

# 第21回千葉市景観総合審議会

令和7年3月14日（金）



# 会議録署名人の指名

---



## 報告事項

- 1 令和6年度千葉市都市文化賞表彰選考部会の結果について
- 2 千葉市都市文化賞の周知活動について
- 3 広告宣伝車の屋外広告物規制について

## 報告事項 1

---

令和 6 年度千葉市都市文化賞表彰選考部会の結果について



# 報告事項1 令和6年度千葉市都市文化賞表彰選考部会の結果について

## 千葉市都市文化賞表彰選考部会の会議の経過

令和6年 6月 5日

### 第1回表彰選考部会開催

- ・年間スケジュールの確認
- ・フォーラム開催概要の決定

令和6年10月31日

### 第2回表彰選考部会開催

- ・第1次選考（書類選考）
- ・第2次選考における現地視察対象作品の決定

令和6年12月 1日

### 第3回表彰選考部会開催

- ・第2次選考
- ・受賞作品の公表日、フォーラム当日の流れの決定

令和7年 2月 9日

### 第4回表彰選考部会開催

- ・表彰式

# 報告事項1 令和6年度千葉市都市文化賞表彰選考部会の結果について

## 千葉市都市文化賞2024の募集期間及び応募数

### 【募集期間】

令和6年7月1日（月）～令和6年9月30日（月）まで【3か月】

### 【応募数】

令和6年度千葉市都市文化賞の応募結果は以下の通り

	景観 まちづくり 部門	景観広告 部門	建築文化 部門	3部門 合計	作品数
応募作品	15件	15件	16件	46件	34作品

# 報告事項1 令和6年度千葉市都市文化賞表彰選考部会の結果について

## 千葉市都市文化賞2024の選考結果について

グランプリ

Bring up みどり子ども発達センター

景観まちづくり部門 優秀賞

“都市の中のささやかな循環農業”タンジョウファーム

千葉公園 「賑わいエリア」「ドーム前広場」整備・運営事業

花見川流域の水辺を活用した官民連携の取組み

森と人と未来を育む『植草共生の森』

景観広告部門

優秀賞

千葉公園 「賑わいエリア」整備・運営事業

Fresco

建築文化部門

優秀賞

ちばぎん本店ビル

和信産業株式会社 社員食堂

C-HOPE賞（ホープ賞）

スクールフォーラム

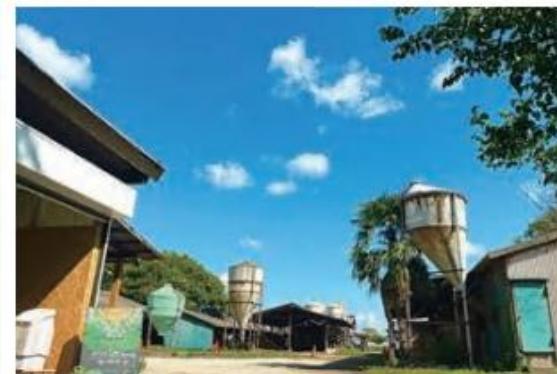
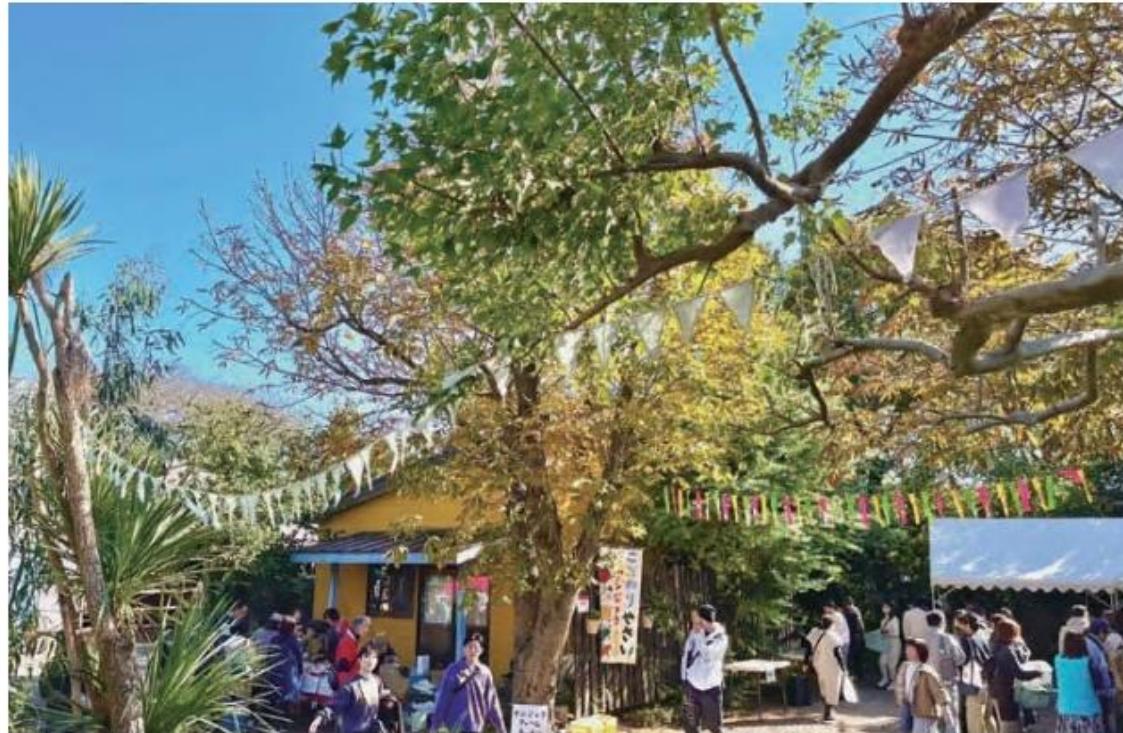
# 報告事項1 令和6年度千葉市都市文化賞表彰選考部会の結果について

