

県立幕張海浜公園のマーケットサウンディング調査を実施します
～新たな賑わいづくりに向けた民間アイデアを大募集！～

千葉市では、幕張新都心の賑わい創出や回遊性の向上など、より魅力的なまちづくりを推進するため、県立幕張海浜公園の活用策について、民間事業者等を対象にマーケットサウンディング（市場調査）を実施しますので、お知らせします。

1 趣 旨

幕張新都心は、MICEやインバウンドなど本市の都市ブランド向上を図る上で大きな可能性を秘めたエリアであり、県立幕張海浜公園はその代表施設の一つです。

このため、民間アイデアやノウハウを生かした公園の活用可能性を探り、幕張新都心の賑わい創出や国内外からの観光客の呼び込みに繋げられるよう、地元市である千葉市が、民間事業者やNPO等に対して調査を実施するものです。

※公園管理者（千葉県）に対して、市が実施することについて協議済

2 調査の概要

（1）想定する提案内容

公園の魅力向上に繋がる民間施設の整備や園内管理、イベント活用など

（2）対象エリア

A～Cブロック（海側のD～Gブロックは対象外）

（3）対象者

自ら事業実施の意向のある民間事業者（NPO法人その他団体を含む）又はそのグループ
※業種・業態は問いません。

（4）調査の進め方

提案概要を記載したエントリーシートを基に、対話形式によるヒアリングを実施

3 事前説明会

第1回 平成30年8月1日（水） 13：30～15：30

第2回 平成30年8月9日（木） 13：30～15：30

4 提案募集（エントリーシート受付）

（1）募集期間 平成30年7月26日（木）～9月20日（木）※17：00必着

（2）提出方法 緑政課へ必要書類をEメールまたは郵送。

5 対話（ヒアリング）

（1）実施期間 平成30年9月25日（火）以降

（2）対話内容 公園内で実施したい事業・活用アイデアなど（1～2時間程度）

6 スケジュール

平成30年7月26日（木） 募集要項公表・提案募集開始

8月 1日（水） 第1回事前説明会（第2回：8月9日（木））

9月20日（木） エントリーシート締切

9月25日（火） 対話開始

12月以降 事業公募（予定）

県立幕張海浜公園の概要

国際業務都市である幕張新都心の中心に位置する約70ヘクタールの広域公園。A～Gの7ブロックから構成され、主要施設に、大芝生広場や花時計、わんぱく広場、日本庭園「見浜園」、ZOZO マリンスタジアムなどがある。

海側のD・Eブロックでは、現在「（仮称）JFAナショナルフットボールセンター」の整備が進められている。



大芝生広場（Bブロック）



見浜園（Cブロック）

管 理 者	千葉県
所 在 地	千葉市美浜区ひび野
供 用	昭和62年4月（Aブロックのみ。以降、他のブロックも順次供用）
計画面積	71.9ha（供用は68.4ha）

