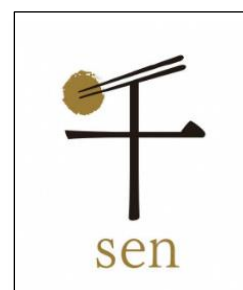


千葉市食のブランド「千（せん）」認定証授与式を開催します！ ～初回の認定は8商品・2サービス～

千葉市では、今年9月に千葉市食のブランド「千」認定制度を創設しました。
このたび、第1回認定審査によって決定した商品・サービスを発表するとともに、認定証授与式を開催しますので、お知らせします。

1 認定証授与式

- (1) 日時
令和2年12月22日（火）15:00～15:30
- (2) 会場
市役所3階 第一会議室
- (3) 内容
認定された商品・サービス（別添参照）の発表、認定証授与、市長挨拶、記念撮影を行います。
- (4) その他
事業者への取材の場は、認定証授与式終了後に設けております。（16:00まで）



ブランドネーム・ロゴ

2 第1回認定審査の概要

9月10日から10日30日の間に、54件の商品・サービスのエントリーがあり、外部有識者を含む認定審査委員会による審査の結果、8商品・2サービスを認定しました。

- (1) 認定審査委員会の概要
委員11名 ※委員名非公表
(学識経験者、地域ブランド実務経験者、流通関係者、地元メディア関係者等)
- (2) 認定審査の方法
5つの認定項目（地域性、独自性・優位性、信頼性・安全性、持続可能性、地域への貢献度）からなる認定基準に従って審査を行い、一定以上の評価を得た商品・サービスを認定しました。
- (3) エントリー内訳
ア 農林水産物 16商品
イ 加工食品 27商品
ウ 食関連サービス 11サービス
- (4) 認定された商品・サービス内訳
ア 農林水産物 5商品
イ 加工食品 3商品
ウ 食関連サービス 2サービス
- (5) 認定の有効期間
令和2年12月22日～令和6年3月31日

3 認定された商品・サービスの取扱い開始時期

事業者へのブラッシュアップ支援を行い、令和3年2月を予定しています。

4 問い合わせ先

農政課流通支援班

電話 043-245-5758

FAX 043-245-5884

E-mail nosei.EAA@city.chiba.lg.jp

<参考>

1 千葉市食のブランド「千」認定制度の概要

(1) ブランドの概要

ア ブランドコンセプト

千葉市の食を千年先へ ―未来に続く豊かな循環を食から―

イ ブランドビジョン

千年後も豊かに暮らせる千葉市を“食”から実現します。

ウ 認定の対象

①千葉市産農林水産物

②千葉県産農林水産物を原材料とする加工食品

③①又は②を活用した食関連サービス

エ 申請資格

市内に生産、製造、加工の拠点またはサービスの提供拠点があること。

(2) ブランドの特徴

ア 千葉市の「食」・「食文化」を未来に残すために、持続可能性を追求し、社会課題解決への取り組みを行う事業者の商品・サービスを認定します。持続可能性を判断する基準にSDGsの視点を取り入れます。

イ 商品として形のあるものだけでなく、サービスも認定します。

2 その他

千葉市食のブランド「千」については、以下の市ホームページにも掲載しています。

(1) 千葉市食のブランド「千」認定制度について

【URL】<https://www.city.chiba.jp/keizainosei/nosei/nosei/foodbrand-sen.html>

(2) 千葉市食のブランド「千」特設ページ

【URL】<https://sen-chibacity.com/>