

## 千葉市 COOL CHOICE 事業概要

### 1. 「COOL CHOICE」

パリ協定（2015年12月）を踏まえ、設定した温室効果ガス2030年26%削減の目標達成のため、省エネ・低炭素型の製品・サービス、行動など温暖化対策のための「賢い選択」を行う国民運動。  
千葉市も、平成27年7月に賛同登録。



### 2. 事業の趣旨

- ①本市では今後も世帯数増加が見込まれ、家庭部門のCO2排出削減が喫緊の課題となっている。本年度は、国庫補助を活用し、COOL CHOICE大使とともに年間を通じたイベントを実施し、市民や事業者の方へ幅広く普及啓発を行うことで、「COOL CHOICE」の認知度を高める。
- ②イベントなどの啓発活動の中で、一人一人の課題として地球環境のために何が出来るかを考える「気づき」や「きっかけ」づくりの機会を提供する。
- ③これらの取組みを通して、市民や事業者に環境にやさしいライフスタイルへの転換を促していく。

### 3. 事業の内容

#### 【6月】

- ①市長による取組み宣言
- ②COOL CHOICE大使任命

※大使には、COOL CHOICEの取組みを千葉市内に広げるため、イベント、HP、SNSを通じて市民に情報発信をしてもらう。

#### 【7月、10月】

- ③イベント
  - ・COOL CHOICE大使や専門家を交えて、身近なクールチョイスについてのトークイベントや展示を行う。
  - ・YouTubeやSNSを用いて市民の目に触れる工夫をする。

#### 【12月】

- ④クールチョイスアイデア募集キャンペーン
  - ・市民の方が実際に行ったCOOL CHOICEを募集
  - ・応募者に認定証を贈呈
  - ・優秀な事例をSNSで紹介・共有