

平成29年4月13日  
経済農政局経済部  
観光プロモーション課  
電話 245-5619  
内線 3017

千葉市政担当記者 様

『千葉市がもっと「好き♥」になる本』を発行します！  
～千葉市のグルメ & お土産 & 体験プランを掲載～

千葉市では、都市アイデンティティの認知度向上のため、「千葉氏」「オオガハス」「加曽利貝塚」「海辺」の4つの地域資源を活用した、WEB及び冊子による都市アイデンティティ発信観光ガイド『千葉市がもっと「好き♥」になる本』を作成しましたので、お知らせします。

### 1 趣旨・目的

本市では、千葉開府900年に向け、「千葉氏」「オオガハス」「加曽利貝塚」「海辺」を起点・基準点として多彩な地域資源を活用し、本市の都市アイデンティティの確立を目指しています。

本ガイドは、本市の都市アイデンティティの認知度向上につながる情報の発信と通年利用が可能な体験プランにより、市内外から、本市に「住み続けたい」、本市に「住んでみたい」、本市を「訪れてみたい」、本市を「選びたい」という「思い」を獲得するために作成しました。

また、都市アイデンティティにより強く親しみ楽しむことができる体験プランを用意し、参加者が、本市の魅力的な文化や歴史に気付き、「千葉市がもっと好き♥」になってもらうとともに、本市の集客に資することをねらいとしています。

### 2 ガイドの名称

千葉市がもっと「好き♥」になる本

### 3 特徴

- (1) 本市の4つの地域資源をそれぞれキーワードと結びつけてイメージ化しました。
- (2) 4つの地域資源の魅力をより深く知ってもらうため、日本語版冊子は「解説」「対談」「体感」の3つの切り口で整理しました。
- (3) WEBサイトでも冊子（日本語版・英語版・中国語版）でも楽しむことができます。



アイデンティティロゴ

### 4 地域資源のイメージ化

4つの地域資源のイメージをもとに、アイデンティティロゴを作成しました。

地域資源	キーワード	イメージ
千葉氏	「仰ぐ」	自分への眼差し、仰ぎ見て、自身の価値観を持って生きる楽しみ
オオガハス	「育む」	他者への眼差し、周囲への働きかけと咲かせる楽しみ
加曽利貝塚	「安らぐ」	家族・地域への眼差し、厳しくも優しく暮らす楽しみ
海 辺	「集う（つどう）」	地域・社会への眼差し、つながる喜び、交わる楽しみ

## 5 発行概要

### (1) WEBサイト版

WEBの特徴を活かして、お土産、グルメ及び体験プランを随時更新する予定。

ア 使用言語 日本語、英語、中国語（簡体字）

イ アドレス <http://chibacity-love.jp>

ウ 掲載開始日 平成29年4月19日（水）

### (2) 冊子版

3つの切り口で整理した日本語版のほか、英語版及び中国語版を作成しました。

#### ア 日本語版

(ア) 仕様 B5版カラー 28ページ

(イ) 発行部数 10,000部

(ウ) 配布場所 各区役所、市観光情報センター他

(エ) 配布開始日 平成29年4月19日（水）

#### イ 英語版・中国語版

(ア) 仕様 B5版カラー 12ページ

(イ) 発行部数 英語版7,000部、中国語版3,000部

(ウ) 配布場所 市観光情報センター、市内大学他

(エ) 配布開始日 平成29年4月19日（水）