

**「千葉市動物公園NFTコレクション」で動物の3Dデータの販売を開始します！
～販売開始を記念して特典付きのキャンペーンを実施します～**

千葉市動物公園では、動物公園における新たな魅力の創出に向け、令和7年4月24日にパシフィックコンサルタンツ株式会社と連携協定を締結しました。

このたび、本協定に基づく「公共インフラ等地域資源の3D・NFT活用事業による千葉市動物公園の魅力創出事業」として、パシフィックコンサルタンツ株式会社が、高精細な動物たちの3D・NFTの販売を開始しましたので、お知らせします。

また、販売開始を記念して、特典付きのキャンペーンを実施しますので、併せてお知らせします。

1 千葉市動物公園NFTコレクションの概要

「千葉市動物公園NFTコレクション」では、千葉市動物公園で実際に飼育されている動物等の3Dモデルをコレクションすることが可能です。購入した3D・NFTは、特設サイトのマップ上で閲覧することができ、デジタル空間の中で、動物公園の雰囲気や、コレクションする楽しさを味わうことができます。

○特設サイト

【URL】<https://chiba-zoo-nft.com>



特設サイトのイメージ

2 3D・NFT販売開始日

令和7年10月29日（水）

3 販売開始記念キャンペーン

3D・NFTをご購入された方に、動物公園バックヤードツアーに参加できる抽選権をプレゼントします。また、3D・NFT4種類と、購入・申込者全員がツアーに参加できる参加権がセットのプレミアムパックも販売します。

(1) キャンペーン期間

令和7年10月29日（水）～11月26日（水）

(2) バックヤードツアー日程

令和7年11月16日（日）、23日（日・祝）、12月6日（土）

各日14:00～15:00

※全日程同様の内容。購入者は上記日程のうち、いずれか1日を選択

(3) バックヤードツアー内容

普段は入ることができないエリアを、園職員の解説を聞きながら回るツアーです。

＜予定エリア＞

チーターパドック、ハイエナパドック、ライオン舎内部、ゾウ舎内部

※内容は一部変更になる場合があります。

(4) その他

- ・ツアー参加には、希望するツアー日の10日前までに3D・NFTの購入・申し込みが必要です。
- ・3D・NFTを1つ購入するごとに、1～3人までツアー参加申し込み（抽選）が可能です。
- ・本キャンペーンは予告なく変更・終了する場合があります。

4 販売内容

	商品名	販売価格	販売数
①	ニシゴリラ「モンタ」	1,000 円	10,000 点
②	チーター「ズラヤ」	1,000 円	10,000 点
③	チーター「フロド」	1,000 円	10,000 点
④	ハシビロコウ「じっと」	1,000 円	10,000 点
⑤	プレミアムパック（上記①～④のセット＋動物公園バックヤードツアー）	15,000 円	12 点 (4点×3日)

※販売は先着順となります。また、販売商品は随時更新予定です。

5 購入方法

Googleアカウントで特設サイトにログイン後、購入できます。

<参考>

1 パシフィックコンサルタンツ株式会社について

パシフィックコンサルタンツグループは設立から70年以上、道路や鉄道、河川、港湾などの社会インフラの企画や調査、計画、設計から施工管理、維持管理に関する技術サービスを提供し、社会に新たな価値を提供してきました。市民が平和に安心して暮らせる環境を整備する専門技術や多様な知見を組み合わせ、さまざまな関係者のみなさまと合意形成を図りながら、社会課題を解決します。

今回の連携した取り組みのように、今後は、自治体が保有する地域資産で、これまで適切に活用されていなかったインフラ資源や観光資源を、3Dデータ化・NFT化し、高付加価値なNFTとして有効活用するための支援サービスを展開していきます。

この取り組みにより、地域の魅力をデジタル技術で強化し、観光客や市民に新たな体験価値を提供します。

【URL】 <https://www.pacific.co.jp/>



2 NFTとは

「Non-Fungible Token」（非代替性トークン）の略で、デジタルの世界で証明書のよう役割を果たし、固有性の高いデジタルデータに唯一無二のものであるという価値を与えます。この技術により、近年、芸術作品やゲーム内アイテム、さらには観光資源に至るまで、幅広い分野で活用が進んでいます。