## グランプリ 「Bring up みどり子ども発達センター」



# 報告事項1 令和6年度千葉市都市文化賞表彰選考部会の結果について

## 景観まちづくり部門 優秀賞 「“都市の中のささやかな循環農業” タンジョウファーム」



# 報告事項1 令和6年度千葉市都市文化賞表彰選考部会の結果について

## 景観まちづくり部門 優秀賞 「千葉公園 「賑わいエリア」 「ドーム前広場」整備・運営事業」



# 報告事項1 令和6年度千葉市都市文化賞表彰選考部会の結果について

## 景観まちづくり部門 優秀賞 「花見川流域の水辺を活用した官民連携の取組み」



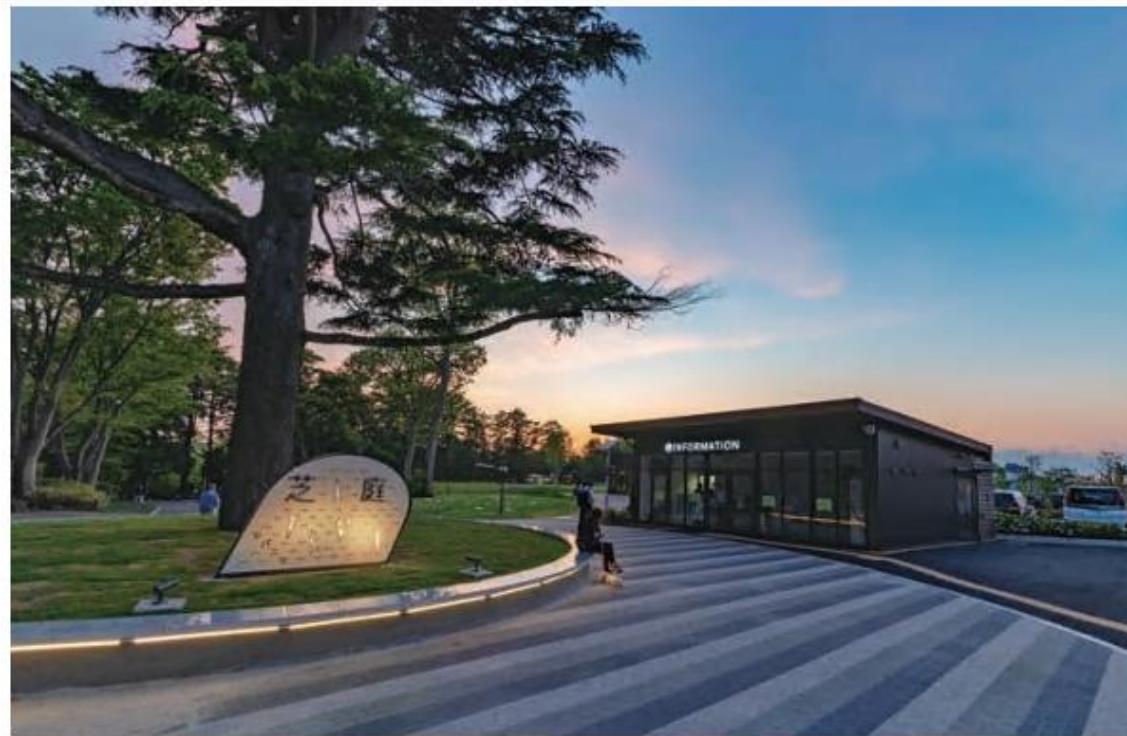
# 報告事項1 令和6年度千葉市都市文化賞表彰選考部会の結果について

## 景観まちづくり部門 優秀賞 「森と人と未来を育む『植草共生の森』」



# 報告事項1 令和6年度千葉市都市文化賞表彰選考部会の結果について

## 景観広告部門 優秀賞 「千葉公園 「賑わいエリア」整備・運営事業」



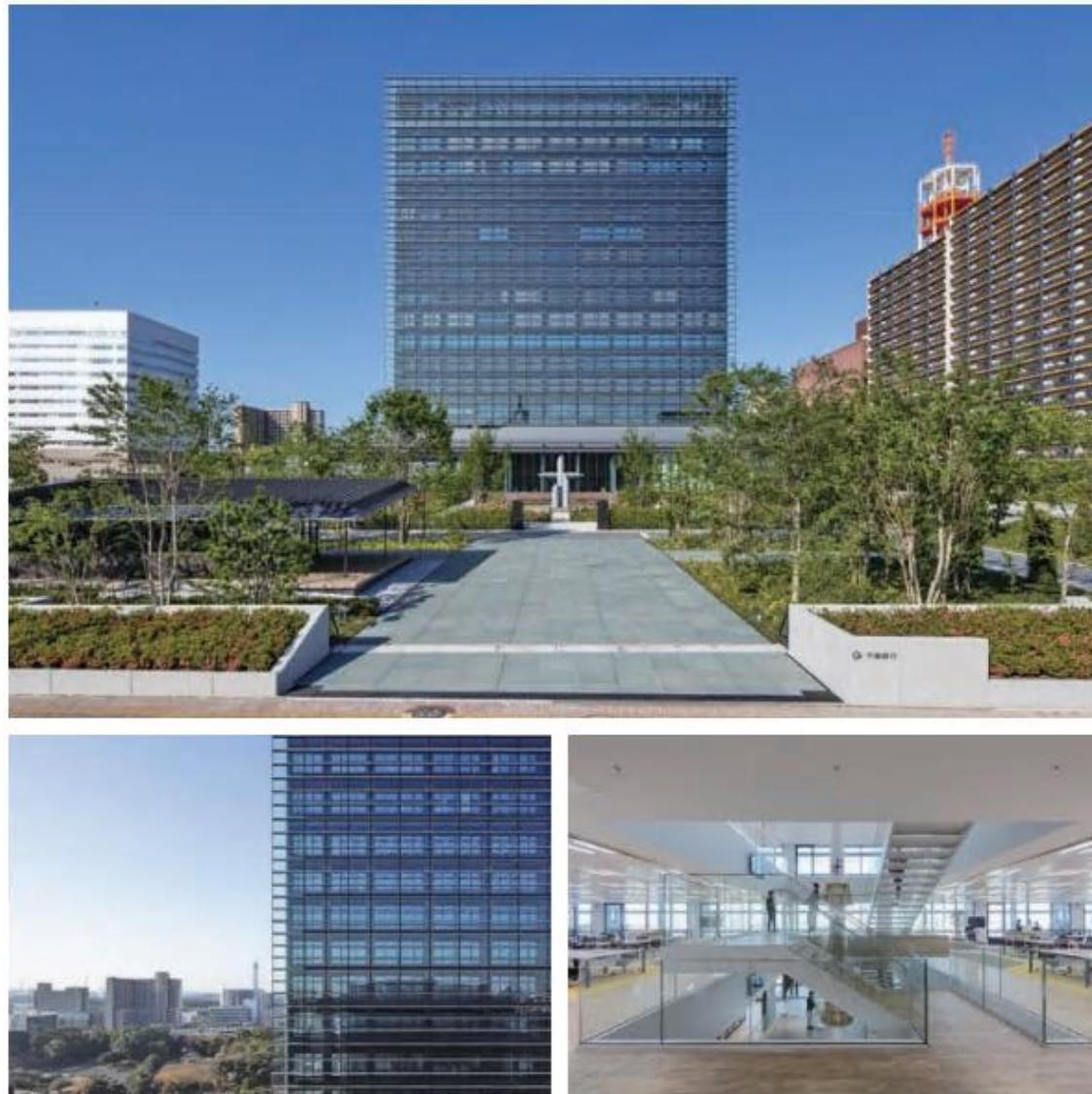
# 報告事項1 令和6年度千葉市都市文化賞表彰選考部会の結果について

## 景観広告部門 優秀賞 「Fresco」



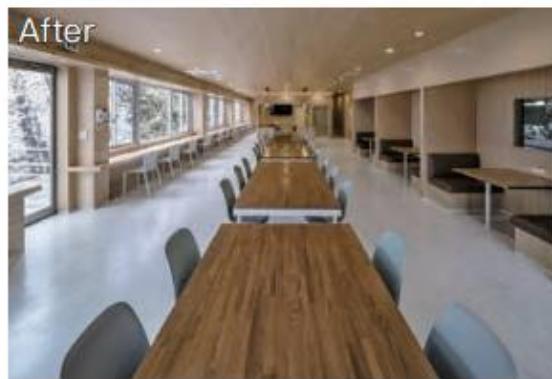
