策(1)有形・無形の「レガシー」の、未来への承継

#### ■ ボランティア体制の構築

⇒ 都市ボランティアの育成(実地研修) 112人(2019:約1,700人) ※国際大会での実地活動含む

#### ■ シェアリングエコノミーの研究・活用

⇒ 説明会・セミナー等の開催、イベントホームステイ体験提供サービストライアルの実施、ホストコミュニティの設立

### 施策(2)パラリンピックを通じた共生社会の実現

#### ■ パラスポーツの振興

⇒ ジャパンパラゴールボール競技大会支援、ジャパン車いすラグビー競技大会  
パラスポーツフェスタちば、障害者アスリート学校訪問 19校(2019:47校)