

## 都市アイデンティティ紹介動画「ちば市『最★高』発見会議」PRキャンペーンを実施します ～本市4つの都市アイデンティティ紹介動画の公開及びツイッターキャンペーン等の実施～

千葉市では、10代の若年世代に「千葉市らしさ」をより身近に感じてもらうため、現役女子高生 YouTuber 「むくえなちっく。」による本市の4つの都市アイデンティティを楽しく紹介する動画「ちば市『最★高』発見会議」を公開するとともに、ツイッターを活用した動画PRキャンペーン等を実施しますので、お知らせします。

### 1 動画「ちば市『最★高』発見会議」の公開

チャンネル登録者数5.7万人を擁する現役女子高生 YouTuber 「むくえなちっく。」が、10代の目線で本市の「最★高」なスポットを発見して実際に巡り、動画を作りました！

動画撮影にあたり開催した会議には、千葉市の観光PR大使「5 BEACHエンジェルス」と「ちばモノレールガール」の市内在住学生メンバーも参加し、まさに「最★高」な体験ができるスポットを発見。

千葉氏にちなんだラップや、ハスの葉を使ったあそび、縄文おじさんとの出会い、写真映えする海辺など、若者ならではの視点から楽しく紹介しています。

#### (1) 公開日

- ア 前編（千葉氏・オオガハス）  
平成30年10月12日（金）
- イ おまけ  
平成30年10月24日（水）予定
- ウ 後編（加曽利貝塚・海辺）  
平成30年10月31日（水）予定
- エ メイキング  
平成30年11月14日（水）予定

#### (2) 公開場所

- ア ガールズエンタテインメントサイト「魔法のいらんど」内  
特設WEBページ（外部サイト：株式会社KADOKAWA 運営）  
<https://magazine.maho.jp/special/chiba-city/>  
※メインユーザー：10代（平均年齢17.2歳）  
月間ユニークユーザー数（サイト訪問者数）：250万人
- イ YouTubeチャンネル「むくえなちっく。」  
[https://www.youtube.com/channel/UCcoPAuYU81k\\_5AxDedPnLvw](https://www.youtube.com/channel/UCcoPAuYU81k_5AxDedPnLvw)  
※チャンネル登録者数：57,181人（10月4日時点）



動画内ワンシーン  
 (写真上) ハスの葉シャワー  
 (写真下) 初めての縄文体験



「魔法のいらんど」内  
特設ページQR

### 2 ツイッターキャンペーンの実施

動画「ちば市『最★高』発見会議」を見て、「#ちば市サイコー」のハッシュタグがついたキャンペーンツイートをRT（リツイート）頂いた方のうち、抽選で20名様に動画内に登場したグッズなどを集めたちば市「最★高」グッズセットをプレゼント！

#### (1) 応募期間

平成30年10月12日（金）～平成31年1月16日（水）

## (2) 参加方法

動画「ちば市『最★高』発見会議」を視聴の上、キャンペーンツイートをRTし、魔法のいらんどMAGAZINEアカウント (@maho\_magazine) のフォローをお願いします。

## (3) 当選者への連絡

### ア 賞品の発送

平成31年1月下旬以降（予定）

### イ 連絡方法

魔法のいらんどMAGAZINE公式アカウント (@maho\_magazine) より、ダイレクトメッセージにて連絡。

### ウ 企画運営

株式会社KADOKAWA 文芸局 魔法のいらんど事業室

## 3 高校生・大学生向けリーフレットの配布

高校生・大学生向けの動画PRリーフレットでは、動画の元となった意見交換会「ちば市『最★高』発見会議」で挙げた意見をまじえながら、本市の4つの都市アイデンティティを分かりやすく解説しています。

意見交換会では、「5 BEACHエンジェルス」「ちばモノレールガール」としても活動している学生5名が、「むくえなちっく。」に市内のおすすめスポットや、各スポットでの体験談などを紹介しました。

### (1) 媒体概要（仕様）

A5判カラー4ページ（二つ折り）

### (2) 発行部数

11,000部

### (3) 配布依頼先

市内高校・大学

### (4) 配布開始日

平成30年10月12日（金）

※リーフレットは、1（2）アの特設WEBページからも閲覧・ダウンロードできます。



リーフレット表紙



「ちば市『最★高』発見会議」の様子  
（千葉ポートタワーにて）

## 4 本事業の委託事業者

### (1) 企業名

株式会社KADOKAWA（代表取締役社長：松原眞樹）

### (2) 本社所在地

東京都千代田区富士見二丁目13番3号

## <参考>「むくえなちっく。」プロフィール

YouTubeやMixChannelをはじめとするSNSで人気の女子高生幼馴染ユニット。「あるある」ネタが同年代女子から人気。

西武鉄道「#ちちんぶいぶい秩父 ダンスムービーコンテスト」（平成30年7月より実施）のキャンペーンアンバサダーも務めた。

- YouTubeチャンネル登録者／約5.7万人
- YouTube動画再生数／計730万回以上
- Twitterフォロワー／約1.4万人
- MixChannelファン数／約20万人

（数値はすべて10月4日時点）



（写真左）むく  
（写真右）えなび