# 報告事項1 令和6年度千葉市都市文化賞表彰選考部会の結果について

## 建築文化部門 優秀賞 「ちばぎん本店ビル」



# 報告事項1 令和6年度千葉市都市文化賞表彰選考部会の結果について

## 建築文化部門 優秀賞 「和信産業株式会社 社員食堂」



# 報告事項1 令和6年度千葉市都市文化賞表彰選考部会の結果について

## C-HOPE賞（ホープ賞） 「スクールフォーラム」



# 報告事項1 令和6年度千葉市都市文化賞表彰選考部会の結果について

千葉市都市文化賞フォーラム2024 令和7年2月9日 千葉市生涯学習センターにて



# 報告事項1 令和6年度千葉市都市文化賞表彰選考部会の結果について

## 千葉市都市文化賞フォーラム2024 表彰式



## 報告事項 2

---

千葉市都市文化賞の周知活動について



## 報告事項2 千葉市都市文化賞の周知活動について

### 【目的】

市民へ向けた周知活動の実施により、魅力ある景観形成と都市文化の向上に対する市民意識を啓発するとともに、応募作品数の増加を図る。

### 【内容】

- ・既存の情報発信媒体の活用
- ・作品パネル展の実施

## 報告事項2 千葉市都市文化賞の周知活動について

### 既存の情報発信媒体の活用

(1) 作品募集開始時期及びフォーラムの開催にあたり、千葉市公式SNSや千葉市都市局Instagramにて周知を行いました。

#### ①千葉市公式SNSの活用

X、Facebook、LINE（市からのお知らせ）、Yahoo！暮らしにて、作品募集やフォーラム開催について記事を掲載。

（フォーラム開催についてのXの記事は、3,400回以上閲覧いただきました！）

#### ②千葉市都市局Instagramの活用

受賞作品の紹介やパネル展、フォーラムの開催について掲載。

投稿数：12件

（あわせて750件以上のいいねをいただきました！）

The screenshot shows a Instagram post from the official account of the Chiba City Public Relations Department (@Chiba...). The post is titled "【都市文化賞フォーラム開催】" and includes the following text:  
2/9(日)13:00～生涯学習センター2階ホールで、都市文化賞フォーラム2024を開催します！  
都市文化賞2024の受賞作品の表彰や、パネルディスカッションを行います。入場無料・事前申込不要。ぜひお越しください。  
[city.chiba.jp/toshi/toshi/ke...](http://city.chiba.jp/toshi/toshi/ke...)

The post includes a large aerial photograph of a modern building complex with a red-tiled roof, surrounded by greenery. Below the main image are several smaller thumbnail photos showing various scenes related to the award ceremony and the forum.

At the bottom of the post, there is a caption in Japanese: "千葉市都市文化賞フォーラム 2024 ~ちばの魅力ある景観と建築のために~".

