

企画提案項目及び選定基準

企画提案項目（審査項目）		審査の視点	配点	非常に優れている	優れている	十分である	概ね十分である	不十分である
				×1.0	×0.8	×0.5	×0.3	×0
大項目	小項目							
1. レストラン・売店の運営に関する基本方針 (配点30点)	①基本方針	・動物園と公園の要素を兼ね備えた動物公園の特徴を踏まえた内容となっているか。 ・登録博物館であることを認識し、社会教育施設としての意義や目的を理解した内容となっているか。	15					
	②効果	・動物公園の魅力を向上させ、集客やにぎわい創出の効果が期待できるか。 ・イベント等への協力（実行委員会、臨時店舗等）についての考え方が明記がされているか。	15					
2. 顧客満足に関する事項 (配点75点)	①提供商品の内容	・飲食メニュー及び物販販売品目が、具体的で多様な来園者のニーズに対して十分に配慮されているか。 ・店舗ごとの特徴を捉え、メニューや料金設定が適切に行われているか。 ・施設のコンセプトに合った内容になっているか。	15					
	②店舗イメージ	・店舗の内装等は動物公園の特徴を踏まえた内容となっているか。 ・施設のコンセプトに合ったイメージとなっているか。 ・施設及び動物公園の魅力を向上させるものか。	10					
	③食材の安全性	・食材の安全性・生産地への配慮はあるか。 ・健康やアレルギー、食の嗜好への配慮はあるか。	10					
	④オリジナルグッズ	・オリジナルグッズの開発について、具体的で魅力的な提案がされているか。 ・ターゲット層（大人、子ども）に合わせた提案があるか。	15					
	⑤接客等サービス	・接客について十分考慮した提案がされているか。 ・動物公園のスタッフとして役割を十分に理解した提案になっているか。	15					
	⑥利用者ニーズ	・来園者や外部などからの苦情・要望対応について、対応の方法や体制は適切か。	5					
3. 運営全体に関する事項 (配点65点)	①危機管理	・事故や災害発生時の利用者対応や緊急連絡が明確で、かつ適切な運用ができるか。	5					
	②施設管理・安全管理	・施設管理の方針が明確に定められているか。 ・来園者に快適に過ごすための清掃計画や、設備の故障、事故を未然に防止するための定期点検などについて具体的な提案がされているか。	10					
	③情報発信	・来園の動機やきっかけとなるような、外部への情報発信に関する具体的な提案があるか。	10					
	④雇用	・千葉市民の雇用、障害者の雇用、男女共同参画社会の推進に理解があるか。	5					
	⑤地域経済の振興	・市内産業の振興、市内業者の育成に配慮があるか。	5					
	⑥収支計画	・事業が確実に実施される資力を有しているか。 ・運営上必要な経費が盛り込まれており、現実的で妥当な収支計画となっているか。	10					
	⑦引継計画	・対象となる施設を可能な限り円滑かつ支障なく営業できる引継計画となっているか。 ・改修計画等がある場合の対応が計画されているか。	15					
4. その他任意の提案事項	①収益還元に関する提案	・事業収益が発生した場合に園や利用者に対して還元する提案をしているか。	20					
	②展望デッキの利活用に関する提案	・展望デッキの利活用の方法について、具体的かつ魅力的な提案がされているか。 ・動物公園や展望デッキの特徴を理解し、生かした提案となっているか。	10					
	②その他の提案	その他園の活性化に有効な提案をしているか。管理許可区域を拡充する提案をしているか。実現性、具体性があるか。	10					
合計（配点 200点）			200					

※各選定委員による評価点（得点）の平均点が次のいずれかに該当する場合は、失格とします。

（A）1～3のいずれかの小項目で「不十分である」がある場合

（B）1～3の大項目ごとの小計のいずれかが、配点の50％を下回る場合