

平成29年6月19日
経済農政局経済部
観光プロモーション課
電話 245-5619
内線 3017

千葉市政担当記者 様

新たな「千葉シティ5BEACH観光PR大使（アンバサダー）」が誕生！ ～ドラマが生まれる海辺にしよう！5つのエリアの新たな観光PR大使が決定～

千葉市では、市の5つのビーチエリア（幕張の浜、検見川の浜、いなげの浜、千葉みなと、蘇我）それぞれの魅力を市内外に発信するため、平成26年7月から、各ビーチエリア1人ずつ、合計5人の観光PR大使により、千葉市のさまざまな魅力を発信するプロモーションを展開してきました。

今回、新たに5つのビーチエリアすべてのPR大使を一般募集し、公開オーディションを経て、5人のPR大使が決定しましたので、お知らせします。

新生「千葉シティ5BEACH観光PR大使」は、SNSやイベント、その他様々な場所で、皆さんに5つのビーチと市の魅力を元気いっぱいに紹介していきます。これからの彼女たちの活躍に注目してください！

1 「千葉シティ5BEACH観光PR大使」各アンバサダーの紹介

幕張の浜

あおやま なじゅ
青山 奈樹 さん

（24歳/千葉市美浜区在住/デザイナー、イラストレーター）

千葉市は一生住みたい街。大好きな幕張の美しい街並や、浜を少しでも多くの人に知ってもらうため、得意のイラストやデザインも交えながら、魅力を最大に表現し、発信していきたい。

趣味は、グラフィックデザイン、ジャズダンス、ドライブ。



ビーチエリア：幕張の浜

2020 オリンピックパラリンピックの舞台となる幕張メッセ、国際的なイベントや会議も数多く開催される都会型の海浜地区。プロ野球観戦にショッピングやグルメなど楽しみもいっぱいのエンターテイメントエリア



検見川の浜

いしがみ はるな
石神 花菜 さん

(21歳/千葉県船橋市在住/専門学校生)

市内専門学校在学中。

自分自身、これから様々な経験をし、楽しみながら千葉市の海辺の魅力を学んでいきたい。また、何事にも前向きな性格を活かし、魅力的な千葉市の海辺を多くの人に知ってもらえるよう、積極的に発信していきたい。

趣味は、千葉ロッテマリーンズの応援、トランペット演奏。



ビーチエリア：検見川の浜

心地良い潮風を感じながらのマリンスポーツやジョギングなど、思うままに身体を動かせる喜びと降り注ぐ光に包まれた、多彩なアクティビティを楽しめる太陽と潮風のアクティブ&リフレッシュエリア



いなげの浜

わかやま みつえ
若山 光枝 さん

(20歳/千葉市川市在住/大学生)

市内大学在学中。自分の強みは行動力。今まで、稲毛あかり祭「夜灯」、災害復興ボランティアなどの活動に参加した。いなげの浜は思い出の場所。もっといなげの浜にたくさんの人に来てほしい。そして、自分自身もっと千葉市の魅力を学びたい。

趣味は、水泳、テニス、読書。



ビーチエリア：いなげの浜

日本初の人工海浜。海水浴場やプール、バーベキュー場はもちろん、花咲き誇る美術館や貴重な複葉機に出会える航空記念館など、文化と歴史の香りにも包まれたレジャー&カルチャーエリア



千葉みなと

さかもと あさみ
坂本 朝美 さん

(24歳/東京都世田谷区在住/会社勤務)

市内在勤。

千葉みなとは、ミスユニバース千葉大会出場時に訪れた思い出の場所。その際、素敵な店、人々、海に出会い、千葉みなとをもっと知りたい、より多くの方々に紹介していきたい。また人々の温かさにも触れ、恩返しをしていきたい。

趣味は、水泳、ソフトテニス、料理、舞台鑑賞。



ビーチエリア：千葉みなと

「日本夜景遺産」にも選ばれた千葉ポートタワーと緑広がるポートパークを擁するみなと。旅客船さん橋も整備され、港を巡る観光船に乗れば、カモメと一緒に海上散歩でサンセットも美しいロマンチックエリア

蘇我

ひなた ゆりな
日向 優里菜 さん

(20歳/千葉市中央区在住/大学生)

2年間観光PR大使として活動し、自分の発信した情報に耳を傾けてくださる方がいることにやりがいを感じていた。

今後は、イベントや観光資源だけでなく、人との関わりで知り得た新たな知見等もSNSを通じて積極的に発信していきたい。

趣味は、ダンス、ギター、ネイル。



ビーチエリア：蘇我

興奮と感動のプロサッカーや製鉄工場、トワイライトに浮かび上がる工場夜景に代表される炎と熱と灯りの街。テニスコート・サッカー場などのスポーツ施設もオープンし、新たな楽しみが次々と生まれる注目のエキサイティングエリア

2 決定までの経緯

(1) 応募期間

平成29年5月1日(月)～5月31日(水)

(2) 応募資格

以下のいずれにも該当する方

ア 千葉市の海辺が大好きでその魅力を積極的にPRする意欲がある方

イ 平成29年7月1日現在で18歳以上の市内在住・在勤・在学の方
(高等学校在学者を除く。)

ウ 年間25回程度の派遣依頼(主に土日祝日)に対応できる方

エ SNS(Instagram、Facebookなど)を利用している方

オ 選出された場合、勤務先、学校もしくは家族の了解が必ず得られる方

(3) 応募状況等

ア 応募総数 28人

イ 書類選考通過 25人(うち1人は最終審査辞退)

(4) 公開オーディション(最終審査)

ア 日時 平成29年6月10日(土) 11:00～13:15

イ 会場 イオンモール幕張新都心グランドモール1階 グランドコート

ウ オーディション参加者 24人

エ 審査基準 観光PR大使としての評価及び「幕張の浜」「検見川の浜」「いなげの浜」「千葉みなと」「蘇我」の各エリアへの適性評価

オ 審査員 8人

(審査員長) 公益社団法人千葉市観光協会 会長 ^{いいぬま}飯沼 ^{きいちろう}喜市郎

(副審査員長) 千葉市経済農政局経済部長 ^{まつど}杉戸 ^{としかず}利一

(審査員) 株式会社ベイエフエム本社営業部営業課長 ^{こぼやし}小林 ^{みきお}幹雄【幕張の浜】

千葉県セーリング連盟副理事長 根津 ^{きゅういちろう}久一郎【検見川の浜】

稲毛商店街振興組合事務局長 ^{さかもと}坂本 ^{かずま}一馬【いなげの浜】

株式会社ジュピターテレコム関東メディアセンターチームリーダー 高野 ^{ゆり}由理【千葉みなと】

JFEスチール株式会社東日本製鉄所総務部長 ^{かざわだ}鍵和田 ^{もとい}基【蘇我】

千葉テレビ放送株式会社企画事業室部長 ^{さかさばら}榊原 ^{しのぶ}忍【メディア】

3 今後の活動予定

(1) 活動期間

平成29年7月1日(土)～平成30年3月31日(土)

(2) 活動内容

各種メディアへの出演、SNS(千葉市観光協会が管理するアカウントで随時更新)、市内外でのイベント参加などのプロモーション活動を実施。

(3) 今後のスケジュール

6月22日(木) 14:30から市役所3階市長応接室にて千葉市長を表敬訪問
※メンバー5人全員参加。

7月16日(日) Bay FM「ベイモーニンググローリー」インタビュー放映
※メンバー4人(幕張の浜、いなげの浜、千葉みなと、蘇我)参加。

8月5日(土) 幕張ビーチ花火フェスタ ※メンバー5人全員参加予定。