

## 千葉市のやさいおいしい#写真投稿キャンペーンを実施します！ ～「千葉市つくたべ推進店」に行ってお Instagram に投稿しよう～

千葉市では、市内飲食店や直売所の中で地産地消に積極的に取り組む「千葉市つくたべ推進店」を知ってもらい、秋に旬を迎える千葉市産の美味しい野菜を食べていただくため、Instagramを活用した投稿キャンペーンを実施しますので、お知らせします。

### 1 経緯・趣旨

地産地消推進の一環として、平成28年度に生産者（農家）と飲食店、消費者をつなぐ取り組み「千葉市つくたべプロジェクト」を開始し、平成29年の夏には、市内産の農産物を消費者が気軽に食べられる場や、購入できる場を見える化するため、市内飲食店や直売所の中で地産地消に積極的に取り組むお店を「千葉市つくたべ推進店」として登録する制度を開始した。

今回、その登録店を広く認知してもらい、登録店で提供される市内産の旬の野菜を味わってもらうため、Instagramを活用した賞品付の写真投稿キャンペーンを実施する。

### 2 実施期間

平成29年11月1日（水）～30日（木）

※投稿締切は12月8日（金）

### 3 対象店舗

千葉市つくたべ推進店のうち 飲食店14店、農産物直売所5店

（飲食店）アマンダンセイル/EST!PROSSIMO/オークラ千葉ホテル/季節料理まさむね/  
今日和（こんにちは）幕張ベイタウン店/クラムチャウダーガーデン幕張/  
THE SURF OCEAN TERRACE RESTAURANT/JFE みやざき倶楽部/鉄板焼グリル美彩や/  
Bellini dining/dining&bar Lantern/レストラン濤（みお）/ラーメン鷹の羽  
（農産物直売所）JA 千葉みらい農産物直売所「しよいか〜ご」千葉店・京成千葉中央店/  
千葉市園芸協会直売所/しもだ農産物直売所/株式会社高梨農園

### 4 参加方法

- （1）「Instagram」アプリをダウンロードして、本キャンペーン公式アカウント（chibashi\_tsukutabe）もしくは「千葉市つくたべ」をフォロー
- （2）「千葉市つくたべ推進店」を訪問し、市内産野菜を使用した料理や購入した市内産の野菜（その野菜を使った料理）などを撮影
- （3）「#千葉市のやさいおいしい」「#店舗名」「#料理名」のハッシュタグをつけて、写真をInstagramに投稿

### 5 賞品

- （1）千葉市の旬のやさい詰め合わせセット 20名様
- （2）千葉市動物公園招待券 ペア20組40名様

### 6 その他

当選された方には、Instagram上のダイレクト投稿で連絡します。



## <参考>

### ① 「千葉市つくたべプロジェクト」とは

地場農産物の市内流通を活性化、近距離かつ小ロットの流通を構築して、千葉市の“つくる人”と“食べる人”をつなげる取組み、「千葉市つくたべプロジェクト」を平成28年度にスタートしました。

「千葉市でつくって 千葉市で食べる」を合言葉に、千葉市の生産者（農家）と飲食店と消費者を結び、おいしく・たのしく・しあわせな地産地消の輪を広げていこうというプロジェクトです。



### ② 「千葉市つくたべ推進店」とは

市内飲食店や直売所の中で、地産地消に積極的に取り組むお店を「千葉市地産地消推進店」として登録する制度を平成29年の夏に開始した際に、市民や千葉市を訪れた方に推進店をPRし、親しみやすく利用していただくため、推進店の愛称を「千葉市つくたべ推進店」としました。

登録された店舗には、千葉市つくたべロゴマークを使用した登録証の掲示をお願いしています。