Below the caption are standard Instagram interaction icons: a speech bubble, a double arrow, a heart with the number 7, a mountain icon with the number 3481, and a person icon.

## 報告事項2 千葉市都市文化賞の周知活動について

### 既存の情報発信媒体の活用

#### (2) 情報パネル（デジタルサイネージ）の活用

本庁舎市民ヴォイドに設置しているマルチサインや、市内イオン店舗内に設置されている情報パネル（わが街NAVI）にて、作品募集やパネル展の開催について掲載。

#### ▼本庁舎 マルチサイン



#### ▼情報パネル（わが街NAVI）



## 報告事項2 千葉市都市文化賞の周知活動について

### 既存の情報発信媒体の活用

#### (3) 千葉市公式YouTubeの活用

千葉市公式YouTubeチャンネルへのフォーラム、受賞者の声動画を配信。

令和3年度より、ホームページにてフォーラムの様子を動画配信しています。

昨年度のフォーラムに関する動画は、合わせて950回以上再生いただきました！



## 報告事項2 千葉市都市文化賞の周知活動について

### 作品パネル展の実施

過年度の受賞作品パネル展を合計3回実施しました。

#### ①都市文化賞2023受賞作品のパネル展

場所：市役所本庁舎1階 市民ヴォイド

期間：令和6年8月1日（木）～6年8月30日（金）



#### ②都市文化賞2022・2023受賞作品のパネル展

場所：千葉市生涯学習センター エントランスホール

期間：令和6年9月9日（月）～9月19日（木）



#### ③都市文化賞2022・2023受賞作品のパネル展

場所：千葉市生涯学習センター アトリウム

期間：令和7年2月3日（月）～2月9日（日）



## 報告事項2 千葉市都市文化賞の周知活動について

### 作品パネル展の実施

都市文化賞 2024 受賞作品のパネル展をフォーラム開催時に実施しました。



## 報告事項 3

---

広告宣伝車の屋外広告物規制について



## 報告事項3 広告宣伝車の屋外広告物規制について

### 【第20回景観総合審議会での報告概要】

- ・九都県市での取り組みの経緯
- ・検討会の成果
  - ①屋外広告物条例や制度の普及啓発活動の実施
  - ②国への要望
- ・千葉市の状況と今後の対応について

### 【第20回景観総合審議会にていただいたご意見（抜粋）】

- ・千葉市として、今後の広告宣伝車の規制についてどのように考えているか。
- ・首都圏が一丸となって取り組むにあたり、千葉市がその抜け穴になってしまわないように、ぜひ前向きに検討いただきたい。
- ・今回の規制が右翼団体の街宣車にも適用されるのか、また、違反があった際はどのような対応になるのか。

## 報告事項3 広告宣伝車の屋外広告物規制について

- ・市内における廣告宣伝車の走行状況
- ・街宣車の取り扱いについて
- ・来年度の調査・検討内容

# 報告事項3 広告宣伝車の屋外広告物規制について

## 市内における広告宣伝車の走行状況

広告宣伝車の市内での走行状況を確認するため、毎月1回中央区富士見にて実施している安全パトロールなどの際、広告宣伝車の走行実態を調査したところ、合計10台（全て他県市ナンバー）の走行を確認した。

