

容器包装ダイエット宣言 プレゼントキャンペーンについて

「容器包装ダイエット宣言プレゼントキャンペーン」は、容器包装ごみを削減するため、事業者の「容器包装ダイエット」の取組とその製品を紹介し、容器包装ごみ削減に向けた消費者行動の提案をするキャンペーンです。

1 プレゼントキャンペーン

店頭で配布されるリーフレットに添付された専用はがき、またはウェブサイトからアンケートにお答えの上、ご応募された方の中から、抽選で合計143名に賞品をプレゼントします。

- 賞品の内容：ワンプッシュでラクラク真空・鮮度長持ち「ボックスセーバー」(3名)、協力事業者の商品詰め合わせなど14品(各10名)
- 応募期間：令和元年10月1日(火曜日)～令和元年12月7日(土曜日)

※詳細はキャンペーン特設サイト (https://www.diet-youki.jp/diet_campaign2019/) をご覧ください。

2 環境関連イベントでのPRキャンペーン

キャンペーンを盛り上げるため、エコプロ2019に出展し、事業のPRをします。

また、九都県市域内で開催される環境関連イベントでも、リーフレット・ノベルティグッズの配布などを行い、事業のPRをします。

*ARアトラクション・工作ワークショップはエコプロ2019でのみ実施します。

3 スーパー等での啓発ツールによるPR

下表の協力店においてポスターの掲出やリーフレットの配架を行い、各事業者の取組をご紹介します。

協力店舗数：979店舗

事業者名	協力店舗数
イオンマーケット株式会社	37 店舗
イオンリテール株式会社	65 店舗
株式会社エコス	13 店舗
サミット株式会社	114 店舗
生活協同組合コープみらい	69 店舗
生活協同組合ユーコープ	34 店舗
株式会社セブン&アイ・ホールディングス	1 店舗

株式会社ダイエー	78 店舗
千葉県庁生活協同組合	7 店舗
富士シティオ株式会社	50 店舗
株式会社マルエツ	296 店舗
株式会社ライフコーポレーション	120 店舗
株式会社東急ストア	85 店舗
ユニー株式会社	10 店舗

4 各種広報媒体によるPR

(1) ウェブを活用したキャンペーン等の情報発信

- 九都県市 SNS アカウントにて各種情報の発信を行うとともに、SNS 広告 (LINE) などを活用し、情報発信します。
- 実施期間：令和元年 10 月 1 日 (火) ～令和元年 12 月 7 日 (土)

(2) 協力事業者のオフィスや公共施設等におけるポスター掲出による普及啓発

- 協力事業者のオフィスや域内の公共施設等にポスターを掲出し、普及啓発を実施します。
- 実施期間：通年 (オフィス・施設により、掲出期間は異なります。)

5 キャンペーン協力事業者

協力事業者 44 社 (50 音順)

小売事業者 (15 社)

イオンマーケット株式会社、イオンリテール株式会社、株式会社エコス、サミット株式会社、生活協同組合コープみらい、生活協同組合ユークoop、生活クラブ事業連合生活協同組合連合会、株式会社セブン&アイ・ホールディングス、株式会社ダイエー、千葉県庁生活協同組合、株式会社東急ストア、富士シティオ株式会社、株式会社マルエツ、ユニー株式会社、株式会社ライフコーポレーション

製造事業者 (29 社)

アサヒ飲料株式会社、アサヒビール株式会社、味の素株式会社、味の素 A G F 株式会社、味の素冷凍食品株式会社、江崎グリコ株式会社、株式会社エフピコ、花王株式会社、キッコーマン株式会社、キューピー株式会社、玉露園食品工業株式会社、キリンビール株式会社、キリンビバレッジ株式会社、サッポロビール株式会社、サントリーホールディングス株式会社、シーピー化成株式会社、ダイセルパックスシステムズ株式会社、中央化学株式会社、株式会社ニチレイフーズ、株式会社日清製粉グループ本社、

株式会社ファンケル、福助工業株式会社、プリマハム株式会社、
ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社、株式会社明治、メルシャン株式会社、
山崎製パン株式会社、株式会社ヨコタ東北、リスパック株式会社

6 九都県市の取組

家庭から発生するごみの重量の約5分の1は容器包装となっており、容積ベースでは全体の60パーセントを超えています*。

ごみの減量化のためには、商品を製造、販売する段階から容器や包装を減らす工夫が必要です。

そこで九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会では、容器包装を簡略化（ダイエット）する努力をしていくことを宣言する事業者を募り、ホームページ（<https://www.diet-youki.jp>）でその取組を紹介しています。

（※出典：環境省「容器包装廃棄物の使用・排出実態調査の概要（平成30年度）」）

～「容器包装ごみ」の削減に向けて～

「容器包装ごみ」を減らすために、消費者にもできることはたくさんあります。今回のキャンペーンをきっかけに、ごみの削減に取り組みましょう。

- ✓ 買い物の際にはマイバッグを持参して、不要なレジ袋をもらわないようにしましょう。
- ✓ 詰め替え商品など容器包装削減に配慮した商品を積極的に選択しましょう。

～「容器包装ダイエット宣言」とは～

商品化、流通、販売などすべての段階で容器・包装を軽量化し、ごみをできるだけ出さないようにするため、「容器・包装を簡略化（ダイエット）し、ごみを減らそうとする努力をしていくという宣言（アピール）」です。（平成17年開始）



九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会では、「容器包装ダイエット宣言」を行った企業の取組を応援し、リデュースの輪を広げています。

容器包装ダイエット宣言ホームページ <https://www.diet-youki.jp>

「過剰包装」を減らそう!

詰め替え
パックを買おう!

by 詰め替えんま大王

食品トレーは
リサイクルしよう!

by 無駄ごみ入道

マイバッグを
使おう!

by レジなぐろっ音

過剰包装の削減も
減らさない!

by 過剰包装ミイラ

九都県市

容器&包装 ダイエツト宣言

千葉県「無駄ごみ削減」キャラクター「へらそうくん」

埼玉県マスコット「コバトン」

千葉県4R推進キャラクター「分別戦隊シゲンジャー銀河ペーパーピンク」

かかさ3R推進キャラクター「かわるん」

千葉県マスコットキャラクター「チーバくん」

「ヨコハマ2020」マスコット「イーオ」

青森県 PRキャラクター「かながわキンタロウ」

さいたま市 PRキャラクター「つなが電又」

私たちは容器包装ダイエツトの宣言企業です。ごみ減量のナイスアイデアをぜひご覧ください!

詳しくは
WEBで!

九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会
埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・横浜市・川崎市・千葉市・さいたま市・相模原市

www.diet-youki.jp

容器包装ダイエツト 検索