

千葉市政担当記者 様

平成 29 年 4 月 13 日
花見川区役所
保健福祉センター健康課
電話 275-6294
内線 91-560

「花見川糖尿病0プロジェクト」のイメージキャラクターや啓発絵本などを作成しました
～淑徳大学・県立保健医療大学と協働で生活習慣病予防に向けた情報発信を強化！！～

花見川区役所では、区民の健康づくりの一環として、糖尿病を中心とした生活習慣病予防のための情報発信を「花見川糖尿病0プロジェクト」として、平成20年4月から取り組んできました。

このたび、このプロジェクトを一層推進することを目的に、市内の2大学（淑徳大学、県立保健医療大学）の看護系学部学生と協働で、啓発のためのイメージキャラクター及び絵本、リーフレット、動画を作成しましたので、お知らせします。

1 概要

プロジェクトを一層推進するため、平成28年5月から学生メンバー10人と協働で約20回に及ぶミーティングと区民への聞き取り調査を行い、新たな啓発方法を検討してきた。

検討の結果、長年の生活習慣が影響するという糖尿病の疾患の特徴から、20代から40代の子育て世代が子どもと一緒に楽しみながら関心を持てる内容の啓発が必要であることが明らかになったことから、学生がデザインしたオリジナルのシンボルキャラクター「ロット」とそのキャラクターを活用した親子で読む啓発絵本、リーフレット及び啓発動画を作成した。

2 内容

(1) シンボルキャラクター「ロット」(淑徳大学学生作)

花見川区の幕張地区で栽培されているニンジンモチーフとした親しみやすいキャラクター。

(2) 絵本「ずっとずっと一緒だよ～ロットとおじさんのへんしんものがたり～」(淑徳大学学生作)

「ロット」が主人公の生活習慣病予防を内容とした絵本。

子どもと一緒に読むことで子育て世代に対して啓発する。

ア 仕様

15cm×15cm 24ページ 4色カラー

イ 発行部数

50部

ウ 閲覧開始日

平成29年4月13日(木)

エ 閲覧場所

花見川区の乳幼児定期健診(4か月、1歳半3歳児)会場の待機スペース、区内図書館・分館に配架するほか、市ホームページに掲載。



シンボルキャラクター「ロット」を活用した絵本の表紙

【URL】 <https://www.city.chiba.jp/hanamigawa/hokenfukushi/kenko/dm-zero.html>

(3) リーフレット「Sweets For Diabetes ～糖尿病予防のために～」(県立保健医療大学学生作)

若い女性に関心が高いヘルシーなスイーツを切り口に、調理手順の動画を閲覧できるQRコードを掲載するとともに、糖尿病に関するクイズや気軽なエクササイズを紹介。

ア 仕様

A5版4ページ 4色カラー

イ 発行部数

10,000部

ウ 配布開始日

平成29年4月13日(木)

エ 配布場所

花見川区の乳幼児の定期健診(4か月、1歳半3歳児)会場や、花見川区で実施する健康教室等で配布。



リーフレット表紙

(4) 啓発用動画(淑徳大学学生作)

生活習慣病の予防と健診の受診を意図した内容のショートムービー(1分)を4本制作。

ア 内容

食生活や生活習慣の見直しなど、テーマごとに作成。

イ 掲載開始日

平成29年4月13日(木)

ウ 掲載場所等

市ホームページに掲載するほか、花見川区で実施する健康教室で放映。

【URL】<https://www.city.chiba.jp/hanamigawa/hokenfukushi/kenko/dm-zero.html>