

指定管理者評価シート

1 基本情報			
施設名	千葉市蘇我スポーツ公園スポーツ施設	指定管理者	MMT共同事業体
指定期間	平成27年4月1日～平成32年3月31日	所管課	都市局公園緑地部公園管理課

2 管理運営の実績

(1) 主な実施事業	<p>① 指定管理事業</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">事業名</th> <th style="width: 20%;">実施時期</th> <th style="width: 50%;">事業の概要</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>施設管理運営業務</td> <td>通年</td> <td>施設利用の予約、使用許可、料金の徴収など</td> </tr> <tr> <td>維持管理業務(フィールド等)</td> <td>通年</td> <td>天然芝、人工芝等の維持管理、土系グラウンド芝生スタンド等の維持管理</td> </tr> <tr> <td>設備機器管理業務</td> <td>通年</td> <td>施設設備機器の点検及び管理</td> </tr> <tr> <td>清掃業務</td> <td>通年</td> <td>施設内の清掃</td> </tr> <tr> <td>保安警備業務</td> <td>通年</td> <td>施設巡回及び監視</td> </tr> </tbody> </table> <p>② 自主事業</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">事業名</th> <th style="width: 20%;">実施時期</th> <th style="width: 50%;">事業の概要</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>飲食・物販業務 (蘇我球技場)</td> <td>通年(自販機) Jリーグ等イベント開催時 (売店)</td> <td>売店等の設置及び管理による収益業務 ・蘇我球技場: 売店21店舗、自販機26台 (公園含む)</td> </tr> <tr> <td>常設看板設置業務 (蘇我球技場)</td> <td>通年</td> <td>看板広告の販売業務(16枚)</td> </tr> <tr> <td>イベントの企画・誘致業務 (蘇我球技場)</td> <td>通年</td> <td>イベント開催団体の誘致、企画・運営に係る業務 ・ひまわりフェスティバル (ピッチ開放、各種スポーツ体験、クイズ大会、 屋台村、よさこい、スタンプラリー、フットサル大会他) (10/12、来場者数5,723人) ・野菜市・ランランフェスティバル (12/12、来場者数1,000人) ・ワクワク健康づくり教室 (週1回、5教室、計54回、参加者数28名他) ・ノルディックウォーキング (7/18、参加者数13名) ・芝ヨガ (8/18、参加者数16名) ・職業体験、フラワーアレンジメント (8/18,19,26開催、参加者数計30名)</td> </tr> <tr> <td>イベントの企画・誘致業務 (多目的広場)</td> <td>通年</td> <td>・理容店組合サッカー大会(6/15、参加者数60名) ・自動車販売店協会フットサル大会 (9/11、参加者数380名) ・JR東日本EUサッカー大会(10/26、参加者数300名) ・ヤマザキ製パン関東支部親善サッカー大会 (3/8、参加者数260名)</td> </tr> <tr> <td>平日利用促進事業 (多目的広場)</td> <td>通年(平日のみ)</td> <td>平日9時～15時の利用料半額割引実施業務 年間利用件数 64件</td> </tr> <tr> <td>フットサル事業 (多目的広場)</td> <td>平成27年4月～ 平成28年3月までの指定 した土・日・祝日</td> <td>・対象者はアマチュア利用者。 ・指定した土・日・祝日でフットサルコートが引かれているAコートで、17時～21時の2時間、フットサルで利用。 年間利用者数 1,145名</td> </tr> <tr> <td>JEFTレセン事業 (多目的広場)</td> <td>平成27年7月～ 平成27年12月</td> <td>・ジェフ育成部門のコーチによる質の高いトレーニングを提供し、地域スポーツの振興、発展に寄与する。 ・対象者は市内を中心とした小学生。 17時～19時の2時間のフィールドは1/2面を利用、残りの半面は一般貸出しをおこなっている。 利用者数 920名</td> </tr> </tbody> </table>	事業名	実施時期	事業の概要	施設管理運営業務	通年	施設利用の予約、使用許可、料金の徴収など	維持管理業務(フィールド等)	通年	天然芝、人工芝等の維持管理、土系グラウンド芝生スタンド等の維持管理	設備機器管理業務	通年	施設設備機器の点検及び管理	清掃業務	通年	施設内の清掃	保安警備業務	通年	施設巡回及び監視	事業名	実施時期	事業の概要	飲食・物販業務 (蘇我球技場)	通年(自販機) Jリーグ等イベント開催時 (売店)	売店等の設置及び管理による収益業務 ・蘇我球技場: 売店21店舗、自販機26台 (公園含む)	常設看板設置業務 (蘇我球技場)	通年	看板広告の販売業務(16枚)	イベントの企画・誘致業務 (蘇我球技場)	通年	イベント開催団体の誘致、企画・運営に係る業務 ・ひまわりフェスティバル (ピッチ開放、各種スポーツ体験、クイズ大会、 屋台村、よさこい、スタンプラリー、フットサル大会他) (10/12、来場者数5,723人) ・野菜市・ランランフェスティバル (12/12、来場者数1,000人) ・ワクワク健康づくり教室 (週1回、5教室、計54回、参加者数28名他) ・ノルディックウォーキング (7/18、参加者数13名) ・芝ヨガ (8/18、参加者数16名) ・職業体験、フラワーアレンジメント (8/18,19,26開催、参加者数計30名)	イベントの企画・誘致業務 (多目的広場)	通年	・理容店組合サッカー大会(6/15、参加者数60名) ・自動車販売店協会フットサル大会 (9/11、参加者数380名) ・JR東日本EUサッカー大会(10/26、参加者数300名) ・ヤマザキ製パン関東支部親善サッカー大会 (3/8、参加者数260名)	平日利用促進事業 (多目的広場)	通年(平日のみ)	平日9時～15時の利用料半額割引実施業務 年間利用件数 64件	フットサル事業 (多目的広場)	平成27年4月～ 平成28年3月までの指定 した土・日・祝日	・対象者はアマチュア利用者。 ・指定した土・日・祝日でフットサルコートが引かれているAコートで、17時～21時の2時間、フットサルで利用。 年間利用者数 1,145名	JEFTレセン事業 (多目的広場)	平成27年7月～ 平成27年12月	・ジェフ育成部門のコーチによる質の高いトレーニングを提供し、地域スポーツの振興、発展に寄与する。 ・対象者は市内を中心とした小学生。 17時～19時の2時間のフィールドは1/2面を利用、残りの半面は一般貸出しをおこなっている。 利用者数 920名
事業名	実施時期	事業の概要																																									
施設管理運営業務	通年	施設利用の予約、使用許可、料金の徴収など																																									
維持管理業務(フィールド等)	通年	天然芝、人工芝等の維持管理、土系グラウンド芝生スタンド等の維持管理																																									
設備機器管理業務	通年	施設設備機器の点検及び管理																																									
清掃業務	通年	施設内の清掃																																									
保安警備業務	通年	施設巡回及び監視																																									
事業名	実施時期	事業の概要																																									
飲食・物販業務 (蘇我球技場)	通年(自販機) Jリーグ等イベント開催時 (売店)	売店等の設置及び管理による収益業務 ・蘇我球技場: 売店21店舗、自販機26台 (公園含む)																																									
常設看板設置業務 (蘇我球技場)	通年	看板広告の販売業務(16枚)																																									
イベントの企画・誘致業務 (蘇我球技場)	通年	イベント開催団体の誘致、企画・運営に係る業務 ・ひまわりフェスティバル (ピッチ開放、各種スポーツ体験、クイズ大会、 屋台村、よさこい、スタンプラリー、フットサル大会他) (10/12、来場者数5,723人) ・野菜市・ランランフェスティバル (12/12、来場者数1,000人) ・ワクワク健康づくり教室 (週1回、5教室、計54回、参加者数28名他) ・ノルディックウォーキング (7/18、参加者数13名) ・芝ヨガ (8/18、参加者数16名) ・職業体験、フラワーアレンジメント (8/18,19,26開催、参加者数計30名)																																									
イベントの企画・誘致業務 (多目的広場)	通年	・理容店組合サッカー大会(6/15、参加者数60名) ・自動車販売店協会フットサル大会 (9/11、参加者数380名) ・JR東日本EUサッカー大会(10/26、参加者数300名) ・ヤマザキ製パン関東支部親善サッカー大会 (3/8、参加者数260名)																																									
平日利用促進事業 (多目的広場)	通年(平日のみ)	平日9時～15時の利用料半額割引実施業務 年間利用件数 64件																																									
フットサル事業 (多目的広場)	平成27年4月～ 平成28年3月までの指定 した土・日・祝日	・対象者はアマチュア利用者。 ・指定した土・日・祝日でフットサルコートが引かれているAコートで、17時～21時の2時間、フットサルで利用。 年間利用者数 1,145名																																									
JEFTレセン事業 (多目的広場)	平成27年7月～ 平成27年12月	・ジェフ育成部門のコーチによる質の高いトレーニングを提供し、地域スポーツの振興、発展に寄与する。 ・対象者は市内を中心とした小学生。 17時～19時の2時間のフィールドは1/2面を利用、残りの半面は一般貸出しをおこなっている。 利用者数 920名																																									

