

市内1,000か所以上の公園を対象に、マーケット型サウンディング調査を実施します ～公園をまちの主役に！公園×ビジネスのアイデア大募集～

千葉市内の公園では、民間事業者との連携による質の高い来園者サービスを提供するため、公園での民間事業展開の可能性について、民間事業者へのマーケットサウンディング（市場調査）を実施することとしましたので、お知らせします。

1 趣 旨

本市には大小1,000か所以上の公園があり、これまでも、民間事業者との連携による魅力向上を図ってきたところですが、公園資産の有効活用に向け、さらに取り組みを拡大したいと考えています。

そこで、公園の新たな楽しみ方や賑わい創出など、民間事業者やNPO等の皆様のご提案を幅広くお聞きし、今後の事業化に繋がられるよう、マーケット型サウンディング調査を実施します。

2 調査の概要

- (1) 想定する提案内容
公園の魅力向上に繋がる施設の設置・改修、イベント活用や商業的利用など
- (2) 対象公園
市が管理する都市公園 約1,080か所（動物公園・県立公園を除く）
※上記公園内でも既に公募により民間事業を実施している区域は原則除きます。
- (3) 対象者
自ら事業実施の意向のある民間事業者（NPO法人その他団体を含む）又はそのグループ
※業種・業態は問いません。
- (4) 調査の進め方
提案概要を記載したエントリーシートを基に、対話形式によるヒアリングを実施

3 事前説明会

- 第1回 平成30年2月 9日（金） 13：30～15：30
第2回 平成30年2月20日（火） //

4 提案募集（エントリーシート受付）

- (1) 募集期間 平成30年2月2日（金）～3月16日（金）※17時必着
- (2) 提出方法 緑政課へ必要書類をEメールまたは郵送。

5 対話（ヒアリング）

- (1) 実施期間 平成30年4月9日（月）以降
- (2) 対話内容 公園内で実施したい事業の内容・活用アイデアや、市の公園運営に期待することなど（1提案60分程度）

6 スケジュール

- | | | |
|----------|----------|------------------------|
| 平成30年2月 | 2日（金） | 募集要項公表・提案募集開始 |
| | 9日（金） | 第1回事前説明会（第2回 2月20日（火）） |
| | 3月16日（金） | エントリーシート締切 |
| | 4月 9日（月） | 対話開始 |
| 平成30年度末頃 | | 事業公募（関係者と調整が整った場合） |

＜参考＞本市における公園での主な民間活力導入事例

(1) 昭和の森 [「昭和の森フォレストビレッジ」](#)

事業者 株式会社 R.project
 事業開始 平成26年4月
 内 容 旧ユースホテル跡地を活用した
 宿泊、キャンプ事業の運営



(2) 稲毛海浜公園 [「ザ・サーフ オーシャンテラス」](#)

事業者 株式会社ディアーズ・ブレイン
 事業開始 平成28年3月
 内 容 海辺の眺望を活かしたレストラン等
 の活性化施設の整備・運営



(3) 千葉市動物公園 [「ふれあい動物の里」](#)

事業者 株式会社ファーム
 事業開始 平成28年4月
 内 容 乗馬体験やアニマルタッチなど、子ども～
 大人まで動植物に触れ、体験する場を提供



(4) 泉自然公園 ① [「駐車場収入を活用した魅力発信事業」](#)

事業者 株式会社オリエンタルコンサルタンツ
 事業開始 平成29年4月
 内 容 公園や周辺地域の魅力を発信する新たな
 ホームページの制作・運営、イベント



② [「フォレストアドベンチャー・千葉」](#)

事業者 有限会社パシフィックネットワーク
 事業開始 平成30年3月
 内 容 自然共生型アウトドアパークの整備・運営



(5) [稲毛海浜公園施設リニューアル整備運営事業](#)

事業者 株式会社ワールドパーク連合体
 事業開始 平成32年度までに主要施設オープン
 内 容 グランピング施設、バーベキュー場
 温浴施設、宿泊施設などの整備・運営

