

令和8年度「千葉市ふるさと応援寄附金」（ふるさと納税）管理等業務委託に関する質問及び回答

	質問	回答
1 募集要項について	令和6年度、令和7年度それぞれで1件以上の契約書の写しの提出との理解で差し支え無いでしょうか。	単年度 2 件であっても資格要件を満たします。
2 仕様書について	オンライン申請については、「自治体マイページ」で対応されているとお見受けいたしますが、そちらは継続利用されますでしょうか。今回の委託業務の範囲は、紙による申請の受付業務と理解すればよろしいでしょうか。その場合、自治体マイページで受け付けた申請分と受注者で受け付けた申請分の名寄せ及び「寄附金税額控除に係る申告特例通知書ファイル作成支援ツールデータ」についてどのように想定されていますでしょうか。	オンライン申請については、「自治体マイページ」継続利用は必須ではありません。 今回の仕様は紙申請による受付業務であり、提出データをそのまま 1 月中にeLTAXへ取り込むことができるよう、スケジュール調整含め、行っていたことを想定しています。
3 仕様書について	千葉市の魅力の中で千ブランドは今後も伸ばしていきたいとお考えですか。	従前同様、引き続き伸ばしていきたいと考えています。
4 仕様書について	返礼品の拡充について今後、成長を望む注力カテゴリがあればお聞かせいただけますと幸いです。	寄附者ニーズに適合し、多くのお申込みをいただける返礼品を開拓することが重要であると認識しており、単に返礼品の品目数を増やすことに捉われることなく、一品一品の質を重視して拡充に努めてまいりたいと考えております。加えて、制度改正に伴う経費率縮減の観点から、送料負担のないオンラインチケット等の返礼品についても伸ばしていきたいと考えています。
5 募集要項について	令和5年度、令和6年度、令和7年度に受注した返礼品上位20位の寄附額、寄附件数、前年比、年度総寄附額に占める割合をご教示ください。	制度改正により、返礼品提供事業者及び返礼品の構成が大きく変わっているため、直近である令和7年度の上位10位の事業者名・返礼品の種類についてのみ、別表 1 のとおり回答させていただきます。
6 仕様書について	現在の貴庁と受託者の著作物の権利帰属についてご教示ください。現在掲載している返礼品データ（ページ・画像、その他）及び返礼品情報の引き継ぎは可能でしょうか。	現在の契約では権利について、本市に帰属しておりません。現事業者から返礼品提供事業者及び返礼品の情報が引き継がれます。
7 仕様書について	令和6年度、令和7年度分のAmazonを含めたポータルサイトの寄附額割合をご教示ください。	ポータルサイトの開設時期が異なるため、直近R7の実績のみ別表 2 のとおり回答させていただきます。
8 仕様書について	現在の受領証明書の発送やワンストップ受付の運用状況をご教示ください。BPO委託されている場合は、委託先もご教示ください。	現在は、受領証明書について、現事業者が発送しています。ワンストップ委託及びBPOについては、現在、委託していません。なお、本仕様外である現地決済型等では、BPOを委託しています。
9 仕様書について	受領証明書発送およびワンストップ受付業務に関して、BPO委託予定ですが、問題ございませんでしょうか。	問題ございません。
10 仕様書について	現在、寄附額はどのように設定されていますでしょうか。寄附額常別の調達費の割合など、設定方法について開示できる範囲でご教示ください。	寄附額の 3 0 %以内（寄附額は千円単位で設定）としています。
11 仕様書について	現在ふるさと納税運営において、課題として考えられている事項をご教示ください。	制度改正に伴う経費率引き下げへの対応に加え、返礼品数の増加に伴う総務省申請業務等の増加により、自治体職員の業務負担が拡大している点を課題として考えております。
12 仕様書について	令和6年度、令和7年度分のポータルサイトを介さない寄附の金額もしくは割合をご教示ください。	6 割 ～ 7 割程度となっています。
13 仕様書について	来年度の目標額をご教示ください。	仕様書の通りです。
14 仕様書について	【令和6年度・令和7度において、同種の業務を受注し、業務を履行した実績が2回以上あることがわかるもの（契約書の写し、概要等）】について、実績として提出する自治体数に指定はございますでしょうか。	指定はございません。