飲食・物販業務 (庭球場)	大会等イベント開催時 (売店、レンタル・グッズ 売店)	売店の設置及び管理による収益業務 (臨時売店10件) ※ラケットレンタル・テニスグッズ販売
イベントの企画・誘致業務 (庭球場)	通年	・ひまわりフェスティバル (10/12、テニス大会(オープンジュニア、チャレン ジュニア、ビギナージュニア、ミックスダブルス団 体戦、デフテニスレッスン、参加者数計221人) ・その他大会 (早大CUP、明治学院大学テニスオープン平日10 日間、関東学生庭球同好会連盟平日21日間、グラ ンドスラムトーナメント)
平日割引事業 (庭球場)	通年(平日のみ)	平日9時～19時のコート利用料の割引実施業務 (1面・1コマ/2時間 通常料金から一般・大学生は 330円、小・中・高は320円割引) 年間利用件数 5,041件
テニススクール事業	通年(月～金曜日)	ジュニア・親子・一般のテニススクールの運営業務 (6コース、各週1回、参加人数計56人)
Hills K-Nagatsuka Tennis Academy	通年(日、月、水、木、金 曜日)	ジュニア(小学生～高校生)を対象にした選手育成 のテニススクールの運営業務(4コース、各週3回 又は5回、参加人数計30人) 目的:千葉市出身の長塚京子プロを校長に迎え、 国内ジュニアのトップに留まらず、国際的に活躍で きる選手の育成・強化を行う。
イベントの企画・誘致業務 (第1多目的グラウンド)	通年	・JR東日本EUサッカー大会 (10/26、27、参加者数計600名) ・NFLフラッグフットボール2015秋季大会 (11/1、15、参加者数計400名)
イベントの企画・誘致業務 (第2多目的グラウンド北)	通年	・第23回千葉県柔道整復師会ソフトボール大会 (10/4、参加者数200名)

(2) 利用状況

① 利用者数(人)

H27年度 (A)	H26年度 (B)	前年度比 (A)/(B)	H27目標値 (C)	達成率 (A)/(C)
600,654	570,057	105.4%	594,217	101.1%

② 稼働率

蘇我球技場(利用日数/利用可能日数)

H27年度 (a)	H26年度 (b)	対前年度増減 (a)-(b)	H27目標値 (c)	対目標値増減 (a)-(c)
36.9%	38.1%	-1.2%	32.0%	4.9%

蘇我スポーツ公園多目的広場(利用枠/利用可能枠)

H27年度 (a)	H26年度 (b)	対前年度増減 (a)-(b)	H27目標値 (c)	対目標値増減 (a)-(c)
66.4%	67.5%	-1.1%	71.2%	-4.8%

蘇我スポーツ公園庭球場(利用日数/利用可能日数)

H27年度 (a)	H26年度 (b)	対前年度増減 (a)-(b)	H27目標値 (c)	対目標値増減 (a)-(c)
63.0%	66.9%	-3.9%	60.8%	2.2%

蘇我スポーツ公園第1多目的グラウンド(利用枠/利用可能枠)

H27年度 (a)	H26年度 (b)	対前年度増減 (a)-(b)	H27目標値 (c)	対目標値増減 (a)-(c)
39.9%	31.6%	8.3%	40.0%	-0.1%

蘇我スポーツ公園第2多目的グラウンド(利用枠/利用可能枠)

H27年度 (a)	H26年度 (b)	対前年度増減 (a)-(b)	H27目標値 (c)	対目標値増減 (a)-(c)
22.3%	-	-	35.0%	-12.7%

(3) 収支状況

① 収入実績(千円)

	決算額 (A)	計画額 (B)	計画比 (A)/(B)	備考
指定管理委託料	156,538	156,538	100.0%	「自主事業」については計画から変更して、飲食物販店の売り上げを、一度指定管理者へ入金し、その内から飲食物販店の運営経費・収益を支払う方式としたことによる計画比増。
利用料金	86,985	87,311	99.6%	
自主事業	189,924	71,670	265.0%	
その他	0	0	-	
合計	433,447	315,519	137.4%	

