

## 「千葉市インバウンド集客プロモーションプラン」を策定しました！

千葉市では、インバウンドの誘致強化を計画的・効果的に実現していくため、「千葉市インバウンド集客プロモーションプラン」を策定しましたので、お知らせします。

### 1 趣旨

本市における観光の意義を認識し、本市の持つ可能性や地域資源・特性（例えば国際空港と首都の中間に位置するという地理的優位性、日本最大級のコンベンション施設、日本一の長さを誇る人工海浜や緑豊かな丘陵などの恵まれた自然を有することなど）を最大限に活かしつつ、都市としての総合力を発揮することで、外国人旅行者を力強く呼び込むことを目的として「千葉市インバウンド集客プロモーションプラン」を策定しました。

### 2 プランの概要

#### (1) 計画期間

2019（平成31）年度～2020（令和2）年度の2年間

#### (2) 位置付け

「千葉市新基本計画」の実現に向け策定した「千葉市経済成長アクションプラン」で定めた観光分野の計画のうち、インバウンドを誘致するために実施するプロモーションのプランとする。

#### (3) 目標像

**MORE NIGHTS, MORE DELIGHTS. CHIBACITY**

～泊まった翌朝、新たな感動 千葉市～

#### (4) 目標値（KPI）

市内外国人延べ宿泊者数 100万人泊/年（2020年）

### 3 プランの公表

#### (1) 公表日

2019年5月1日

#### (2) 公表方法

ア 市ホームページでの掲載

【URL】<http://www.city.chiba.jp/keizainosei/keizai/promotion/inbound.html>

イ 千葉市海外インバウンドツーリズム推進協議会への配布

【主な構成員】千葉県、千葉県観光物産協会、千葉県バス協会、日本旅行業協会千葉支部、日本貿易振興機構、千葉市観光協会、千葉市国際交流協会、千葉商工会議所、ちば国際コンベンションビューロー、日本アジアハラル協会、メイドインジャパン・ハラル支援協議会、フードダイバーシティ、千葉美容事業協同組合、千葉銀行、幕張メッセ、イオンリテール、そごう・西武

### 4 添付資料

(1) 「千葉市インバウンド集客プロモーションプラン」概要版

(2) 「千葉市インバウンド集客プロモーションプラン」本文