（別紙１）

２０２７年国際園芸博覧会千葉市ＰＲ等業務委託に係る公式 SNS 投稿方針（案）について

１．ターゲットについて

主なターゲットは、国際園芸博覧会を契機に本市に興味を持つ市外在住者（国内外の来訪者を含む）とする。ただし、市内在住者等への情報発信も考慮した内容とすること。

２．投稿内容について

国際園芸博覧会における千葉市屋外出展ＰＲ及び本市の魅力発信につながる内容とすること。屋外出展の主な展示内容は、千葉公園蓮華亭（千葉市中央区弁天３丁目１－１）内のコンテンツ（補足参照）及び市が提供する資料を基に構成される予定であり、投稿内容についてもこれらを活用することを想定している。

なお、本方針は投稿内容を限定するものではなく、ターゲット層の関心や SNS 媒体の特性を踏まえ、より効果的な内容や手法について提案すること。

【参考】千葉市出展エリア PR 展示物の構成・内容

構成	展示タイトル	主な展示内容
① オオガハスの魅力発信	「オオガハスの美しさと四季」	・開花１日目～4 日目の変化（１０章） ・春夏秋冬それぞれの様子（１１章） ・QR：タイムラプス映像、360°動画（ちはなちゃんと歩こ♪）
② オオガハスを通じた交流	「花と絆でつながる世界」	・平和と友好の象徴としての分根の歴史（８章） ・国内 228 か所・海外 17 か所への広がり（分根マップ等） ・QR：空から眺めるオオガハス 360°動画
③ 古代ハスの歴史	「2,000 年の眠りから覚めた奇跡の花」	・発掘のきっかけ～難航した発掘作業～古蓮実の発見（蓮華亭１～３章） ・発芽～生長～二千年目の開花（４～６章） ・世界への報道（７章）/大賀博士とオオガハス年表 ・QR：千葉市政 100 周年記念漫画
④ 千葉市の取り組み	「千葉市のオオガハス～発祥の地からの発信～」	・千葉公園ハス池・蓮華亭の整備（９章） ・オオガハスが「千葉市の花」であること（1993 年制定） ・シンボルキャラクター「ちはなちゃん」の紹介 ・ハス守さんの活動 ・系統保存の取り組み ・QR：オオガハスの分根作業映像、オオガハス何でも情報館