

## インターンシップセミナー〈スタートアップ編〉

インターンシップの実施経験がなかったり、少なかったりする企業を対象に、インターンシップや採用市場の市況感、オンラインツールを用いた手法などを紹介。

## 振り返りセミナー

インターンシップ参加学生へのアンケート結果や受け入れ事例の共有を通じて意見交換、課題整理を行う。

## インターンシップセミナー〈計画編〉

現役学生の登壇、他社とのグループワークやフィードバックを通じ、学生に自社の魅力が伝わるインターンシッププログラムの作成及びブラッシュアップを図る。

**セミナー 4 種と合同企業説明会**  
を一連の流れで実施。

## インターンシップ

セミナーで策定したプログラムをもとに、合同企業説明会でマッチングした学生を対象にインターンシップを実施。

## インターンシップセミナー〈実践編〉

現役学生に魅力を感じる企業やインターンシップの特徴などを聞きながら、合同企業説明会やインターンシップ受入を、より効果的に実施する方法を伝える。

## 合同企業説明会

大学生と市内企業とのマッチング会。  
大学3年生・短期大学1年生を主な対象に、就職活動前の秋・冬インターンシップに向けたマッチングを実施。

- 学生の職業理解の向上を図り、就職後の定着を促進する。
- 企業PRにつなげ、市内企業への就職を学生の選択肢にする。