確認できた広告宣伝車は以下の通り

ナンバー	台数
野田	4台
横浜	2台
所沢	1台
不明	3台



# 報告事項3 広告宣伝車の屋外広告物規制について

## 街宣車の取り扱いについて

運輸局に確認したところ、車体の形状によって、広告宣伝車を含む放送宣伝車として登録する場合と、一般貨物自動車として登録する場合がある。

### (1) 広告宣伝車の場合

千葉市屋外広告物条例において、広告宣伝車は適用除外としているため、許可は不要。

### (2) 一般貨物自動車の場合

車両に表示（設置）される広告物は、千葉市屋外広告物条例第6条第1項の規定に基づき、市長の許可が必要。

#### ※許可を受けずに広告を設置した場合

50万円以下の罰金（千葉市屋外広告物条例第42条第1項第1号）

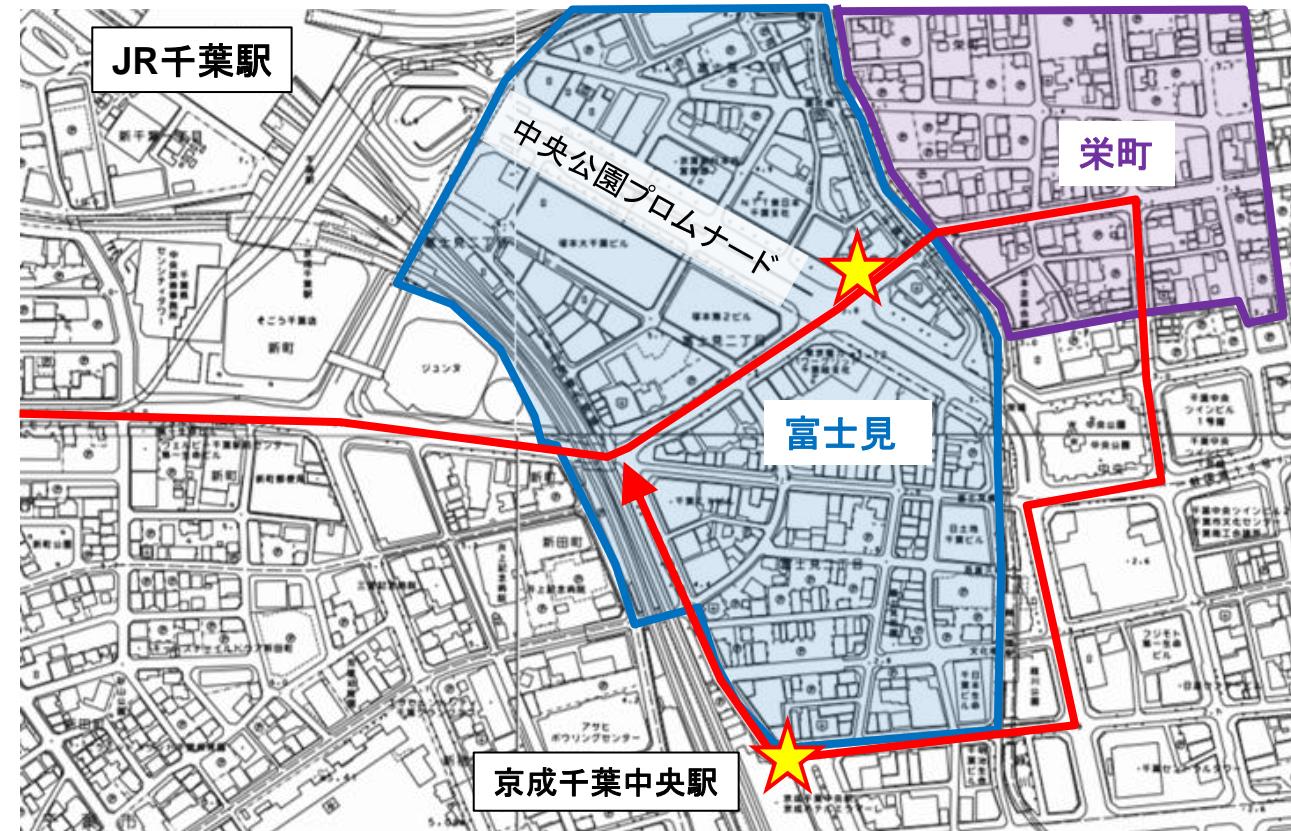
### 来年度の調査・検討予定

- ・市民へのWEBアンケートの実施  
実施予定期：令和8年2月
- ・東京都への許可状況についてのヒアリングの実施。  
⇒千葉市からの流入状況の把握を行う。
- ・7県市における、走行地主義への条例改正及び検討状況のヒアリングの実施  
(埼玉県、千葉県、神奈川県、横浜市、川崎市、さいたま市、相模原市)
- ・定点観測の実施

# 報告事項3 広告宣伝車の屋外広告物規制について

## 来年度の調査・検討予定

- ・定点観測の実施



想定される広告宣伝車の走行ルート : →

観測予定場所 : ★ (中央公園プロムナード交差点、もしくは京成千葉中央駅前)

実施予定時間 : 18:00 ~ 19:00

⇒ 定点観測の実施により、走行している車両のナンバー及び走行頻度の把握を行う。

## その他

---



## (仮称) 中プロ・デザインラボについて

- ・令和7年2月21日に開催された「(仮称) 中プロ・デザインラボ(第1回)」の様子

