

千葉市政担当記者 様

平成29年5月25日
経済農政局経済部
観光MICE企画課【1～3に関すること】
電話 245-5281 内線 3019
観光プロモーション課【4～7に関すること】
電話 245-5619 内線 3017

「レッドブル・エアレース千葉2017ありがとう by CHIBA CITY」について
～千葉市PR・おもてなし・市民招待等のプロジェクトを地元の後援会と市との連携で行います！～

千葉市の幕張の海辺を舞台に、究極の3次元モータースポーツ・シリーズであるレッドブル・エアレース千葉2017が開催されます。

その開催に伴い、地元の後援会と市との連携により「レッドブル・エアレース千葉2017ありがとう by CHIBA CITY」として、パブリックビューイングのほか、世界へ向けた千葉市の魅力発信や来場者の方へのおもてなし等を行いますので、お知らせします。

今回新たに加わったフェスティバルエリアでは、事前申し込み不要でどなたでもビジョンカーでのパブリックビューイングや飲食を楽しむことができます。

Red Bull Air Race Chiba 2017 (レッドブル・エアレース千葉2017)

<開催概要>

- | | |
|------|--------------------------------|
| 1 日程 | 2017年 6月3日(土) 予選
6月4日(日) 決勝 |
| 2 会場 | 幕張海浜公園(美浜区美浜1) |
| 3 主催 | レッドブル・エアレース ジャパン 実行委員会 |

1 フェスティバルエリアの新設

今年度の新企画として、エアレース開催日にビジョンカーでのレース観戦をすることができます。また、飲食等の出店が予定されておりますので、ゆっくりとレースの雰囲気をお楽しみいただけます。

(1) 日時 6月3日(土)・4日(日)

各日10:00～17:00

(2) 場所 幕張海浜公園Fブロック内(ZOZOマリンスタジアム脇駐車場)

2 パブリックビューイング

エアレース開催日に900人の市民を招待し、大画面でのレース観戦を行います。(5月1日～14日の期間で募集し、3日約1,600名、4日約2,500名、合計約4,100名の応募がありました。)

(1) 日時 6月3日(土)・4日(日)

各日10:00～17:00

(2) 場所 幕張海浜公園DEブロックイベント会場内



3 ちばフードフェスティバル

千葉県産の食材を使用した飲食や物産など、約20店が出店し、イベント会場を盛り上げます。

(1) 開催日時 6月3日(土)・4日(日)

各日10:00～17:00

(2) 場所 幕張海浜公園内DEブロックイベント会場内

空からはじまるありがとう。

CHIBA
F O O FES
by **ARIGATOU**
PROJECT

4 歓迎バナーの掲出

海浜幕張駅周辺にバナーを掲出し、世界に向けた千葉市のPRや大会に向けた街の一体感や歓迎感を創出します。

- (1) 掲出期間 6月4日(日)まで
- (2) 掲出場所 海浜幕張駅前、国際大通り、メッセ大通り、ホテル周辺
- (3) 掲出枚数 約100枚を掲出



海浜幕張駅周辺バナー

5 千葉市観光ガイドブック「千葉市のトリセツ2017」の作成

本プロジェクトオリジナルの観光ガイドブック「千葉市のトリセツ2017」を製作し、千葉市を楽しむための各種観光情報やレッドブル・エアレースの魅力を紹介しします。

- (1) 部数等 50,000部 (仕様) A5版 カラー 36ページ
- (2) 配布場所 レース開催日に、レッドブル・エアレース会場内及び海浜幕張駅前に設置する臨時観光案内所等にて配布
- (3) 内容 エアレース紹介(ルール、参加全パイロット、室屋義秀選手独占インタビュー記事等)、千葉市の都市アイデンティティ(千葉氏、海辺、大賀ハス、加曾利貝塚)のPRと体験観光プランや立寄りスポット、ちばフードフェスティバルの紹介 など



6 千葉市観光PRブースの設置

千葉市の観光案内とともに、今年4月に新たにデビューした「ちばモノレールガール」や加曾利貝塚PR大使「かそりーぬ」、ジェフユナイテッド市原・千葉マスコットキャラクター「ジェフィ」が登場します。また、昨年も好評だった千葉美容協同組合によるフェイスペインティングも実施します。

- (1) 開催日時 6月3日(土)・4日(日)
各日10:00~17:00
- (2) 設置場所 ①フェスティバルエリア(幕張海浜公園Fブロック)
②ちばフードフェスティバル(幕張海浜公園DEブロック)
③一般ゲート付近(幕張海浜公園DEブロック)
④海浜幕張駅前広場 ※③④では観光案内のみ行います。



フェイスペインティング(昨年の例)

7 訪日外国人客向け千葉市PR動画の制作

レッドブル・エアレース開催を契機に、訪日外国人客に千葉市の魅力を紹介するプロモーション動画を制作しました。外国人に人気の観光コンテンツでもある千葉モノレールに乗って、イチゴ狩りやシバザクラ、工場夜景などの観光スポットを30秒で紹介する動画です。

- (1) 動画タイトル Flying Monorail @ CHIBA CITY (Sightseeing from the sky on Chiba Monorail)
- (2) 仕様 30秒
- (3) 内容 千葉都市モノレール、千葉市立郷土博物館（千葉城）、イチゴ狩り、シバザクラ、海辺（稲毛海岸）、イオンモール幕張新都心内のデジタルサイネージ 等
- (4) 放映場所 幕張メッセ前ビジョン、イオンモール幕張新都心内のデジタルサイネージ
レッドブル・エアレース後援会ホームページ、千葉市ホームページやSNS 等



プロモーション動画では、お殿様とお姫様が千葉市内の魅力スポットをテンポ良くご紹介します。

