

千葉市食のブランド「千（せん）」を立ち上げます ～「千」の認定にエントリーする生産者・事業者を募集します～

千葉市では、市内の食関連産業のさらなる活性化と競争力強化を目的として、今年度、千葉市食のブランド「千」認定制度を創設しますので、お知らせします。

また、「千」の認定にエントリーする市内生産者・事業者を広く募集するとともに、説明会を開催しますので、併せてお知らせします。

1 千葉市食のブランド「千」認定制度について

(1) ブランドの概要

「千」とは、本市の「食」・「食文化」を未来に残すために、優れた地域産品であると同時に、社会課題の解決に取り組む商品・サービスを認定する千葉市の地域ブランドです。認定された商品やサービスは市が積極的にPRし、販路の拡大も支援します。

ア ブランドビジョン

千年後も豊かに暮らせる千葉市を“食”から実現します。

イ 認定の対象

- ① 千葉市産農林水産物
- ② 千葉県産農林水産物を原材料とする加工食品
- ③ ①又は②を活用した食関連サービス

ウ 申請資格

市内に生産、製造、加工の拠点またはサービスの提供拠点があること。

※他の要件等、詳細は募集要項参照

エ 認定基準

5つの認定項目（地域性、独自性・優位性、信頼性・安全性、持続可能性、地域への貢献度）を審査し、一定以上の評価を得ること。

オ 認定の有効期間

認定日から3年間を経過した日の属する年度の3月31日まで。

(2) ブランドの特徴

「社会課題への対応」や「持続可能な地域経済への貢献」を判断する基準にSDGsの視点を取り入れます。

また、商品として形のあるものだけでなく、サービスも認定します。

(3) 認定のメリット

ア 市内及び首都圏の販売力のある売場や棚への進出を促進するため、複数の事業者で構成する地域のブランドだからこそできるバラエティに富んだ商品ラインナップによるオール千葉市としての販路拡大を支援します。

イ 認定品・サービスは、市が積極的に消費者に向けたPRを行います。

ウ 認定を目指す生産者・事業者の方には、本市から専門家を派遣するなどの支援を行います。



2 認定制度説明会について

「千」にエントリーを希望する生産者・事業者の方に、具体的な認定の要件や評価のポイント、認定後の支援内容を紹介する説明会を開催します。また、説明会終了後には、ブランディングの基本やブランドの活用方法についての無料セミナーも開催予定です。

(1) 開催日時

ア 第1回 9月15日（火）千葉市民会館 特別会議室2

18:30～19:30 説明会

19:40～21:10 ブランディングセミナー

イ 第2回 9月19日（土）千葉市中央コミュニティセンター8階 海鷗

13:00～14:00 説明会

14:10～15:40 ブランディングセミナー

(2) 申込方法

別紙説明会案内チラシ裏面に記載の「千葉市食のブランド『千』説明会、セミナーお申込みフォーム」に必要事項を記入し、千葉市食のブランド「千」認定事務局宛てにFAXまたは電子メールで以下の送付先にお申し込みください。

【送付先】FAX 03-5276-5457

メール chibacity_branding@dei.or.jp

(3) その他

説明会の内容は、9月25日（金）から以下のWEBサイトで配信予定です。

【URL】<https://www.city.chiba.jp/keizainosei/nosei/nosei/foodbrand-sen.html>

3 認定へのエントリーについて

(1) 募集期間

令和2年9月10日（木）～10月30日（金）17:00 ※必着

(2) 応募方法

「千葉市食のブランド『千』認定申請書」に必要書類を添付し、2部を電子メール、郵送または直接持参により提出してください。

※申請書類等の必要書類は、市ホームページからダウンロードできます。

【URL】<https://www.city.chiba.jp/keizainosei/nosei/nosei/foodbrand-sen.html>

【提出先】千葉市食のブランド「千」認定事務局（公益財団法人 流通経済研究所内）

メール chibacity_branding@dei.or.jp

郵送先 〒102-0074 東京都千代田区九段南4-8-21山脇ビル10階

直接持参先 千葉市役所経済農政局農政部農政課流通支援班

（中央区千葉港2番1号千葉中央コミュニティセンター2階）

4 添付資料

(1) 令和2年度千葉市食のブランド「千」募集要項

(2) 説明会案内チラシ

5 問い合わせ先

〒260-8722

千葉市経済農政局農政部農政課流通支援班

電話 043-245-5758

FAX 043-245-5884

E-mail nosei.EAA@city.chiba.lg.jp

<参考>

1 これまでの経緯

平成30年度まで加工食品、農産物と別々に行ってきた販路開拓支援を一体化し、生産、加工、流通までを一貫して支援するため、千葉市の「食のブランド」をつくるプロジェクトが始動しました。

令和元年度には、市内の生産者・加工事業者・流通及び飲食サービス事業者関係者など、幅広く事業者へヒアリングするとともに、事業者が参加する検討会議を開催し、議論を重ね中長期的にブランド化に取り組むための指針となる「千葉市『食のブランド』戦略」を策定しました。

そして、令和2年度、策定したブランド戦略に基づき、ブランド認定制度を立ち上げます。

2 その他

千葉市「食のブランド化」推進事業は、以下の市ホームページにも掲載しています。

【URL】<https://www.city.chiba.jp/keizainosei/nosei/nosei/chibafoodbranding.html>