②支出実績(千円)

	決算額 (a)	計画額 (b)	計画比 (a)/(b)	備考
人件費	114,091	102,961	110.8%	「事務費・管理費」については、委託費で計画していた業務の一部を直接実施したことによる計画比増。 「自主事業」の計画比増については、①収入実績の備考欄と同様。
事務費・管理費	159,641	82,191	194.2%	
委託費	12,310	58,697	21.0%	
自主事業	130,345	55,963	232.9%	
その他	-	-	-	
合計	416,387	299,812	138.9%	

③収支実績(千円)

決算額(ア) (A)-(a)	計画額(イ) (B)-(b)	対計画額増減 (ア)-(イ)
17,060	15,707	1,353

(4) 指定管理者が行った処分の件数

<処分の状況>

処分の種別	処分根拠	件数
使用許可	千葉県蘇我球場条例第6条1項及び都市公園条例第10条	11,708
使用不許可	千葉県蘇我球場条例第7条及び都市公園条例第11条	0
使用の制限	千葉県蘇我球場条例第8条及び都市公園条例第12条	0

(5) 市への不服申立て

<件数> 0件
<概要>

(6) 情報公開の状況

<関連文書の公開状況>

文書名	公開方法(場所)		
	当該施設	市政情報室	左記以外の方法
基本協定書	○	○	
年次協定書	○	○	
事業計画書	○	○	
事業報告書	○	○	
計算書類	○	○	
定款、寄付行為、その他これらに類するもの	○	○	

<文書開示申出の状況>

申出先	開示	不開示	合計
指定管理者	0 件	0 件	0 件
市政情報室(経由)	1 件	0 件	1 件

※開示決定がなされた事案の概要

指定管理者応募に係る提案書

※不開示決定がなされた事案の概要

3 利用者ニーズ・満足度等の把握

(1) 指定管理者が行ったアンケート調査の結果 ※主なもの

①アンケート調査の実施内容

<蘇我球場(フクダ電子アリーナ)アンケート>

ア 調査方法: 入場者にアンケート用紙を配布し、回答記入後に回収

イ 回答者数

第1回: 平成27年9月23日(祝)	Jリーグ 栃木戦	512 件
第2回: 平成27年12月20日(日)	ラグビートップリーグ クボタVSパナソニック	193 件
第3回: 平成28年3月13日(日)	Jリーグ 横浜FC戦	682 件
第4回: 平成28年3月20日(日)	第17回永井杯 ジュニアサッカー大会	96 件
合計		1,483 件

