

千葉市産農産品・加工品を一堂に集め、新宿駅の「ルミネアグリマルシェ」にて販売します。  
～千葉市の「食」の魅力を首都圏に向けPRし、「食」のブランド確立へつなげます～

千葉市では、市内産業（農業・食品産業）のさらなる活性化・競争力強化に資するために、千葉市の「食」のブランドの確立に取り組んでいます。その一環として首都圏でのテストマーケティングを目的として、新宿駅で(株)ルミネが定期開催している「ルミネアグリマルシェ」にて市内産品の販売・PRを行いますのでお知らせいたします。

## 1 趣旨

現在、本市では「千葉市『食のブランド化』推進事業」に取り組んでおり、首都圏での販売力強化や消費者ニーズのヒアリングを目的としたテストマーケティングを行うこととしています。

その一環として、消費者からの反応を得やすく、こだわりの農産品・加工品が全国から集まっており、かつ販売力を試す場として新宿駅で定期開催している「ルミネアグリマルシェ」において、「千葉市ブース」を展開し、販路拡大意向のある市内事業者の産品を販売することで、千葉市の「食」をPRします。

## 2 日時

令和2年1月24日（金）13：00～20：00  
1月25日（土）11：00～18：00

## 3 場所

JR新宿駅ミライナタワー改札外（「ニューマン新宿」 2階 エントランス前）



「ルミネアグリマルシェ」ロゴ

## 4 出店者（50音順）※千葉市「食」のブランドづくり勉強会参加事業者

- (1) コーヒーとワインのある暮らし ヴァンサンク（稲毛区緑町）  
出品物：手作りお菓子 等
- (2) ファームサポート千葉合同会社（緑区土気町）  
出品物：千葉市産農産物、加工品 等
- (3) ファームなかた（若葉区中田町）  
出品物：千葉市産農産物
- (4) わかばの里（若葉区下田町）  
出品物：千葉市産煎り落花生



「ルミネアグリマルシェ」の様子

## 5 その他

「千葉市ブース」出店期間中は、「千葉市制100周年記念」の啓発活動として、のぼり旗の掲示やリーフレット配布を行います。

## 6 主催

千葉市経済農政局農政部農政課（運営事務局：（公財）流通経済研究所）

### <参考>

#### 1 千葉市「食」のブランド化推進事業について

今年度新規事業として実施。千葉市の「食」に対する現状分析からブランドづくりのためのテストプロモーションなどを行い、最終的な成果として中長期的なブランド戦略の提言を取りまとめ、次年度以降も継続的な事業として実施していく予定です。

※千葉市「食」のブランドづくり勉強会は、意欲ある市内事業者・農業者向けに、地域ブランドへの理解向上や個別事業者の商品力・販売力向上を目的とし、全4回実施しました。参加者は延べ42社53名。

#### 2 ルミネアグリマルシェ

「食文化の創造」を理念に掲げ、平成30年4月から新宿駅で定期開催する農産物を扱うマルシェ。

首都圏で暮らす女性をターゲットとし、「愛せるものを食べましょう。」をコンセプトに(株)ルミネが主催している。

全国からこだわりの農産物や加工品が出店。千葉市内事業者の出店は今年度初。