

「広告事業の民間提案制度」への提案を募集しています ～平成29年度実施した提案「広告付き授乳室の設置」のご紹介～

千葉市では、自主財源となる広告料収入の更なる確保を図るため、平成25年度から民間事業者のアイデアを活用する「広告事業の民間提案制度」を実施しています。

平成30年度も引き続き民間事業者による自由なアイデアを募集するとともに、平成29年度に実施した提案「広告付き授乳室の設置」について、お知らせします。

1 広告事業の民間提案の募集（自由提案）

（1）求める提案内容

本市の資産（印刷物、公共施設、Web ページ等）を広告媒体として活用するもので、本市にとって初めての試みとなる提案であり、以下の①～③を満たすもの。

- ① 市民サービスの向上や地域経済の活性化を目的とし、新たな財源を確保するもの。
- ② 物品の提供や寄付により、経費節減をはかるもの。
- ③ ネーミングライツに関するもので、新たな財源を確保するもの。

（2）募集期間 随時募集

（3）募集対象者 民間企業等の法人、個人の事業者

（4）その他 募集の詳細及び過年度の採用案件は、市ホームページに掲載しています。

【URL】<http://www.city.chiba.jp/zaiseikyoku/shisan/shisan/minkanteian.html>

2 平成29年度実施した提案のご紹介

（1）広告付き授乳室の設置

①写真



②設置施設

千葉県科学館 9階

③概要

千葉県科学館では、従来専用の授乳室がなく乳児連れの方の要望に応じて、事務室内の救護室をご案内していましたが、提案を受けて、組み立て型の授乳室を新たに設置することが決まりました。

広告（内部に掲出するデジタルサイネージ）付きにすることでリース料を無償とし市の歳出を抑制し、行政財産目的外使用料（平成30年度年額31,548円）を歳入とします。

広告の掲出は平成30年4月1日からですが、授乳室は設置済です。

この授乳室の使用状況等は、アプリ「Baby map」に反映されます。

④設置事例

長崎県大村市、福岡県春日市

⑤その他（千葉県科学館からのお知らせ）

千葉県科学館では4月8日（日）まで、様々な形で「はかる」を体感できる【春の企画展2018】「はかる展 どれくらい？はかってみよう」を実施中です。

新たに授乳室も設置されましたので、乳児連れの方も是非ご来館ください。