ウ 主な質問項目: 属性、来場方法、清掃・美化、売店、駐車場、スタッフの対応

	<p><多目的広場(フクダ電子スクエア)アンケート> ア 調査方法:利用者にアンケート用紙を配布し回答後に回収、管理棟にアンケート用紙を常置 イ 回答者数:388件 ウ 主な質問項目:属性、来場目的、スタッフの対応、清掃・美化、フィールド状況、用具・備品等、バリアフリー</p> <p><庭球場(フクダ電子ヒルスコート)アンケート> ア 調査方法:利用者にアンケート用紙を配布し回答後に回収、管理棟にアンケート用紙を常置 イ 回答者数:368件 ウ 主な質問項目:属性、来場目的、スタッフの対応、清掃・美化、コートの状況、用具・備品等、バリアフリー</p>
②調査の結果	<p><蘇我球技場(フクダ電子アリーナ)アンケート></p> <ul style="list-style-type: none"> ・性別については、回答者の60%が男性 ・年齢については、10代12%、20代11%、30代23%、40代30%、50代15% ・住まいについては、市内34%、市外44%、県外20% ・来場方法については、電車41%、自動車46%、徒歩4%、自転車6% ・清掃、美化については、きれい(ややきれいを含む)が78%。トイレについての意見が多い ・売店については、店舗数、メニュー、場所についての意見が多い ・駐車場については、出庫時の混雑についての意見が多い ・スタッフについては、満足(やや満足を含む)が74% <p><多目的広場(フクダ電子スクエア)アンケート></p> <ul style="list-style-type: none"> ・性別については、回答者の88%が男性 ・年齢については、10代78%、20代5%、30代7%、40代9% ・住まいについては、市内64%、市外31%、県外2% ・来場目的については、サッカー(一般利用)79%、大会利用12%、スクール4% ・清掃、美化については、きれい(まあまあきれいを含む)が76% ・フィールド、用具等については、充実している(まあまあ充実を含む)が72% ・スタッフについては、大変良い(良いを含む)が76% <p><庭球場(フクダ電子ヒルスコート)アンケート></p> <ul style="list-style-type: none"> ・性別については、回答者の53%が女性 ・年齢については、10代22%、20代20%、30代12%、40代16%、50代18% ・住まいについては、市内54%、市外23%、県外14% ・来場目的については、一般利用44%、大会参加40%、スクール13% ・清掃、美化については、きれい(まあまあきれいを含む)が70%。 ・コートの状況、用具等については、充実(まあまあ充実を含む)が50% ・スタッフについては、大変良い(まあまあ良いを含む)が62%
③アンケートにより得られた主な意見(要望)、苦情とそれへの対応	<ul style="list-style-type: none"> ・洗面台の水が強い⇒水圧を調整しました ・公園が苔ですべりやすい⇒千葉市と協議しています ・売店の数が少ない⇒4店舗増加しました ・売店の場所を回していた為分りづらい⇒2015シーズンから固定しました ・売店メニューのマンネリ化⇒逐次新メニューを追加しています ⇒2か月に1度売店会議を開き、情報の共有と改善に努めています ・駐車場が出庫時混雑している⇒主催と協議し、事前清算をすることで混雑緩和に努めている。 ・フィールド人工芝の劣化について⇒部分的な補修を行うとともに千葉市へ情報提供。 ・雨除け、日除けについて⇒有料で簡易テントの貸出しを実施。
(2)市に寄せられた意見、苦情	
①意見、苦情の収集方法	市長への手紙、電話、電子メール
②意見、苦情の数	0件

③主な意見、苦情とそれへの対応	
-----------------	--

4 指定管理者による自己評価

- ・法令や管理運営の基準を順守し、事業計画に基づき指定管理業務を行うとともに、予約システムの変更に伴う準備、利用者への告知等周知を行いトラブル等起らないよう準備した。
- ・自主事業の各イベントや地域活動を通じ地域の市民と積極的に交流し、前管理者から行っている「ひまわりフェスティバル」においては、第10回目となり日程を押さえて無い中で調整し、例年通り盛大に開催する事ができた。
- ・利用者のニーズにあった、時間外利用を通年行った。
- ・各種競技団体と調整会議を含め通年利用調整を図り、スムーズな利用運営を行った。
- ・Jリーグ開催時における運営管理については、来場者に不便の無いよう心掛け、アンケート調査を基に改善を図った。
- ・提案事項において、初年度実施できなかった事項につき精査し、2年目により良い管理運営に努めたい。
- ・千葉市からの組織体制が不十分であったことによる改善指示書を受け、早急な対応を図り、28年度からは適正な組織体制を確立した。

5 市による評価

評価 ※1	A	<p>所見</p> <ul style="list-style-type: none"> ・前指定管理者から引き継ぎを行い1年目という中で大きな混乱もなくフィールド及び施設の管理や利用者への貸し出し等が行われていたと考えられる。利用者数が前年と比較して、3万人弱増加している点や、収支実績が計画比で増加していることから安定した施設管理運営が行われていたと考えられる。また、フクダ電子アリーナコンコースへの来場者向けのテーブル設置や階段を照らすLED照明の設置等、来場者サービスの向上につながる取り組みは評価できる。 ・しかしながら、事務費・管理費の支出が計画から離れている点は改善するよう努めていただきたい。また改善指示書により指摘を行った提案時に予定していた人員配置ができなかった点については平成28年4月から改善が行われた。 ・利用者アンケートについては、事業計画通り行っているが、アンケート項目等を工夫し、更なる利用者意見の把握に努め、できる限り施設管理に取り入れるよう検討していただきたい。 ・利用料金について指定管理者の提案による独自の減免規定が設けられているが、利用件数が少ない状況にあり、利用者への案内が不足しているものと推測される。利用料金の減免については、利用者サービスの向上に結び付くものであることから、必要な利用者への適切な周知を行うよう努めていただきたい。 ・また、提案されている劣化度診断の実施や競技場照明のLED化等の一部の業務で実施に至っていない点については、次年度の実施に努めていただきたい。
----------	---	---