15	仕様書について	現在の受託者様と返礼品提供事業者様との間で、返礼品の取扱い等に関する契約は締結されていますでしょうか。また、締結されている場合、受託者の変更に伴い、新たな受託者様と返礼品提供事業者様との間で改めて契約を締結する必要がありますでしょうか。	締結しており、必要となります。
16	募集要項について	見積限度額（55,110,000 円）は、令和 9 年度の寄附受入見込額（10 億円・43,000 件）に対する単年度の額との理解でよろしいでしょうか。また、契約は見積項目の料率及び単価により締結し、令和10年度及び令和11年度も同一の料率・単価により実績に応じて精算する想定でしょうか。	お見込みの通りです。
17	仕様書について	仕様書 4 (4)では、発注者が契約しているポータルサイトとして「さとふる（Yahoo!ふるさと納税を含む）」が挙げられています。さとふるを経由した寄附に係る業務についても、受託者が行う範囲である、という認識でよろしいでしょうか。それとも、これらの業務はさとふるの運営者が担っており、受託者は寄附者対応等の一部業務のみを行うのでしょうか。	契約プランについてはどちらでも可能であるため、企画提案書へ対応プランの記載をお願いします。
18	募集要項について	企画提案書の記載事項「制度改正に伴う手法（経費率の段階的引き下げ等）」の参考とするため、令和 8 年10月からの経費率の上限の引き下げ（50%→47.5%）に対応して、返礼品調達費の割合や送料等の設定を見直している場合は、その内容（見直し後の割合の目安等）をご教示ください。	令和8年10月からの経費率引き下げに対する具体的な見直しについては、現時点では行っておりません。今後の対応につきましては、ご提案いただく内容を踏まえ検討してまいりたいと考えております。
19	仕様書について	仕様書 4 (4)では、サイトへ掲載した画像等の権利は発注者へ帰属するとされていますが、現在ポータルサイトに掲載している商品画像、トップページ画像、商品説明文等についても本市に帰属し、本業務の受託者が引き続き使用できるとの理解でよろしいでしょうか。	6 のとおりです。
20	仕様書について	現在ポータルサイトに掲載している商品ページのURL及びそれに紐づくレビューは、受託者の変更後も引き継がれるとの理解でよろしいでしょうか。	URL及びそれに紐づくレビューは引き継がれます。
21	仕様書について	令和 5 年度から令和 7 年度までの各年度における寄附金額及び寄附件数、並びにポータルサイトごとの寄附金額の割合をご教示ください。	寄附実績は総務省ホームページに掲載されている現況調査をご確認ください。 ポータルサイトごとの実績は 7 のとおりです。
22	仕様書について	令和 5 年度から令和 7 年度までの各年度における、寄附金額上位10 品の返礼品名及び寄附金額をご教示ください。	5 のとおりです。
23	仕様書について	令和 7 年度の寄附金額における、返礼品のジャンル別（肉、魚介、果物、米、旅行・体験等）の構成比をご教示ください。	構成比は、電化製品 約39%、雑貨・日用品 約13%、ファッション・鞆等 約10%、イベントチケット 約 8 %、旅行券 約 7 %、お米・パン 約 6 % となります。
24	仕様書について	送料の節減に関する提案の参考とするため、次の事項をご教示ください。 ①現在の配送方式（返礼品提供事業者ごとの個別契約か、一括契約か） ②令和 7 年度の返礼品 1 件あたりの平均送料 ③令和 7 年度の配送件数の、サイズ別・温度帯別・地域別の割合 ④地域別の送料単価の比率（例：沖縄への送料を 1 とした場合の各地域への送料の割合）	現在の配送方式は原則、一括契約による配送を行っておりますが、一部、自社配送を行っている事業者もあります。なお、令和 7 年度の平均送料等については、取り扱う返礼品の品目数が非常に多く、また配送実績が多岐に渡ることから、算出を行っておりません。
25	仕様書について	過去に実施されたPR施策（検索連動型広告、SNS、イベント等）と、その成果（成功した点や課題）について、共有いただける内容がございましたらご教示ください。	PR施策については、検索連動型広告等を実施しました。
26	仕様書について	今後、新たに注力・強化していきたいとお考えの返礼品のジャンルがございましたら、ご教示ください。	4 のとおりです。
27	募集要項について	現在のふるさと納税業務において、貴市が課題と感じている点やご負担の大きい業務がございましたら、ご教示ください。	1 1 のとおりです。
28	募集要項について	令和 7 年度の寄附実績を下回る額となっています。 企画提案書における目標寄附額の設定の参考とするため、当該見込額の算定の考え方（制度改正による影響の見込み等）をご教示ください。	総務省ホームページで公表されている寄附実績はポータルサイト以外の寄附を含んだ金額となっておりますが、今回、募集要綱に記載している令和 9 年度寄附額はポータルサイトの実績をもとに算出しております。なお、ポータルサイト経由の寄附実績については毎年増加しています。

【別表１】

返礼品トップ１０（令和７年度）

	事業者名	返礼品
１	F U N L O G Y	スピーカーなどのオーディオ機器
２	メルセデス・ベンツ	バッグなどのアパレルグッズ
３	ゴルフ場（現地決済型）	プレー代や食事代の割引クーポン
４	シャープ	テレビ
５	有限会社 ニオカワ	お米
６	楽天グループ	楽天トラベルクーポン
７	成城石井	オリーブオイル・アマニオイル
８	ホテルニューオータニ幕張	宿泊券・利用券
９	イオン	ホームコーディ（日用品、家電など）
１０	千葉都市モノレール	プラレール

【別表２】

ポータルサイト割合（令和７年度実績）

（単位：％）

ポータルサイト名	割合
ふるさとチョイス	25
楽天ふるさと納税	34
ふるなび	22
さとふる	10
JALふるさと納税	2
Amazonふるさと納税	4
その他	3