履行状況の確認

確認事項	履行状況 ※2	備考
------	------------	----

(1)市民の平等な利用の確保、施設の適正な管理

関係法令等の遵守 (個人情報・情報公開・行政手続・労働条件)	個人情報保護及び情報公開の規程・管理	2	適切に実施。
	施設利用時の適切な手続き	2	事業計画に基づき適切に実施。
	労働関係法令を遵守した労働条件の確保	2	適切に実施。
モニタリング の考え方	利用者アンケートの実施	2	事業計画に基づきフクダ電子アリーナでイベント開催時に4回実施。またスクエア、ヒルスコート管理棟において利用者へ随時実施。
	指定管理者による自己評価(セルフモニタリング)の実施	2	事業計画に基づき実施。
施設の適正な管理	施設の貸出	2	利用者数が前年度比で105%、目標比で101%であった。
	事業計画書及び事業報告書の内容	2	適切に実施。

(2) 市民サービスの向上			
利用者サービスの向上	条例で定める供用日・供用時間外の貸出	2	利用者の希望に応じて時間外貸出を実施。
	コンコース内のテーブル設置・LED照明の設置	3	Jリーグ等イベント来場者のサービス向上として飲食用のテーブルと階段を照らすLED照明を設置。
	予約システムの管理	2	予約システムの変更に伴う事務を市と協力して実施。
(3) 施設の効用の発揮、施設管理能力			
執行体制	適正な人員配置・勤務体制	1	提案された人員配置が確保できなかった。
	管理運営に必要な技術職員の配置	2	適切に実施。
	職員の管理能力向上策	2	適切に実施。
利用促進の方策	広報・プロモーションの促進	2	提案書に基づき関係団体等へ広報・大会誘致活動を実施。
自主事業の効果的な実施	ひまわりフェスティバル、野菜市・芋煮会開催	2	前年度に引き続きイベントの企画から実施。
	飲食物販事業の展開	2	Jリーグ、ラグビートップリーグ等のイベント開催にあわせて適切に実施。
	各種スポーツスクールの開催、早朝貸出の実施	2	事業計画及び利用者からの要望にあわせて適格に実施。
市・関係機関等の連絡・調整	定例会の開催	2	月に一度、月次事業報告会を開催し、業務の実施状況を報告。
	利用調整会議の開催	2	2月に各施設の利用調整会議を開催し適切に利用調整を行った。
Jリーグ開催等における施設管理能力	フィールドの維持管理	2	適切なフィールドの維持管理を実施
	清掃業務	2	通常利用に加え興行利用による特別清掃を実施
	施設の点検・予防保全、修繕の実施	2	施設の点検を行い予防保全に努めた
	備品管理	2	適切に管理を実施
	保安警備	2	通常時間帯に加え夜間警備等24時間体制で警備業務を実施。
緊急・非常時対応	防災訓練等の実施	2	年2回実施。イベント時を想定してジェフと合同で実施。
(4) 管理経費の縮減			
収入見積の妥当性	利用料金等の適正な管理	2	事業計画に基づき管理を実施。
	事業計画に沿った収入	2	事業計画通りの収入であった。
支出見積の妥当性	事業計画に沿った支出	1	事務費・管理費については事業計画から大きく上回る支出であった。
節減への取り組み	環境負荷低減への取り組み	2	・アリーナでコア抜きした芝を再利用 ・省エネ診断を実施し給湯温度の適切化等により取り組んだ。

合計	57
平均	2.0

※1 評価の基準について

- S…仕様、事業計画を超える実績・成果が認められるなど、管理運営が特に良好に行われていた。
- A…概ね仕様、事業計画通りの実績・成果が認められ、管理運営が良好に行われていた。
- B…仕様、事業計画通りの実績・成果が認められず、管理運営に関して改善を要する事項があった。

※2 履行状況について

- 3点…仕様、提案を上回る実績・成果があった
- 2点…仕様、提案どおりの実績・成果があった
- 1点…仕様、提案どおりの管理運営が行われなかった

6 都市局指定管理者選定評価委員会の意見

- ・飲食売店のメニューについて、アンケート結果にも「千葉らしさ」を求める声があることから、検討をお願いしたい。
- ・当初の提案や計画した内容について、まだ実施できていないものもあることから、次年度以降は積極的に具体化を進めていくこと。